



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**Promo - LEX**

*Promovarea democrației și a drepturilor omului*

# ОТЧЕТ

## Реализация Стратегических Планов Центральной Избирательной Комиссии и Центра Непрерывного Образования в Избирательной Сфере

Ретроспектива 2018 года

Кишинэу, 2019

# Содержание

|   |    |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ .....  | 2  |
| МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА .....   | 3  |
| КРАТКИЙ ОБЗОР .....   | 4  |
| I. ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ И ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ НА 2018 ГОД.....               | 10 |
| 1.2 Отчетные мероприятия .....  | 10 |
| 1.2.1 Деятельность Центральной Избирательной Комиссии.....  | 10 |
| 1.2.2 Мониторинг заседаний Центральной Избирательной Комиссии .....   | 12 |
| 1.2.3 Деятельность Центра Непрерывного Образования в Избирательной Сфере.....   | 14 |
| II. ВНЕДРЕНИЕ В 2016 ГОДУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ НА 2016-2019 ГОДЫ .....  | 16 |
| 2.1 Выполнение задач запланированных на 2018 год .....  | 16 |
| 2.1.1 Задача 1: Разработка и внедрение модулей ГАИС „Выборы” .....  | 16 |
| 2.1.2 Задача 2: Повышение уровня доступа к избирательному процессу .....  | 18 |
| 2.1.3 Задача 3: Непрерывное совершенствование избирательного менеджмента и укрепление институциональных возможностей.....                                   | 21 |
| 2.1.4 Задача 4: Обеспечение организации избирательных мероприятий. Осознанные и информированные избиратели.....   | 23 |
| 2.1.5 Задача 5: Прозрачность в деятельности избирательных органов.....  | 26 |
| 2.1.6 Задача 6: Прозрачность финансирования политических партий и избирательных кампаний.....   | 29 |
| 2.1.7 Задача № 7 - Совершенствование законодательной и смежной с ней базы .....   | 31 |
| 2.2 Выводы.....   | 32 |
| III. ВНЕДРЕНИЕ В 2018 ГОДУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ .....  | 36 |
| 3.1 Реализация целей, запланированных на 2018 год .....   | 36 |
| 3.1.1 Цель 1: Оказание услуг по обучению, различных и инновационных услуг, в области партиципативной демократии на национальном и международном уровне..... | 36 |
| 3.1.2 Цель 2: Преобразование в базовый научно-исследовательский центр на национальном и международном уровнях;.....   | 39 |
| 3.1.3 Цель № 3: Развитие ЦНОИС в качестве признанного бренда и повышение уровня осведомленности общественности о партиципативной демократии .....           | 41 |
| 3.1.4 Цель 4: Привлечение и найм профессиональной и мотивированной команды и инструкторов для работы в благоприятных условиях .....                         | 42 |
| 3.2 ВЫВОДЫ .....  | 45 |
| РЕКОМЕНДАЦИИ.....   | 47 |
| СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....  | 48 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ .....  | 49 |

## ВВЕДЕНИЕ

Ассоциация Promo-LEX является неправительственной, некоммерческой и аполитичной организацией, действующей на благо общества и осуществляющей свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова. Миссия Ассоциации Promo-LEX заключается в содействии развитию демократии в Республике Молдова путем продвижения и защиты прав человека, мониторинга демократических процессов и укрепления гражданского общества. В целях внедрения уставных положений, в период август 2016 – июль 2019 года, Ассоциация Promo-LEX внедряет Программу „Демократия, Прозрачность и Ответственность”, при финансовой поддержке Агентства США по Международному Развитию (USAID). Одной из задач Программы является мониторинг деятельности Центральной Избирательной Комиссии (ЦИК) и Центра Непрерывного Образования в Избирательной Сфере (ЦНОИС) путем анализа уровня внедрения Стратегических планов развития этих учреждений. Мы считаем, что мониторинг деятельности избирательных органов организациями гражданского общества является необходимым и полезным в рамках общей миссии по улучшению качества избирательных процессов в Республике Молдова и повышения ответственности заинтересованных сторон.

Основная цель мониторинга ЦИК и ЦНОИС заключается в проверке соответствия действий, проводимых ЦИК и ЦНОИС положениям стратегий развития соответствующих органов, в целях повышения ответственности учреждений и эффективности процедур. Задачи мониторинга: анализ Стратегических планов, рассмотрение годовых планов действий, мониторинг заседаний, идентификация мнения заинтересованных сторон о деятельности мониторируемых органов, обобщение полученной информации и её распространение.

Для получения детальной и объективной картины о деятельности ЦИК и ЦНОИС, Ассоциация Promo-LEX изучила отчеты о деятельности, информацию, размещенную на сайтах данных учреждений и другие информационные источники (СМИ, социальные сети), а также отправила запросы на доступ к информации этим 2 учреждениям. Также, авторы Доклада приняли во внимание и другой опыт гражданского мониторинга деятельности, указанных избирательных органов.

## МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА

В целях достижения, установленных задач, Ассоциация Promo-LEX использовала 3 метода сбора информации: анализ документов, мониторинг заседаний и запросы на доступ к информации.

*Анализ документов* использовался для сбора и систематизации информации, содержащейся в данных документах, в целях установления соответствия между запланированными действиями и их реализацией, в том числе соответствия этих действий положениям нормативных актов. Оценщики использовали следующие документы/источники:

- Стратегический план ЦИК на 2016-2019 годы;
- Стратегический план ЦНОИС на 2016-2019 годы;
- План действий ЦИК на 2018 год в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2016-2019 годы;
- План действий ЦНОИС при ЦИК на 2018 год;
- Отчет о деятельности ЦИК за 2017 в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2016-2019 годы;
- Отчет о деятельности ЦИК за 2018 в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2016-2019 годы;
- Отчет о результатах парламентских выборов Республики Молдова от 24 февраля 2019 года;
- Отчет об организации и проведении Республиканского консультативного референдума от 24 февраля 2019 года;
- Отчет о деятельности ЦНОИС при ЦИК за 2017 год;
- Отчет о деятельности ЦНОИС при ЦИК за 2018 год;
- Информационные онлайн источники ([www.cec.md](http://www.cec.md), [www.cicde.md](http://www.cicde.md), социальные сети, средства массовой информации и т.д.).

*Мониторинг заседаний* ЦИК проводился как путем прямого участия, так и путем онлайн отслеживания заседаний, проводимых ЦИК, ознакомления с каждым протоколом заседаний (доступных на сайте учреждения), а также путем консультирования Отчета о деятельности ЦИК за 2018 год в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2016-2019 годы. (далее по тексту – СП ЦИК).

*Запросы на доступ к информации* были отправлены ЦИК и ЦНОИС в целях получения деталей и документов о проведенной деятельности в отчетный период, на основании отчетов деятельности учреждений и утвержденных планов деятельности.

В целях оценки уровня внедрения задач, запланированных мониторируемыми учреждениями на 2018 год, оценщики оперировали следующими определениями в отношении предпринятых действий/мероприятий:

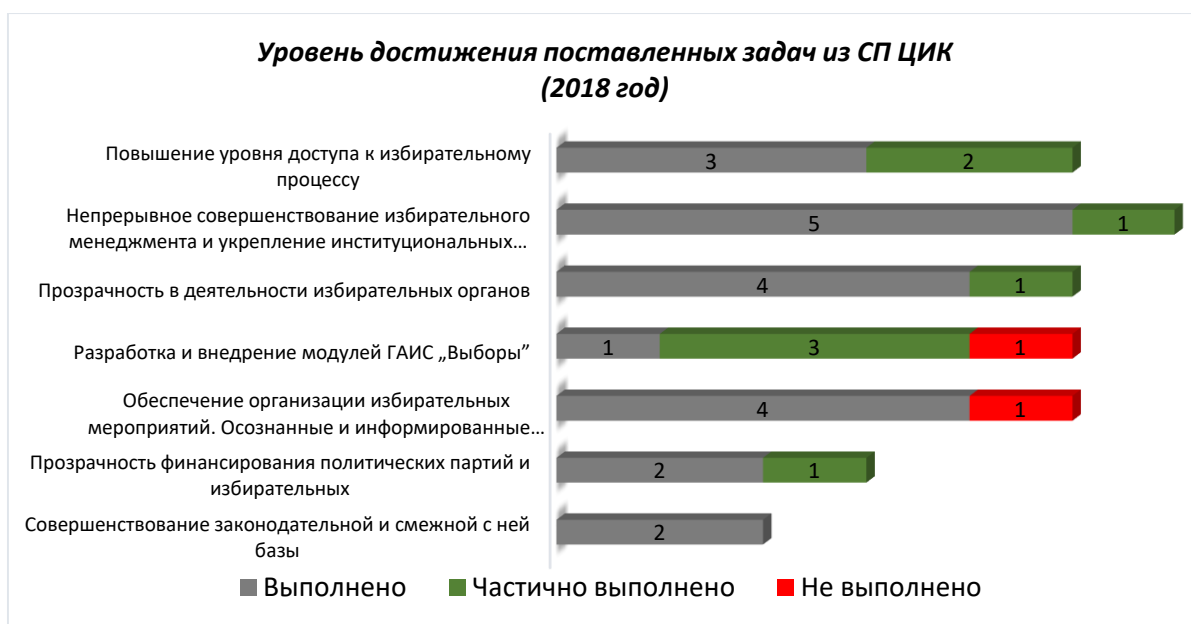
- **выполнено:** касает действий/мероприятий, для которых предпринятые учреждениями меры были оценены как достаточные и уместные;
- **не выполнено:** касает невыполненных действий/мероприятий;
- **частично выполнено:** касает действий/мероприятий для которых не были полностью достигнуты качественные показатели, утвержденные учреждениями в Плане деятельности/ Стратегическом плане.

## КРАТКИЙ ОБЗОР

Доклад представляет собой оценку деятельности, осуществленной ЦИК и ЦНОИС на протяжении 2018 года в призма положений их Стратегических планов (СП).

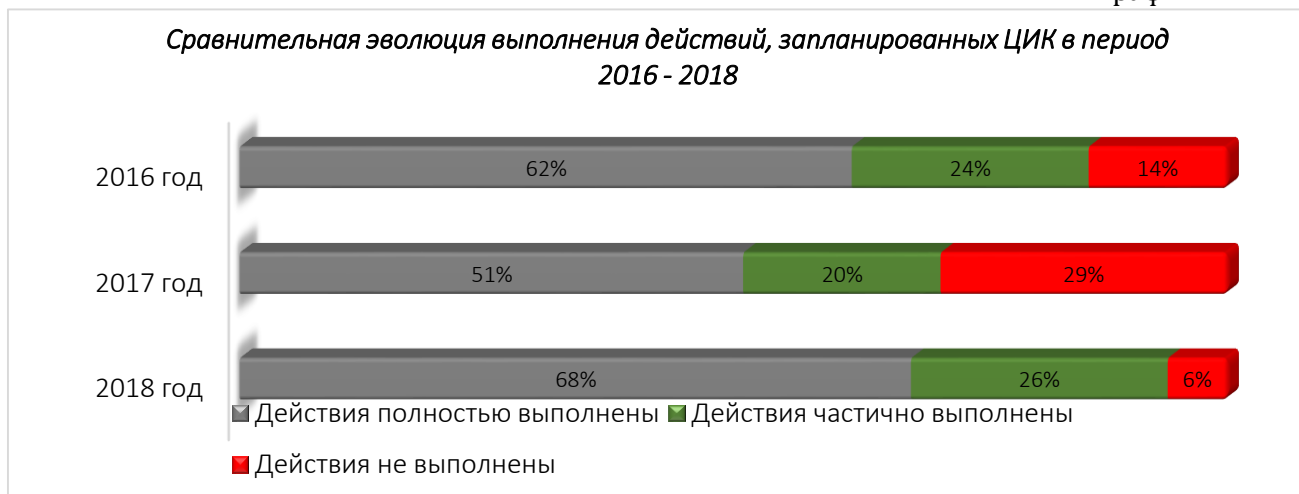
Для достижения запланированных задач, в 2018 году ЦИК поставил своей целью выполнение 31 действий, соответствующих положениям СП ЦИК на 2016-2019 годы. По мнению Ассоциации Promo-LEX, сформированному, исходя из анализа документов, соответствующих деятельности ЦИК, в 2018 году учреждению удалось полностью выполнить 68% (21 из 31) из общего числа действий и частично выполнить 26% (8 из 31) действий. В случае 6% (2 из 31) действий – не было выполнено. В Графике № 1 показаны стратегические цели ЦИК, согласно СП ЦИК на 2016 – 2019 годы в 2018 году и уровень их выполнения.

