

Promo - LEX

Promovarea democrației și a drepturilor omului

coalitia 2009



coalitia civică
pentru alegeri libere și corecte

ДОКЛАД № 5

Миссия по Наблюдению за Новыми местными выборами от 20 мая 2018 года

Период Мониторинга: 21 – 30 мая 2018 года

Опубликовано 1 июня 2018 года

Кишинэу 2018

Все права защищены. Содержание Доклада может быть использовано и воспроизведено в некоммерческих целях без предварительного разрешения Ассоциации Promo-LEX при условии указания источника информации.



Миссии по наблюдению за Новыми местными выборами от 20 мая 2018 года финансируются Агентством США по Международному Развитию (USAID) и софинансируется Департаментом Юстиции и Прав Человека Фонда Сорос-Молдова, в части мониторинга разжигания ненависти и дискриминации.

Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
МЕТОДОЛОГИЯ НАБЛЮДЕНИЯ.....	5
КРАТКИЙ ОБЗОР	6
I. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА	8
II. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ.....	11
III. КОНКУРЕНТЫ НА ВЫБОРАХ.....	13
IV. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ.....	16
V. РАЗЖИГАНИЕ НЕНАВИСТИ И ПОДСТРЕКАТЕЛЬСТВО К ДИСКРИМИНАЦИИ	23
VI. ИНФОРМИРОВАНИЕ И ГРАЖДАНСКОЕ ВОСПИТАНИЕ	25
РЕКОМЕНДАЦИИ.....	27

ВВЕДЕНИЕ

Доклад № 5, разработанный в результате деятельности Наблюдательной Миссии (НМ) Promo-LEX за Новыми местными выборами от 20 мая 2018 года, охватывает деятельность долгосрочных наблюдателей (ДН) в период с 21 по 30 мая 2018 года.

Мониторинг финансовой отчетности конкурентов на выборах проводился в период с 23 по 25 мая 2018 года

Доклад включает информацию по организации выборов и избирательной кампании конкурентов во втором туре голосования (3 июня) 2018 года, который пройдет в избирательном округе Кишинев. Напомним, что в остальных 6 избирательных округах примары были избраны в первом туре (20 мая 2018 года).

Доклад № 5 является промежуточным, его основная миссия заключается в обеспечении улучшения избирательного процесса в целом в ходе его протекания. Исходными задачами промежуточного доклада являются: диагностика в реальном времени качества процедур организации и проведения выборов в течение определенного периода времени; повышение ответственности субъектов избирательного процесса; выявление положительных и отрицательных тенденций в ходе избирательного процесса.

Доклад разработан центральной командой НМ Promo-LEX на основании данных сообщенных долгосрочными наблюдателями (ДН), входящими в состав Наблюдательной Миссии, о деятельности всех субъектов, вовлеченных в процесс организации и проведения выборов: органы публичного управления, избирательные органы, политические партии, а также гражданское общество.

Международные стандарты, на которые делаются ссылки в данном докладе, разработаны ООН, ОБСЕ, Европейской Комиссией за Демократию через право, Европейским Союзом и Советом Европы. В конце данного доклада содержатся предварительные рекомендации органам публичного управления, избирательным органам, конкурентам на выборах и другим заинтересованным субъектам, с тем, чтобы обеспечить оптимизацию избирательного процесса.

МЕТОДОЛОГИЯ НАБЛЮДЕНИЯ

Наблюдательная Миссия (НМ) Promo-LEX за Новыми местными выборами от 20 мая 2018 года – это проект, реализуемый Ассоциацией Promo-LEX в рамках Гражданской Коалиции за Свободные и Честные Выборы. Ассоциация Promo-LEX является общественной организацией, преследующей своей целью содействие демократии в Республике Молдова (РМ), в том числе в приднестровском регионе, путем продвижения и защиты прав человека, мониторинга демократических процессов и укрепления гражданского общества.

Мониторинг избирательного процесса, в контексте разработки Доклада № 5, проводится 5 долгосрочными наблюдателями (ДН). В день голосования, Promo-LEX направит по одному краткосрочному наблюдателю (КН) на каждый из 306 избирательных участков (ИУ), открытых в Кишиневе. Все наблюдатели, вовлеченные в процесс мониторинга, прошли обучение в рамках семинаров, организованных Миссией Promo-LEX, и подписали Кодекс поведения¹ независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязавшись действовать оперативно, добросовестно и аполитично. Деятельность всех наблюдателей координируется центральной командой Ассоциации.

В качестве источника для разработки публичных докладов НМ служит официальная и публичная информация, а также отчеты наблюдателей, в том числе стандартизированные, составленные в соответствии с Методологией Promo-LEX на основе запланированных визитов в каждый населенный пункт, вверенного им участка, посещений избирательных органов, а также отчетов, составленных ими вне запланированных визитов, при выявлении наблюдателями мероприятий предвыборного характера. В ходе запланированных визитов, наблюдатели анализируют информацию, ставшую им известной из бесед, встреч с собеседниками и консультирования официальных документов.

НМ Promo-LEX не является политическим оппонентом конкурентов, вовлеченных в избирательный процесс, не является следственным органом и не берет на себя специальных обязательств по доказыванию выводов наблюдателей. Тем не менее, все отчеты наблюдателей, по мере возможности, сопровождаются фото и видео доказательствами, которые могут быть предоставлены только в распоряжение правоохранительных органов на основании соответствующих запросов, и ни в коей мере в распоряжение конкурентов на выборах. Миссия Promo-LEX управляет web-платформой www.monitor.md, на которой любой гражданин может сообщить о действиях предвыборного характера. Сигналы, поступившие со стороны граждан, проверяются наблюдателями Миссии в ходе следующего запланированного визита в населенный пункт, в котором было выявлено событие.

НМ Promo-LEX проводится в рамках Программы “Демократия, Прозрачность и Ответственность”, финансируемой Агентством США по Международному Развитию (USAID). Мониторинг разжигания ненависти и подстрекательства к дискриминации проводится в рамках Проекта “Укрепление платформы развития активности и воспитания Прав Человека в Республике Молдова”, финансируемого Департаментом Юстиции и Прав Человека Фонда Сорос-Молдова. Мнения, выраженные в публичных докладах Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

¹ <https://promolex.md/4689-codul-de-conduita-al-observatorilor-electorali-promo-lex/>

КРАТКИЙ ОБЗОР

В период с 21 по 30 мая 2018 года, Наблюдательная Миссия (НМ) Promo-LEX за новыми местными выборами работала в составе 5 долгосрочных наблюдателей и одного национального координатора. Доклад разработан, исходя из официальной и публичной информации, а также анализа 75 формуляров событий, заполненных наблюдателями Promo-LEX.

21 мая 2018 года, после завершения первого тура голосования в ходе новых местных выборов, ЦИК опубликовал предварительные результаты. Таким образом, в 6 из 7 избирательных округов (за исключением мун. Кишинев), в которых проходили выборы, примары были избраны. До 30 мая 2018 года, в случае 5 населенных пунктов (за исключением мун. Бельцы) судебные инстанции подтвердили законность выборов и признали действительность мандатов избранных примаров. Протокол ОИС Жора де Мижлок № 25/16, р. Оргеев, о подведении итогов новых местных выборов от 20 мая 2018 года был обжалован ПДС, но жалоба была отклонена судебной инстанцией.

Среди проблемных аспектов, связанных с внедрением нормативно-правовой базы в период между двумя турами голосования были выделены: *неопределенность правового характера в отношении начала избирательной кампании по второму туру голосования и блокирования/разблокирования счета "Избирательный фонд" в этот период времени.* Несмотря на то, что эти проблемные вопросы правового характера неоднократно поднимались Ассоциацией Promo-LEX, до сегодняшнего дня ни законодательный, ни избирательный орган не предприняли никаких действий, чтобы решить эту проблему.

Избирательные органы, образованные для новых местных выборов от 20 мая 2018 года, согласно Постановлению ЦИК, работают в том же составе и во втором туре голосования, который пройдет по тем же спискам избирателей.

В целях организации второго тура от 3 июня 2018 года новых местных выборов в мун. Кишинев, в период 21 – 30 мая 2018 года, ЦИК принял 7 следующих постановлений: *о назначении даты второго тура голосования; о финансовой отчетности конкурентов на выборах по состоянию на 18 и 25 мая 2018 года; о рассмотрении жалоб (ДПМ против ПППДП) и аккредитации наблюдателей (58 наблюдателей).*

По данным наблюдателей Promo-LEX, в период мониторинга было организовано *как минимум 76 предвыборных мероприятий* в контексте II тура новых местных выборов в мун. Кишинев. Из них, 62% были проведены ПСРМ, а 38%, соответственно, ПППДП. К наиболее используемым инструментам продвижения относятся: стационарные палатки для информирования граждан о кандидатах – в случае 42% мероприятий, распространение предвыборных материалов - в 17% случаев и, соответственно, организация предвыборных дебатов – 14%. Наружная/продвигающая/online-реклама продолжает активно использоваться в кампании, было сообщено минимум о 202 случаях, из которых ПСРМ - 84%, а ПППДП - 16%.

НМ Promo-LEX выявила *как минимум один случай, который можно охарактеризовать как использование административных ресурсов* в пользу кандидата ПППДП, Андрея Нэстасе. Речь идет об организации встречи с избирателями в помещении одного из медицинских учреждений, в рабочее время.

Также обращаем внимание *как минимум на 4 случая, которые можно квалифицировать как предоставление подарков в ходе избирательной кампании.* Во всех 4-х случаях речь идет о вовлечении сторонников ПСРМ путем: оказания услуг по благоустройству детских игровых площадок (3 случая) и покраске как минимум одной остановки общественного транспорта (1 случай).

