



*Наращивание потенциала и продвижение прав человека и демократических институтов в Приднестровском регионе Молдовы*

# **ИССЛЕДОВАНИЕ**

## **МЕДИАРЫНОК И ДОСТУП К СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЛЕВОБЕРЕЖНОМ РЕГИОНЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА / 2011**

*Содержание настоящего издания отражает мнение и позицию авторов, и ни в коем случае не должно толковаться как отражение официального мнения доноров.*

*Перевод с румынского языка на русский язык*

## **Promo - LEX**

*Promovarea Democrației și a Drepturilor Omului*

### **Ассоциация PROMO-LEX**

Ул. Думитру Рышкану, 11/41, Кишинев, Молдова

Тел./факс: 00 373 22 450024

Е-mail: [info@promolex.md](mailto:info@promolex.md)

[www.promolex.md](http://www.promolex.md)

Для корреспонденции:

С.Р. 89, MD-2012 Chișinău, Moldova



Centrul de Resurse pentru Drepturile Omului

### **Центр ресурсов по правам человека**

Ул. Ал. Хыждэу, 95А, Кишинев, Молдова

Тел: 00 373 22 212816

Факс: 00 373 22 225257

Е-mail: [credo@credo.md](mailto:credo@credo.md)

[www.credo.md](http://www.credo.md)



Данный проект финансируется Европейским Союзом

Делегация Европейского Союза в Республике Молдова

Тел: 00 373 22 505210

Факс: 00 373 22 272622

*Содержание настоящего издания отражает мнение и позицию авторов, и ни в коем случае не должно толковаться как отражение официального мнения доноров.*

---

## **СОДЕРЖАНИЕ:**

### **Введение**

### **I. Положение средств массовой информации в 2011 году / общие соображения**

### **II. Медиарынок и доступ к СМИ в левобережном регионе Молдовы**

- Телевидение
- Радио
- Печать
- Онлайн-СМИ
- Социальные медиа

### **III. Выводы**

### **IV. Приложения**

---

*В рамках настоящего исследования проводится анализ медиарынка в левобережном регионе Республики Молдова за 2011 год, представляя основные источники массовой информации, как радио и телевидение, так и печать. Также, исследование освещает и доступ основных этнических групп региона к СМИ. При выполнении исследования были применены количественные и качественные методы исследования; с точки зрения подхода они представляют собой расследования.*

*Данные, использованные в исследовании, были получены путем прямого наблюдения в ходе 6-ти посещений региона (а именно почтовых отделений, киосков прессы, средств массовой информации) в таких городах как Тирасполь, Бендеры, Дубоссары, Рыбница. Был проведен ряд неструктурированных интервью с журналистами из региона, представляющими различные средства массовой информации (финансируемые из местного бюджета, частная пресса и пресса общественных объединений).*

## **Введение**

Многочисленные международные нормативные акты, в которых участвует Республика Молдова, включают ключевые положения, гарантирующие право на информацию и свободу выражения. Таким образом, согласно *Всеобщей Декларации Прав Человека* «Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ.»<sup>1</sup>(ст.19).

Такие же положения четко прописаны и в параграфах (1) и (2) статьи 19 *Международного пакта о гражданских и политических правах*: «Каждый человек имеет право беспрепятственно придерживаться своих мнений. Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения; это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору.»<sup>2</sup>

Также, *Конвенция о защите прав человека и основных свобод* предусматривает, что «Каждый имеет право свободно выражать свое мнение. Это право включает свободу придерживаться своего мнения и свободу получать и распространять информацию и идеи без какого-либо вмешательства со стороны публичных властей и независимо от государственных границ.»<sup>3</sup> (параграф (1) ст. 10).

Право на свободу мнения и выражения и право на информацию выражены в стт. 32 и 34 Конституции Республики Молдова<sup>4</sup>. Статья 32 гарантирует свободу мнения, утверждая что «Каждому гражданину гарантируется свобода мысли, мнений, а также свобода публичного выражения посредством слова, изображения или иными возможными способами». Относительно права гражданина быть информированным, Конституция предусматривает, что «[п]раво лица на доступ к любой информации, касающейся общественных дел, не может быть ограничено. Власти в соответствии со

---

<sup>1</sup> <http://www.un.org/en/documents/udhr/index.shtml#a19>

<sup>2</sup> <http://www2.ohchr.org/english/law/ccpr.htm>

<sup>3</sup> <http://www.echr.coe.int/nr/rdonlyres/d5cc24a7-dc13-4318-b457-5c9014916d7a/0/englishanglais.pdf>

<sup>4</sup> <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=311496>

---

своей компетенцией обязаны обеспечивать достоверное информирование граждан об общественных делах и по вопросам личного характера.[...].»

Существует также ряд законодательных актов, регулирующих деятельность СМИ, в соответствии с которыми право на свободное выражение идей и мнений, на свободное сообщение информации посредством средств массовой информации, а также право на полное и достоверное информирование гарантируются законом. Плюрализм мнений и авторское право гарантируются государством, а СМИ не подвергаются цензуре.

Широкая категория граждан Республики Молдова, а именно жители приднестровского региона, лишены этих прав, которые остаются исключительно декларативными или соблюдаются дискриминационно.

Администрация региона нарушает не только нормы международного права, но и «правовые нормы», применимые в регионе и находящиеся в основе заявленного государства.

### **Положение средств массовой информации в 2011 году / общие соображения**

Согласно докладу Freedom House, в 2011 году СМИ в Республике Молдова поменяли статус с «несвободных» на «частично свободные», таким образом отметив значительный прогресс в области свободы прессы.<sup>5</sup> В том же отчете относительно прессы левобережного региона отмечалось, что она осталась чрезвычайно ограниченной и политизированной. Большинство местных СМИ контролируются так называемыми властями региона или компаниями, такими как «Шериф», у которых есть определенные связи с сепаратистским режимом. Любая информация, критикующая режим, незамедлительно подавляется, а ответственные за нее журналисты подвергаются преследованию.<sup>6</sup>

2011 год следует рассматривать также с точки зрения кампании к выборам лидера региона, что увеличило напряженность и цензуру в СМИ. С одной стороны, «государственная» пресса продвигала имидж бывшего лидера И. Смирнова, а с другой стороны пресса финансируемая партией «Обновление» продвигала собственного кандидата, и борьба между различными СМИ была отмечена как использованием административных ресурсов, так и проведением «черных» кампаний. Имели место также контроль и давление со стороны Комитета государственной безопасности (КГБ)<sup>7</sup>, а также зафиксированы случаи злоупотреблений в отношении журналистов.<sup>8</sup>

Остается актуальным феномен цензуры в рядах журналистов, как в СМИ, финансируемых из бюджета региона, так и в частных СМИ, которые не спешат подвергать критике власти региона.<sup>9</sup>

Информирование населения о событиях, происходящих на остальной территории Республики Молдова, остается избирательным, односторонним и предвзятым, и

---

<sup>5</sup> <http://www.freedomhouse.org/report/freedom-press/2011/moldova>

<sup>6</sup> Там же

<sup>7</sup> На тот момент Министерство государственной безопасности (МГБ).

<sup>8</sup> Raport asupra situației presei în Republica Moldova în 2011, pp. 21-23, // Доклад о ситуации прессы в Республике Молдова в 2011 году, стр. 21-23,

[http://ijc.md/Publicatii/mlu/RAPORT\\_FOP\\_2011\\_rom\\_final.pdf](http://ijc.md/Publicatii/mlu/RAPORT_FOP_2011_rom_final.pdf)

<sup>9</sup> Информация, полученная из интервью журналистов с левобережного региона, проведенных за время разработки исследования.

---

акцентируется внимание на отрицательных событиях. Здесь же упоминаем и о высокой степени субъективности и о нарушении журналистами норм этики.<sup>10</sup>

И в 2011 году журналистское сообщество левобережного региона столкнулось с многочисленными проблемами, такими как ограниченный доступ к информации. В большинстве случаев, запросы информации игнорируются полностью и без объяснений, даются формальные ответы, или же ответы безосновательно задерживаются до истечения сроков. Бывали и случаи, когда за информацию требовалась оплата неких сборов. Тем не менее журналисты, работающие в так называемых государственных СМИ, в некоторой степени находятся в этом смысле в более привилегированном положении, чем частные СМИ, хотя они и подвергаются более жесткому контролю и цензуре.<sup>11</sup>

Сотрудники телевизионных компаний сталкивались с проблемами, связанными с видеосъемкой некоторых объектов. Даже видеосъемка в общественных местах может быть запрещена охраной предприятий или коммерческих центров. В таких ситуациях журналистам предлагается защищать свою позицию в судебном порядке, делать запросы, и реагировать в зависимости от полученного ответа.

Ряд важных проблем связан с низким профессиональным уровнем журналистов и с отсутствием возможностей профессионального развития, что журналисты признают и считают, что это положение дел требует вмешательства и решений, как мгновенных, так и долгосрочных.<sup>12</sup>

Выборы в декабре 2011 года, многочисленные предвыборные обещания и инициирование некоторых изменений, как например изменения в руководстве «республиканского» телеканала ТВ ПМР позволили некоторым журналистам увидеть некоторую открытость со стороны новой власти и возможность для развития СМИ в регионе. Для других же этот период все еще представляет собой переходный период под влиянием нового лидера.<sup>13</sup>

По словам местных журналистов, молдавские СМИ в регионе стали более доступными, чем в прежние годы, особенно после выборов от декабря 2011 года. Таким образом, формальности ограничили необходимость приобретения запроса/аккредитации от *службы связи, информации и СМИ* региона.<sup>14</sup> Согласно тем же источникам, процесс может быть еще более упрощен, если в получении такой аккредитации журналистам окажут помощь их местные коллеги, или если ее предоставят по их заявлению.<sup>15</sup> Схожую позицию поддерживают и некоторые журналисты с правого берега Днестра.

При всем этом, большинство опрошенных журналистов<sup>16</sup> сообщили, что удовлетворяется лишь один из двух-трех запросов на видеосъемку в регионе. Процесс аккредитации довольно сложный и может длиться более недели, и в итоге запрос могут

---

<sup>10</sup> Там же

<sup>11</sup> Информация, полученная из интервью журналистов с левобережного региона, проведенных за время разработки исследования.

<sup>12</sup> Информация, полученная из интервью журналистов с левобережного региона, проведенных за время разработки исследования.

<sup>13</sup> <http://dniester.ru/content/gostelekanalpmrpokazalimidzhevoeintervyupervymkitsom>

<sup>14</sup> Полное наименование: Государственная служба связи, информации и СМИ Приднестровской Молдавской Республики, <http://www.mininfocompmr.idknet.com/>

<sup>15</sup> Информация, полученная из интервью журналистов с левобережного региона, проведенных за время разработки исследования.

<sup>16</sup> Речь идет о журналистах с правого берега Днестра, работающих на телеканалы и реализовавших материалы в регионе.

отклонить с пометкой, что данный визит противоречит каким-либо местным «*нормам*». Кроме того, в запросе аккредитации необходимо четко указать мотив визита, его продолжительность, какие места/объекты/учреждения будут сниматься на видео, а также необходимо приложить фотографии журналистов, которые будут составлять съемочную группу.

Доступ журналистов (особенно тележурналистов) в левобережном регионе в некоторой степени облегчается в случае официальных визитов высокопоставленных лиц, хотя уже находясь в регионе журналисты подвергаются чрезмерному мониторингу и их действия ограничиваются представителями милиции и КГБ.<sup>17</sup>

### Медиарынок и доступ к СМИ в левобережном регионе Молдовы

В условиях быстрого развития информационных технологий, существенного роста предложения на рынке телевидения и радиовещания и улучшения доступа к информации в Республике Молдова, в регионе данный сегмент остается довольно узким. Более 20 лет медиарынок контролируется властями региона, и его рост – искусственный.