График № 1



В сравнении с 2016 и 2017 годами, считаем что в 2018 году ЦИК удалось достичь лучших результатов относительно уровня выполнения запланированных действий (см. График № 2). Таким образом, в 2018 году был зарегистрирован самый большой процент выполненных действий за последние 3 года (68%) и, соответственно, самый маленький процент невыполненных действий (6%).

График № 2



С учетом количества выполненных действий и предпринятых мер относительно каждой стратегической цели, считаем что лучшие результаты были достигнуты ЦИК в отношении совершенствования законодательной и смежной с ней баз, совершенствование избирательного менеджмента и укрепление институциональных возможностей, обеспечение прозрачности в деятельности избирательных органов, а также организации избирательных мероприятий. Исходя из этих целей, ЦИК зарегистрировал 15 полностью выполненных действий, 2 действия выполненных частично и, соответственно, 1 не выполненное действие – что составляет 58% из общего числа действий которые должны были быть выполнены в 2018 году (18 из 31).

В течение отчетного периода, ЦИК достиг хороших результатов в отношении совершенствования законодательной и смежной с ней баз. Таким образом, Министерству Юстиции и Парламенту было направлено Примечание рассуждения которое содержит примерно 49 предложений по изменению Кодекса о выборах, а также в контексте изменения избирательной системы.<sup>1</sup>

В том же контексте, отметим что до избирательных опросов от 24 февраля 2019, ЦИК обеспечил разработку/пересмотр внутренней нормативной базы (регламенты, инструкции и т.д) в целях обеспечения единообразного применения законодательства и избирательных процедур. Тем не менее, по мнению Promo-LEX, учреждение допустило замедление этого процесса, инициировав процедуру разработки/пересмотра внутренней нормативной базы спустя более полугода после изменения избирательной системы С другой стороны, частое изменение избирательного законодательства (в том числе за 2 месяца до выборов) было настоящей провокацией для учреждения в плане правильного и эффективного проведения выборов. В связи с этим, Promo-LEX ценит усилия ЦИК приложенные в процессе корректировки внутренней нормативной базы.

Для совершенствования избирательного менеджмента и укрепления институциональных возможностей, ЦИК добился изменения правовой базы касаясь системы вознаграждений для избирательных чиновников, посредством ее улучшения<sup>2</sup> – действие которое в долгосрочном и среднесрочном плане, по мнению Promo-LEX, качественно улучшит вовлеченные в организацию и проведение избирательных опросов человеческие ресурсы, а также уменьшит тенденцию частой замены членов избирательных органов. Одновременно, ЦИК обеспечил постоянное обучение/совершенствование сотрудников Аппарата ЦИК. Все же, в условиях больших колебаний среди персонала, воздействие этого обучения теряет свою ценность.

Для обеспечения прозрачности в деятельности избирательных органов, ЦИК провел 2 опроса чтобы оценить отношение граждан к деятельности избирательных органов, а также для определения уровня вовлеченности/интереса граждан в политическую жизнь страны. В итоге был проведен внутренний анализ, целью которого является совершенствование процедур и целей деятельности.

Касаясь той же темы, ЦИК продемонстрировал открытость как по отношению к международным организациям, так и национальным (органы государственной власти, гражданское общество и т.д.), участвуя в большом количестве заседаний, встреч за круглым столом, конференций, наблюдений на выборах в других странах и т.д.

Относительно организации избирательных мероприятий, можем отметить что на протяжении 2018 года ЦИК обеспечил проведение в срок местных выборов в мае 2018, а

<sup>1</sup> К примеру, определение термина "период сбора подписей", включение должности "генеральный государственный секретарь" в категорию должностей которая должна облегчить, публикации в Официальный Монитор Решений ЦИК только правового характера, которые были приняты в период выборов и финансовые отчеты, изменение системы вознаграждения избирательных чиновников и т.д. - <https://bit.ly/2HWujn6>.

<sup>2</sup> Закон № 302 от 30.11.2018 о внесении изменений в некоторые законодательные акты, ст. III и V - <https://bit.ly/2wmMRyV>.

также обеспечил своевременное составление необходимых документов касаясь парламентских выборов и республиканского консультативного референдума от 24 февраля 2019. Одновременно, была организована и проведена информационная кампания касаясь новой избирательной системы, финансировании политических партий, предварительной регистрации, избирательных списков, молодежи впервые участвующей на выборах и т.д.

Касаясь той же темы, хотим отметить что ЦИК не смог внедрить эффективные механизмы общения и сотрудничества с диаспорой. Данная ситуация вызывает беспокойство, учитывая что количество избирателей находящихся за границей весьма значительно (около 1 миллиона), а тенденция граждан уезжать за границу не показывает признаков уменьшения.

Относительно хорошие результаты были достигнуты для *повышения уровня доступа к избирательному процессу*, были сделаны необходимые изменения в нормативных документах и информационных системах для обеспечения эффективности и объективности процесса предварительной регистрации избирателей, находящихся за границей и в приднестровском регионе.

Однако, по мнению Promo-LEX, важность данных мер сводится к минимуму из за невозможности оценки воздействия предварительной регистрации на процесс создания избирательных участков за границей. Таким образом, отметим что на парламентских выборах от 24 февраля 2019 процесс создания избирательных участков за границей не был прозрачным, а ответственные за этот процесс учреждения не аргументировали использование тех 5 легальных критериев которые были в основе создания избирательных участков за границей.<sup>3</sup> Следовательно, в случае сохранения данной тенденции, меры принятые ЦИК для стимулирования и мотивации предварительной регистрации граждан Республики Молдова находящихся за границей и в приднестровском регионе будут обречены на провал.

Одновременно, ЦИК обеспечил внедрение механизмов которые должны увеличить вовлеченность людей с ограниченными/особыми возможностями в избирательный процесс (конверт-шаблон, разработка руководств и информативных материалов, жестовой перевод и т.д.) и запустил новую версию [официальной веб-страницы ЦИК](#), которая доступна в том числе и людям с нарушениями зрения.

Что касается доступности отделений избирательных участков, по мнению Promo-LEX, показатели достигнутые избирательным учреждением довольно низки. Таким образом, в результате мониторинга местных выборов (май 2018) и парламентских выборов (февраль 2019), Promo-LEX обнаружил что только 52% избирательных участков были оборудованы пандусами, в случае местных выборов,<sup>4</sup> а в случае парламентских выборов – только 24% из 1 835 посещенных избирательных участков.<sup>5</sup>

Задача *прозрачность финансирования политических партий и избирательных кампаний* так же показала частично хорошие результаты. Таким образом, несмотря на то что избирательному учреждению удалось разработать 2 руководства касаясь финансовой отчетности избирательной кампании, а так же расширить учебные занятия (не только для политических партий, но и для других заинтересованных сторон), ЦИК-у не удалось утвердить те самые 2 руководства разработанные еще в 2016 году в сфере финансирования политических партий. В том же контексте, стоит отметить что в случае разработки и внедрения механизмов публичного мониторинга и оценки исполнения нормативной базы

<sup>3</sup> Ст. 31, ч. (4) из Кодекса о выборах - <https://bit.ly/214aXMW>.

<sup>4</sup> *Заключительный доклад миссии по наблюдению за новыми местными выборами от 20 мая (3 июня) 2018*, стр. 17 - <https://bit.ly/2wrd47I>.

<sup>5</sup> *Заключительный доклад миссии по наблюдению за парламентскими выборами от 24 февраля 2019*, стр. 27 - <https://bit.ly/2M1HIDC>.

вовлеченными в финансирование политических партий и избирательных кампаний субъектами, учреждению удалось развить и протестировать этот инструмент, в контексте парламентских выборов (касаемо развития и внедрения модуля "Финансовый Контроль").

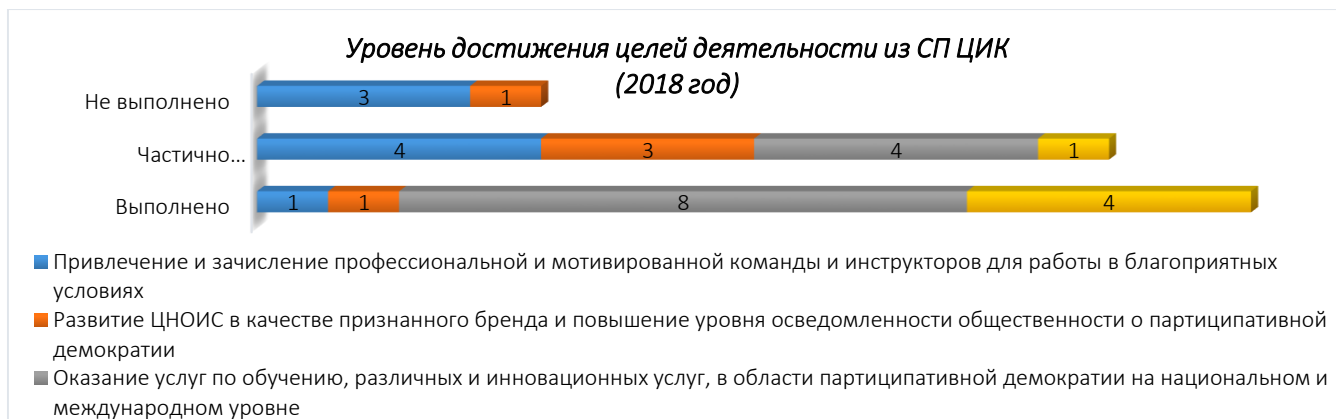
С другой стороны, были зарегистрированы неудовлетворительные результаты касемо действий, целью которых были *разработка и внедрение модулей ГАИС "Выборы"*. Таким образом, касаемо данного субъекта, ЦИК-у удалось отрегулировать существующие модули соответственно нормам новой избирательной системы. Все таки, учреждению не удалось протестировать и внедрить модуль "Финансовый Контроль" (только к концу 2018 года, разработчик установил в инфраструктуру ЦИК предложенный вариант модуля, который так и не был использован в контексте парламентских выборов от 24 февраля 2019). Кроме того, ЦИК не запустил, и, соответственно, не провел пилотный проект по использованию дистанционного голосования посредством электронных систем во время парламентских выборов от 24 февраля 2019.

Со ссылкой на *мониторинг заседаний*, можем отметить что, согласно Отчету ЦИК, учреждение созывалась на заседания 41 раз, из которых 35 были очередными и 6 внеочередными, упоминая в Отчете что по их проведению было составлено 41 протоколов. Однако, согласно наблюдению Promo-LEX, на сайте учреждения размещены только 39 протоколов, соответственно, 2 отсутствуют.