Также, было сообщено об одном случае, который можно интерпретировать как агитация с использованием образа одного из иностранных деятелей. Речь идет о кандидате ПППДП, Андрее Нэстасе, который разместил на своей странице в Фэйсбуке фотографию, на которой он запечатлен рядом с председателем НЛП Румынии, Людовиком Орбаном.

Что касается мониторинга финансирования кампании в период с 23 по 25 мая 2018 года, несмотря на то, что оба конкурента на выборах задекларировали фондов в кампании на сумму порядка 327 000 леев, только кандидат Ион Чебан (ПСРМ) отчитался в расходах на 322 000 леев. Фонды кандидата Андрея Нэстасе (ПППДП) остались неиспользованными, общее конечное сальдо составляет порядка 5 119 леев. Основная доля задекларированных ПСРМ расходов приходится на ТВ рекламу – 153 753 лея, рекламу на радио – 55 556 леев, на печатную прессу – 47 500 леев, на рекламу в сети интернет – 35 235 леев, на рекламные щиты – 29 856 леев, другие расходы – 102 лея (0,032%). В то же время, *Миссия Promo-LEX констатирует отсутствие отчетности по таким категориям затрат, присущим избирательной кампании, как: организация мероприятий, наем помещений на период избирательной кампании, использование транспортных средств, использование услуг связи, труда волонтеров и наблюдателей.*

Таким образом, за отчетный период 23.05.2018 – 25.05.2018, из этих 2-х конкурентов на выборах, ни один не отразил расходы на организацию мероприятий, хотя были организованы дебаты, пресс-конференции, которые освещались СМИ. Также, ни один из кандидатов не отразил затраты на откомандирование наблюдателей на избирательные участки в день выборов (I тур) и вызывает беспокойство тот факт, что эти затраты могут остаться неотраженными и во II туре. В результате, сложив все затраты, подсчитанные Promo-LEX, и неотраженные в отчетах конкурентов, следует, что они уклонились от полного отражения затрат, понесенных в течение 3-х дней во II туре избирательной кампании. *Общая подсчитанная незадекларированная сумма по всем видам предвыборных мероприятий составляет минимум 197 127 леев (где ПСРМ - 161 127 леев; ПППДП – 36 000 леев).*

НМ Promo-LEX продолжила мониторинг случаев призыва к ненависти и подстрекательства к дискриминации в высказываниях конкурентов, а также сексистских высказываний и иных форм проявляемой публично нетерпимости. Исходя из собранной информации, было констатировано как минимум 3 случая, когда конкуренты на выборах стали мишенью такого рода высказываний и 2 случая, в которых конкуренты использовали такого рода высказывания.

Говоря о конкурентах, которых затронули различные формы нетерпимости, мы имеем в виду 3 кандидатов (в том числе тех, которые не прошли во второй тур) – Сильвия Радугу (экс независимый кандидат), Андрей Нэстасе (ПППДП) и Ион Чебан (ПСРМ).

С другой стороны, два кандидата были замешаны в действиях по продвижению призывов к ненависти. Таким образом, Ион Чебан опять повторил, что ограничит фундаментальное право на свободу собраний для определенных групп граждан. А конкурент на выборах от ПППШ использовал призывы, подстрекающие к дискриминации, и гендерные стереотипы.

В контексте второго тура новых местных выборов в мун. Кишинев от 3 июня 2018 года, Ассоциация Promo-LEX, в партнерстве с Ассоциацией „Моя Примэрия”, продолжила внедрение кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!” Главная цель кампании состоит в аполитичной мобилизации избирателей и поощрении информированного голосования. Лозунг Кампании – „Ты ГЛАВНЫЙ/АЯ”. Основными направлениями деятельности были: *подготовка и распространение видеороликов (2); подготовка и распространение Инфографика о результатах первого тура; подготовка и распространение Статьи о приоритетах кандидатов.*

Важной для Promo-LEX осталась и организация публичных дебатов с участием кандидатов. Таким образом, в партнерстве с НОКТР „Телерадио-Молдова”, Promo-LEX организовал предвыборные дебаты (3) на общественном канале Радио Молдова. Также, 29 мая 2018 года, Ассоциация Promo-LEX организовала в мун. Кишинев публичные предвыборные дебаты с

участием избирателей, в которых приняли участие кандидаты, вышедшие во второй тур новых местных выборов примара мун. Кишинев.

I. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

21 мая 2018 года, после завершения первого тура голосования в ходе новых местных выборов, ЦИК опубликовал предварительные результаты. Таким образом, в 6 из 7 избирательных округов (за исключением мун. Кишинев), в которых проходили выборы, примары были избраны. До 30 мая 2018 года, в случае 5 населенных пунктов (за исключением мун. Бельцы) судебные инстанции подтвердили законность выборов и признали действительность мандатов избранных примаров. Протокол ОИС Жора де Мижлок № 25/16, р. Оргеев, о подведении итогов новых местных выборов от 20 мая 2018 года был обжалован ПДС, но жалоба была отклонена судебной инстанцией.

Среди проблемных аспектов, связанных с внедрением нормативно-правовой базы в период между двумя турами голосования были выделены: неопределенность правового характера в отношении начала избирательной кампании по второму туру голосования и блокирования/разблокирования счета "Избирательный фонд" в этот период времени.

1. Подтверждение законности новых местных выборов от 20 мая 2018 года

1.1. Решения судебных инстанций

21 мая 2018 года, после завершения первого тура голосования в ходе новых местных выборов, ЦИК опубликовал предварительные результаты. Таким образом, в 6 избирательных округах из 7 (за исключением мун. Кишинев), в которых проходили выборы, примары были избраны в первом туре.

Затем, Суд Хынчешт (центральный офис) своими решениями от 24 мая 2018 года и 25 мая 2018 года подтвердил законность выборов и признал действительными мандаты примара села Немчень и, соответственно, коммуны Леушены. Суд Оргеева (центральный офис) на своем заседании от 24 мая 2018 года признал действительным мандат примара к. Жора де Мижлок. Также, Суд Унген, своим решением от 25 мая 2018 года подтвердил законность выборов и признал действительным мандат примара к. Пырлица. В контексте, Суд Сорок (центральный офис), 25 мая 2018 года подтвердил законность новых местных выборов от 20 мая 2018 года на должность примара к. Воловица.

В соответствии с информацией, представленной наблюдателями Promo-LEX, Суд Бельц должен 4 июня вынести решение по вопросу признания действительности мандата примара мун. Бельцы.

1.2. Обжалование Постановления ОИС Жора де Мижлок № 25/16 о подведении итогов новых местных выборов в коммуне Жора де Мижлок, район Оргеев

22 мая 2018 года, председатель ОИС Жора де Мижлок № 25/16 обратился в судебную инстанцию с заявлением о подтверждении законности новых местных выборов примара коммуны Жора де Мижлок. В этот же день, 22 мая, ПДС подала жалобу на протокол ОИС Жора де Мижлок № 25/16, р. Оргеев, о подведении итогов новых местных от 20 мая 2018 года, проведенных в соответствующем округе. Жалоба была подана в соответствии с компетенцией в Суд Оргеева, Центральный офис.

Жалоба была рассмотрена на том же открытом заседании вместе с вопросом о подтверждении законности новых местных выборов примара коммуны Жора де Мижлок, район Оргеев, от 20 мая 2018 года и, соответственно, признании действительным мандата избранного примара.

Согласно позиции лица, подавшего жалобу, в ходе новых местных выборов в к. Жора де Мижлок, район Оргеев, от 20 мая 2018 года, был допущен ряд нарушений Кодекса о выборах. В результате было затребовано признание соответствующих выборов недействительными на основании ст.73 ч.(4) и ст. 146 Кодекса о выборах. В поддержку признания недействительными новых местных выборов в к. Жора де Мижлок, истец сослался на превышение кандидатом ППШ, Мариной Таубер, предельного размера финансовых средств для новых местных выборов от 20 мая 2018 года для коммуны Жора де Мижлок в размере 93 504,18 леев, установленного Постановлением ЦИК №1488 от 30 марта 2018 года. Превышение затрат было аргументировано, в том числе представлением результатов подсчетов Миссии Promo-LEX, приведенных в Докладах по мониторингу избирательной кампании.

Из оценки, данной судом в отношении поданной Жалобы, выводим 3 значимых аспектов, которые будут проанализированы в заключительном докладе. *Во-первых*, жалобщик – ПДС – не фигурирует в списке конкурентов на выборах, баллотирующихся в примары в избирательном округе Жора де Мижлок, в результате судебная инстанция с достоверностью констатирует отсутствие у ПДС статуса субъекта с правом подачи жалобы в смысле ст.71 Кодекса о выборах. *Во-вторых*, превышение максимального размера расходов, установленного для соответствующего округа не было установлено компетентными органами. Ведь, по мнению суда, Доклад Наблюдательной Миссии Promo-LEX за новыми местными выборами от 20 мая 2018 года не имеет абсолютной доказательной силы, пока этот документ не будет подвержен контролю со стороны уполномоченных органов. *В-третьих*, постановлением № 1664 о финансовых отчетах конкурентов на выборах в избирательной кампании по новым местным выборам от 20 мая 2018 года, по состоянию на 18 мая 2018 года, ЦИК констатировал, что они были составлены и представлены в соответствии со ст.43 Кодекса о выборах и с требованиями Положения о финансировании избирательных кампаний.

Своим Решением от 28 мая 2018 года, Суд Оргеева, Центральный офис, отклонил жалобу ПДС, подтвердил законность выборов и признал действительным мандат примара. Апелляционная жалоба, поданная ПДС, была отклонена определением Апелляционной Палаты Кишинева от 28 мая 2018 года. Это определение было оставлено в силе и заключением Высшей Судебной Палаты от 30 мая 2018 года.