По данным региональной *службы связи, информации и СМИ*, в регионе на данный момент существуют 60 зарегистрированных СМИ, из которых 40 газет, 11 журналов, 5 радиостанций и 4 телеканала. Доля частных СМИ составляет лишь 10-15% от медиарынка региона. Кроме того, существует множество зарегистрированных СМИ, которые, однако, де факто не работают.<sup>18</sup>

Контроль над СМИ на левом берегу Днестра определяется в первую очередь финансированием подавляющего большинства прессы из средств регионального бюджета. По данным об ассигновании бюджетных средств на 2011 год, доля СМИ в разделах бюджета составляет 1,43%<sup>19</sup>, что представляет собой 42 057 771,11 леев<sup>20</sup>. Другая информация о распределении денег представлена в приведенной ниже таблице.

Подразделы бюджета <sup>21</sup>	Сумма в леях <sup>22</sup>
Расходы на оплату труда / итого на все СМИ	18 122 397,78
ТВ ПМР и Радио ПМР	34 199 043,33
Сумма, ассигнованная на выполнение государственных заказов на ретрансляцию	16 649 227,77
ГУ «Приднестровская газета», представляющая	7 719 228,88

<sup>17</sup> Там же

<sup>18</sup> Информация предоставлена главой *службы связи, информации и СМИ* региона, Е. Зубовым, в рамках круглого стола, организованного Миссией ОБСЕ в Молдове, 26 апреля 2012.

<sup>19</sup> О «республиканском» бюджете на 2011 год,

<http://www.minjust.org/pv/pravoved.nsf/0416bcb9f6db569ac2257980002d4283/987476df58110a53c225796c004d2d2d!OpenDocument>

<sup>20</sup> Сумма составляет 37 851 994 рублей, конвертирование из рублей было произведено по курсу 1 рубль = 1,11 леев.

<sup>21</sup> О «республиканском» бюджете на 2011 год,

<http://www.minjust.org/pv/pravoved.nsf/0416bcb9f6db569ac2257980002d4283/987476df58110a53c225796c004d2d2d!OpenDocument>

<sup>22</sup> 1 рубль = 1,11 леев.

«Приднестровье», «Адевэрул Нистрян» и «Гомін»	
Журнал «Экономика Приднестровья»	169 498,88

В основе всей социальной жизни стоит потребность в информации, и на СМИ приходится основная функция удовлетворения этой потребности. Воздействие медиапродукта на общественную и частную жизнь в некоторой степени определяется редакционной политикой, продвигаемой каждым СМИ. Согласно переписи населения от ноября 2004 года<sup>23</sup>, население региона насчитывало 555,5 тысяч жителей, из которых 31,9% (177 тысяч) определили себя молдаванами, 30,4% (168 тысяч) – русскими, 28,8% (160 тысяч) – украинцами, и оставшиеся 8,9% (около 50 тысяч) – белорусами, болгарами, гагаузами, немцами и евреями. Хотя существуют три официальных языка, редакционные политики основных СМИ региона неодинаково справедливы в отношении всех категорий граждан.

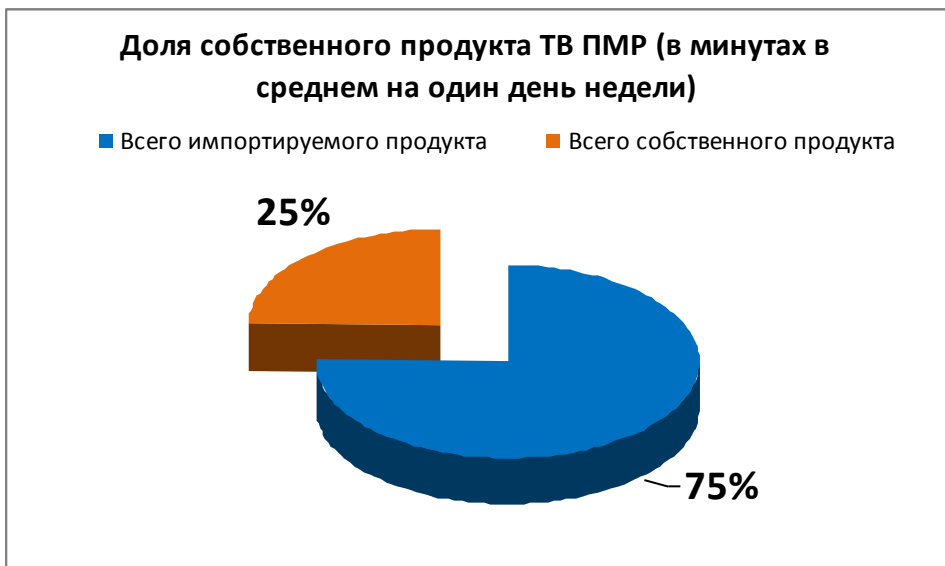
### *Телевидение<sup>24</sup>*

Основной местный телеканал – это «республиканский» телеканал ТВ ПМР, охватывающий всю территорию региона. Созданный в начале 90-х годов и финансируемый из бюджета региона, на протяжении лет он был и остается одним из инструментов продвижения политик, видений и имиджа так называемых властей региона. В 2011 году основные общественно-политические события имели отношение к ряду предвыборных кампаний, таких как кампания к выборам лидера региона, проведенным в два тура, и к выборам в Государственную думу Российской Федерации, детально отраженную телеканалом. Другие события, оставившие след на деятельности телеканала в этом году, были празднованием 20-летней «годовщины» с момента создания так называемых учреждений и структур, и 20 лет с момента создания сепаратистского режима.

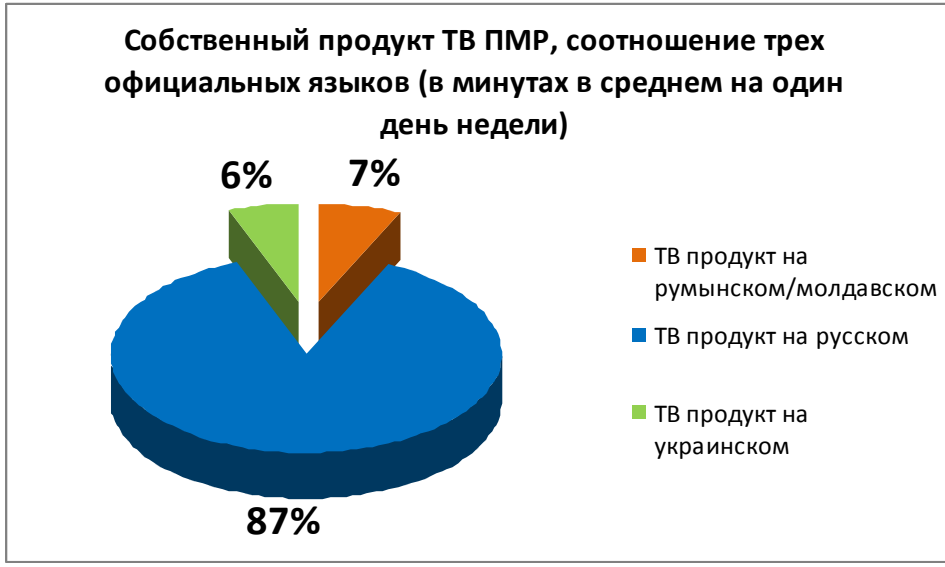
Программа передач ТВ ПМР содержит 25% собственных программ, состоящих из программ новостей и других передач и 75% импортируемых программ.

<sup>23</sup> Полная информация о переписи населения 2004 года не была найдена, единственным упоминанием является информация, представленная информационным агентством «Ольвия-пресс», <http://www.olvia.idknet.com/ol37-09-05.htm>

<sup>24</sup> См. приложение 1.



Это также единственный телеканал, имеющий редакции, работающие на трех официальных языках региона: «молдавском», русском и украинском. Хотя он претендует на статус телевидения, отражающего традиции и культуру молдавского<sup>25</sup> и украинского народа (представляющего треть населения региона)<sup>26</sup>, доля эфирного времени, отданного передачам на этих двух языках существенно мала, и составляет 6% для украинского языка и 7% для молдавского, тогда как доля эфирного времени на русском составляет 87%.



«Промінь» и «Актуалитэць» являются единственными информационными программами на украинском и «молдавском» языках продолжительностью 20 минут. Согласно программе передач<sup>27</sup>, информационная программа «Промінь» передается по понедельникам (19:00), средам (19:00), четвергам (13:30) и пятницам (19:00), а информационная программа на «молдавском» языке «Актуалитэць» – по вторникам (19:00), средам (13:30), четвергам (19:00), пятницам (13:30) и субботам (19:00).

<sup>25</sup> <http://www.tv-pmr.com/art.php?cat=tvprogramms&name=mold>

<sup>26</sup> <http://www.tv-pmr.com/art.php?cat=tvprogramms&name=ukr>

<sup>27</sup> <http://tv-pmr.com/tv.php>

Информационно-аналитические передачи на русском языке «День»<sup>28</sup> и «Новости»<sup>29</sup> передаются ежедневно с понедельника по субботу, и „Наблюдатель” – по воскресеньям, и длятся они от 15 до 60 минут. Помимо информационных передач существуют и тематические передачи на украинском и «молдавском», но их число и периодичность меньше, чем число и периодичность таких передач на русском.

Импортируемые программы на ТВ ПМР передаются на русском языке, соответственно собственные программы на русском дополняются импортируемыми, и доля эфирного времени на этом языке чрезвычайно больше, чем на «молдавском» и украинском. Таким образом, ТВ ПМР передает 97% передач на русском, будь то собственные или импортируемые передачи, а телепередачам на остальных двух языках отдается в среднем 20 минут в день.



Другие телеканалы эфирного вещания – Бендерское ТВ (местный телеканал) и ТСВ (принадлежащий компании «Шериф»), телеканал ОРТ (Общественное российское телевидение), НТВ Россия, «1+1» и Канал 5 (Украина). Хотя на правом берегу Днестра существует 4 телеканала с достаточно широким национальным покрытием, они не улавливаются в регионе, разве что местами и в очень плохом качестве из-за искажений. Например, национальный телеканал Молдова 1 улавливается в Рыбницком и Дубоссарском районах.

По заявлениям начальника региональной службы связи, информации и СМИ, в марте 2012 в левобережном регионе в тестовом режиме ретранслируется национальный телеканал Молдова 1.

### **Кабельное телевидение<sup>30</sup>**

В 2011 году, компания «Шериф» продолжила удерживать монополию на рынке предоставления медиаконтента по кабелю. Закрытое акционерное общество

<sup>28</sup> <http://tv-pmr.com/art.php?cat=tvprogramms&name=novosti>

<sup>29</sup> Там же

<sup>30</sup> См. Приложение 2.

«Интерднестрком» (ТМ IDC) является крупнейшим оператором телекоммуникаций в Приднестровье и составной частью холдинга «Шериф».<sup>31</sup>

Хотя на первый взгляд пакеты услуг на 2011 год содержали довольно широкое предложение, около 70-ти телеканалов, они содержали 85% и 2% ретранслируемых телеканалов из России и Украины или озвучиваемых на этих языках соответственно, и 3% – на английском языке.



Периодически некоторые телеканалы с правого берега Днестра ретранслируются на левом берегу. Таким образом, с декабря 2011 года такими телеканалами являются «Pro TV Chişinău» и «PublikaTV».<sup>32</sup>

### **Радио<sup>33</sup>**

Главная радиостанция – местная радиостанция Радио ПМР – была основана в начале 90-х годов и финансируется из бюджета региона. Радиостанция вещает на разных частотах на 6 языках: «молдавском», русском и украинском, английском, французском и немецком.

Другие радиостанции: Радио «Желанное»<sup>34</sup> – Рыбницкий район, «Новая волна» – г. Бендеры, Радио «Тирасполь FM», «Интер-FM» и «Шансон» – г. Тирасполь.

Крупнейшая доля приходится на радиостанции, ретранслируемые из России: «Петро-FM», Радио «Маяк», «Юмор-FM», Радио России, «Дорожное радио», «Love Radio», Радио «Эхо Москвы», «Голд Радио», «Ник FM». Большинство этих станций вещают на FM-частотах. Из украинских радиостанций, в регионе улавливается национальная радиостанция НРКУ Перший канал.