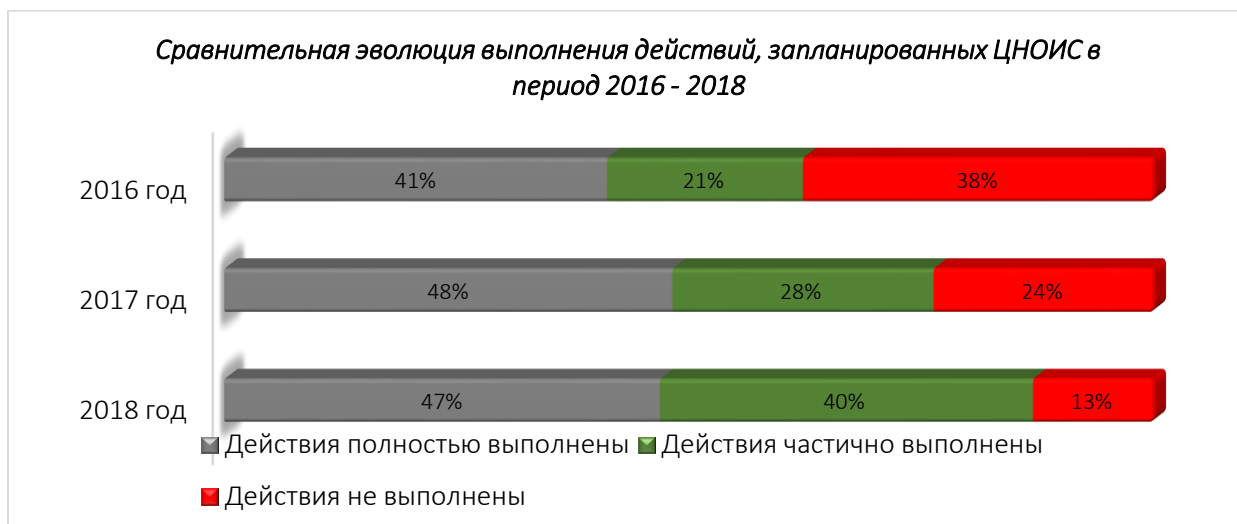
В сравнении с предыдущими годами, отмечаем увеличение количества документов доступных для общественных консультаций – от одного (в 2016), к трем документам (в 2017), и к 21 документам в 2018.

Для достижения *целей из СП ЦНОИС*, на протяжении 2018 года были предусмотрены 30 мероприятий. По мнению Promo-LEX, за отчетный период были полностью выполнены 47% (14 из 30) из запланированных мероприятий, и частично выполнены 40% (12 из 30) из мероприятий. В случае 13% (4 из 30) мероприятий – не были выполнены. В Графике № 3 изложены стратегические цели ЦНОИС, согласно СП ЦНОИС и уровень их выполнения.

График № 3



Сравнительно с 2016 и 2017 годами, считаем что в 2018 году ЦНОИС сумел достичь лучших результатов касемо уровня выполнения запланированных действий (см. График № 4). Таким образом, в 2018 году учреждение зарегистрировало самый маленький процент невыполненных действий за последние три года (13%) и, соответственно, повышенный процент частично выполненных действий (40%).



С учетом количества выполненных действий и предпринятых мер относительно каждой стратегической цели, считаем что самые лучшие результаты были достигнуты в оказании услуг по обучению, различных и инновационных услуг, в области партиципативной демократии на национальном и международном уровне, где ЦНОИС обеспечил систематическую проверку модулей обучения разработанных посредством внедрения практических упражнений в процесс обучения, а также разнообразием презентаций использованных тренерами. Одновременно, были разработаны 3 новых модуля обучения для: казначеев политических партий, координирующих библиотекарей и учеников, с доставкой обучающих семинаров для данных групп.

Касаемо той же темы, хотим отметить что учреждение организовало обучающие семинары избирающих чиновников и операторов в контексте новых местных выборов, парламентских выборов и республиканского консультативного референдума от 24 февраля 2019. В этом контексте, самой большой сложностью для ЦНОИС было обеспечение присутствия избирательных чиновников на данных семинарах. Таким образом, отмечаем что в случае семинаров организованных для членов УИБ в рамках новых местных выборов, последние присутствовали в пропорции 24% из общего числа избирательных чиновников ожидаемых на обучении. По мнению оценщиков, данная ситуация является серьезной угрозой для качества электоральных процедур.

Относительно хорошие результаты были достигнуты в преобразовании ЦНОИС в профильный исследовательский центр на национальном и международном уровне, где учреждение смогло запустить процесс развития электронной библиотеки путем размещения на веб-странице различных исследовательских отчетов на национальном и международном уровне, а также провел научное исследование касаясь необходимости публикаций электронных версий финансовых отчетов политических партий. Одновременно, ЦНОИС достиг прогресса в установлении партнерских отношений на национальном и международном уровне. Таким образом, помимо накопленного обмена опытом, учреждение создает возможность роста в качестве учреждения ответственной за процесс обучения в избирательной сфере.

Аналогичные показатели были зафиксированы касаясь цели развития ЦНОИС в качестве признанного бренда и повышение уровня осведомленности общественности о партиципативной демократии, которая включает организацию мероприятий и кампаний по информированию избирателей (кампания "Демократия имеет значение" в задачи которой входило организация различных интерактивных и информативных мероприятий, линия информирования избирателей в контексте новых местных выборов, электоральных школ, а

также использование и развитие общения с заинтересованными сторонами/избирателями посредством веб-страницы и социальных сетей. Все же, учреждению не удалось реализовать запланированное исследование для идентификации целевых групп в избирательной сфере, а также достигло низких показателей в развитии постоянных связей сотрудничества с представителями средств массовой информации.

Неудовлетворительные результаты были зафиксированы касаясь *привлечения и зачисления профессиональной и мотивированной команды и инструкторов для работы в благоприятных условиях*, ЦНОИС не смог выполнить запланированные мероприятия касаясь совершенствования процесса привлечения инструкторов, с увеличением числа квалифицированных инструкторов, а также не разработал и не внедрил программу аккредитации последних. Одновременно, ЦНОИС не спланировал и, соответственно, не разработал политику автофинансирования предусмотренную на 2018 год.

# I. ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ И ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ НА 2018 ГОД

## 1.2 Отчетные мероприятия

### 1.2.1 Деятельность Центральной Избирательной Комиссии

Деятельность ЦИК в течение 2018 года, в зависимости от источника инициирования действий, можно разделить на 3 категории, как показано ниже:

- a) *Запланированные мероприятия*<sup>6</sup>, выполненные в целях реализации задач, утвержденных СП ЦИК на 2016-2019 годы;
- b) *Текущие мероприятия*<sup>7</sup>, выполненные в соответствии с нормативными актами регулирующими деятельность ЦИК;
- c) *Незапланированные мероприятия*<sup>8</sup>, в рамках которых 24.02.2019, в тот же день с парламентскими выборами, был организован республиканский консультативный референдум.

**Запланированные мероприятия** на 2018 год были утверждены ЦИК согласно Постановлению № 1445 от 27 февраля 2018, в котором был утвержден *План Действий Центральной Избирательной Комиссии на 2018 год, в соответствии с мероприятиями предписанными в Стратегическом Плане ЦИК на 2016-2019 годы* (ниже по тексту – План действий ЦИК на 2018 год). План был разработан, в значительной степени, согласно положениям СП ЦИК на 2016-2019 годы (за исключением 2 действий не включенных в план, но предписанным в СП ЦИК на 2016-2019 годы).

На основе информации представленной ЦИК в *отчете о деятельности ЦИК за 2018 в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2016-2019 годы* (далее по тексту – Отчет о деятельности ЦИК за 2018 год), а также других источников (указанных в методологии), Promo-LEX оценил уровень исполнения каждого действия (см. Глава II из отчета – *Внедрение в 2018 году Стратегического Плана ЦИК за 2016-2019 годы*).

В категории **текущие мероприятия**, ЦИК реализовал следующие действия:

- Организация и проведение заседаний

Порядок, в котором проводились заседания ЦИК, детально рассмотрен в подразделе 1.2.2 – *Мониторинг заседаний ЦИК*.

- Менеджмент человеческих ресурсов

01.01.2018, ЦИК зарегистрировал 8 свободных вакансий из 48 существующих должностей согласно кадровому расписанию (17%). Одновременно, на протяжении отчетного периода, по разным причинам, были прекращены/приостановлены трудовые отношения с 6 другими сотрудниками (13%). Для того чтобы заполнить вакантные места, ЦИК организовал и провел 9 конкурсов на заполнение общественных должностей, из которых 4 были в рамках финансово-экономического управления. В данных конкурсах участвовали 34 человека.

<sup>6</sup> *Отчет о деятельности ЦИК за 2018 в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим Планом ЦИК на 2016-2019 годы*, стр. 5-28;

<sup>7</sup> *Отчет о деятельности ЦИК за 2018 в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим Планом ЦИК на 2016-2019 годы*, стр. 29-51;

<sup>8</sup> *Отчет об организации и проведении республиканского консультативного референдума от 24 февраля 2019 года* - <https://bit.ly/2OuDwqW>;

В результате проведенных конкурсов, было нанято только 4 новых сотрудника. Дополнительно, отметим что, как минимум, 10 сотрудников Аппарата ЦИК (21%) были новичками в должности общественных чиновников (недавно утвержденные, утвержденные или получившие квалификационную степень).

Исходя из изложенного выше, можно заметить что человеческие ресурсы продолжают быть большой проблемой для ЦИК, а процесс удержания и повышения лояльности сотрудников кажется недостаточно развитым.

- Аудиенция граждан и корреспонденция учреждения

В течение 2018 года, учреждение зарегистрировало 4 692 документов (на 402 больше чем в 2017), из которых 3 578 входящих документов, 1 116 исходящих документов, 42 петиции и 102 жалобы (в избирательный период). Дополнительно, учреждение приняло и проверило около 800 электронных обращений (на 745 больше чем в 2017).

- Процедуры распределения и лишения мандатов депутатов/местных советников

В отчетный период, учреждение приняло 3 постановления, в которых было установлено что, три депутатских мандата являются вакантными, и предложило Конституционному Суду утвердить мандаты резервных кандидатов (ДПМ). Одновременно, были приняты 438 постановления касательно лишения и распределения мандатов в случае 466 местных советников I и II уровней. Для сравнения, можем отметить что в 2017 году было принято 508 таких постановлений касательно 558 советников I и II уровней, а в 2016 году - 636 постановлений в отношении 678 советников.

- Исполнение бюджета, в том числе выделение субвенций

В отчетный период, уже третий год подряд ЦИК обеспечил выделение политическим партиям субвенций из государственного бюджета. Таким образом, исходя из результатов, полученных политическими партиями на парламентских выборах от 30 ноября 2014 и местных общих выборах от 14 июня 2015, 20 политических партий были профинансированы на общую сумму 39,8 млн. лей. Одновременно, были рассчитаны, но из за несоответствий всем законодательным требованиям, не были выплачены субвенции 6 политическим партиям. Не выплаченная сумма составляет 0,1 млн. лей.

В зависимости от общей суммы выделенной из государственного бюджета, самые большие субвенции получили: Либерал-демократическая Партия Молдовы (8,5 млн. лей), Политическая Партия «Партия Социалистов Республики Молдова» (7,5 млн. лей) и, соответственно, Демократическая Партия Молдовы (7,5 млн. лей).