2. Проблемные аспекты внедрения нормативно-правовой базы

2.1. Начало избирательной кампании во втором туре выборов

Что касается даты старта избирательной кампании во II туре новых местных выборов, НМ Promo-LEX констатирует, что 23 мая 2018 года, ЦИК принял Постановление № 1662 о назначении даты второго тура голосования по выборам генерального примара муниципия Кишинев. Таким образом, Комиссия назначила на 3 июня 2018 года проведение второго тура голосования в мун. Кишинев с участием первых двух кандидатов, расставленных в избирательном бюллетене в порядке убывания числа голосов, полученных в первом туре: Ион Чебан и Андрей Нэстасе. Как следствие, избирательная кампания должна возобновиться в момент официального назначения Комиссией организации и проведения II тура голосования.

Тем не менее, НМ Promo-LEX опять обращает внимание на тот факт, что Кодекс о выборах четко не регулирует избирательную кампанию по второму туру выборов. По этой причине, в ходе нескольких следующих друг за другом выборов, вовлеченные в выборы субъекты сталкивались с неопределенностью в том, что касается старта избирательной кампании по второму туру голосования, а также правил её проведения (финансирование кампании, процедуры голосования и т.д.).

Более того, о данном недостатке Ассоциация Promo-LEX заявляла и в своих предыдущих докладах по мониторингу местных и президентских выборов. Наблюдательная Миссия сообщала, что из-за отсутствия четкого регулирования, конкуренты на выборах, прошедшие во второй тур, не знают, когда можно возобновлять кампанию. Ограниченная Миссия

ОБСЕ/БДИПЧ по наблюдению за всеобщими местными выборами от 14 (28) июня 2015 года в своем Заключительном докладе, также, обратила внимание на тот факт, что кампания во втором туре началась 16 июня 2015 года, в то время как большинство конкурентов посчитали, что она начинается на следующий за первым туром день. Ограниченная Миссия ОБСЕ/БДИПЧ рекомендовала, чтобы начало избирательной кампании во втором туре было разъяснено в будущем конкурентам во избежание недоразумений.

2.2. Финансирование избирательной кампании со счета "Избирательный фонд" в период между первым и вторым туром голосования

Важная проблема в обеспечении финансирования избирательной кампании со счета "Избирательный фонд" между двумя турами голосования касается периода блокирования/разблокирования счета. Этот чувствительный вопрос также тесно связан с юридической неопределенностью, связанной с началом избирательной кампании, описанной выше. Ведь, избирательная кампания предполагает расходы, поэтому ее можно начать, только когда есть открытый банковский счет.

Согласно пункту 11 Положения о финансировании избирательных кампаний, последние операции по оплате со счета „Избирательный фонд” проводятся не позднее, чем за два дня до выборов. Затем, пункт 12 устанавливает, что при проведении II тура голосования с момента принятия постановления избирательного органа счет „Избирательный фонд” будет разблокирован по запросу конкурента на выборах.

В случае новых местных выборов, мониторинг которых проводился, речь идет о Постановлении ЦИК № 1662 от 23 мая 2018 года о назначении даты второго тура голосования по выборам генерального примара мун. Кишинев. Соответственно, счета конкурентов должны были быть разблокированы только после 23 мая 2018 года. По умолчанию, это предполагает, что в период 21-22 мая 2018 года не могли проводиться предвыборные мероприятия, в то время, как по данным наблюдателей Promo-LEX они проводились.

Кроме того, другая проблема, вытекающая из блокирования счета „Избирательный фонд” за два дня до выборов касается сложности процедуры оплаты конкурентами на выборах усилий наблюдателей или представителей с правом совещательного голоса аккредитованных и/или зарегистрированных для дня выборов.

НМ Promo-LEX рассмотрела данный аспект, в том числе в контексте президентских выборов от 30 октября 2016 года.² Еще на тот период мы просили ЦИК и законодательный орган учесть эти проблемные аспекты и найти решения, в том числе путем возможной перманентизации счета „Избирательный фонд”. К сожалению, в эти вопросы до сих пор не было внесено никакой ясности.

² Заключительный доклад. Миссия по наблюдению за выборами Президента Республики Молдова от 30 октября 2016 года. <https://promolex.md/4875-raport-final-misiunea-de-observare-a-alegerilor-pentru-functia-de-presedinte-al-republicii-moldova-din-30-octombrie-2016/?lang=ro>

II. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ

Избирательные органы, образованные для новых местных выборов от 20 мая 2018 года, согласно Постановлению ЦИК, работают в том же составе и во втором туре голосования, который пройдет по тем же спискам избирателей.

В целях организации второго тура от 3 июня 2018 года новых местных выборов в мун. Кишинев, в период 21 – 30 мая 2018 года, ЦИК принял 7 следующих постановлений: о назначении даты второго тура голосования; о финансовых отчетах конкурентов на выборах по состоянию на 18 и 25 мая 2018 года; о рассмотрении жалоб (ДПМ против ПППДП) и аккредитации наблюдателей (58 наблюдателей).

2.1. Деятельность Центральной Избирательной Комиссии

2.1.1. Постановления ЦИК. Общая презентация

В целях организации II тура от 3 июня 2018 года новых местных выборов в мун. Кишинев, в период 21 – 30 мая 2018 года, ЦИК принял 7 следующих постановлений: о назначении даты второго тура голосования по выборам генерального примара мун. Кишинев; о финансовых отчетах конкурентов на выборах по избирательной кампании по новым местным выборам от 20 мая 2018 года, по состоянию на 18 и 25 мая 2018 года; о рассмотрении жалоб (ДПМ) и аккредитации наблюдателей.

2.1.2. Жалобы

За период мониторинга, исходя из информации, распространенной избирательным органом, НМ Promo-LEX идентифицировала одну поданную жалобу и один ответ, представленный ЦИК. Предметом жалобы была финансовая отчетность и представление результатов опросов без уведомления избирательного органа.

24 мая 2018 года, в Комиссию была подана жалоба за № СЕС-9/ALN2018/11 со стороны ДПМ об определенных действиях представителей конкурента ПППДП и наложении соответствующих санкций. Первый аспект, на который ссылался жалобщик, касался использования в ходе избирательной кампании кандидатом ПППДП на новых местных выборах примара к. Пырлица, р. Унгены, предвыборных листовок, которые не содержали элементов идентификации, установленных ст.70 ч.(6) Кодекса о выборах: наименование конкурента на выборах, дату выпуска, тираж и название типографии. Во втором случае, ДПМ ссылался на опрос, обнародованный одним из представителей ПППДП, в условиях, когда согласно авторам жалобы, ни ЦИК не был уведомлен, ни в финансовых отчетах не фигурируют расходы такого типа.

В своем Отзыве, направленном ЦИК 26 мая 2018 года за № СЕС-9/ALN2018/11R, ПППДП считает, что поданное ДПМ обращение содержит "мнимые нарушения, необоснованные и ребяческие". Ведь, листовки были отпечатаны на личном принтере конкурента, а опрос не проводился.

В результате заседания ЦИК от 29 мая 2018 года, избирательный орган принял Постановление № 1678 по жалобе ДПМ № СЕС-9/ALN2018 /11. Комиссия удовлетворила жалобу в части нарушения ст.43 ч.(10) Кодекса о выборах, в остальном жалоба была отклонена. Соответственно, ЦИК обязал ПППДП оценить и отчитаться в расходах, связанных с производством предвыборных материалов кандидата в примары к. Пырлица, район Унгены, Галины Андриуца, выступающих предметом жалобы № 9/ALN2018/11 от 24 мая 2018 года.

2.1.3. Аккредитация наблюдателей

Для второго тура новых местных выборов в мун. Кишинев, в дополнение к наблюдателям, аккредитованным до выборов от 20 мая 2018 года, ЦИК аккредитовал еще 58 наблюдателей, из которых со статусом международных наблюдателей (Посольство США в РМ) и 56 национальных наблюдателей (18 – Ассоциация "MIRAD" и 38 - ОА „Демократия, Равенство, Сотрудничество, Доступность и Поддержка”).

Таким образом, до настоящего момента, ЦИК аккредитовал 53 международных наблюдателя со стороны 17 институтов и 743 национальных наблюдателя со стороны 5 общественных ассоциаций. Напомним, что из них Ассоциация Promo-LEX имеет 522 аккредитованных наблюдателей.

2.2. Деятельность нижестоящих избирательных органов

Постановлением ЦИК № 1662 от 23 мая 2018 года, было установлено, что избирательные органы, образованные для новых местных выборов от 20 мая 2018 года, будут работать в том же составе и во втором туре голосования, который пройдет по тем же спискам избирателей.

III. КОНКУРЕНТЫ НА ВЫБОРАХ

По данным наблюдателей Promo-LEX, в период мониторинга было организовано как минимум 76 предвыборных мероприятий в контексте II тура новых местных выборов в мун. Кишинев. Из них, 62% были проведены ПСРМ, а 38%, соответственно, ПППДП. К наиболее используемым инструментам продвижения относятся: стационарные палатки для информирования граждан о кандидатах – в случае 42% мероприятий, распространение предвыборных материалов - в 17% случаев и, соответственно, организация предвыборных дебатов – 14%. Наружная/продвигающая/online-реклама продолжает активно использоваться в кампании, было сообщено минимум о 202 случаях, из которых ПСРМ - 84%, а ПППДП - 16%.

НМ Promo-LEX выявила как минимум один случай, который можно охарактеризовать как использование административных ресурсов в пользу кандидата ПППДП, Андрея Нэстасе, речь идет об организации встречи с избирателями в помещении одного из медицинских учреждений, в рабочее время.