Положение радиостанций с правого берега Днестра такое же, что и положение телеканалов: они улавливаются лишь местами, и качества сигнала исключительно плохое. Местами в Тирасполе улавливаются радиостанции «Radio Noroc» и «Hit FM». В местностях, расположенных у западной границы региона, улавливаются радиостанции

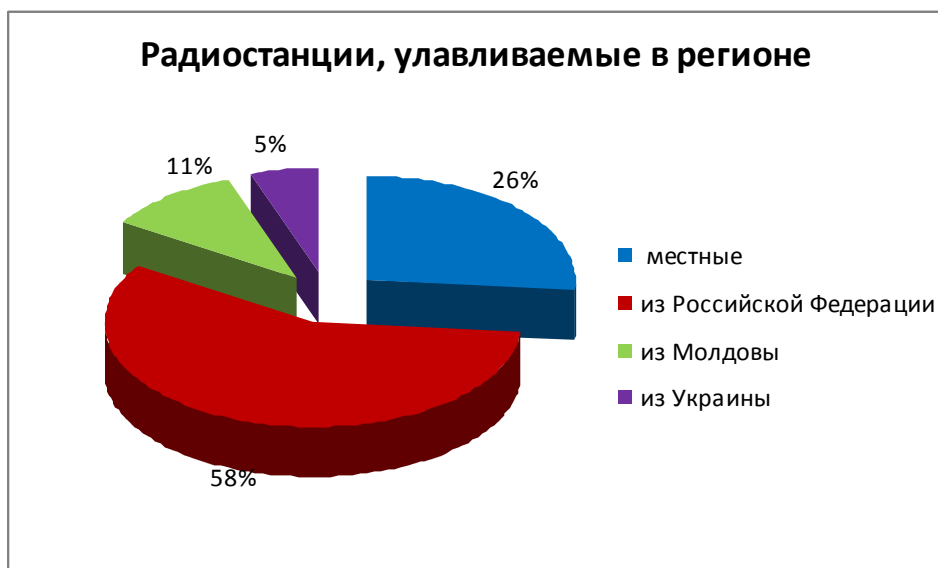
<sup>31</sup> <http://idknet.com/about/>

<sup>32</sup> <http://unimedia.md/?mod=news&id=42326>

<sup>33</sup> См. Приложение 3.

<sup>34</sup> <http://www.radio987.org/>

«Prim FM», «Radio Moldova» и «Radio Vocea Basarabiei» (радиостанции с национальным покрытием в Молдове).



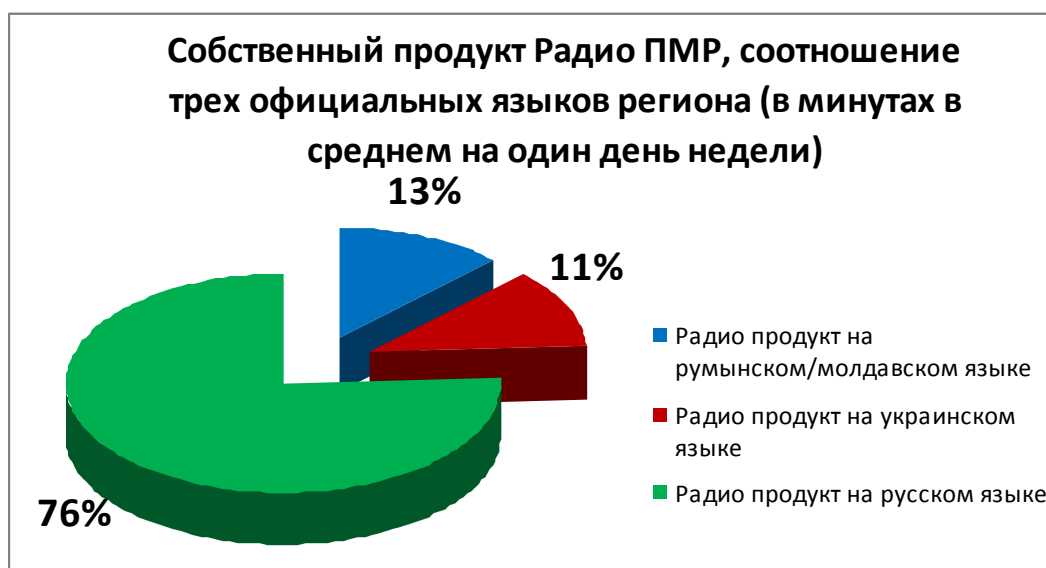
Главная радиостанция левобережного региона, Радио ПМР, в отношении основных этнических групп придерживается редакционной политики, схожей с редакционной политикой ТВ ПМР. Из общего объема эфирного времени, 68% предоставлено ретрансляции российской радиостанции «Голос России»<sup>35</sup>.



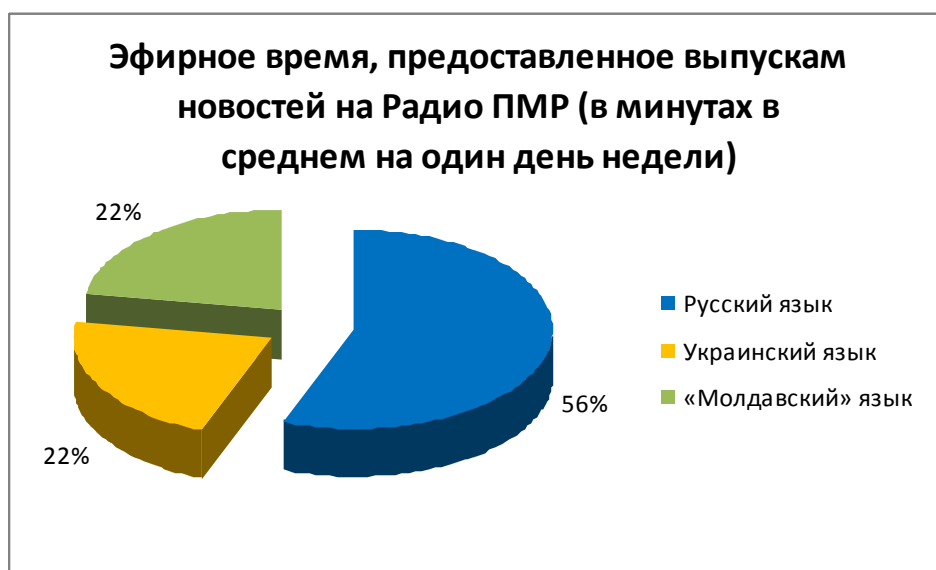
Программа собственных передач на молдавском и украинском языках очень мала, и ограничивается выпусками новостей по 5 или 10 минут, и программами «Ла попас ку молдовений», воскресная проповедь и «Ми – украинці». В то же время на русском языке существует несколько тематических передач, таких как «Медицинский вестник», «Спортивный вестник», «Приднестровье в зеркале времен», «В интересах семьи», «Культура, духовность и мы».

<sup>35</sup> <http://rus.ruvr.ru/>

Таким образом, из общего объема эфирного времени, на «молдавском» и украинском языках радиостанция вещает менее двух часов в день из 21.



В 2011 году количество выпусков новостей на русском языке (в том числе транслируемых повторно) было вдвое больше, чем на украинском и «молдавском», а предоставленное им эфирное время было двойным.



С 2004 по 2008 год Радио ПМР вещало круглосуточно, и доля собственных передач была намного больше; существовало множество передач на всех трех языках, и была возможность прямой трансляции. С 2008 года, в результате наводнений, центральный офис Радио ПМР был перемещен в здание региональной службы связи, информации и СМИ, а программа передач поменялась полностью: не существует прямой трансляции, редакции на молдавском и украинском языках передают исключительно ежедневные выпуски новостей и по одной еженедельной программе, и все это записывается заранее и ретранслируется.

---

Обе редакции сталкиваются с серьезным дефицитом кадров: если в редакции на русском языке работают около 32-35 журналистов, в украинской и молдавской редакциях работают лишь 5 и 2 человека соответственно. Нет корреспондентов на местах, а первую полосу новостей составляет информация, переданная пресс-службами основных учреждений, таких как Верховный Совет или администрация лидера региона, и такая информация является обязательной.

Визиты и сотрудничество с журналистами с правого берега Днестра запрещены, особенно в связи с проектами, финансируемыми европейскими структурами. С другой стороны, поощряется сотрудничество с учреждениями и структурами Российской Федерации, что бесполезно для молдавской редакции радиостанции.

### *Печать*<sup>36</sup>

Рынок печати можно по виду разделить на две категории – пресса, финансируемая из регионального бюджета, и частная пресса. По данным Ассоциации независимой прессы, первая категория включает 3 местные газеты (доступные на всей территории региона), газеты местной государственной администрации (распространяемые на местном/районном уровне), и газеты министерств и учреждений.<sup>37</sup> В категории частной прессы наблюдаются две другие категории: пресса, финансируемая политическими формированиями, и самофинансирующиеся издания.

### *Пресса, финансируемая из бюджета региона*

Три *местные газеты*: газета «Приднестровье» – ежедневное издание, выпускаемое на русском языке тиражом около 4 500 экземпляров ежедневно, и двойным тиражом по пятницам; газета «Адевэрул Нистрян» – еженедельная газета на румынском языке («молдавском» языке в местной терминологии, печатающаяся на кириллице), с заявленным тиражом 800 экземпляров; и «Гомін» – еженедельное издание на украинском языке тиражом 2 400 экземпляров.

Таким образом, по данным региональной службы связи, информации и СМИ, в 2011 году было издано 279 выпусков газеты «Приднестровье» и по 53 выпуска газет «Адевэрул Нистрян» и «Гомін».<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> См. Приложение 4.

<sup>37</sup> Evoluția presei locale în Moldova în perioada 1990-2010, p.29, // Развитие местной прессы в Молдове в период 1990-2010, стр.29, <http://api.md/files/evolutie.pdf>

<sup>38</sup> <http://www.mininfocompmr.idknet.com/index.php/deyatelnost/otchet/178-otchet-o-deyatelnosti-v-2011-godu>



В своей редакционной политике газета «**Приднестровье**» продолжила придерживаться просточного видения с центром внимания на Российской Федерации, но и с вектором Украина – Белоруссия и отношения с этими странами. Особое внимание уделялось двусторонним отношениям между Россией и властями региона на «дипломатическом» уровне в том, что касается российской миротворческой миссии в регионе.

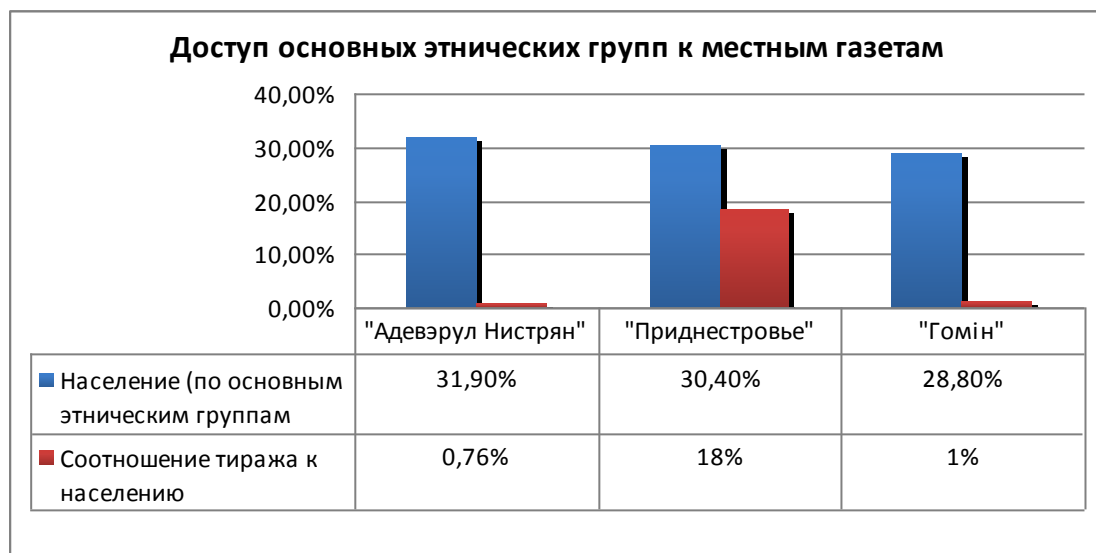
Такая же политика отмечается и на страницах газеты «**Адевэрул Нистрян**», где много места выделяется для темы российско-приднестровских отношений на политико-экономическом и социально-культурном уровнях. В 2011 году около 20% площади газеты было посвящено освещению деятельности лидера региона и других структур и учреждений. Такие материалы опубликовывались в каждом выпуске в рубриках Рабочий день Президента, День за днем, Парламентские новости, Жизнь советов, Местная власть – основа государства. Около 5% было занято материалам в рубриках, посвященных деятельности так называемых вооруженных сил и правоохранительных органов региона. Однако следует отметить и более выраженную социальную направленность издания.