Касательно той же темы (исполнение бюджета), учреждение выполнило мониторинг и финансовые транзакции на оплату труда, за услуги оказанные учреждению (почтовые, коммунальные и т.д.), расходы на выборы, расходы на внедренные проекты и т.д.

- Представление интересов ЦИК в судебных инстанциях

В течении 2018 года, ЦИК направил в судебную инстанцию протоколы о правонарушениях в отношении 17 политических партий, которые нарушили положения законодательства о представлении годовых финансовых отчетов за 2017 год и, соответственно, I квартал 2018 года. Таким образом, на основе годового финансового отчета за 2017 год, были возбуждены 9 процесса против 9 политических партий<sup>9</sup> из которых 4 – за превышение срока

<sup>9</sup> Общественно-политическое движение «Форца нуэ», Политическая Партия «Фронт Спасения Молдовы», Социалистическая Партия Молдовы, Политическая Партия за Объединение Молдовы, Республиканская Партия Молдовы, Политическая Партия «Возрождение» – в отношении которых не был составлен протокол о нарушении, учитывая отсутствие данных о назначении нового лидера, Партия «Патриоты Молдовы», Политическая Партия «Партия Прогрессивного Общества», Партия коммунистов Республики Молдова – в отношении которых протокол о нарушении не был составлен.

представления отчета, 3 – за непредставление отчета, а 2 – за представление неполного отчета.

На основе финансового отчета за I квартал 2018, были возбуждены 16 процесса против 16 политических партий<sup>10</sup> из которых 8 были за непредставление отчетов, 5 – за превышение срока представления отчетов, а 3 – за представление неполных отчетов.

В соответствии с возбужденными процессами, ЦИК получил решения судебной инстанции лишь по 6 из них,<sup>11</sup> и в результате, были применены санкции в виде штрафов (4 случая – за непредставление отчетов, а 2 случая – за превышение срока представления отчетов).

В качестве **незапланированного мероприятия** учреждения, в 2018 году был организован республиканский консультативный референдум, утвержденный Постановлением № 332 от 29 ноября 2018 (за 3 месяца до выборов).<sup>12</sup> Данный опрос был организован в один день с парламентскими выборами от 24 февраля 2019, благодаря чему были внесены изменения в Кодекс о выборах в конце ноября 2018 (за 3 месяца до выборов).<sup>13</sup>

С учетом вышеизложенного, делаем вывод что выполнение действий из Плана действий ЦИК на 2018 было под угрозой из за нескольких факторов: необходимость выполнения незапланированных мероприятий, а так же текущих мероприятий учреждения. Дополнительно, отмечаем что на протяжении года, учреждение столкнулось с большой текучкой кадров, из за которой 30% сотрудников были заменены или им это предстояло.

### 1.2.2 Мониторинг заседаний Центральной Избирательной Комиссии

Согласно п.33 Регламента ЦИК, формой работы Комиссии является заседание. Для изучения заседаний ЦИК, оценщики проанализировали *Отчет о деятельности ЦИК за 2018 год*, в соответствии с предписанными мероприятиями СП ЦИК на 2016 – 2019 годы<sup>14</sup>.

Согласно вышеупомянутому отчету, в 2018 году, ЦИК созывался на заседания 41 раз, из которых 35 были очередными и 6 внеочередными. В рапорте указано что по проведенным заседаниям было составлено 41 протоколов. Эти данные соответствуют числу протоколов размещенных на сайте учреждения, за исключением 2 протоколов, которые отсутствуют, подразумевая что на сайте учреждения размещены только 39 протоколов. Вместе с тем, на сайте учреждения размещены видео записи 10 заседаний ЦИК, в то время как серия видео записей заседаний размещены в архиве сайта [www.privesc.eu](http://www.privesc.eu).

Согласно п. 51 того же Регламента, заседания Комиссии протоколируются. В протокол заседания включаются в обязательном порядке все замечания и предложения членов

<sup>10</sup> Общественно-политическое движение «Форца ноуз», Политическая Партия «Фронт Спасения Молдовы», Социалистическая Партия Молдовы, Политическая Партия за Объединение Молдовы, Республиканская Партия Молдовы, Политическая Партия Партия «Возрождение» – в отношении которых не был составлен протокол о нарушении, учитывая отсутствие данных о назначении нового лидера, Партия «Патриоты Молдовы», Политическая Партия «Партия Прогрессивного Общества», Партия коммунистов Республики Молдова – в отношении которых протокол о нарушении не был составлен, Социально-политическое движение ромов Молдовы, Партия «Новый исторический выбор» - в отношении которых не был составлен протокол о нарушении, учитывая неназначение нового лидера, Политическая Партия «Демократия дома», Политическая Партия «Европейская народная партия Молдовы», Политическая Партия «Русско-славянская партия Молдовы», Политическая Партия «Действие и солидарность», Политическая Партия «Родина» – в отношении которых протокол о нарушении не был составлен.

<sup>11</sup> Общественно-политическое движение «Форца ноуз» – непредставление отчета: штраф 9 000 лей; Социалистическая Партия Молдовы – непредставление отчета: штраф 10 000 лей; Республиканская Партия Молдовы – непредставление отчета: штраф 9 000 лей; Политическая Партия «Партия Прогрессивного Общества» – превышение срока представления отчета: штраф 9 000 лей; Политическая Партия «Демократия дома» – непредставление отчета: штраф 9 000 лей; Политическая Партия «Действие и солидарность» – превышение срока представления отчета: 9 000 лей.

<sup>12</sup> Постановление Парламента № 332 от 29.11.2018 о проведении республиканского референдума - <https://bit.ly/30EDjpA>.

<sup>13</sup> Кодекс о выборах с последними изменениями - <https://bit.ly/214aXMW>.

<sup>14</sup> Отчет о деятельности ЦИК за 2018 год - <https://bit.ly/2YsdxUy>.

Комиссии, относительно обсуждаемых вопросов и, по случаю, представленное в письменном виде особое мнение представителей с правом совещательного голоса. Протокол подписывается председателем и секретарем Комиссии. Заседания правомочны при участии в них более половины членов Комиссии с правом решающего голоса. Присутствие членов Комиссии в заседаниях обязательно.

Таким образом, как следует из этих 39 протоколов размещенных на сайте учреждения, в 21 заседании принимали участие 9 членов ЦИК, в 10 заседаниях - 8 членов ЦИК, в 5 заседаниях - 7 членов ЦИК, в 3 заседаниях 6 членов (см. График № 5).

График № 5



Повестка дня включает вопросы, подлежащие рассмотрению на заседании, и имя докладчика (содокладчика). Повестка дня этих 39 протоколов включала в себя не менее 652 утвержденных пункта, из которых минимум по 388 проголосовали единогласно, а примерно по 69 вопросу „за” было отдано 5 голосов. Одновременно, констатируем, что только 12 вопросов не набрали достаточного количества голосов и были перенесены на другие заседания. Проанализированные протоколы доступные на сайте не содержат особых мнений.

Согласно Отчету о деятельности ЦИК за 2018 год, во время заседаний проведенных Комиссией в 2018 году, было принято 679 постановлений, из которых:

- 94 касает организации и проведения местных новых выборов от 20 мая 2018;
- 2 касает начала проведения республиканского консультативного референдума;
- 24 касает утверждения Регламентов и Инструкций ЦИК, изменения и дополнения последних;
- 2 касает утверждения отзывов на проекты законов для изменения и дополнения некоторых законодательных актов;
- 425 касает распределения, лишения и объявления вакантным мандата советников;
- 3 касает начала процедуры проверки мандата депутата;
- 15 касает делегирования некоторых членов ЦИК и чиновников Аппарата Комиссии;
- 5 касает финансирования политических партий;
- 100 касает организации и проведения парламентских выборов и республиканского консультативного референдума от 24 февраля 2019;
- 9 касает других субъектов.

Согласно Постановлению Правительства № 967 от 09.08.2016 о механизме публичных консультаций с гражданским обществом в процессе принятия решений, решения, принятые органами центрального публичного управления должны подвергаться публичным слушаниям. Проведение публичных слушаний не распространяется на процесс разработки решений и проведения заседаний в органах публичной власти, на которых обсуждается официальная информация с ограниченным доступом в соответствии с законом, а также

процесс проведения оперативных совещаний, созываемых руководителями органов публичной власти. Кроме того, констатируем, что Закон № 239 от 13.11.2008 о прозрачности процесса принятия решений, устанавливает такие же правила, и только часть (1) ст.14 соответствующего закона предусматривает, что “в случае чрезвычайных ситуаций, режим которых установлен законом, а также в случае актов, подлежащих принятию Центральной избирательной комиссией в избирательный период, проекты срочных решений могут разрабатываться и приниматься без соблюдения этапов, предусмотренных настоящим законом”.

Согласно информации размещенной на веб-странице учреждения, в отчетный период, ЦИК подверг публичным обсуждениям проекты 21 нормативных актов (см. Приложение № 1). Сравнительно с другими годами можем отметить повышение числа документов подверженных публичным обсуждениям – от одного (в 2016), к трем (в 2017), достигнув в 2018 году, 21 документов. Все таки, если общее впечатление может быть умеренно позитивной, то при более детальном рассмотрении процесса принятия решений, замечаем что ситуация не совсем однозначна, учитывая зафиксированные случаи когда прозрачность принятия решений была фальшивой (см. Задача № 5, действие № 5.2).

### **1.2.3 Деятельность Центра Непрерывного Образования в Избирательной Сфере**

Деятельность ЦНОИС на 2018 год предусмотрена Постановлением ЦИК № 1514 от 03.04.2018 касаясь утверждения *Плана действий Центра Непрерывного Образования в Избирательной Сфере при Центральной Избирательной Комиссии на 2018 год* (далее по тексту – План действий ЦНОИС на 2018 год). По большей части, данный план был утвержден согласно положениям СП ЦНОИС на 2016-2019 годы, за исключением Цели № 5 – *внутреннее планирование и управление*. Учитывая что запланированные в этом разделе мероприятия регулируются действующим законодательством, являясь общими для всех органов государственной власти, оценщики не определили выполнение данных мероприятий в контексте выполнения СП ЦНОИС на 2016 -2019 годы.

По мнению Promo-LEX, на протяжении 2018 года деятельность ЦНОИС была сосредоточена на 3 аспектах:

- a) *Запланированные мероприятия*<sup>15</sup> на 2018 год освоенные на СП ЦНОИС;
- b) *Текущие мероприятия*,<sup>16</sup> выполненные на основе нормативных актов что регулируют деятельность ЦНОИС;
- c) *Незапланированные мероприятия*, которые появились при организации республиканского консультативного референдума.

*Мероприятия, запланированные* учреждением на 2018 год предусмотрены в Плане действий ЦНОИС, разработанном и принятом в целях реализации целей, установленных в СП ЦНОИС на 2016-2019 годы. Подробное описание степени реализации запланированных мероприятий приведено в Разделе III доклада (*Внедрение Стратегического Плана Центра Непрерывного Образования в Избирательной Сфере на 2016-2019 годы в 2018 году*).

*Текущие мероприятия* ЦНОИС включают:

- Исполнение бюджета:

Касаясь данной темы, учреждение выполнило мониторинг, транзакции и финансовую отчетность за оплату труда, услуги оказываемые учреждению (почтовые, коммунальные,

<sup>15</sup> Отчет деятельности ЦНОИС при ЦИК на 2017 год, стр. 11 - 43;

<sup>16</sup> Отчет деятельности ЦНОИС при ЦИК на 2017 год, стр 2 - 10;

охрану и т.д.), государственные закупки, расходы на учебные семинары в контексте выборов, расходы на внедренные проекты и т.д.