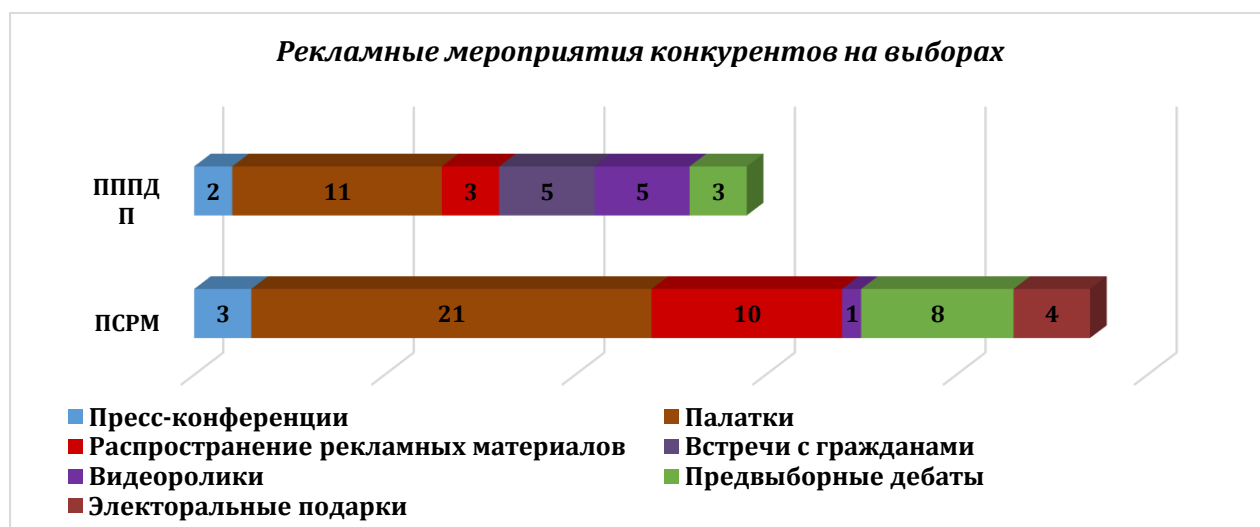
Также обращаем внимание как минимум на 4 случая, которые можно квалифицировать как предоставление подарков в ходе избирательной кампании. Во всех 4-х случаях речь идет о вовлечении сторонников ПСРМ путем: оказания услуг по благоустройству детских игровых площадок (3 случая) и покраске как минимум одной остановки общественного транспорта (1 случай).

Также, было сообщено об одном случае, который можно интерпретировать как агитация с использованием образа одного из иностранных деятелей. Речь идет о кандидате ПППДП, Андрее Нэстасе, который разместил на своей странице в Фэйсбуке фотографию, на которой он запечатлен рядом с председателем НЛП Румынии, Людовиком Орбаном.

3.1. Рекламные мероприятия

По данным наблюдателей Promo-LEX, в период мониторинга было организовано минимум 76 мероприятий по предвыборной агитации в контексте II тура новых местных выборов в мун. Кишинев. Из них, 62% были проведены ПСРМ и, соответственно, 38% - ПППДП (смотри График № 1).

График № 1



Наиболее часто используемыми инструментами являются палатки – использованные в 42% мероприятий, распространение предвыборных материалов - в 17% мероприятий, и, соответственно, организация предвыборных дебатов – 14%.

3.2. Случаи, которые можно квалифицировать как использование административного ресурса в избирательный период/избирательной кампании

По данному субъекту наблюдатели Promo-LEX сообщили как минимум об одном случае, касающемся Андрея Нэстасе (ПППДП), который можно охарактеризовать как использование административных ресурсов в интересах одного из кандидатов. Таким образом, 28.05.2018, около 15.00, прошла встреча с медицинским и вспомогательным персоналом Института скорой медицинской помощи.

3.3. Случаи, которые можно квалифицировать как предоставление подарков в избирательный период

В связи с этим, наблюдатели НМ Promo-LEX сообщили как минимум о 4 случаях, которые можно охарактеризовать как предоставление подарков в избирательный период. Во всех 4-х случаях речь идет об активистах ПСРМ, которые в период 26 – 29 мая, обустроили 3 игровые площадки для детей (ул. Друмул Скиноасей, Костюжень и Хынчештское шоссе) и покрасили одну остановку общественного транспорта в пос. Кодру, мун. Кишинев. Презентация событий в социальных сетях сопровождается агитационными предвыборными призывами за кандидата Иона Чебана.

3.4. Случаи, которые можно квалифицировать как агитация с использованием образа иностранных граждан

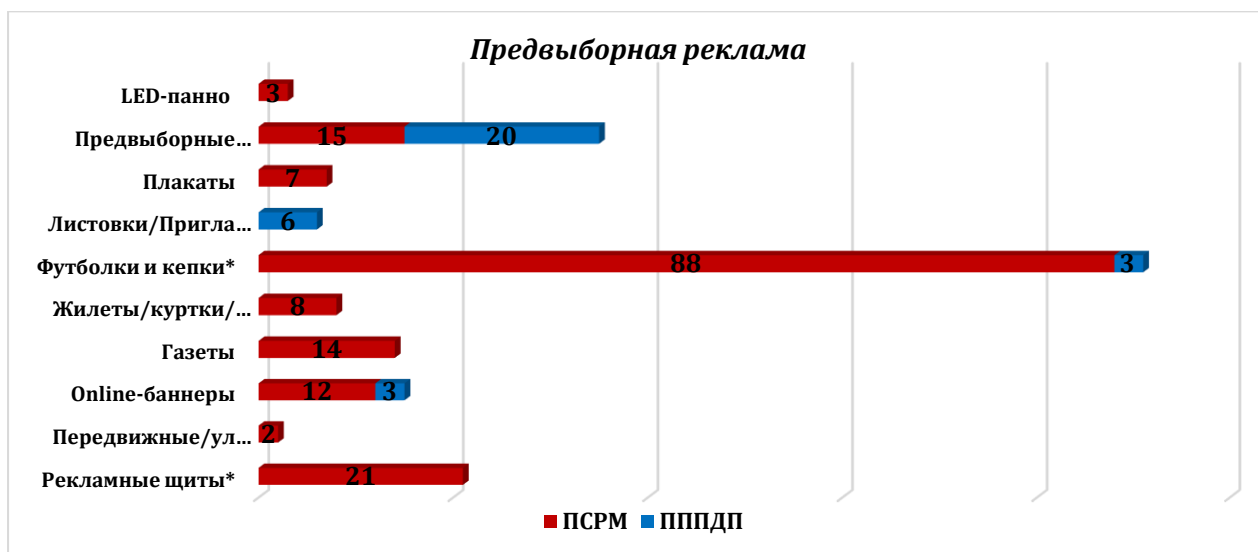
26 мая 2018 года, кандидат ПППДП, Андрей Нэстасе, разместил на своей странице в Фэйсбуке фотографию, на которой он запечатлен рядом с председателем НЛП Румынии, Людовиком Орбаном. Фотография была опубликована в контексте поздравления г-на Орбана по случаю его дня рождения.

Кроме того, наблюдатели Promo-LEX сообщили как минимум еще о 3-х случаях, в которых на протяжении периода мониторинга в публичной среде появлялись изображения с людьми, которые не являются гражданами РМ (два политика и один спортсмен), но поддерживают своими призывами и видеороликами кандидатуру Андрея Нэстасе. Однако, ни в одном из этих случаев Миссия не может установить привлечение конкурентом этих людей к избирательной кампании.

Исходя из вышеизложенного, напомним, что в Докладе № 2 по мониторингу новых местных выборов от 20 мая 2018 года, НМ Promo-LEX обратила внимание законодателя и избирательных органов на то, что запреты, установленные ст.52 ч.(3) и (8) могут интерпретироваться очень широко, что может привести к спорным ситуациям, особенно, что касается предполагаемого вмешательства из-за рубежа в избирательные кампании в Республике Молдова. Повторим свой вывод, что законодательный орган должен пересмотреть содержание соответствующих запретов, таким образом, чтобы они были более точными, более ясными, с учетом, в обязательном порядке, общей правовой базы, регулирующей свободу выражения мнения. Если запреты неуместны и практически неприменимы, законодатель может проанализировать возможность их отмены.

3.5. Наружная/online-реклама/рекламные материалы

Наблюдатели Promo-LEX выявили как минимум 202 ситуации, в которых участники новых местных выборов использовали данный вид рекламы в предвыборной агитации. Из них, 84% использовались ПСРМ, а 16% - ПППДП (смотри График № 2).



* В Графике отражено конкретное количество единиц, о которых сообщили мониторы Promo-LEX.

В случае ПСРМ, наиболее распространенным видом рекламы были отличительные знаки марки ПСРМ (майки, жилеты, кепки, сумки и др.), рекламные щиты, газеты и предвыборные афиши.

В случае ППДП, наиболее используемыми были предвыборные афиши и рекламные материалы (листовки).

IV. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

В период с 23 по 25 мая 2018 года, несмотря на то, что оба конкурента на выборах задекларировали фондов в кампании на сумму порядка 327 000 леев, только кандидат Ион Чебан (ПСРМ) отчитался в расходах на 322 000 леев. Фонды кандидата Андрея Нэстасе (ПППДП) остались неиспользованными, общее конечное сальдо составляет порядка 5 119 леев. Основная доля задекларированных ПСРМ расходов приходится на ТВ рекламу – 153 753 лея, рекламу на радио – 55 556 леев, на печатную прессу – 47 500 леев, на рекламу в сети интернет – 35 235 леев, на рекламные щиты – 29 856 леев, другие расходы – 102 лея (0,032%). В то же время, Миссия Promo-LEX констатирует отсутствие отчетности по таким категориям затрат, присущим избирательной кампании, как: организация мероприятий, наем помещений на период избирательной кампании, использование транспортных средств, использование услуг связи, труда волонтеров и наблюдателей.