В газете «**Гомін**», помимо традиционных материалов об общественно-политической деятельности в регионе, 2011 год ознаменовался 20-летием со дня основания издания. Кроме того, была создана рубрика «Здоровье» для отражения деятельности, связанной с «Годом здоровья»<sup>39</sup> в регионе. Особое внимание уделялось освещению политик, названных экстремистскими, проводимыми руководством Республики Молдова, в особой рубрике «Що там, у Молдові?».

Согласно данным переписи населения 2004 года<sup>40</sup> и заявленным тиражам основных региональных газет – «Приднестровье», «Адевэрул Нистрян» и «Гомін» (издания на русском, «молдавском» и украинском языках соответственно, финансирующиеся из бюджета региона) –, газета на русском языке доступна для каждого шестого человека, считающего себя русским, тогда как лишь один из 221 молдаван и один из 70 украинцев имеет доступ к газетам на этих языках.

<sup>39</sup> <http://www.president.pmr-gov.org/zakon/?category=2&id=2034>

<sup>40</sup> <http://www.olvia.idknet.com/ol37-09-05.htm>



По некоторым неофициальным данным, тиражи трех «республиканских» газет за 2011 год были: «**Приднестровье**» – 3 800 (ежедневный выпуск) и 12 000 (субботний выпуск), «**Адевэрул Нистрян**» – 1 300 экземпляров, и «**Гомін**» – 1 500 экземпляров.

Необходимо отметить, что единственная газета на «молдавском» языке печатается на кириллице, и латиница в регионе до сих пор запрещена.

***Газеты местной государственной администрации:***

Тирасполь – «Днестровская правда», тираж 1 300 экземпляров,

Бендеры – «Новое время», тираж 3 900 экземпляров,

Рыбница – «Новости», помимо печатной версии газеты тиражом 5 000 экземпляров (по некоторым данным не превышает 1 800 экземпляров), электронную версию новостей можно найти на странице местной администрации<sup>41</sup>, и на веб-странице газеты<sup>42</sup>,

Дубоссары – «Заря Приднестровья» – по данным с официальной страницы местной администрации, газета представляет собой еженедельное издание на русском и «молдавском»<sup>43</sup>, де факто в печатной форме выпускается только русский вариант, тираж 3 500 экземпляров,

Слободзея – «Слободзейские вести», 1 500-2 000 экземпляров,

Григориополь – «Дружба», тираж 3 150 экземпляров,

Каменка – «Днестр», тираж 1 700 экземпляров.

Большинство этих газет являются наследием коммунистических времен, и хотя с годами они претерпели некоторые изменения и корректировки, их редакционная политика ограничивается еженедельным опубликованием информации о деятельности городской/районной администрации, решений и постановлений верховного совета и лидера региона, а также небольшим количеством социальных материалов. Кроме того, газеты содержат и рекламные объявления. Необходимо отметить, что все газеты местной администрации выпускаются исключительно на русском языке.

Среди *изданий министерств и учреждений* числятся «За Приднестровье»<sup>44</sup> (газета «министерства обороны» региона тиражом 900 экземпляров), журнал

<sup>41</sup> <http://rybnsovet.idknet.com/>

<sup>42</sup> <http://r-novosti.idknet.com/>

<sup>43</sup> <http://www.dubossary.ru/page.php?41>

<sup>44</sup> <http://president-pmr.org/material/133.html>

---

«Дипломатический вестник Приднестровья»<sup>45</sup> (издание «министерства иностранных дел», выпускаемое периодически в 2010 (два выпуска) и 2011 (четыре выпуска), тиражом 500 экземпляров), «Вестник науки Приднестровья»<sup>46</sup> (журнал, публикуемый «министерством образования»; первый выпуск – декабрь 2011), «Милиция Приднестровья» и «Таможенные вести» (издания «министерства внутренних дел»<sup>47</sup> и «таможенной службы» соответственно).

Другие издания в данной категории: «Советы народа», газета верховного совета, выходящая раз в два месяца, созданная в марте 2007 года, тираж – 4 500 экземпляров, одно из немногих цветных изданий, печатающееся на бумаге высокого качества; и еженедельная газета «Родина», определяющаяся как независимое информационное издание патриотических общественных объединений<sup>48</sup>.

**Специализированные издания** – тематические публикации: «Экономика Приднестровья» (газета «министерства экономики», в 2011 опубликовано 6 выпусков, тиражом около 200 экземпляров), «Бюллетень экономической и правовой информации» (выпускается раз в два месяца тиражом 500 экземпляров), «Партнер» (ежемесячный журнал торгово-промышленной палаты региона, тираж 999 экземпляров, целевая аудитория – малый и средний бизнес, крупные предприятия, центральная и местная администрация, и экономические департаменты консульств и посольств в Республике Молдова).

Газеты и журналы публикуются исключительно на русском языке, отражают деятельность учреждений и, как правило, распространяются среди сотрудников. Исключением является газета «За Приднестровье», на которую можно подписаться в почтовых отделениях. Необходимо отметить также, что внешняя информация в рамках данных публикаций носит избирательный характер, с преобладанием новостей из России и Украины.

Другие издания **организаций и учреждений**: «Приднестровский университет» (газета государственного университета региона) и «Православное Приднестровье» (издание, принадлежащее Тираспольско-Дубоссарской епархии<sup>49</sup> тиражом 3 000 экземпляров).

К отдельной категории можно отнести **издания неправительственных организаций**. Газеты издаются в рамках проектов, финансируемых иностранными донорами, от чего зависит их периодичность, и распространяются они бесплатно. Содержание газет аполитичное и отражает события и деятельность издающих их организаций. Несколько примеров: газета «Гражданское общество»<sup>50</sup>, издаваемая организацией «Медиа центр Приднестровья» тиражом 999 экземпляров, выпустившая всего четыре номера в 2011 году; «Агора»<sup>51</sup>, газета организации Взаимодействие, выходящая тиражом 999 экземпляров, первый выпуск – ноябрь 2011 года; «Взгляд», издание организации «Медики за экологию»<sup>52</sup>.

---

<sup>45</sup> [http://vestnik.mfa-pmr.org/journal\\_3/](http://vestnik.mfa-pmr.org/journal_3/)

<sup>46</sup> [http://minpros.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=845&Itemid=29](http://minpros.org/index.php?option=com_content&task=view&id=845&Itemid=29)

<sup>47</sup> <http://www.mvdpmr.org/>

<sup>48</sup> <http://www.rodinapmr.ru/index.php>

<sup>49</sup> <http://diocese-tiras.org/index.php>

<sup>50</sup> <http://mediacenter.hostink.ru/gazetagrajdanskoeobcestvo>

<sup>51</sup> <http://ngointeraction.org/main/gazetaagora/>

<sup>52</sup> <http://dr-ecology.blogspot.com/>

---

## Частная пресса

Значительную долю на рынке частной прессы удерживает **пресса, финансируемая политическими формированиями**. Чрезвычайно ограниченный доступ представителей политических формирований региона к СМИ привел к созданию собственных СМИ, практически для каждой партии. Некоторые из них издаются лишь во время предвыборных кампаний, как например появление в ходе кампании к выборам лидера региона в 2011 году газет «Родина» и «Приднестровье сегодня», тогда как другие издания выпускаются периодически, ежемесячно или даже еженедельно<sup>53</sup>.

Как и в прежние годы выборов, количество партийных газет выросло, хотя их качество остается неизменным. Информация лишена оригинальности, больше всего пространства занимает официальными сообщениями, декларациями и интервью представителей партий и описанием деятельности, осуществляемой членами формирования. Для партийной прессы остаются характерными нетерпимость в отношении политических оппонентов, отсутствие объективности и опубликование явно предвзятых материалов.

Газета «Обновление»<sup>54</sup>, издаваемая партией с тем же наименованием, представляет собой ежемесячное издание на четырех цветных страницах, содержащее большое количество иллюстративного материала о деятельности партии. По утверждениям представителей газеты, у нее впечатляющий тираж, 100 – 130 тысяч экземпляров в мае и августе 2011 года соответственно, что некоторые эксперты подвергают сомнению.

Газета «Правда Приднестровья»<sup>55</sup> принадлежит Коммунистической партии Приднестровья и является еженедельным изданием (издается по четвергам) на 12-ти страницах, тиражом 3 500 экземпляров.

Газета «Русский Прорыв» является изданием национально-демократической партии «Прорыв»<sup>56</sup>, появившимся в результате объединения трех периодических изданий: «Днестровский курьер», «Прорыв!» и «Русский рубеж». Это еженедельная публикация, данные о тираже не известны.

Другие газеты и журналы **организаций**: «Казачьи вести», ежемесячное издание Черноморского Казачьего Войска тиражом около 1 000 экземпляров<sup>57</sup>, «За Республику»<sup>58</sup>, газета республиканской общественно-политической организации «Республика».

Прессу, финансируемую из собственных средств (реклама, абонементы и продажа газет), можно разделить на рекламные газеты и журналы и издания общественно-политического характера.

*Основные рекламные и информационные газеты и журналы на левом берегу Днестра:* «Маклер»<sup>59</sup> в Тирасполе и Рыбнице, тиражом 15 000 и 14 750 экземпляров соответственно, на русском языке,

---

<sup>53</sup> Evoluția presei locale în Moldova în perioada 1990-2010, p.29, // Развитие местной прессы в Молдове в период 1990-2010 гг., стр. 29 <http://api.md/files/evolutie.pdf>

<sup>54</sup> <http://obnovlenie.info/text.php?cat=123>

<sup>55</sup> <http://www.kp-pmr.ru/index/0-12>

<sup>56</sup> <http://proriv.wordpress.com/>

<sup>57</sup> <http://president-pmr.org/material/135.html>

<sup>58</sup> <http://ropo-respublika.com/?m=3&s=16>

<sup>59</sup> <http://makler.md/>

---

«ВСЁ», тиражом 12 000 экземпляров, на русском языке,  
«Ярмарка», тиражом 11 945 экземпляров, на русском языке,  
«Караван»<sup>60</sup>, тиражом 6 000 экземпляров, газета выходит ежедневно, а по собственным оценкам, вместе со всеми приложениями выходит тиражом 22 000 экземпляров, на русском языке,  
«Хэппи-Энд»<sup>61</sup>, тиражом 710 экземпляров, на русском языке,  
«Стройка ПМР»<sup>62</sup>, издание ООО «ИнфоСтройСервис», распространяется бесплатно предприятиям и организациям в Тирасполе, Бендерах, Рыбнице, на русском языке,  
«Афиша»<sup>63</sup>, ежемесячный журнал тиражом 1 700-2 000 экземпляров, который также распространяется среди основных организаций и предприятий региона, на русском языке.

Доход от продажи рекламных мест сделал возможным более широкое развитие данного сектора. Тиражи этих газет в несколько раз превышают тиражи общественно-политических изданий, а для увеличения привлекательности некоторые газеты печатают цветные рекламные страницы. У газет «Караван», «Ярмарка» и «ВСЁ» есть и варианты включающие приложения с программой телепередач. Все они также выпускаются на русском языке.