- Годовое планирование и отчетность

Под этим аспектом, учреждение разработало и утвердило годовые планы в основе которых была организована деятельность (план обучения, план деятельности, бюджетный план, план закупок и т.д.), а также отчеты о деятельности.

*Незапланированные мероприятия* включали в себя обучающие семинары, имеющие в своем составе информативные материалы, организованные для избирательных чиновников в контексте организации и проведения республиканского консультативного референдума.

## II. ВНЕДРЕНИЕ В 2016 ГОДУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ НА 2016-2019 ГОДЫ

### 2.1 Выполнение задач запланированных на 2018 год

Согласно Плану действий ЦИК на 2018 год, было запланировано 29 мероприятий, 2 действия предписанные на данный период в СП ЦИК на 2016-2019 годы, не были включены, а именно:

- Действие № 1.6. – проведение пилотного проекта касаясь использования дистанционного голосования с помощью электронных систем на следующих очередных парламентских выборах. Срок исполнения: 2018 год. Показатели эффективности: пилотный проект проведен; число избирателей которые проголосовали с помощью электронных систем; число зарегистрированных инцидентов безопасности; уровень удовлетворения избирателей касаясь новой предложенной услуги. Действие не было выполнено.
- Действие № 4.4. – внедрение некоторых инструментов постоянного и эффективного общения с избирателями из диаспоры. Срок исполнения: 2016 – 2018 годы. Показатели эффективности: эффективность используемых инструментов общения. Хотя это действие было включено в План действий учреждения и в 2016 и в 2017 годах, оно так и не было выполнено.

Таким образом, мы отмечаем что, на основе данных 7 задач из СП ЦИК на 2016 – 2019 годы, учреждение должно было выполнить 31 действий (включая 2 действия предписанных в стратегическом плане, но которые не были включены в План действий на 2018 год). По итогам оценки Отчета о деятельности ЦИК за 2018 год, информации представленной учреждением как ответ на запрос Promo-LEX на доступ к информации № 125 от 18.04.2019, так же и других документов/соответствующих источников, Promo-LEX считает что:

- 21 действий были полностью выполнены;
- 8 действий были частично выполнены;
- 2 действий не были выполнены.

#### 2.1.1 Задача 1: Разработка и внедрение модулей ГАИС „Выборы”

**В целях выполнения Задачи № 1, на 2018 год, ЦИК запланировал выполнение 4 действий, исключив действие № 1.6 из СП ЦИК на 2016-2019 годы (пилотный проект касаясь голосования через интернет).<sup>17</sup> В результате проведенного анализа, было установлено что только одно действие было выполнено полностью (обучение операторов ГАИС "Выборы"), 2 действий были частично выполнены, а 1 действие осталось невыполнено.**

Действие № 1.1. – *Адаптация ГАИС „Выборы” к специфичным требованиям смешаной избирательной системы которая будет применяться в парламентных выборах 2018 года и эффективное управление ГАИС "Выборы".* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: адаптация 5 модулей: "Админ", "Государственный реестр избирателей", "Проверь себя в ГРИ", "Проверка подписных листов", "Явка избирателей" и "Предварительная регистрация"; уровень функциональности последних.

На основе этого действия, ЦИК обеспечил адаптацию запланированных модулей к новой избирательной системе, а в период парламентских выборов от 24 февраля 2019 была

<sup>17</sup> Действие № 1.6 из Стратегического Плана ЦИК: проведение пилотного проекта касаясь использования дистанционного голосования посредством электронных систем на следующих очередных парламентских выборах - <https://bit.ly/2YD3Em0>.

обеспечена функциональность ГАИС "Выборы" согласно предписаниям смешанной избирательной системы.

В том же контексте, однако, стоит отметить что в результате мониторинга парламентских выборов от 24 февраля 2019, сравнительно с предыдущими национальными выборами (президентские выборы от 2016 года), Promo-LEX обнаружил значительное увеличение инцидентов касаясь недостатков функционирования ГАИС "Выборы" (от 42 в 2016, к 61 в 2019), а также тех что касаются качества избирательных листов (от 27 в 2016, к 129 в 2019).<sup>18</sup> Одновременно, отмечаем что нерегламентирование использования модуля "Проверка подписных листов" привело к значительному количеству апелляций в судах.<sup>19</sup>

Действие № 1.2. – *Разработка и тестирование модуля "Финансовый контроль" ГАИС "Выборы" во время парламентских выборов от 2018 года.* **Оценка: частично выполнено.**

Показатели исполнения: модуль "Финансовый контроль" разработан и протестирован; уровень внедрения модуля на парламентских выборах.

Модуль "Финансовый контроль" должен стать основным инструментом в финансовом контроле политических партий. Первоначальный срок тестирования и ввода в эксплуатацию должен был стать II квартал 2017 года. Несмотря на это, как к концу 2018, так и в контексте парламентских выборов от 24 февраля 2019, данный модуль не был использован/протестирован в процессе финансовой отчетности политических партий. По данному субъекту, в декабре 2018, ЦИК удалось установить в инфраструктуру ЦИК только версию программы предложенной разработчиком. В ответе ЦИК отправленному по запросу Promo-LEX, учреждение отметило что на парламентских выборах от 24 февраля 2018 политические партии не отчитывались посредством модуля "Финансовый Контроль".

Следовательно, несмотря на то что уже в течение 3 лет ЦИК выделяет политическим партиям субвенции из государственного бюджета, отмечаем что к концу 2018 года учреждение не использовало эффективных и функциональных электронных инструментов для управления и проверки финансовых отчетов политических партий.

Действие № 1.3. – *Сотрудничество с министерствами и другими компетентными органами, включая держателей государственных регистров.* **Оценка: частично выполнено.**

Показатели исполнения: созданные взаимосвязи; уровень функциональности последних.

В отчетный период, ЦИК реализовал внедрение ГАИС „Выборы” в сервис M-Sign. Целью данного внедрения было обеспечение взаимосвязи между модулем "Финансовый контроль" и электронными сервисами Государственной Налоговой Службы. Следовательно, отмечаем что, так как модуль "Финансовый контроль" не был внедрен, данная взаимосвязь осталась только на уровне соглашения, и оценить его функциональность невозможно.

Дополнительно, отмечаем что в рамках этого действия, ЦИК сумел зарегистрировать в Национальном Центре по защите Персональных Данных 4 системы учета, использованных учреждением.<sup>20</sup>

Действие № 1.4. – *Обучение и сертификация операторов ГАИС "Выборы" из всех избирательных органов, образованных для организации новых местных выборов и парламентских выборов.* **Оценка: частично выполнено.**

<sup>18</sup> Отчет № 6 наблюдательной миссии на парламентских выборах от 24 февраля 2019, стр. 49 - <https://bit.ly/2FniPxf>.

<sup>19</sup> Финальный Отчет наблюдательной миссии на парламентских выборах от 24 февраля 2019, стр. 50 - <https://bit.ly/2M1HJDC>.

<sup>20</sup> Регистр видеонаблюдения как автоматизированная система учета персональных данных; Регистр системы контроля, в качестве смешанной системы учета персональных данных; Система бухгалтерского учета, в качестве смешанной системы учета персональных данных; Система учета сотрудников, в качестве смешанной системы учета персональных данных.

**Показатели исполнения:** число обучающихся занятий; число сертифицированных операторов.

В контексте новых местных выборов (май 2018), ЦНОИС, совместно с ЦИК, организовал обучение примерно 600 операторов ГАИС "Выборы", но без сертификации последних. Согласно информации предоставленной ЦИК, на данный момент, процедура для сертификации операторов ГАИС "Выборы" не предусмотрена.

По мнению Promo-LEX, для увеличения воздействия обучающих семинаров операторов ГАИС "Выборы", необходимо внедрение и применение процедуры сертификации последних.

### **Краткий обзор Задачи № 1**

В заключении, считаем что, на основе Задачи № 1, на протяжении 2018 года, из 4 запланированных действий, ЦИК выполнил следующее: 1 выполненное действие и 3 частично выполненные действия. В случае выполненного действия (адаптация модулей ГАИС "Выборы" к смешанной системе), считаем что оно окажет долгосрочное влияние на избирательный процесс, при условии что в избирательную систему не будут внесены другие законодательные изменения.

Одновременно, отмечаем что в 2018 году ЦИК отказался от выполнения действия № 1.6 из СП касаясь проведения пилотного проекта о использовании голосования через интернет.

## **2.1.2 Задача 2: Повышение уровня доступа к избирательному процессу**

**В целях выполнения Задачи № 2, ЦИК запланировал выполнение 5 действий. Из которых, согласно оценкам Promo-LEX, 3 запланированных действия были полностью выполнены, а 2 действия были выполнены частично.**

**Действие № 2.1.** – *Обеспечение необходимых условий для предварительной регистрации граждан Республики Молдова с правом голоса. Оценка: выполнено.*

**Показатели исполнения:** предложения по изменению нормативной базы; функциональность приложения "Предварительная регистрация"; информационная деятельность; предварительно зарегистрированные избиратели.

В контексте изменения избирательной системы согласно Закону № 154 от 20 июля 2017, ЦИК обеспечил разработку и принятие новой версии *Регламента касаясь предварительной регистрации*,<sup>21</sup> в то же время предоставив его проект на общественное обсуждение. Одновременно, учреждение обеспечило адаптацию приложения "Предварительная регистрация" к новым положениям избирательной системы, проведя информационную кампанию для граждан Республики Молдова (распространение листовок и брошюр в рамках дипломатических миссий, Аэропорта и вокзалов; трансляция информационных и мотивационных видео роликов; прямые трансляции и т.д.).

В результате, в период 10 мая 2018 – 9 января 2019, граждане Республики Молдова находящиеся за границей, а также жители приднестровского региона имели возможность предварительно зарегистрироваться на парламентские выборы от 24 февраля 2019. До конца периода регистрации, было отправлено 24 517 запроса – в 7 раз больше чем на президентских выборах от 2016 (3 569 предварительных регистраций).

**Действие № 2.2.** – *Развитие и внедрение эффективных механизмов для увеличения вовлеченности людей с ограниченными возможностями в избирательный процесс, соблюдая принцип гендерного равенства. Оценка: выполнено.*

<sup>21</sup> Регламент касаясь предварительной регистрации - <https://bit.ly/2WYrEjj>.

**Показатели исполнения:** утверждение модели конверт-шаблона; альтернативное логистическое оборудование; число людей с ограниченными возможностями вовлеченных в организацию и проведение выборов.

В целях выполнения вышеупомянутых действий и в контексте парламентских выборов от 24 февраля 2019, ЦИК, в сотрудничестве с некоторыми неправительственными организациями, предприняли следующие действия: утвердили модели конвертов-шаблонов для парламентских выборов и референдума; организовали информационные кампании, включая трансляцию в жестовом переводе; разработка и распространение информационных и мотивационных материалов; оснащение избирательных участков конвертами-шаблонами и специальными лупами и т.д.

Согласно информации предоставленной ЦИК,<sup>22</sup> на парламентских выборах от 24 февраля 2019 участвовало 4 537 людей с разными ограниченными возможностями. Отмечаем что избирательное учреждение не владеет какими либо данными касаясь числа людей с ограниченными возможностями вовлеченных в организацию и проведение выборов в качестве избирательных чиновников, наблюдателей, представителей избирательных конкурентов, доверенных людей и т.д.