Таким образом, за период 23 – 25 мая 2018 года, из этих 2-х конкурентов на выборах, ни один не отразил расходы на организацию мероприятий, хотя были организованы дебаты, пресс-конференции, которые освещались СМИ. Также, ни один из кандидатов не отразил затраты на откомандирование наблюдателей на избирательные участки в день выборов (I тур) и вызывает обеспокоенность тот факт, что эти затраты могут остаться неотраженными и во II туре. В результате, сложив все затраты, подсчитанные Promo-LEX, и неотраженные в отчетах конкурентов, следует, что они уклонились от полного отражения затрат, понесенных в течение 3-х дней во II туре избирательной кампании. Общая подсчитанная незадекларированная сумма по всем видам предвыборных мероприятий составляет минимум 197 127 леев (где ПСРМ - 161 127 леев; ПППДП – 36 000 леев).

4.1. Избирательные фонды и казначеи

В соответствии с п.п. а) части 2 статьи 41 Кодекса о выборах, конкурент на выборах открывает в банке счет с пометкой „Избирательный фонд“ [...]. Согласно пунктам 11 и 12 Положения о финансировании избирательных кампаний, [...] при проведении II тура голосования или повторного голосования с момента принятия постановления избирательного органа счет „Избирательный фонд“ будет разблокирован по запросу конкурента на выборах. В случае неоткрытия счета в банке с пометкой „Избирательный фонд“ конкурент на выборах извещает об этом Центральную избирательную комиссию и проводит только избирательные мероприятия или агитацию, не предусматривающие финансовые расходы.

НМ Promo-LEX констатирует, что 23 мая 2018 года, 2 конкурента на выборах (ПСРМ и ПППДП), прошедшие во II тур голосования по выборам примара мун. Кишинев разблокировали свои счета Избирательный фонд и начали сбор средств и осуществление затрат на избирательную кампанию по II туру.

4.2. Финансовая отчетность конкурентов на выборах

НМ Promo-LEX констатирует, что по II туру голосования, в период 23 - 25 мая 2018 года, 2 конкурента подали еженедельные отчеты о финансировании избирательной кампании (ПППДП, ПСРМ). По данным НМ Promo-LEX, ЦИК своевременно опубликовал отчеты, поданные 25 мая 2018 года.

4.3. Доходы и расходы конкурентов на выборах, отраженные в отчетах о финансировании избирательной кампании

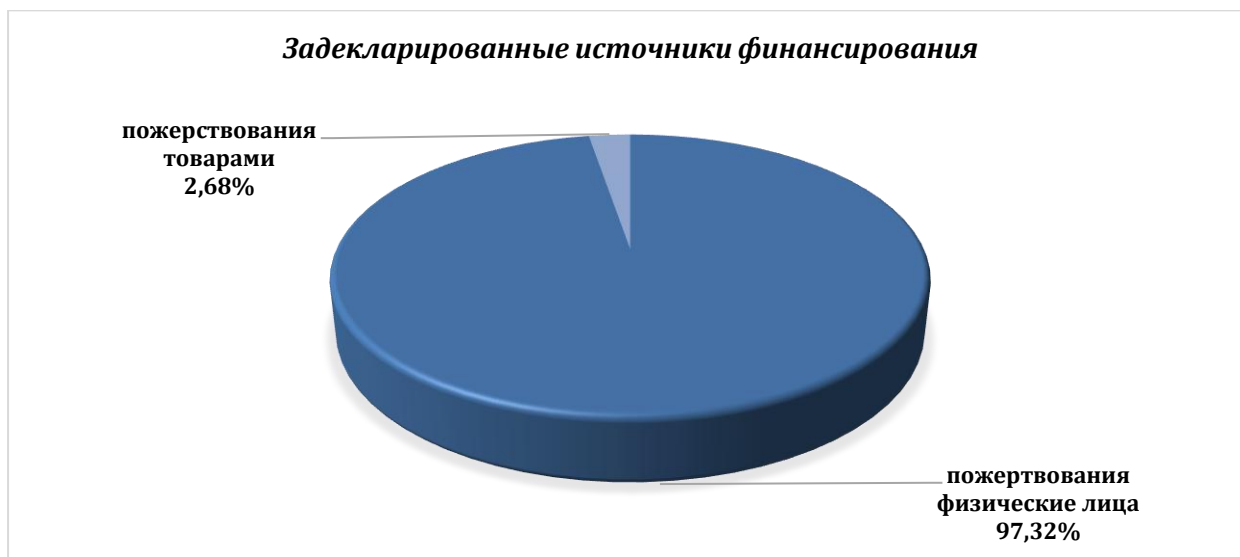
По данным отчетов за период 23 – 25 мая 2018 года, объем доходов, задекларированных 2 конкурентами на выборах, составляет 327 000 lei, а затрат 322 002 леев, к.с. 5 119 леев. Таким образом, ПППДП собрала 5 000 леев с н.с. 1,74 леев, ПСРМ – 322 000 леев с н.с. 119,49 леев.

4.3.1. Источники финансирования, заявленные в еженедельных отчетах

Источники финансирования конкурентов на выборах состоят из:

- финансовых пожертвований 47 физических лиц на сумму 327 000 леев для 2-х конкурентов на выборах (ПППДП, ПСРМ);
- материальных пожертвований на общую сумму 9 000 леев для 1-го конкурента (ПППДП) в виде топливных услуг.

График № 3



4.3.2. Расходы, задекларированные в еженедельных отчетах

Согласно финансовым отчетам, только один конкурент на выборах (ПСРМ) сообщил о расходах на избирательную кампанию в период 23 - 25 мая, ПППДП задекларировал расходы на содержание банковского счета, на сумму 5 леев. Основная доля затрат, задекларированных ПСРМ приходится на ТВ рекламу – 153 753 лея, рекламу на радио – 55 556 леев, на печатную прессу – 47 500 леев, в сети интернет – 35 235 леев, на рекламные щиты – 29 856 леев, другие затраты – 102 лея (0,032%) (смотри График № 4).

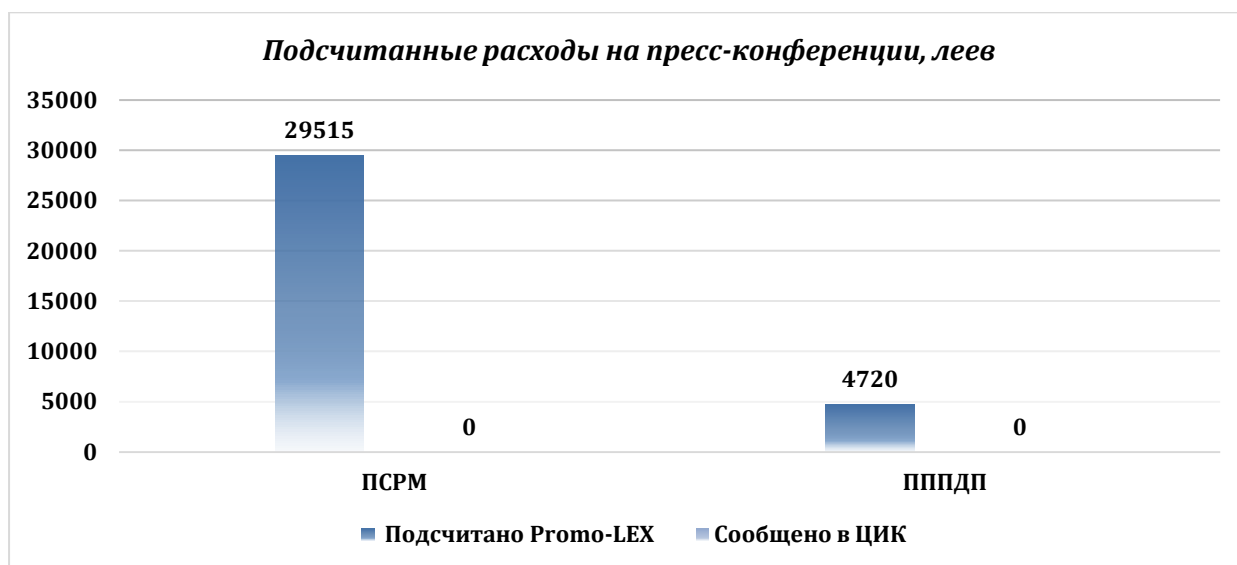
График № 4



а) Расходы на публичные мероприятия и их освещение

По констатациям НМ Promo-LEX, ни один конкурент на выборах не задекларировал расходы на публичные мероприятия в первую неделю второго тура голосования. ПСРМ организовала дебаты (4) на свежем воздухе, которые освещались в сети www.privesc.eu (275 мин.), – как минимум на 22 015 леев с участием ведущего Георге Гонца в рамках 3-х дебатов, всего затраты на ведущего – минимум 7 500 леев (ведение одних дебатов стоит 2 500 леев); ПППДП – 2 мероприятия, которые освещались в сети www.privesc.eu (59 мин.) – 4 720 леев. По подсчетам НМ Promo-LEX, общая подсчитанная сумма расходов на организацию и освещение мероприятий составляет минимум 34 235 леев (смотри График № 5).

График № 5



б) Расходы на вознаграждение волонтеров/агитаторов/наблюдателей

По данным НМ Promo-LEX, ни один конкурент на выборах не задекларировал расходы по этой статье затрат, хотя оба привлекали волонтеров во 2-ом туре избирательной кампании. Также, ни один конкурент на выборах не отразил в отчете эти услуги в списке пожертвований в виде товаров, предметов, работ или услуг в избирательный период, приложение к отчету.

При подсчете расходов на вознаграждение волонтеров за основу была взята формула умножения количества волонтеров каждого конкурента на минимальный размер вознаграждения, о котором сообщили наблюдатели Promo-LEX. Было сообщено о привлечении как минимум 27 волонтеров в ежедневную агитационную деятельность 2 КВ и вознаграждении, составляющем минимум 150 леев.

Таким образом, за отчетный период, в кампанию ПППДП было вовлечено – 11 волонтеров (1 650/в день); ПСРМ – 16 волонтеров (2 400 леев/в день). По подсчетам НМ Promo-LEX, общая сумма на вознаграждение 27 волонтеров/агитаторов за один день агитации составила минимум 3 300 леев (смотри График № 17).