#### *Общественно-политические газеты*

Доля частных газет общественно-политического содержания в регионе чрезвычайно мала. Речь идет об изданиях, выпускаемых за счет продаж и грантов. Среди наиболее старых изданий, которые все еще издаются, – газета «Добрый день» и «Добрый вечер», информационно-развлекательная газета из Рыбницы, тираж 4 500 экземпляров.

Другие газеты: «Человек и его права», тираж 3 000 экземпляров, и также можно упомянуть газету «Профсоюзные вести», созданную Федерацией профсоюзов региона, еженедельное издание тиражом 2 000 экземпляров. У последней газеты имеется и веб-страница<sup>64</sup>, где можно получить доступ к новостям.

Конкуренция между частными изданиями и изданиями, финансируемыми из бюджета региона, очень нездоровая; последние доминируют особенно на рынке малой рекламы. Финансовая безопасность позволяет устанавливать цены намного меньше, чем стоимость производства газет, и в этом смысле частные издания находятся в невыгодном положении.<sup>65</sup>

Одной из проблем, с которыми сталкивается частная пресса, является отсутствие собственной системы реализации газет. Монополию в этом смысле удерживает почта левобережного региона, которая зачастую намеренно препятствует реализации частной прессы. Впоследствии, нераспроданные газеты возвращаются, в то время как в издательства поступают жалобы от граждан об отсутствии газет в киосках.<sup>66</sup>

---

<sup>60</sup> <http://www.karavan.md/>

<sup>61</sup> <http://happyendcamen.ucoz.ru/>

<sup>62</sup> <http://stroyka-pmr.ucoz.ru/>

<sup>63</sup> [http://afisha-pmr.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=48&Itemid=66](http://afisha-pmr.org/index.php?option=com_content&task=view&id=48&Itemid=66)

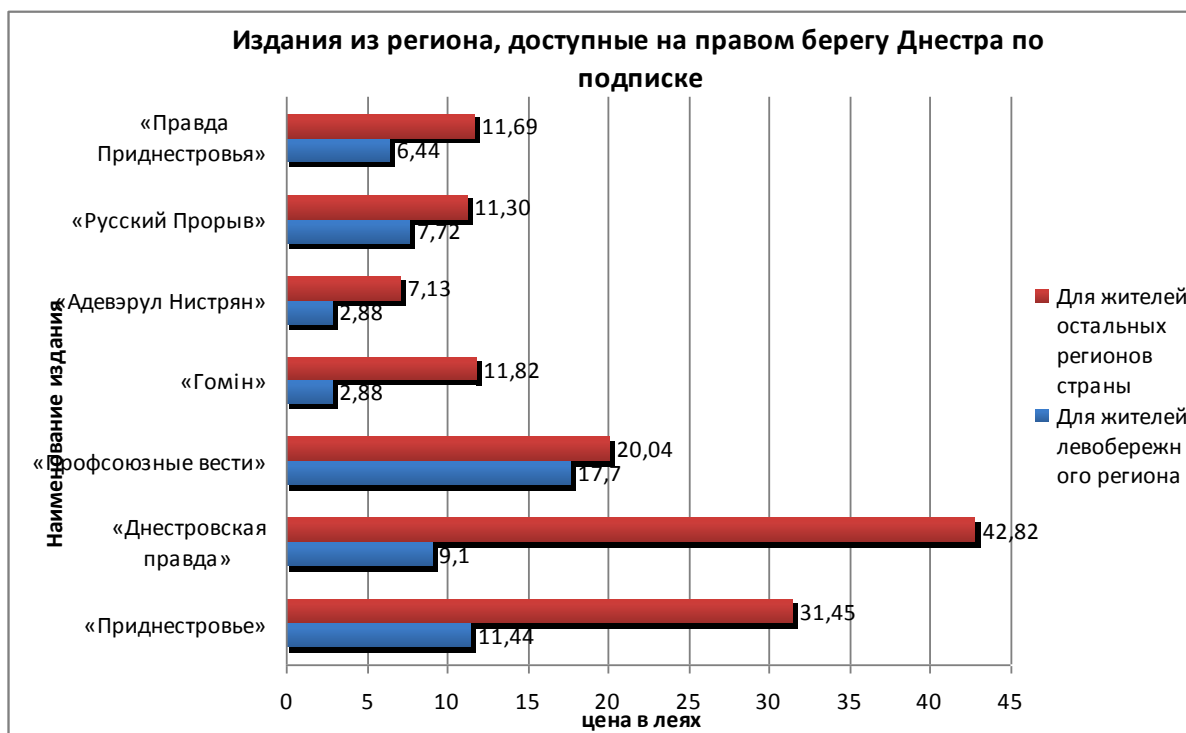
<sup>64</sup> <http://profvesti.org/>

<sup>65</sup> Информация получена из интервью с журналистами левобережного региона, проведенных в ходе осуществления исследования.

<sup>66</sup> Там же

### *Идания из региона, доступные на правом берегу Днестра по почтовой подписке*

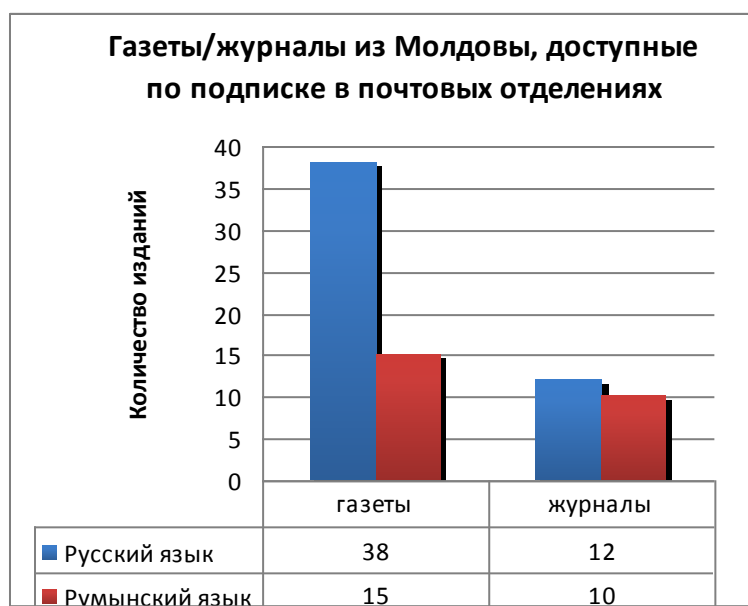
Граждане с правого берега Днестра могут подписаться через Почту Молдовы на 6 газет из региона: «Приднестровье», «Адевэрул Нистрян», «Гомін», «Днестровская правда», «Профсоюзные вести», «Русский Прорыв» и «Правда Приднестровья».<sup>67</sup> Хотя за распространение этих газет не взимаются никакие дополнительные пошлины, стоимость месячной подписки от 3 до 5 раз выше для подписчиков в Молдове, чем в регионе.



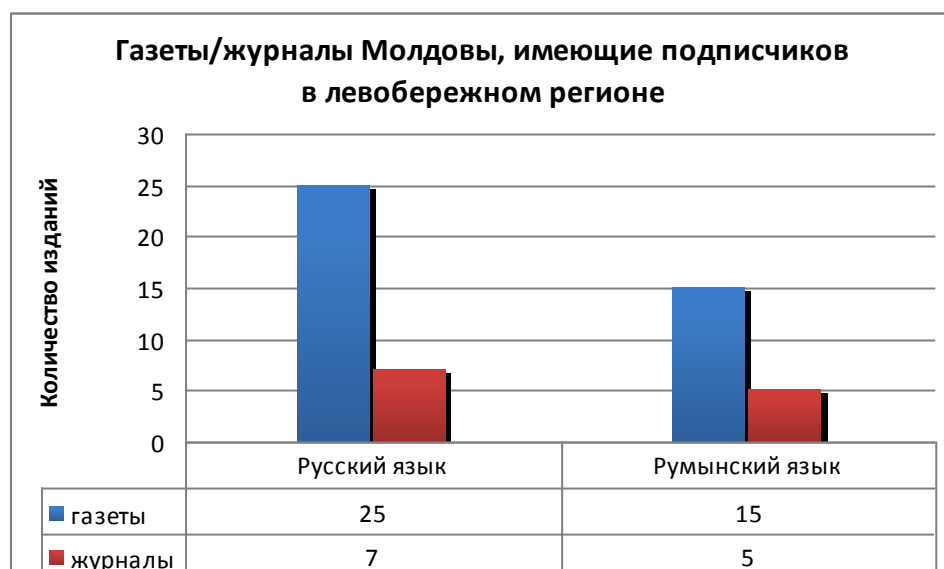
### *Идания с правого берега Днестра, доступные в регионе по почтовой подписке*

Жители региона могут подписаться на 75 изданий, газет и журналов, с правого берега Днестра, а по словам представителей офиса Почты Молдовы, по требованию можно оформить абонемент на любое издание из Молдовы.

<sup>67</sup> Каталог подписки на периодические издания (республиканские издания) / Периодические издания административно-территориальных единиц левобережья Днестра, <http://www.posta.md/ro/catalog2012.html>. Хотя на странице Почты Молдовы каталог размещен в обновленном варианте на 2012 год, по заявлениям представителей учреждения, информация актуальна и для 2011 года.



Хотя предложение довольно широкое, и эта информация находится и на веб-странице<sup>68</sup> регионального почтового отделения, в учреждениях перечни прессы из Молдовы избирательны и неполны, а в некоторых почтовых отделениях в сельской местности данная информация малоизвестна. В почтовых отделениях Тирасполя желающие подписаться на издания из Российской Федерации имеют доступ к целым каталогам, расположенным на видном месте, тогда как о предложении подписки на газеты с правого берега Днестра нет никаких указаний, и лишь по требованию предоставляется перечень (две страницы формата А4) с наименованиями газет, с примечанием, что его необходимо вернуть после ознакомления.



Из общего числа изданий, у 58% (44 газеты и журнала, 32 на русском и 12 на румынском языке) есть подписчики в регионе. Тем не менее, их число чрезвычайно мало, около 363 подписчиков/месяц на все издания, а у многих из них менее 5-ти подписчиков.

<sup>68</sup> <http://postapmr.idknet.com/Acceptance%20of%20Subscription.html>

<b>Число подписчиков на месяц на издания из Молдовы<sup>69</sup></b>		
	<i>Газеты</i>	<i>Журналы</i>
<i>Менее 5-ти подписчиков/румынский</i>	<b>6</b>	<b>3</b>
<i>Менее 5-ти подписчиков/русский</i>	<b>8</b>	<b>7</b>
<i>Более 5-ти подписчиков/румынский</i>	<b>1</b>	<b>2</b>
<i>Более 5-ти подписчиков/русский</i>	<b>17</b>	<b>0</b>

Наиболее популярны среди подписчиков газеты: «Спорт курьер» и «Независимая Молдова», 47 и 46 подписчиков соответственно. Среди изданий с одним подписчиком числятся газеты «Moldova Suverană», «Săptămâna», «Эксперт новостей», «Vocea Poporului» и «Natura». Кроме того, существуют 10 подписчиков на Официальный монитор Республики Молдова.