**Действие № 2.3.** – *Облегчение доступа на избирательные участки для людей с ограниченными возможностями, лиц преклонного возраста, лиц с детьми в колясках и т.д. в рамках организации и проведения выборов.* **Оценка: частично выполнено.**

**Показатели исполнения:** оснащение избирательных советов и избирательных участков пандусами.

В результате мониторинга выборов, проведенных ЦИК на протяжении 2018 года, включая парламентские выборы от 24 февраля 2019, Promo-LEX выявил что уровень оснащения избирательных участков для людей с ограничениями был недостаточен. Таким образом, в случае местных выборов в мае 2018, только 52% избирательных участков были оснащены пандусами,<sup>23</sup> а в контексте парламентских выборов от 24 февраля 2019 – только 24% из 1 835 посещенных избирательных участков.<sup>24</sup>

Согласно информации отраженной в *Отчете деятельности ЦИК за 2018 год*,<sup>25</sup> для выполнения вышеупомянутых действий, избирательное учреждение сделало запрос местным органам власти касаясь выявления и оснащения отделений в которых должны были проводится выборы, а также обеспечило обучения избирательных чиновников касаясь вовлеченности людей с ограниченными возможностями.

**Действие № 2.4.** – *Адаптация информативных и обучающих материалов к нуждам целевых групп избирателей, соблюдая принцип гендерного равенства (женщин, людей с ограниченными возможностями, молодежи которая голосует впервые и т.д.).* **Оценка: выполнено.**

**Показатели исполнения:** адаптированные веб-страницы; разработанные и распространенные информативные материалы.

<sup>22</sup> Отчет о результатах Выборов Парламента Республики Молдова от 24 февраля 2019, стр. 55 - <https://bit.ly/20jM2If>.

<sup>23</sup> Финальный Отчет наблюдательной миссии на новых местных выборах от 20 мая (3 июня) 2018, стр. 17 - <https://bit.ly/2wrd47I>.

<sup>24</sup> Финальный Отчет наблюдательной миссии на парламентских выборах от 24 февраля 2019, стр. 27 - <https://bit.ly/2M1HIDC>. Учитывая что подготовка организации и проведения парламентских выборов и консультативного республиканского референдума началась в 2018 году, оценщики сочли информацию полученную в рамках данных выборов актуальной для оценки деятельности избирательного органа.

<sup>25</sup> Отчет о деятельности ЦИК за 2018 в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2016-2019 годы - <https://bit.ly/2YsdxUy>.

В отчетный период, ЦИК запустил новую версию веб-страницы,<sup>26</sup> адаптированную, в том числе и для слабовидящих людей. Новая веб-страница содержит информацию на 3 языках: румынском, русском и английском. В случаях версий информации на русском и английских языках, отмечаем что они размещаются с задержкой.

В том же контексте, отмечаем что ЦИК разработал и распространил *Гид Избирателя* предназначенный лицам с психосоциальными и интеллектуальными нарушениями. Одновременно, опубликовал гиды и брошюры для молодежи, а также отправил 55 тысяч почтовых открыток лицам голосовавшим впервые.

**Действие № 2.5. – Проведение гендерных аудитов в рамках парламентских выборов. Оценка: частично выполнено.**

**Показатели исполнения:** собранные данные; организованное статистическое исследование.

На протяжении 2018 года, ЦИК разработал концепт гендерного аудита в рамках парламентских выборов, а также собрал информацию касаясь зарегистрированных инициативных групп, выдвинутых кандидатов, избирательных чиновников участвующих в процессе и т.д.

Статистическое исследование собранных данных была выполнена уже в первом квартале 2019 года, сразу после парламентских выборов от 24 февраля 2019, а официальная презентация результатов анализа была 28.05.2019.<sup>27</sup> Следовательно, выполнение данного действия не могла быть осуществлена за отчетный период.

### **Краткий обзор Задачи № 2**

Исходя из вышеизложенного, считаем что для реализации Задачи № 2, ЦИК выполнил полностью 3 запланированных действий, а 2 других действия – были частично выполнены.

По мнению Promo-LEX, из тех 3 полностью выполненных действий, следующие окажут долгосрочное влияние на избирательный процесс: адаптация информативных и обучающих материалов к нуждам целевых групп избирателей (молодых избирателей и людей с ограниченными возможностями), а также развитие и внедрение эффективных механизмов для увеличения вовлеченности людей с ограниченными возможностями в избирательный процесс.

Что касается действия обеспечение необходимых условий для предварительной регистрации, по мнению Promo-LEX, важность данных мер минимизирована невозможностью оценки влияния предварительной регистрации на процесс создания избирательных участков за рубежом. Таким образом, отметим что на парламентских выборах от 24 февраля 2019 процесс создания избирательных участков за границей не был прозрачным, а ответственные за этот процесс учреждения не аргументировали использование тех 5 легальных критериев которые были в основе создания избирательных участков за границей.<sup>28</sup> Следовательно, в случае сохранения данной тенденции, меры принятые ЦИК стимулирования и мотивации предварительной регистрации граждан Республики Молдова находящихся за границей и в приднестровском регионе будут обречены на провал.

<sup>26</sup> Новая версия веб-страницы ЦИК - <https://bit.ly/2Hupt1E>.

<sup>27</sup> Анализ был представлен с точки зрения гендерного равенства на парламентских выборах от 24 февраля 2019 - <https://bit.ly/2EDlttW>.

<sup>28</sup> Ст. 31, ч. (4) из Кодекса о выборах - <https://bit.ly/2I4aXMW>.

### 2.1.3 Задача 3: Непрерывное совершенствование избирательного менеджмента и укрепление институциональных возможностей

Для достижения Задачи № 3, учреждение запланировало реализацию 6 действий, из которых 5 действий были полностью выполнены, а 1 действие – частично выполнено.

Действие № 3.1. - *Определение механизмов по внедрению улучшенной, дифференцированной и поощрительной системы вознаграждения служащих избирательной сферы. Снижение ограничений, связанных с несовместимостью статуса служащего избирательной сферы. Способствование соблюдению принципа гендерного равенства в деятельности избирательных органов.* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: предложения по изменениям; Примечание Рассуждения составленное и представленное для согласования заинтересованным сторонам.

26.02.2018, ЦИК направил Парламенту *Примечание Рассуждения* с соответствующими предложениями. В результате, на основании Закона № 302 от 30.11.2018, Парламент постановил: выплатить пособие избирательным чиновникам освобожденным от должности, рассчитанную исходя из средней зарплаты за предыдущий год, неосвобожденным от должности – пособие в размере 20 процентов средней заработной платы по экономике за предыдущий год. Одновременно, было установлено, что пособия, полученные сотрудниками избирательной комиссии, будут освобождены от налогов.

По мнению Promo-LEX, внесенные изменения касаются вознаграждение избирательных чиновников должно мотивировать как вовлеченность последних в выборы, так и должно уменьшить тенденцию ухода из рядов избирательных органов. Одновременно, для повышения квалификации последних, считаем что ЦИК должен предпринять меры с целью регламентирования процедуры обязательной сертификации избирательных чиновников.

Действие № 3.2. – *Организация процесса развития и укрепления профессионального потенциала сотрудников ЦИК и членов нижестоящих избирательных органов.* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: Утвержденный план развития; число обученных чиновников.

В отчетный период, сотрудникам ЦИК было предоставлено 1009 часов обучения организованных как в рамках ЦИК (семинары/внутренние курсы), так и организованные Академией Государственного Управления (семинары/внешние курсы) касаются развития руководства государственного управления, суровости институциональной целостности, смешанной избирательной системы Германии, информационного и общественного образования, подготовки инструкторов в избирательной сфере и т.д.

Как и в предыдущем отчете по мониторингу, считаем что эффективность курсов/семинаров по обучению находится в сильной зависимости от большой текучести кадров в рамках учреждения (в 2018, в разные периоды, у ЦИК-а было не менее 10 вакантных должностей, и только 4 новых сотрудника были наняты). В этом смысле, мы заново подтверждаем что инвестирование ресурсов ЦИК в обучение гибкого персонала идет в разрез с тенденциями учреждения повысить уровень квалификации и профессионализма своих сотрудников.

Действие № 3.3. – *Оснащение отделений избирательных органов стандартизированным логистическим оборудованием для улучшения организации новых местных выборов и парламентских выборов 2018 года.* **Оценка: частично выполнено.**

Показатели исполнения: уровень оснащенности избирательных органов; необходимость закупленного стандартизированного логистического оборудования.

Начиная с 2015 года, в рамках каждых организованных выборов (национальные или местные), каждый избирательный орган нижнего звена заполнил как минимум два типа опросных листов: *Опросный лист для оценки уровня доступности избирательного процесса для лиц с ограниченными возможностями* и *Опросный лист для оценки уровня доступности и оснащённости логистическим оборудованием избирательных участков*. Следовательно, еще со всеобщих местных выборов 2015 года, систематически обновляя информацию в рамках каждых организованных выборов, у ЦИК-а есть данные касательно оснащённости избирательных участков стандартизированным логистическим оборудованием (лупы, фонари, мобильные и стационарные избирательные урны, телефон, компьютер, ксерокс, сейфы, столы, стулья и т.д.).

В *СП ЦИК на 2016-2019 годы*, показателями исполнения данного мероприятия были: уровень оснащённости избирательных органов необходимым оборудованием (ноутбуки, факс, принтер/сканер, кабины и избирательные урны и т.д.). Следовательно, имелось в виду оснащение всех избирательных органов, Promo-LEX считает что учреждение также обеспечило оснащение избирательных участков.

Таким образом, отметим что в рамках новых местных выборов и парламентских выборов от 24 февраля 2019, ЦИК обеспечил избирательные органы нижнего звена ноутбуками, кабинами и избирательными урнами. Дополнительно, хотя решение не было запланировано изначально и было принято накануне парламентских выборов, избирательные участки были оснащены, в том числе, и видео-камерами для записи избирательного процесса и подсчета голосов.

Что касается оснащения избирательных органов принтерами, сканерами/факсами, должны отметить что только советы одномандатных избирательных округов имели в своем распоряжении по одному мультифункциональному принтеру (ксерокс, принтер, сканер, факс). Следовательно, констатируем что, несмотря на 4-летнюю оценку избирательных органов, уровень оснащения последних остается недостаточным. Более того, накануне выборов, хотя не было приобретено необходимое, запланированное изначально оборудование для избирательных органов, ЦИК обеспечил оснащение избирательных участков незапланированным оборудованием (видео-камерами).

Действие № 3.4. - *Продвижение принципов качества и информационной безопасности на всех этапах цикла избирательного менеджмента и проведение ежегодного анализа эффективности и функциональности Интегрированной Системы Менеджмента Качества и Информационной Безопасности (ИСМКИБ) в рамках ЦИК с международными эталонными стандартами ISO 9001:2015 и ISO 27001:2013. Оценка: выполнено.*

Показатели исполнения: проведение внутреннего аудита; разработанные/пересмотренные документы; анализ менеджмента.

По данному вопросу, ЦИК разработал и пересмотрел 13 внутренних инструкций и процедур которые устанавливают нормативную базу для всех внутренних процессов связанных с ИСМКИБ. Одновременно, были проведены 10 миссий внутреннего аудита в подразделениях Аппарата ЦИК. В результате, были сформулированы 8 наблюдений, для которых были определены корректирующие меры и выявлены 12 несоответствий.

По мнению Promo-LEX, адаптация деятельности учреждения к международным стандартам качества повышает качество предоставленных услуг и выполненных процессов, обеспечивает конфиденциальность и целостность используемых информационных ресурсов, а также гарантирует безопасность информационных систем и защиту личных данных.