Promo-LEX напоминает, что в I туре голосования все конкуренты имели аккредитованных наблюдателей в избирательных округах, в которых баллотировались их кандидаты. К сожалению, расходы на них не отражены в отчетах, поданных в ЦИК 18 мая 2018 года.³ По опыту мониторинга предыдущих выборов, конкуренты на выборах уклоняются от отражения

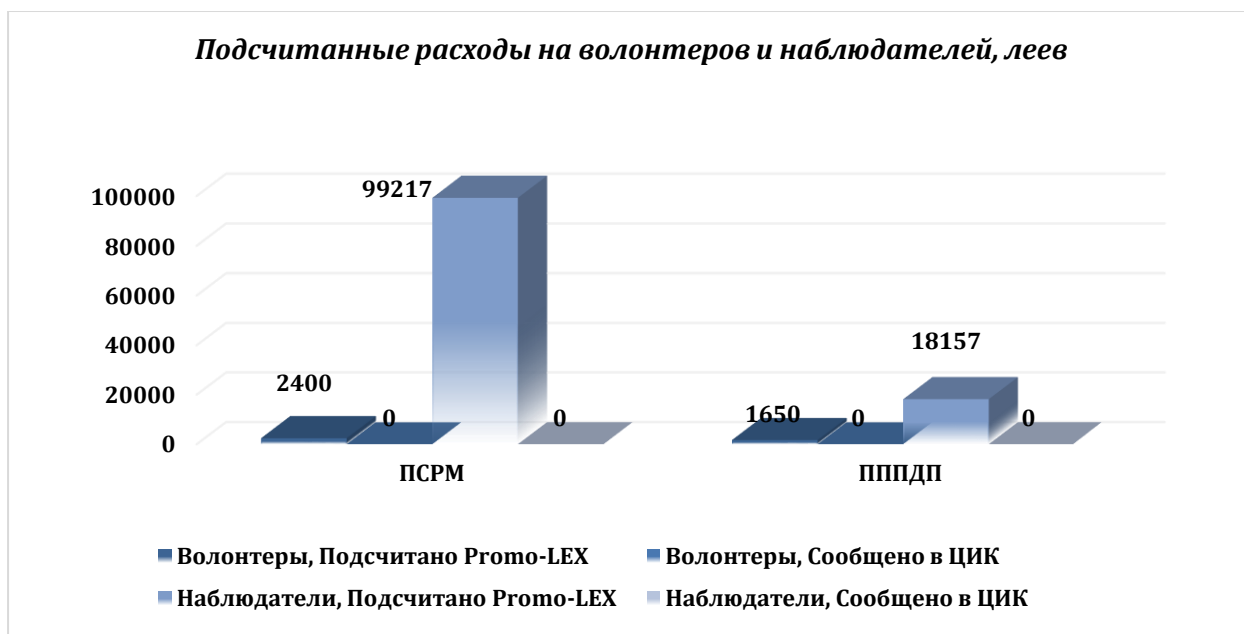
³ Отчет ПСРМ, поданный 18 мая (I тур) 2018 года <https://bit.ly/2xvE6yz>
Отчет ПППДП 18 мая (I тур) 2018 года <https://bit.ly/2kCmfN7>

этих расходов, а также от декларирования услуг, оказанных наблюдателями в категории пожертвований в виде товаров и услуг.

Исходя из вероятности того, что это же количество наблюдателей со стороны кандидатов будут проводить наблюдение на избирательных участках 3 июня 2018 года, в экстраполяции II тура, НМ Promo-LEX подсчитала затрат минимум на 99 217 леев (ПСРМ – 306 аккредитованных наблюдателей) и 18 157 леев (ПППДП – 56 аккредитованных наблюдателей), размер вознаграждения составляет минимум 324,24 лея⁴ на одного наблюдателя за 21 час работы (с 06:00 до 03:00 следующего дня). Соответствующая сумма была исчислена, исходя из минимального гарантированного размера заработной платы в реальном секторе на 2018 год (смотри График № 6).

НМ Promo-LEX выражает надежду, что все расходы на вознаграждение наблюдателей будут отражены в отчетах, которые кандидаты подадут 1 июня 2018 года за последнюю неделю II тура и рекомендует ЦИК отреагировать и вынести официальное предупреждение кандидатам в соответствии со своим мандатом, чтобы они соблюдали правила финансовой отчетности.

График № 6

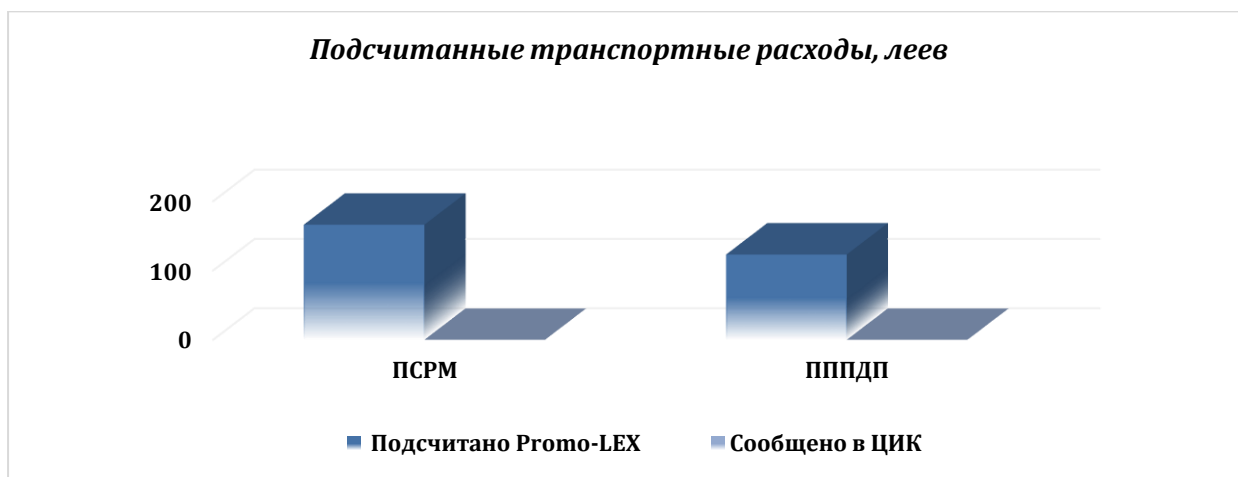


с) Транспортные расходы

Наблюдатели Promo-LEX сообщили об использовании автомобилей в предвыборных целях обоими конкурентами во II туре как минимум на 288 леев (ПППДП – 122, 5 лея минимум за 82 км), (ПСРМ – 165,8 леев минимум за 111 км). Ни один конкурент не указал эти расходы в своих отчетах, поданных в ЦИК.

Используемая формула расчета отражает среднее потребление топлива 9 л/100 км (автомобиль), 10 л/100 км (микроавтобус), 35 л/100 км (автобус), умноженное на преодоленное расстояние и умноженное на стоимость топлива 16,6 леев (смотри График № 7).

⁴ Согласно Постановлению № 396 от 25.04.2018, начиная с 1 мая 2018 года, минимальный гарантированный размер заработной платы в реальном секторе установлен в размере 15,44 леев в час, <https://bit.ly/2xtZCE9>



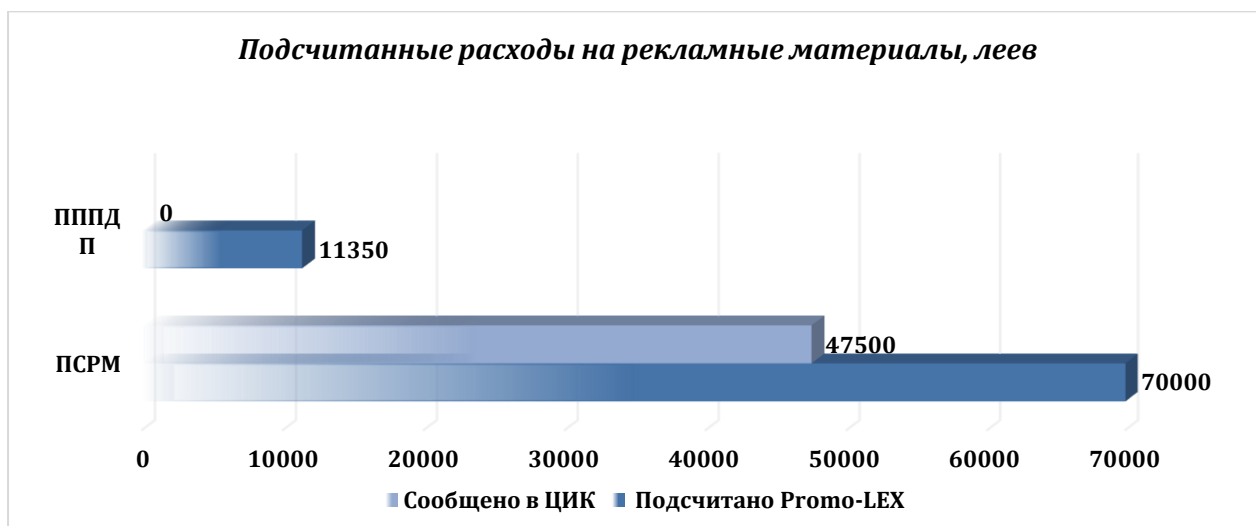
d) Расходы на рекламные материалы

По данным наблюдателей Promo-LEX, в своих отчетах о финансировании избирательной кампании, поданных в ЦИК, 1 конкурент (ПППДП) не отразил расходы на рекламные материалы, отпечатанные 23 и 24 мая 2018 года, другой конкурент (ПСРМ) квалифицировал затраты на рекламные материалы как затраты на печатную прессу. Общая подсчитанная сумма затрат на рекламные материалы составляет минимум 81 350 леев (смотри График № 8)