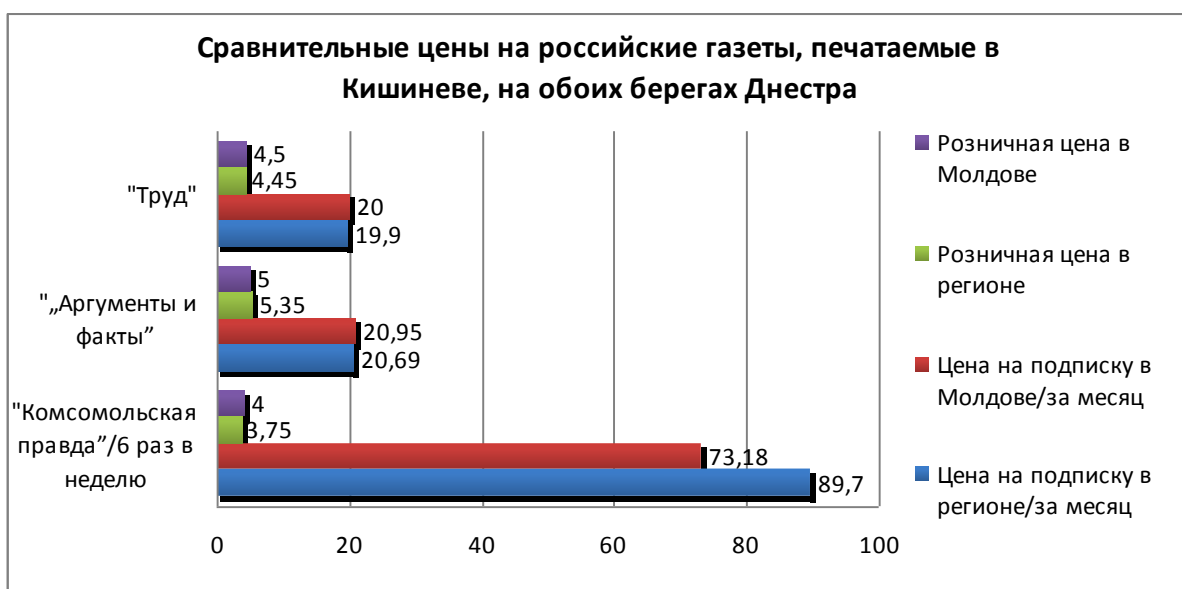
В предложении изданий есть крупные газеты с правого берега Днестра, такие как национальная ежедневная газета «Timpul» или газета «Jurnal de Chişinău», а по требованию подписку можно и оформить, но за период проведения исследования были зарегистрированы несколько случаев, когда жители левобережного региона (Григориопольский район), оформившие подписку на газету «Timpul» на 2011 год, ее не получали. На требования объяснений от сотрудников почтовых отделений, четких объяснений о мотивах отсутствия доставки газет получено не было.

### ***Иностранная пресса***

«Комсомольская правда», «Аргументы и факты» и «Труд» являются газетами из Российской Федерации, печатающимися в Кишиневе. Они непосредственно поступают на левый берег Днестра и доступны как по подписке, так и в киосках, и подписка на них поощряется представителями почтовых отделений региона. Согласно данным, предоставленным представителями издания, у газеты «Аргументы и факты» есть около 1 500 подписчиков, а в киоски поступает еще 1 300 газет ежемесячно. Два других издания отказались раскрывать подобную информацию, считая ее коммерческой тайной. Сравнение цен на подписку на эти три газеты в Почте Молдовы и в регионе, а также их розничных цен в киосках на обоих берегах не показало существенной разницы.<sup>70</sup>

<sup>69</sup> По данным, предоставленным Почтой Молдовы за один месяц.

<sup>70</sup> Цены представлены в леях. Для газет с левобережного региона перевод с рубля был сделан по курсу 1 рубль = 1,11 лея.



Несколько других примеров изданий, печатающихся в России и в Украине, имеющиеся в наличии в киосках: газета «Здоровый образ жизни – Вестник ЗОЖ», журналы «Твой малыш», «Люблю готовить» и «Садовод и огородник» (и многочисленные журналы той же тематики), журнал OOPS.

### **Онлайн-СМИ**

Наиболее значимыми представителями онлайн-СМИ являются информационные агентства. Помимо официального информационного агентства, основанного местной администрацией, Ольвия-пресс<sup>71</sup>, в регионе действуют агентства Новый регион 2 - Приднестровье<sup>72</sup> и REGNUM Приднестровье<sup>73</sup>, филиалы информационных агентств из России, Лента ПМР<sup>74</sup>, приднестровское новостное агентство, и РИА Днестр<sup>75</sup>, проект, появившийся в 2009 году.

Среди СМИ финансируемых из бюджета региона, которые имеются и в электронном варианте – ТВ МПР<sup>76</sup>, Радио ПМР<sup>77</sup> и газета «Приднестровье»<sup>78</sup>. Среди них нет газет «Адевэрул Нистрян» и «Гомін», которые также являются региональными ежедневными газетами.

Среди частных онлайн-СМИ необходимо отметить электронную версию газеты «Новая Газета»<sup>79</sup>. Основанная в 1998 году Григорием Воловым и Андреем Сафоновым, еженедельник «Новая Газета» зарекомендовал себя как первая независимая газета региона. Критическая позиция в отношении местной администрации и популярность газеты привели к возбуждению нескольких судебных процессов в период 2001-2005. Сумев противостоять многочисленным попыткам запретить и закрыть газету, в 2010

<sup>71</sup> <http://www.olvia.idknet.com/>

<sup>72</sup> <http://www.nr2.ru/>

<sup>73</sup> <http://regnum.ru/news/fd-abroad/transdnestria/>

<sup>74</sup> <http://tiras.ru/en/>

<sup>75</sup> <http://dniester.ru/>

<sup>76</sup> <http://tv-pmr.com/news.php>

<sup>77</sup> <http://www.radiopmr.org/>

<sup>78</sup> <http://www.pridnestrovie-daily.net/gazeta/default.aspx>

<sup>79</sup> <http://novaiagazeta.org.ru/>

---

году основатели все же решили прекратить ее выпуск по финансовым соображениям. Таким образом, с 2011 года издание существует исключительно в электронном варианте.

В этом отношении следует отметить еще два СМИ. Это Интернет-телевидение DnestrTV<sup>80</sup>, основанное компанией «Новая Волна» (Бендеры), и LikTV<sup>81</sup>, принадлежащее компании «Лик» (Рыбница), обе созданные в 2010 году. Хотя они и не выпускают прямые трансляции, на их веб-страницах ежедневно размещаются видео репортажи из политической, экономической и социальной жизни региона, а также другие собственные медиапродукты, как например журналистские расследования. Также следует отметить, что число потребителей информации в онлайн-СМИ существенно выросло за последнее время.

### **Социальные медиа**

Социальные медиа можно определить как совокупность технологий, используемых людьми для социализации и общения. Данный вид коммуникаций размещен в виртуальной среде, а Интернет придает ему такой отчетливый социальный характер. По сути, термин «социальные медиа» был изобретен, чтобы подчеркнуть чрезвычайно интерактивные качества новых форм электронных СМИ, которые предоставляют намного больше средств общения и обмена информацией, чем традиционные СМИ, такие как телевидение, радио и газеты.<sup>82</sup> На противоположном полюсе находятся мнения, по которым данный сегмент является простым инструментом маркетинга или интерактивной формой связей с общественностью.<sup>83</sup> При всем этом, невозможно отрицать тот факт, что данная форма коммуникаций заняла значимое место в качестве средства информации помимо традиционных.

Если на уровне традиционных СМИ ситуация остается во многом неизменной, социальные медиа показали существенное развитие, став в некоторой степени положительным феноменом, и их роль в формировании общественного мнения существенно возросла. Таким образом, согласно докладу Центра независимой журналистики, социальные средства массовой информации зачастую занимали лидерское положение относительно скорости предоставления информации по сравнению с другими СМИ. Хотя не всегда эта информация является объективной, социальные медиа все же намного лучше традиционных СМИ задают тон дискуссиям между представителями различных сегментов общества, разделяющими разные политические взгляды.<sup>84</sup>

Все большее число людей предпочитает получать информацию из онлайн-источников, и **форумы**<sup>85</sup> для обсуждений и обмена информацией регистрируют больше посетителей, чем тиражи некоторых периодических изданий, от нескольких сотен до нескольких тысяч (что в первую очередь происходит благодаря доступности этих источников), а

---

<sup>80</sup> <http://dnestr.tv/>

<sup>81</sup> <http://liktv.org/>

<sup>82</sup> Andreas Kaplan and Michael Haenlein, *Users of the world, unite! The challenges of the Social Media*, Business Horizons 53, 2010, p. 59-68, <http://www.slideshare.net/studente1000/kaplan-andreas-m-haenlein-michael-2010-users-of-the-world-unite-the-challenges-and-opportunities-of-social-media-business-horizons-vol-53-issue-1-p-5968>

<sup>83</sup> <http://heidicohen.com/social-media-definition/>

<sup>84</sup> [http://ijc.md/Publicatii/mlu/RAPORT\\_FOP\\_2011\\_rom\\_final.pdf](http://ijc.md/Publicatii/mlu/RAPORT_FOP_2011_rom_final.pdf)

<sup>85</sup> <http://forum.pridnestrovie.com/>, <http://forum-pmr.net/>, <http://forum-pmr.com/>, <http://forum.pmr.su/>, <http://tisam.ru/>, <http://www.nistru.net/>, <http://pmrforum.org/>

---

политические, экономические и социальные проблемы являются наиболее обсуждаемыми. Здесь же участники форумов могут создавать собственные предметы обсуждения, и таким образом зачастую рассматривают важные социальные и политические проблемы. Одним из наиболее популярных форумов является Приднестровский социальный форум, где наиболее важными категориями обсуждения являются внутренняя политика, выборы 2011 года и социальные проблемы.

Также среди социальных медиа следует упомянуть *блоги*. Эта культура онлайн-журнала почти не существует в регионе. Есть несколько новостных блогов<sup>86</sup>, несколько блогов представителей власти в регионе<sup>87</sup>, но очень мало людей ведут такие страницы для самовыражения, обмена опытом, идеями, мыслями, и пр.. На веб-странице Социальной сети «Блоги Приднестровья»<sup>88</sup> можно найти примеры блогов, но как правило они редко обновляются.

Среди активных блогов можно назвать блоги неправительственных организаций региона, которые во многих случаях представляют собой наиболее доступный и достоверный источник информации, посредством которого они могут показать свою деятельность. Среди НПО, ведущих блоги, числятся «Медики за экологию»<sup>89</sup>, Центр развития молодежи из г. Григориополь<sup>90</sup>, персональный блог Ольги Ушурелу из информационного центра «Навигатор»<sup>91</sup>, Инициативная группа «ЭврикаПро»<sup>92</sup>.

Можно привести и другие примеры активных блогов<sup>93</sup>, но следует отметить, что существует и определенный контроль, или скорее надзор, за всем, что публикуется в Интернете, будь то форум или блог.

*Примером в этом отношении является дело Александра Акимова<sup>94</sup>. После того как он опубликовал в своем личном блоге статью под названием «Друзья, шмаль и Дед мороз, три кита подросткового счастья. Не было это – не было детства», с ним связались по мобильному телефону и «пригласили» в милицейский участок г. Тирасполя на беседу, без объяснения цели данного визита. Встреча с представителями милиции описывается в другом сообщении на его личной странице<sup>95</sup>, а в январе 2011 года, на основании «постановления», выданного тираспольским «судом», ему было предписано выплатить штраф<sup>96</sup>, так как по заявлениям милиции данные материалы продвигали информацию о незаконном обороте наркотиков.*

---

<sup>86</sup> <http://pmrblog.ru/newspmr/>

<sup>87</sup> <http://e-shevchuk.livejournal.com/>  
<http://soin.livejournal.com/>

<sup>88</sup> <http://pmrblog.ru/>

<sup>89</sup> <http://dr-ecology.blogspot.com>

<sup>90</sup> <http://cdt-grigoriopol.blogspot.com/>

<sup>91</sup> <http://ushurelu.wordpress.com/>

<sup>92</sup> <http://www.evrika-pro.blogspot.com/>

<sup>93</sup> <http://konoplev.livejournal.com/>, <http://vnpopov.wordpress.com/>, <http://sivakovds.wordpress.com/>,  
<http://ikrizhanovsky.wordpress.com/>

<sup>94</sup> <http://psiholog-akimov.livejournal.com/>

<sup>95</sup> <http://psiholog-akimov.livejournal.com/2011/01/31/>

<sup>96</sup> <http://psiholog-akimov.livejournal.com/2011/02/05/>

---

Согласно докладу Центра независимой журналистики<sup>97</sup>, социальные медиа сыграли важную роль в результатах выборов в регионе, а высказываемые в них информация и идеи учитываются местной администрацией.