Действие № 3.5. – *Обеспечение системы финансового управления и эффективного внутреннего контроля в рамках ЦИК путем укрепления оперативных возможностей структуры аудита и*

понимания роли системы внутреннего контроля для лучшего управления государственными средствами сотрудниками ЦИК. **Оценка: выполнено.**

**Показатели исполнения:** установление оперативных задач; внедрение менеджмента рисков; оценка мероприятий по контролю; оценка основных процессов.

В соответствии с положениями международных стандартов качества, в отчетный период ЦИК разработал и одобрил Реестр рисков на 2018 год, а Комитет по управлению рисками созывался в рамках 5 заседаний. Одновременно, была оценена функциональность системы финансового менеджмента и контроля.

Позднее, в соответствии с правовыми нормами, учреждение утвердило *Отчет о управленческом внутреннем контроле за 2018 год*. Следовательно, по мнению Promo-LEX, избирательное учреждение зарегистрировало положительное развитие по данному вопросу.

**Действие № 3.6.** – *Проведение внешнего аудита по наблюдению, органом по сертификации касаясь функциональности ИСМКИБ в рамках ISO 9001:2015 и ISO 27001:2013*. **Оценка: выполнено.**

**Показатели исполнения:** ресертификация; проведение внешнего аудита.

На протяжении 2018 года, в рамках ЦИК были проведены 10 миссий внутреннего аудита касаясь оценки соответствия ИСМКИБ ЦИК (ISO 27001:2013 и ISO 9001:2015). Позже, был проведен один внешний аудит (май 2018), в результате которого команда аудиторов не выявила никаких несоответствий и сформулировала возможности для улучшения ИСМКИБ.

По мнению Promo-LEX, результаты внешнего аудита демонстрирует ответственность выполняемых процессов в рамках ЦИК с положениями международных стандартов качества, что является важным индикатором качества избирательного процесса.

### **Краткий обзор Задачи № 3**

На основании вышесказанного, считаем что на основе Задачи № 3, ЦИК зарегистрировал 5 выполненных действий и, соответственно, 1 частично выполненное действие.

По мнению Promo-LEX, из тех 5 выполненных действий, наибольшее влияние оказало действие, связанное с изменением условий оплаты труда избирательных чиновников. Считаем, что эти изменения будут как стимулировать сотрудников, так и повлияют на большую текучесть кадров избирательных чиновников в процессе организации и проведения выборов.

Касаясь обучения сотрудников ЦИК, считаем что, данные мероприятия окажут долгосрочное влияние и значительные последствия на активность учреждения только в том случае если ЦИК сможет остановить отток персонала, выявить и реализовать меры по удержанию, мотивации и повышению лояльности сотрудников.

Одновременно, считаем, что продвижение принципов качества и безопасности в сферах деятельности, а также ресертификация учреждения согласно международным стандартам качества и информационной безопасности, является надежным показателем качества избирательных процессов, разработанных и управляемых ЦИК.

### ***2.1.4 Задача 4: Обеспечение организации избирательных мероприятий. Осознанные и информированные избиратели***

**В целях выполнения Задачи №4, ЦИК запланировал 4 действия – все были расценены как выполненные полностью.**

Дополнительно, отмечаем что в план действий на 2018 год не были вписаны действия № 4.1 (*организация специализированных тренингов для субъектов, вовлеченных в избирательный процесс*) и 4.4 (*внедрение инструментов для непрерывного и эффективного общения с избирателями из диаспоры*) из СП ЦИК на 2016-2019 годы. По данному вопросу, считаем что действие № 4.1 была делегирована ЦНОИС, согласно рекомендациям Promo-LEX сформулированных в предыдущих отчетах по мониторингу а касает действия № 4.4, отмечаем что ее планирование было предписано еще в 2016 и 2017 годах, но учреждение не зафиксировало какой либо прогресс в этом плане, а действие осталось невыполненным.

Все таки, стоит отметить что в рамках парламентских выборов от 24 февраля 2019, была организована *информационная линия избирателей*. Услуга была доступна и через Viber включительно. Для информирования избирателей из диаспоры, были размещены информационные сообщения в социальных сетях, а так же было обеспечено обучение избирательных чиновников в рамках избирательных органов за рубежом касает существования данного сервиса.

Действие № 4.1. – *Планирование и организация процесса проведения парламентских выборов на основе смешанной избирательной системы.* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнены: утвержденная календарная программа; действия выполненные в срок.

На протяжении 2018 года, ЦИК спланировал и обеспечил организацию парламентских выборов от 24 февраля 2019. Promo-LEX, включительно, занимался мониторингом данных выборов и опубликовал отчеты по мониторингу.

Действие № 4.2. - *Планирование и организация процесса проведения новых местных выборов.* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: утвержденная календарная программа; действия выполненные в срок.

На протяжении 2018 года, ЦИК спланировал и обеспечил организацию новых местных выборов в рамках 7 избирательных округов, из которых 5 – I уровня, а 2 – II уровня. Promo-LEX занимался мониторингом данных выборов и опубликовал отчеты по мониторингу.

Действие № 4.3. – *Проведение информационных кампаний направленные на разные целевые группы избирателей (женщины, молодежь, люди с ограниченными возможностями, избиратели из Приднестровья, избиратели находящиеся за границей и т.д.).* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: количество проведенных действий.

На протяжении 2018 года, ЦИК организовал информационную кампанию под названием "Демократия имеет значение", в рамках которой были разработаны: листовки, брошюры, постеры и информативные гиды, 8 видео-графиков, 4 мотивационных роликов. Цель данных мероприятий была информирование избирателей касает смешанной системы, предварительной регистрации, процедуры голосования, избирательных листов и т.д.

Для диаспоры, были распространены информативные материалы посредством дипломатических миссий, вокзалов и аэропорта, были реализованы информативные и мотивационные видео-ролики, прямые трансляции и инфографика, а молодые избиратели были собраны в рамках Национального Молодежного Форума в Избирательной Сфере а также приобщились к информативным сессиям посредством мобильной кампании "Elections on road".

По мнению Promo-LEX, ЦИК показал хорошие результаты по данному субъекту, а информационная кампания была разнообразной, основанной на разные темы и доступной разным целевым группам.

**Действие № 4.4.** – Проведение информационных кампаний и электорального обучения молодых избирателей во всех районах посредством организации Международного Дня Выборов и Дня Молодого Избирателя. **Оценка: выполнено**

**Показатели исполнения:** организованные мероприятия; число участников; качество представленных отчетов.

Отмечаем что цели действия № 4.5 из СП ЦИК были сокращены в Плане действий ЦИК на 2018 год уменьшением числа информационных компаний до 2 мероприятий в год: Международный День Выборов и, соответственно, Международный День Молодого Избирателя.<sup>29</sup> По мнению Promo-LEX, уменьшение числа информационных компаний до этих 2 мероприятий, не эффективна учитывая что за такой короткий срок возможности обучения очень ограничены как и в плане территориального покрытия, так и количества людей. Следовательно, считаем что информационные мероприятия для молодых избирателей должны быть проведены в соответствии с вариантом предложенным в СП ЦИК.

Одновременно, так как проведенные мероприятия в рамках действия № 4.3 соответствуют поставленным учреждением целям в Плане действий в рамках действия № 4.4, последние были оценены и в контексте данного действия включительно. Таким образом, касаясь обучения молодых избирателей, помимо мероприятий описанных в действии № 4.3, в отчетный период были дополнительно организованы следующие мероприятия: посещения учеников и студентов ЦИК-а и ЦНОИС-а, общественные лекции в рамках 3 лицеев и 5 университетов, "Неделя информирования о выборах" во всех школах Республики Молдова, 3 раунда дебатов и т.д.

#### **Краткий обзор Задачи № 4**

В контексте вышеизложенного, считаем что на основе задачи № 4, из тех 4 запланированных действий в соответствии с Планом действий на 2018 год, по оценкам Promo-LEX, все 4 действия были полностью выполнены. В результате оценки проведенных мероприятий, вероятно, последние (обучение разных целевых групп) окажут долгосрочное влияние и значительные эффекты на избирательный процесс.

Дополнительно, отмечаем что одно из запланированных действий в СП ЦИК на 2016-2019 годы не была включена в План действий (общение и совместная работа с диаспорой),<sup>30</sup> из за чего последняя осталась невыполненным (исключение – доступность *информационной линии избирателей*, через Viber включительно, через которую избиратели из диаспоры могли получить информационную поддержку, в случае необходимости). Данная ситуация вызывает беспокойство, учитывая что количество избирателей находящихся за границей весьма значительно (около 1 миллиона), а тенденция граждан уезжать за границу постоянно растет.

По мнению Promo-LEX, избирательное учреждение должно переосмыслить стратегию общения и сотрудничества с избирателями Республики Молдова из диаспоры с целью выявления, развития и усиления каналов связи, сотрудничества и вовлечение диаспоры в избирательный процесс.

<sup>29</sup> В Плане действий ЦИК на 2017 год, действие № 4.4 было сформулировано так: Проведение информационных кампаний и электорального обучения молодых избирателей во всех районах посредством организации Международного Дня Выборов и Дня Молодого Избирателя.

<sup>30</sup> Действие № 4.4 из СП ЦИК на 2016-2019 годы: Внедрение инструментов для постоянного и эффективного общения с избирателями из диаспоры.

### 2.1.5 Задача 5: Прозрачность в деятельности избирательных органов

**В целях достижения Задачи № 5, на 2018 год, ЦИК запланировал реализацию 5 действий. В результате выполненной оценки, Promo-LEX считает что 4 действия были полностью выполнены, а 1 действие было частично выполнено.**

Действие № 5.1. – *Продвижение принципа прозрачности в деятельности избирательных органов и оценка степени удовлетворенности заинтересованных сторон избирательного процесса деятельностью избирательных органов.* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: число заполненных опросных листов; количество опросов общественного мнения; отчеты о мониторинге прессы; использование веб-страницы ЦИК избирательными органами.

Для исполнения соответствующего действия, ЦИК разработал и запросил заполнение нескольких опросных листов касаясь: оценки степени удовлетворенности заинтересованных сторон (избирательные чиновники), оценка оснащения логистическим оборудованием избирательных органов. Одновременно, были разработаны 2 формуляра для 2 опросов общественного мнения: влияние проведенных мероприятий ЦИК, уровень доверия к учреждению, а также уровень вовлеченности граждан в избирательные процессы. В результате, был проведен внутренний анализ (не был опубликован на веб-странице) с целью улучшения внутренних политик и целей деятельности ЦИК.

Дополнительно, отмечаем что ЦИК обеспечил разработку и ежемесячное утверждение отчетов по мониторингу прессы. По данному вопросу, по мнению Promo-LEX, избирательное учреждение должно включить в данные отчеты как качественную оценку (качество информации опубликованной в средствах массовой информации), так и сравнительную (в случае если информация опубликована в нескольких информативных источниках).

Со ссылкой на использование веб-страницы ЦИК избирательными органами нижнего звена, Promo-LEX оценил изменения сделанные избирательным учреждением в контексте парламентских выборов, путем создания 51 рубрик для всех 51 избирательных советов одномандатных округов с целью размещения соответствующей информации об их деятельности. Отмечаем что данное действие повысило прозрачность деятельности избирательных органов, несмотря на то что были ситуации когда размещение данной информации происходило с задержкой.

Действие № 5.2. – *Обеспечение прозрачности принятия решений путем постоянного обновления официального сайта ЦИК и предоставления всех проектов нормативных актов разработанных ЦИК для общественных консультаций, в соответствии с действующим законодательством.* **Оценка: частично выполнено.**

Показатели исполнения: постоянное обновление веб-страницы; скорость отклика на запросы информации; проекты представленные на общественную консультацию и организация заседаний для общественной консультации; размещение на сайте годового отчета.