Для подсчета соответствующих затрат за основу была взята формула умножения каждого вида рекламного материала, о котором сообщили наблюдатели Promo-LEX на минимальную рыночную стоимость. По проверенным данным наблюдателей Promo-LEX, минимальная стоимость за 1 ед. куртки с логотипом - 250 леев, минимальная стоимость за 1 ед. футболки с оттиском - 150 леев, минимальная стоимость за 1 ед. шара с оттиском - 3 лея, минимальная стоимость за 1 ед. баннера 3x20м2 - 5000 леев, минимальная стоимость за 1 ед. плаката формата А3, глянцева бумага - 2,5 лея тиражом 5 000; 1 ед. календаря формата А3 глянец цветная печать - 2,5 лея; одной единицы плаката форматом А4, матовая бумага - 0,5 леев тиражом 15 000, стоимость одной брошюры/книги 110 страниц - 49,9 леев, стоимость одной газеты (8 стр.) - 1,4 леев тиражом 35 000 экз., стоимость одной листовки 21x20см2 - 2 лея; 1 ед. рекламной листовки для дверной ручки, тираж 200000 экз., глянцева бумага - 2,5 лея; 1 ед. листовки 2x1см² тиражом 300 000 экз. - 0,5 леев; 1 ед. листовки 10x12см² тиражом 50 000 экз. - 1 лей, 1 шарик с лозунгом и логотипом - 2,5 лея, 1 магнитик с лозунгом и логотипом - 3,5 леев, 1 рекламная листовка А5 - 0,5 леев, 1 наклейка 9x11,5см² - 3 лея, 1 ролик длительностью 30 сек - минимум 10 000 леев, 1 футболка - 190 леев, 1 кепка - 110 леев.

В отношении ПСРМ, наблюдатели Promo-LEX сообщили о газете „Социалисты” (рум.), заказ 581, тираж 15000 экз., и (рус.), заказ 582, тираж 35000 экз., оплаченные из Избирательного Фонда для новых местных выборов от 3 июня 2018 года, счет №8 от 23.05.2018, типография Edit Tipar Grup SRL; подсчитанных затрат минимум на 70 000 леев.

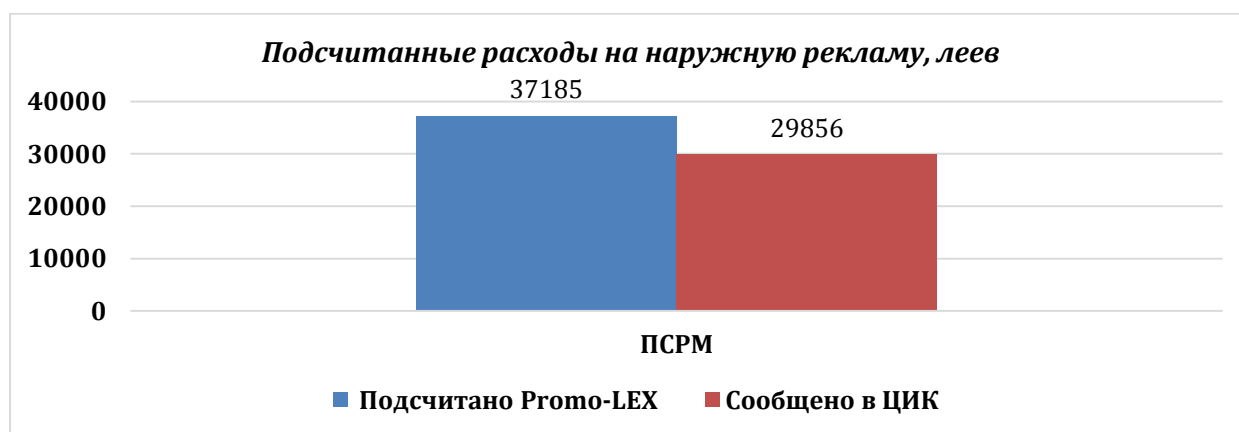
В отношении ПППДП, наблюдатели Promo-LEX сообщили о рекламных листовках, формат А5. Издательство Magnum Co SRL, заказ 4, тираж 5000, заказ 1, тираж 20000, отпечатано 23 мая 2018 года и рекламных листовках А5, Типография Crio S.A., заказ 168, тираж 2700, отпечатано 24 мая 2018 года - обе оплачены из Избирательного фонда; подсчитанных затрат минимум на 11 350 леев.



е) Расходы на наружную и передвижную рекламу

По данным НМ Promo-LEX, как минимум 1 конкурент (ПСРМ) понес расходы на уличные рекламные щиты. По подсчетам НМ Promo-LEX, ПСРМ не отразила полностью расходы на наружную рекламу, подсчеты были произведены для кампании во II туре голосования, то есть за 2 недели. Таким образом, наблюдатели Promo-LEX сообщили минимум о 10 ед. рекламных щитов 6х3м2, 1 ед. LED-панно 2х3м2; подсчитанные расходы составляют минимум 37 185 леев за 2 недели во II туре. (смотри График № 9).

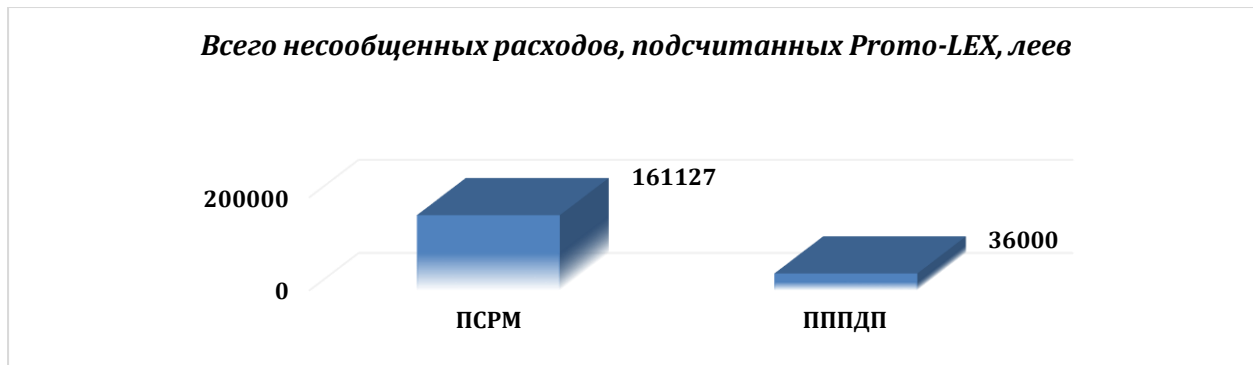
Для подсчета расходов на наружную рекламу была проверена рыночная стоимость различных видов наружной рекламы. Таким образом, минимальная стоимость размещения одного рекламного щита 6×3м2 составляет минимум 6 660 леев, а одного рекламного щита 6 × 12 м2 – 10 100 леев, рекламного щита 24 × 3 м2 – минимум 20 200 леев, а одного LED-панно – 7 770 леев, рекламного щита 3 × 2 м2 – минимум 4 000 леев, баннера 1,5 × 2 м2 – минимум 2 000 леев, 1 палатки – 800 леев, 1 плаката 30х90 см2 – 200 леев.



НМ Promo-LEX констатирует, что в период 23 – 25 мая 2018 года, из 2-х конкурентов на выборах, ни один не сообщил о расходах на откомандирование наблюдателей на избирательные участки в день голосования (I тур) и вызывает беспокойство тот факт, что эти расходы могут остаться неотраженными и во II туре. НМ Promo-LEX обращает внимание конкурентов на то, чтобы они указывали эти категории затрат в отчетах, иначе они будут отнесены к затратам, осуществляемым не со счета Избирательный фонд.

В результате, сложив все затраты, подсчитанные Proto-LEX, и неотраженные в отчетах конкурентов, следует, что они уклонились от полного отражения затрат, понесенных в течение 3-х дней во II туре избирательной кампании. Общая подсчитанная незадекларированная сумма по всем видам предвыборных мероприятий составляет минимум 197 127 леев (смотри График № 10).

График № 10



V. РАЗЖИГАНИЕ НЕНАВИСТИ И ПОДСТРЕКАТЕЛЬСТВО К ДИСКРИМИНАЦИИ

НМ Promo-LEX продолжила мониторинг случаев разжигания ненависти и подстрекательства к дискриминации в высказываниях конкурентов, а также сексистских выражений и иных публично проявленных форм нетерпимости. Исходя из собранной информации, было констатировано как минимум 3 случая, когда конкуренты на выборах стали мишенью такого рода высказываний и 2 случая, в которых конкуренты использовали такого рода высказывания.

Говоря о конкурентах, которых затронули различные формы нетерпимости, мы имеем в виду 3 кандидатов (в том числе тех, которые не прошли во второй тур) – Сильвию Раду (экс независимый кандидат), Андрея Нэстасе (ПППДП) и Иона Чебана (ПСРМ).

С другой стороны, Ион Чебан опять повторил, что ограничит фундаментальное право на свободу собраний для определенных групп граждан. А конкурент на выборах от ППШ использовал призывы, подстрекающие к дискриминации, и гендерные стереотипы.

5.1. Лица, в адрес которых прозвучали призывы к ненависти и дискриминации

За период мониторинга, Ассоциация Promo-LEX зарегистрировала как минимум 3 случая призывов к ненависти и дискриминации, в адрес конкурентов на выборах.

Таким образом, 21 мая 2018 года, в ходе программы "Политика" на канале TV8, депутат ПСРМ Василе Боля высказался в адрес кандидата Сильвии Раду: "Если дошло до того, что женщина села на трактор". В данном выступлении, представитель ПСРМ использовал гендерную предвзятость, предполагая, что женщина не может управлять трактором и что это выходит за общепринятые рамки. Это сексистское высказывание, которое сохраняет клише, связанные с социальными ролями мужчины и женщины и продвигает гендерные стереотипы.