---

<sup>97</sup> [http://ijc.md/Publicatii/mlu/RAPORT\\_FOP\\_2011\\_rom\\_final.pdf](http://ijc.md/Publicatii/mlu/RAPORT_FOP_2011_rom_final.pdf)

---

## Выводы

В 2011 году СМИ, финансируемые из бюджета региона, продолжили подвергаться контролю со стороны местной администрации, а с приходом нового лидера были инициированы некоторые изменения, которые, однако, на данный момент невозможно считать истинными реформами, но скорее переходным периодом.

Хотя в регионе признаны три официальных языка – русский, молдавский и украинский, – доступ молдаван и украинцев к СМИ чрезвычайно ограничен по сравнению с русскими.

За исключением 2 газет, «Адевэрул Нистрян» и «Гомін», на молдавском/румынском и украинском, выпускаемых маленькими тиражами, других изданий на уровне учреждений или местной администрации на этих языках не существует. В том, что касается электронных СМИ, незначительное эфирное время предоставляется программам на этих двух языках на «республиканском» телевидении и радио.

Хотя все жители левобережного региона имеют доступ посредством почтовой подписки на многочисленные газеты и журналы, публикуемые в Молдове, практически эта информация тяжело доступна.

Общение с журналистами в регионе все еще сложно осуществимо, особенно в случае СМИ, финансируемых из бюджета региона. Отказ в предоставлении интервью или в ответе на простые вопросы о деятельности СМИ в регионе мотивируется необходимостью получения разрешения администрации соответствующего учреждения. Дело журналиста Эрнеста Варданяна, приговоренного к 15 годам лишения свободы и освобожденного в мае 2011 года, оставил сильный отпечаток на деятельности журналистов в регионе.

Если журналисты на правом берегу Днестра заинтересованы в отражении событий, имеющих место в регионе, и обладают свободой, чтобы это осуществлять, они не всегда имеют возможность посетить регион для реализации материалов. В то же время хотя журналисты с левого берега Днестра имеют свободный доступ, они сталкиваются с запретом со стороны так называемых властей<sup>98</sup>.

Новые представители региональной *службы связи, информации и СМИ* заявляли неоднократно об открытости и желании общаться и решать проблемы СМИ в регионе, и по заявлениям некоторых журналистов представили беспрецедентные инициативы в этом смысле. В то же время предпринимаются попытки подчинения прессы Комитету государственной безопасности, настаивая на «сотрудничестве» между региональными СМИ и представителями этой структуры<sup>99</sup>.

---

<sup>98</sup> Относительно журналистов из СМИ, финансируемых из средств регионального бюджета.

<sup>99</sup> <http://dniester.ru/node/6964>

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1***Телеканалы левобережного региона*

№	Наименование телеканала	Средства финансирования	Местный или ретранслирующий телеканал	Язык вещания
1	ТВ ПМР	Местный бюджет	Местный телеканал	Русский/ украинский «молдавский»/
2	ТВ Бендеры	Местный бюджет	Местный телеканал	Русский
3	ТСВ	Телерадиокомпания «Объектив»	Местный телеканал	Русский
4	ОРТ (Общественное российское телевидение)		Ретранслирующий телеканал	Русский
5	НТВ Россия		Ретранслирующий телеканал	Русский
6	Украина 1 / ТРК Украина		Ретранслирующий телеканал	Украинский
7	«1+1» Украина		Ретранслирующий телеканал	Украинский
8	5 канал (Украина)		Ретранслирующий телеканал	Украинский

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2***Телеканалы, доступные по кабельной сети IDC (с января 2011 года)*

Наименование пакета ТВ/№	Пакет «Базовый»	Пакет «Познавательный»	Пакет «Спорт»	Пакет «Кино»	Пакет «Развлекательный»	Пакет «Детский»	Пакет «Музыка»
1	ТСВ	365 дней ТВ	Россия 2	Киноклуб	НСТ	Cartoon Network	Музыка Первого
2	ТВ ПМР / Первый республиканский канал	Ностальгия	Спорт он-лайн	Наше новое кино	Юмор ТВ	Бибигон	МузТВ
3	ОРТ/Первый канал	24 Док	НТВ Спорт	Премьера	Домашний	ТелеНяня	Шансон ТВ
4	Россия 1	Россия К	Боец	Кинохит	Бульвар ТВ	Nickelodeon	Music box Ru
5	НТВ	Совершенно Секретно	Русский Экстрим	TV 1000	Кухня ТВ	Jetix	Bridge TV
6	Рен ТВ	National Geographic Channel	Eurosport	МНОГОсерийное ТВ	Comedy TV	Детский	VH1 Classic
7	ТВ Центр	National Geographic	НТВ Теннис	Индия ТВ	Парк развлечений		A-One

		Wild					
8	ТНТ	Discovery Travel & Living	НТВ Наш Футбол	Комедия ТВ	Драйв		
9	СТС	Discovery World	Охота и рыбалка	SciFi Russia	ДТВ		
10	Inter+	Discovery Science					
11	Animal Planet -						
12	Discovery Россия						
13	НТВ Футбол						
14	НТВ Детский Мир						
15	Наше Кино						
16	MTV						
17	5 канал						
18	ЕН-1						
19	Украина 1 / ТРК Украина						
20	Спас						

Пакет ТВ № 8 включает два телеканала для взрослых.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

#### *Радиостанции левобережного региона*

№	Наименование радиостанции	Частота вещания	Средства финансирования	Местная или ретранслирующая станция	Язык вещания
1	Радио ПМР	74.00 MHz/UUS	Местный бюджет	Местная станция	Русский/ «молдавский»/ украинский
2	Новая волна	89.30 MHz/FM	Иностранные доноры	Местная станция	Русский
3	Радио Желанное	98,70 MHz/FM	Телерадиокомпания «Лик» / самофинансирование	Местная станция	Русский
4	Радио «Тирасполь – FM»	88.30 MHz/FM	Местный бюджет	Местная станция	Русский
5	Интер-FM	107,70 MHz/FM	Телерадиокомпания «Объектив»	Местная станция	Русский
6	Шансон	88.80 MHz/FM		Ретранслирующая станция	Русский
7	Ретро-FM	90.10		Ретранслирующая	Русский

		MHz/FM		станция	
8	Радио-Маяк	105,80 MHz/FM		Ретранслирующая станция	Русский
9	Юмор-FM	90.50 MHz/FM		Ретранслирующая станция	Русский
10	Радио России	100,10 MHz/FM		Ретранслирующая станция	Русский
11	Дорожное радио	105,40 MHz/FM		Ретранслирующая станция	Русский
12	Love Радио	90.50 MHz/FM		Ретранслирующая станция	Русский
13	Радио Эхо Москвы	104,60 MHz/FM		Ретранслирующая станция	Русский
14	Голд Радио			Ретранслирующая станция	Русский
15	НИК-FM	102,50 MHz/FM		Ретранслирующая станция	Русский
16	НРКУ Перший канал			Ретранслирующая станция	Украинский

#### ПРИЛОЖЕНИЕ 4

##### Газеты и журналы левобережного региона

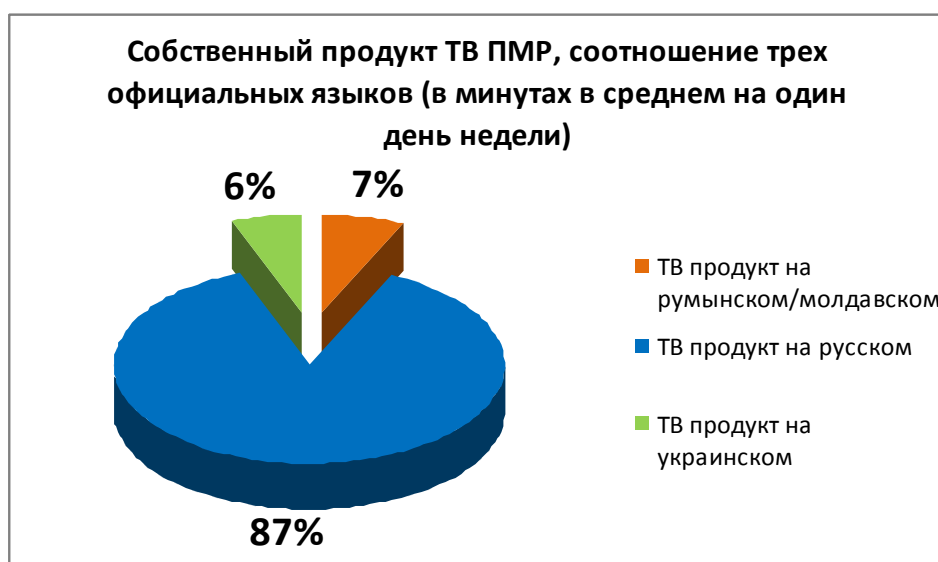
№	Наименование издания	Тип издания	Тираж	Средства финансирования	Язык издания
1	«Приднестровье»	Газета	13 500	Бюджет региона	Русский
2	«Адевэрул Нистрян»	Газета	800	Бюджет региона	Молдавский/ румынский (на кириллице)
3	«Гомін»	Газета	2 400	Бюджет региона	Украинский
4	«Днестровская правда»	Газета	1 300	Бюджет региона	Русский
5	«Новое время»	Газета	3 900	Бюджет региона	Русский
6	«Новости»	Газета	1 800	Бюджет региона	Русский
7	«Заря Приднестровья»	Газета	3 500	Бюджет региона	Русский
8	«Слободзейские вести»	Газета	<u>1 500-2 000</u>	Бюджет региона	Русский
9	«Дружба»	Газета	3 150	Бюджет региона	Русский
10	«Днестр»	Газета	1 700	Бюджет региона	Русский
11	«За Приднестровье»	Газета	900	Бюджет региона	Русский
12	«Дипломатический вестник Приднестровья»	Журнал	500	Бюджет региона	Русский
13	«Вестник науки Приднестровья»	Журнал		Бюджет региона	Русский
14	«Милиция Приднестровья»	Газета		Бюджет региона	Русский
15	«Таможенные вести»	Газета		Бюджет региона	Русский
16	«Советы народа»	Газета	4500	Бюджет региона	Русский
17	«Родина»	Газета			Русский
18	«Экономика Приднестровья»	Журнал	200	Бюджет региона	Русский
19	«Бюллетень экономической и правовой информации»	Журнал	500	Бюджет региона	Русский

20	«Партнер»	Журнал	999	Бюджет региона	Русский
21	«Приднестровский университет»	Газета		Бюджет региона	Русский
22	«Православное Приднестровье»	Газета	3000	Русская Православная Церковь, Московский Патриархат посредством Тираспольско-Дубоссарской епархии	Русский
23	«Гражданское общество»	Газета	999	Иностранные доноры	Русский
24	«Агора»	Газета	999	Иностранные доноры	Русский
25	«Взгляд»	Газета			Русский
26	«Родина»	Газета			Русский
27	«Приднестровье сегодня»	Газета			Русский
28	«Обновление»	Газета		Партия «Обновление»	Русский
29	«Правда Приднестровья»)	Газета	3 500	Коммунистическая партия Приднестровья	Русский
30	«Русский Прорыв», газета национально-демократической партии «Прорыв»	Газета			Русский
32	«Казачьи вести»	Газета	1 000	Организация «Черноморское Казачье Войско»	Русский
33	«За Республику»	Газета		Общественно-политическая республиканская организация «Республика»	Русский
34	«Маклер», г. Тирасполь	Газета	15 000		Русский
35	«Маклер», г. Рыбница	Газета	14 750		Русский
36	«ВСЁ»	Газета			Русский
37	«Ярмарка»	Газета	11 945		Русский
38	«Караван»	Газета	6 000		Русский
39	«Хэппи-Энд»	Газета	710		Русский
40	«Стройка ПМР»	Газета		ООО «ИнфоСтройСервис»	Русский
41	«Афиша»	Журнал	1 700-2 000		Русский
42	«Добрый день»	Газета	4 500	ООО «Комбриг»	Русский
43	«Добрый вечер»	Газета	4 500	ООО «Комбриг»	Русский
44	«Человек и его права»	Газета	3 000	Иностранные доноры	Русский
45	«Профсоюзные вести»	Газета	2 000	Самофинансирован	Русский