24 мая 2018 года, на странице www.moldovandream.com была опубликована статья, под заголовком "МАЙЯ САНДУ: АНДРЕЮ НЭСТАСЕ НЕ ХВАТАЕТ Я%Ц, ЧТОБЫ УЧАСТВОВАТЬ В ДЕБАТАХ С ИОНОМ", которая содержит сексистские и дискриминирующие высказывания, как в адрес кандидата ПППДП – Андрея Нэстасе, так и в адрес лидера ПДС – Майи Санду. В статье используются гендерные стереотипы в адрес Андрея Нэстасе: "как девушка на выданье" и "у Нэстасе вообще-то нет я%ц, потому что, если были бы, то он вел бы себя по мужски", а также бранные и оскорбительные выражения в адрес кандидата ПППДП: "глупый Нэстасе" и "как овца".

25 мая 2018 года, в ходе одной из встреч с избирателями, один из сторонников кандидата ПППДП, Андрея Нэстасе, разжигал ненависть в отношении его оппонента на выборах – Иона Чебана, который также присутствовал в зале. Речь Андрея Нэстасе, в которой он говорил "Такие люди не должны быть атакованы, эти люди..." была прервана одним из сторонников, который добавил "...убивать...", предполагая, что таких людей как Ион Чебан надо убивать.

Несмотря на то, что этот призыв прямо не касается какого-либо защищаемого критерия, он был высказан в ходе электорального мероприятия и был адресован политическому оппоненту Андрея Нэстасе – Иону Чебану. Таким образом, очевидно, что разжигание ненависти основывалось на враждебном отношении к позиции и политической принадлежности кандидата ПСРМ, Иона Чебана. Этот инцидент впоследствии получил широкую огласку, таким образом, высказывания, подстрекающие к насилию, сохраняются в средствах массовой информации.

5.2. Кандидаты, которые использовали в своих высказываниях призывы к ненависти и дискриминации

Также, Promo-LEX отметил как минимум 2 случая, когда конкуренты использовали призывы к ненависти и дискриминации.

23 мая 2018 года, в ходе публичных дебатов, организованных кандидатом ПСРМ – Ионом Чебаном, он сделал дискриминирующие заявления в адрес некоторых социальных групп, в частности это касалось унионистов и лиц ЛГБТ. Кандидат в примары муниципия Кишинев заявил, что не допустит, если выиграет выборы, проведение маршей унионистов и маршей ЛНБТ. Таким образом, Ион Чебан вновь озвучил свою ранее высказанную позицию, которая освещалась в докладах Promo-LEX по мониторингу в отношении унионистов и ЛГБТ сообщества, отметив, что ограничит фундаментальное право на свободу собраний, гарантированное статьей 40 Конституции РМ.

28 мая 2018 года, Партией "ШОР" была организована манифестация протеста в контексте жалобы, поданной Партией "ПДС" в отношении итогов выборов в коммуне Жора де Мижлок. В ходе манифестации, её участники скандировали сексистские и дискриминирующие призывы. Одна из сторонниц партии "ШОР" прочла стихотворение, адресованное лидеру партии „ПДС” – Майи Санду, в котором использовала гендерные стереотипы и сексистские клише, предполагая, что лидер "ПДС" должна выйти замуж вместо того, чтобы заниматься политикой: „Милочка, замуж и вечной любви. Ну, сколько можно делать только зло, побойся Бога. А от Жоры, что тебе надо? Все люди тебя спрашивают". Мероприятие, организованное партией "ШОР" освещалось большинством телеканалов и новостными порталами, таким образом, дискриминирующие призывы и гендерные стереотипы интенсивно продвигались средствами массовой информации.

VI. ИНФОРМИРОВАНИЕ И ГРАЖДАНСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

В контексте второго тура новых местных выборов в мун. Кишинев от 3 июня 2018 года, Ассоциация Proto-LEX, в партнерстве с Ассоциацией „Моя Примэрия”, продолжила внедрение кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!” Главная цель кампании состоит в аполитичной мобилизации избирателей и поощрении информированного голосования. Лозунг Кампании – „Ты ГЛАВНЫЙ/АЯ”. Основными направлениями деятельности были: подготовка и распространение видеороликов (2); подготовка и распространение Инфографика о результатах первого тура; подготовка и распространение Статьи о приоритетах кандидатов.

Важной для Proto-LEX осталась и организация публичных дебатов с участием кандидатов. Таким образом, в партнерстве с НОКТР „Телерадио-Молдова”, Proto-LEX организовал предвыборные дебаты (3) на общественном канале Радио Молдова. Также, 29 мая 2018 года, Ассоциация Proto-LEX организовала в мун. Кишинев публичные предвыборные дебаты с участием избирателей, в которых приняли участие кандидаты, вышедшие во второй тур новых местных выборов примара мун. Кишинев.

6.1. Мероприятия по аполитичной мобилизации избирателей в контексте новых местных выборов

В контексте второго тура новых местных выборов в мун. Кишинев от 3 июня 2018 года, Ассоциация Proto-LEX, в партнерстве с Ассоциацией „Моя Примэрия”, продолжила внедрение кампании „ИДИ на ВЫБОРЫ!” Главная цель кампании состоит в аполитичной мобилизации избирателей и поощрении информированного голосования. Лозунг Кампании – „Ты ГЛАВНЫЙ/АЯ”.

За отчетный период были проведены следующие мероприятия по аполитичному информированию и мобилизации молодых избирателей мун. Кишинев:

- 21 мая – подготовка и распространение Инфографика⁵ с результатами первого тура новых местных выборов в Кишиневе;
- 24 мая – подготовка и распространение Видеоролика,⁶ призывающего молодых людей выйти на выборы;
- 29 мая – подготовка и распространение Видеоролика ⁷ о приоритетах кишиневцев, призывающего молодых людей выйти голосовать. Ролик был разработан волонтерами кампании “Ты ГЛАВНЫЙ/АЯ!”;
- 30 мая – подготовка и распространение Статьи⁸ с решениями двух кандидатов, вышедших во второй тур, в отношении приоритетных проблем Кишиневцев.

6.1.1. Организация предвыборных дебатов

В период 29-31 мая, Ассоциация Proto-LEX, в партнерстве с НОКТР „Телерадио-Молдова”, организовала предвыборные дебаты (3) на общественном канале Радио Молдова⁹. В дебатах приняли участие кандидаты, вышедшие во второй тур новых местных выборов от 3 июня на должность примара муниципия Кишинев.

В дебатах были затронуты местные проблемы муниципия Кишинев и решения, предложенные конкурентами на выборах. Они транслировались в прямом эфире на общественном канале Радио Молдова и Privesc.Eu.

⁵<https://www.facebook.com/primariamea/photos/a.602698429888213.1073741829.597470323744357/1022083651283020/?type=3&theater>

⁶ <https://www.facebook.com/primariamea/videos/1023753607782691/>

⁷ <https://www.facebook.com/primariamea/videos/1026458987512153/>

⁸ <http://primariamea.md/ceban-vs-nastase-ce-solutii-propune-fiecare-pentru-problemele-orasului/>

⁹ <http://www.trm.md/ro/radio-moldova/alegeri-locale-noi-dezbateri-electorale-la-radio-moldova/>

Также, 29 мая 2018 года, Ассоциация Promo-LEX организовала предвыборные публичные дебаты в муниципии Кишинев, в которых приняли участие избиратели из Кишинева кандидаты, вышедшие во второй тур новых местных выборов примара муниципия Кишинев.¹⁰

В ходе дебатов обсуждались проблемы муниципия Кишинев и видение конкурентов на выборах, касающиеся их решения. Дебаты транслировались в прямом эфире на Privesc.Eu и Realitatea.md, а также на других ТВ каналах и Радио.

В рамках этих мероприятий, более 80 000 избирателей были проинформированы (online) о выборах и сподвигнуты к участию в голосовании.

¹⁰ https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=w_U59bS9ELg

РЕКОМЕНДАЦИИ

Парламенту Республики Молдова:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы с тем, чтобы установить точные сроки и процедуры, предусматривающие продолжение избирательной кампании во II туре выборов.

Центральной Избирательной Комиссии:

1. Четкое регулирование в пунктах 11 и 12 Положения о финансировании избирательной кампании, периода блокирования/разблокирования счета „Избирательный фонд” с тем, чтобы соответствовать реальной ситуации в период избирательной кампании во втором туре выборов.

2. Тщательная оценка понесенных конкурентами расходов и применение соответствующих санкций в случае нарушений.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ч. – часть
НОН – Национальный Орган по Неподкупности
ОМПУ – орган местного публичного управления
ст. – статья
УИБ – участковое избирательное бюро
к. – коммуна
ЦИК – Центральная Избирательная Комиссия
ОИС – Окружной Избирательный Совет
МОИСК – Муниципальный Окружной Избирательный Совет Кишинев
НК – независимый кандидат
зак. - заказ
г-н – господин
ИП – Инспекторат Полиции
п.п. - подпункт
m² – квадратный метр
НМ – Наблюдательная Миссия
мун. - муниципий
№ - номер
г. - город
ОБСЕ - Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе
ОБСЕ/БДИПЧ – Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека
ТО – территориальная организация
ДН – долгосрочный наблюдатель
КН – краткосрочный наблюдатель
п. – пункт
ПДС – Партия Действие и Солидарность
ПППДП - Политическая Партия “Платформа Достоинство и Правда”
ППШ – Политическая Партия “Шор”
ПСРМ - Политическая Партия „Партия Социалистов Республики Молдова”
р. – район
РСИС – Реестр Служащих Избирательной Сферы
РМ – Республика Молдова
с. - село
к. с. – конечное сальдо
н. с. – начальное сальдо
ИУ – избирательный участок
тир. - тираж
ТВ – телевидение
АТЕ – административно-территориальная единица
у. е. – условная единица
ед. - единица
USAID – Агентство США по Международному Развитию