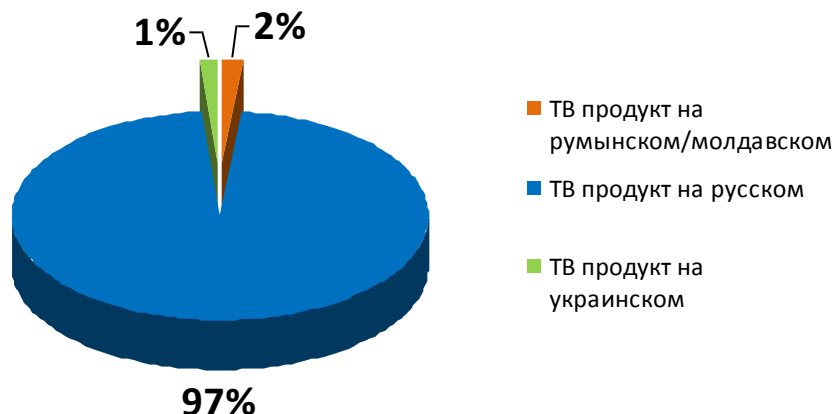
## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

## Графики

## Телевидение



**Всего эфирного времени ТВ ПМР, соотношение трех официальных языков (в минутах в среднем на один день недели)**

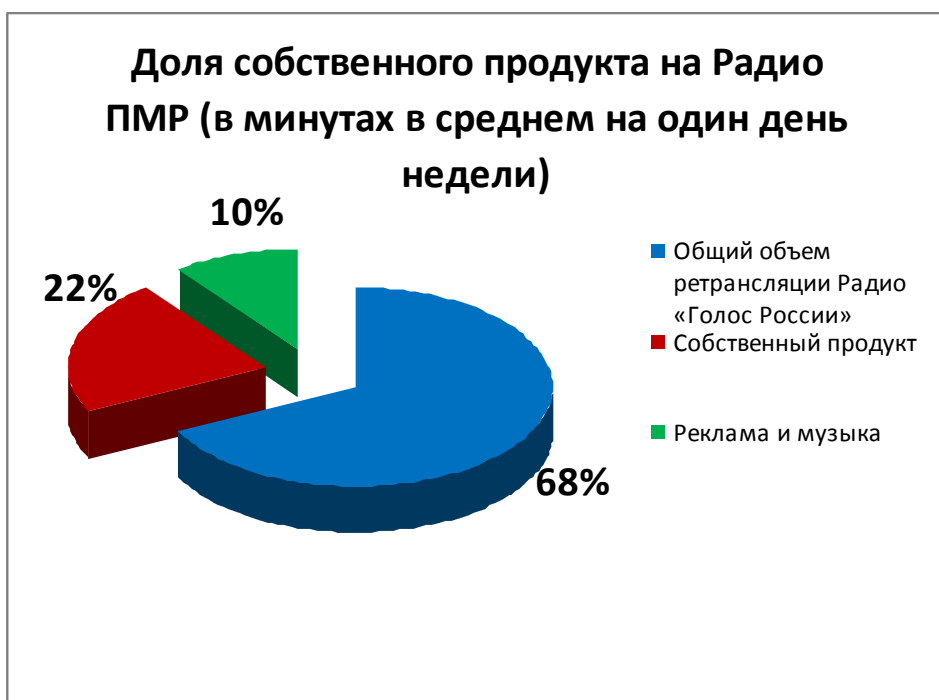


Расчеты были выполнены согласно программе ТВ ПМР на неделю, избрав произвольно 10 недель 2011 года. Эфирное время каждой программы рассчитано в минутах.

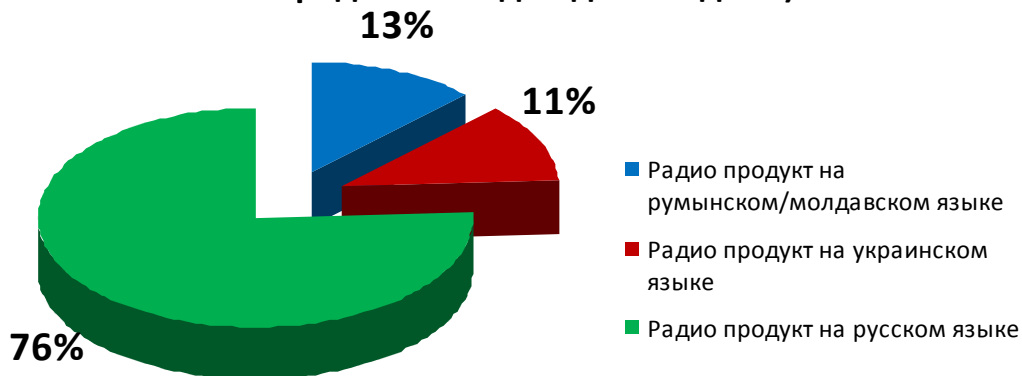
### *Кабельное телевидение*

**Предложение кабельного телевидения / 2011 год**



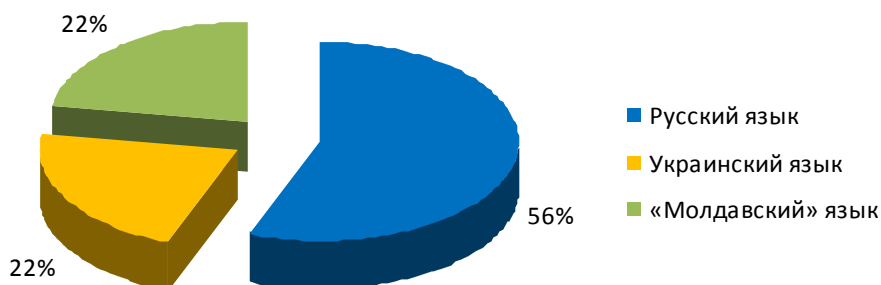


**Собственный продукт Радио ПМР, соотношение трех официальных языков региона (в минутах в среднем на один день недели)**



Расчеты выполнены согласно программе радиостанции Радио ПМР на неделю, выбрав произвольно 9 недель 2011 года. Эфирное время каждой программы рассчитано в минутах.

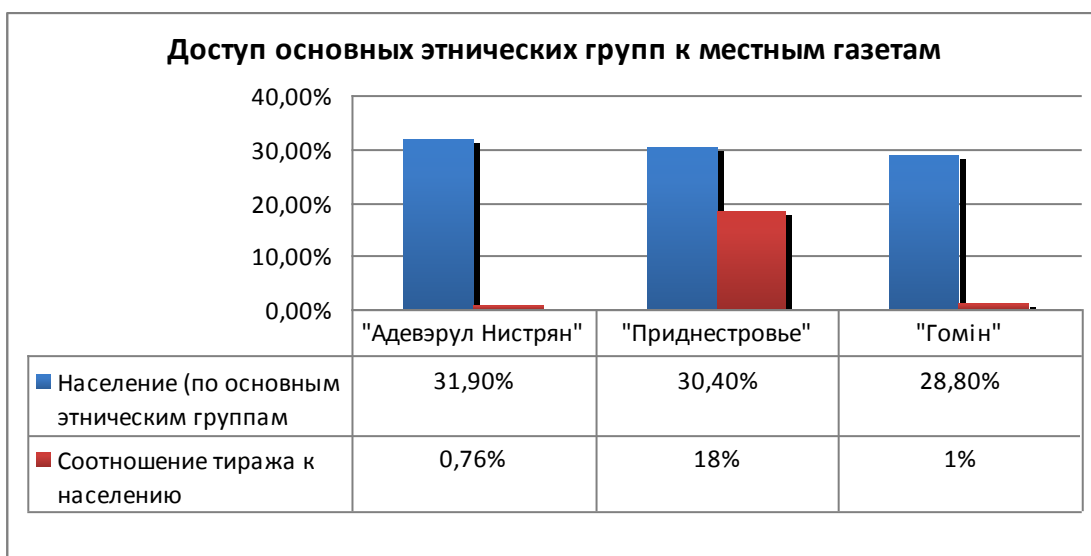
**Эфирное время, предоставленное выпускам новостей на Радио ПМР (в минутах в среднем на один день недели)**



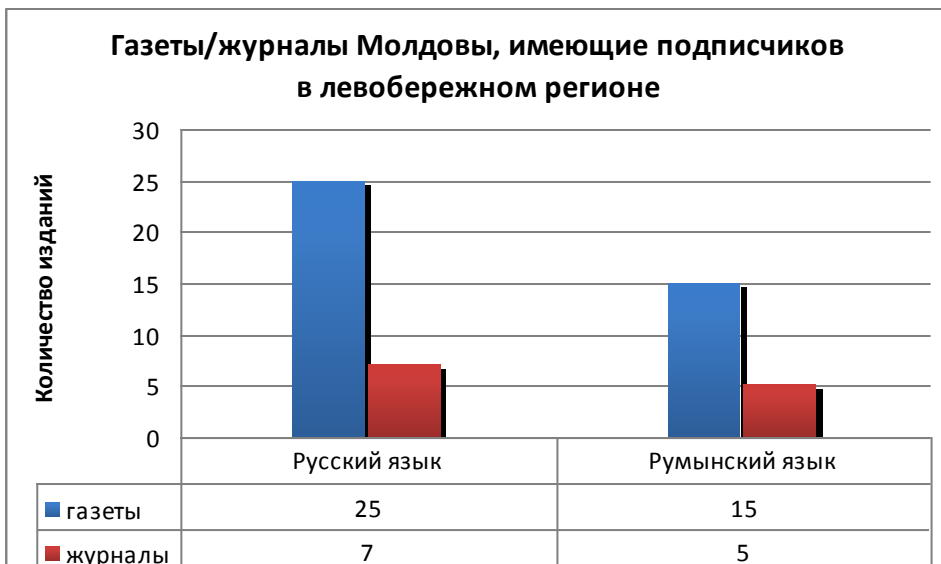
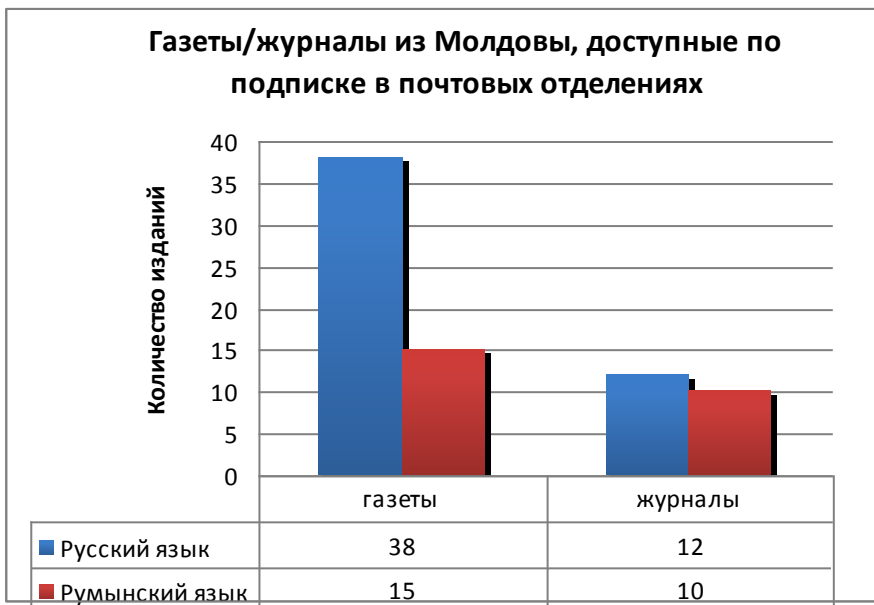
## Печать



Данные для расчета соотношения между числом опубликованных выпусков трех местных ежедневных газет были взяты со страницы региональной службы связи, информации и СМИ.



Данные о населении и проценты, представляющие основные этнические группы, представляют собой данные переписи населения 2004 года. Соотношение тираж/население представляет собой пропорцию между населением и тиражом трех местных ежедневных изданий.



**Сравнительные цены на российские газеты, печатаемые в  
Кишиневе, на обоих берегах Днестра**