На протяжении 2018 года, Promo-LEX заметил общую тенденцию ЦИК держать во внимании положения законодательства о прозрачности процесса принятия решений. Все-таки, если судить по общему впечатлению, ситуация выглядит относительно позитивной, но, при более детальном рассмотрении избирательного процесса, выявляется что ситуация не совсем однозначна. К примеру, случай изменений в Регламенте ЦИК касаясь статуса наблюдателей и процедура их аккредитации, прозрачность принятия решений была фальшивой, потому что

проект представленный для общественной консультации не имел ничего общего с проектом подлежащим утверждению Комиссией.<sup>31</sup>

Одновременно, Promo-LEX выражает свое беспокойство по поводу задержки избирательным учреждением процесса разработки и пересмотра нормативных актов, имеющим отношение к избирательному процессу, который должен был быть сделан в результате изменения избирательной системы еще в июле 2017 года. Отмечаем что ЦИК инициировал процедуру разработки/пересмотра большинства нормативных актов более чем через пол года с момента изменения избирательной системы.

В том же контексте, отмечаем что в *Отчете о деятельности ЦИК*,<sup>32</sup> учреждение указало что, согласно положениям закона,<sup>33</sup> *Годовой Отчет касаясь прозрачности процесса принятия решений за 2018 год* был размещен на веб-странице<sup>34</sup> - что не соответствует реальности (на 28.05.2019 данный отчет еще не был размещен).

Действие № 5.3. - *Продвижение имиджа избирательных органов и информирование избирателей посредством современных средств связи и информационных технологий. Развертывание и ведение официальных аккаунтов учреждения в социальных сетях.* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: организованные мероприятия; количество участников; анализ посещений.

По этому субъекту, ЦИК достиг значительных успехов путем продвижения имиджа избирательных органов и информирования избирателей посредством современных средств связи и информационных технологий. Таким образом, учреждение продолжает повышать уровень коммуникации с общественностью посредством своего официального сайта, выпущенного в новой версии, более интерактивный и легче в навигации, где размещены объявления, пресс-релизы, каждое полугодие публикуется Информационный Бюллетень, а также посредством социальных сетей и Live-трансляций заседаний.

Одновременно, отмечаем что в отчетный период, ЦИК организовал различные информационные мероприятия (круглые столы, брифинги и т.д.) которые способствовали продвижению учреждения.

Действие № 5.4. - *Укрепление отношений сотрудничества и обмена опытом с национальными организациями, занимающихся продвижением прав человека, и с избирательными органами других стран, в том числе сотрудничество с профильными сообществами, в целях продвижения достижений ЦИК и применения их передовой практики.* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: количество проведенных визитов/собраний; хотя бы одно заключенное соглашение о сотрудничестве; комплексный анализ отчетов о командировках.

В период мониторинга, были проведены следующие мероприятия: участие представителей ЦИК в национальных мероприятиях, международных и региональных, в наблюдении за выборами (4 избирательных опроса в 4 странах, с разработкой и публикацией 4 детальных отчетов о командировках); обмен опытом с избирательными учреждениями из других стран (принятие 3 визитов иностранных избирательных учреждений) и т.д.

<sup>31</sup> Ассоциация Promo-LEX просит ЦИК отказаться от изменений нормативно-правовой базы которые существенно усложнят процесс аккредитации национальных наблюдателей, но особенно международных - <https://bit.ly/2BTuPRn>.

<sup>32</sup> *Отчет о деятельности ЦИК за 2018 в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2016-2019 годы*, стр. 20 - <https://bit.ly/2YsdxUy>.

<sup>33</sup> Закон № 239 от 13.11.2008 о прозрачности в процессах принятия решений, ст. 16, ч. (2) - <https://bit.ly/2UD84vR>.

<sup>34</sup> <https://a.cec.md/ro/raportul-anual-2808.html>

Одновременно, ЦИК-у удалось подписать 3 соглашения/меморандумов о сотрудничестве (1 национальное и 2 международных):

- а) Национальный Орган по Неподкупности (НОН), с целью определить взаимодействие между ЦИК и НОН в процессе определения процедур и мер для обмена информацией, обсуждение и решение вопросов, представляющих общий интерес и организации совместных заседаний (справки о неподкупности);
- б) Избирательная комиссия Индии, с целью углубления и развития сотрудничества между Р. Молдова и Индии в избирательной сфере;
- с) Центральная Комиссия по Выборам и проведению Референдумов Кыргызской Республики, с целью углубления и развития сотрудничества между Р. Молдова и Республикой Киргизия в избирательной сфере.

По мнению Promo-LEX, данные мероприятия способствуют повышению уровня предоставляемых услуг избирательного учреждения, а также изучения и анализа хороших практик других стран, с возможностью их использования и в избирательном процессе Республики Молдова.

Действие № 5.5. - *Укрепление отношений сотрудничества с партнерами по развитию и международными организациями, специализированными в избирательной сфере для оказания помощи в продвижении достижений ЦИК и для улучшения предоставляемых избирательных услуг.* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: количество реализованных мероприятий; влияние оказываемого содействия.

В отчетный период, продолжилось внедрение проекта ПРООН по содействию в избирательной сфере (развитие ГАИС "Выборы", повышение доступности для людей с органиченными возможностями и лиц из маргинальных групп и т.д.). Одновременно, был разработан и внедрен проект касаето укрепления возможностей избирательных органов, информированию избирателей, организции кампания (финансируемый Советом Европы).

К тому же субъекту, на протяжении 2018 года, представители ЦИК участвовали в 25 встречах с представителями иностранных учреждений касаето представления достижений и поиска решений существующих проблем.

#### **Краткий обзор Задачи № 5**

В контексте вышеизложенного, считаем что, на основе задачи № 5, из 5 запланированных действий, 4 были выполнены полностью, а 1 действие было выполнено частично. Из них, по мнению оценщиков, долгосрочное влияние и значительные последствия на избирательный процесс окажут приложенные учреждением усилия в укреплении отношений сотрудничества с партнерами по развитию, международными и национальными организациями.

Также, большую важность представляет поддержка полученная ЦИК со стороны международных органов, обмен опытом и изучение хороших практик в избирательном материале и финансировании политических партий. Несмотря на то что в Республике Молдова инструменты управления и мониторинга финансов политических партий внедряются с большими трудностями, по мнению Promo-LEX информирование представителей ЦИК касаето опыта других стран окажет позитивное влияние на процесс, на национальном уровне.

### 2.1.6 Задача 6: Прозрачность финансирования политических партий и избирательных кампаний

В целях достижения Задачи № 6, на 2018 год были запланированы 3 действия, из которых 2 были выполнены, а 1 – частично выполнена.

Согласно Национальной стратегии по неподкупности и борьбе с коррупцией на 2017–2020 годы, утвержденной Постановлением Парламента № 56 от 30.03.2017, в 2018 учреждение должно было выполнить 9 других действий, которые по мнению Promo-LEX должны быть внедрены в годовые Планы действий ЦИК, следующим образом:

- Опубликование в открытой форме (с возможностью повторного использования) данных о финансировании политических партий и избирательных кампаний, посредством создания периодически обновляемого электронного модуля (не выполнено);
- Подготовка и проведение кампании по привлечению внимания общественности к порядку и процедурам финансирования политических партий и избирательных кампаний (выполнено);
- Опубликование ЦИК годовых отчетов о финансировании политических партий и избирательных кампаний (публикуются как годовые отчеты, так и тот за I полугодие отчетного года касаясь финансирования политических партий; для отчетов касаясь финансирования избирательных кампаний – публикуются еженедельно);
- Опубликование годовых отчетов о деятельности ЦИК (*Отчет за 2018 год* был опубликован 26 марта 2019);
- Разработка механизма обеспечения облегченного доступа общественности к информации о финансировании политических партий и избирательных кампаний (информация была опубликована на сайте ЦИК, но была в неиспользуемом формате (pdf));
- Укрепление и развитие профессиональных знаний членов и служащих ЦИК в сфере контроля финансирования политических партий и избирательных кампаний (выполнено посредством обучающих командировок за границей);
- Пересмотр законодательства с целью установления соразмерной и справедливой ответственности за нарушение правил финансирования политических партий и избирательных кампаний (не выполнено);
- Уточнение ответственности и роли заинтересованных сторон/наблюдателей в межвыборные периоды, включая их права с точки зрения мониторинга порядка финансирования политических партий (не выполнено);
- Обучение служащих избирательной сферы способам выявления нарушений, связанных с подкупом избирателей, и сообщения о таких нарушениях и использование административных ресурсов (выполнено).

**Действие № 6.1.** – *Разработка методических материалов, обучающих и информативных касаясь финансирования политических партий и избирательных кампаний.* **Оценка: выполнено.**

**Показатели исполнения:** количество разработанных методических и обучающих материалов; уровень их актуальности.

В отчетный период, ЦИК разработал 2 руководства:

- Руководство для лиц ответственных за финансы инициативных групп на парламентских выборах от 24 февраля 2019;
- Руководство для казначеев избирательных конкурентов на парламентских выборах от 24 февраля 2019.

Цель обоих документов была детальное описание условий и способе финансовой поддержки инициативных групп и, соответственно, избирательных конкурентов, а также и процедуру

представления ЦИК еженедельных отчетов касаясь финансирования их деятельности. Дополнительно, были показаны различные информативные материалы (видео-ролики, инфографика и листовки, прямые трансляции и т.д.).

Одновременно, отмечаем что проект *Инструкция по составлению Отчета касаясь управления финансами политической партии* (разработан в 2016, срок утверждения – июнь 2016) и, соответственно, проект *Методологическая инструкция касаясь сбора, записи и отчетности членских взносов партии* (разработан в 2016) не были утверждены до сих пор<sup>35</sup> - что вызывает беспокойство и поднимает вопросы касаясь существования реальной политической воли к развитию и внедрению эффективных и качественных инструментов управления, мониторинга и контроля финансов политических партий.

Действие № 6.2. - *Проведение мероприятий по подготовке субъектов, заинтересованных и вовлеченных в процесс финансирования политических партий и избирательных кампаний.*

**Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: количество организованных мероприятий по обучению; количество обученных людей.

В целях подготовки субъектов, заинтересованных и вовлеченных в процесс финансирования политических партий и избирательных кампаний, в 2018 было проведено 3 учебных семинара для лиц ответственных за финансы политических партий: полугодовое, годовое и цифровое заполнение и отчетность финансов политических партий.

Одновременно, были организованы обучающие сессии (учебные туры, круглые столы, консультативные встречи и т.д.) и избирательных чиновников, представителей гражданского общества и политических партий. Следовательно, по мнению Promo-LEX, в отчетный период ЦИК зарегистрировал относительно позитивный рост в данном вопросе.

Действие № 6.3. - *Разработка механизмов открытого мониторинга и оценки соблюдения нормативно-правовой базы субъектами, вовлеченными в процесс финансирования политических партий и избирательных кампаний.* **Оценка: выполнено.**

Показатели исполнения: электронные системы сбора и анализа разработанных данных; механизмы сбора и анализа разработанных и использованных данных; количество отчетов по анализу и составленные информационные справки; количество выявленных несоответствий.

Как и в *Отчете деятельности ЦИК за 2017 год*, в *Отчете деятельности ЦИК за 2018 год* учреждение указало меру по выполнению данного действия, развития модуля “Финансовый контроль” ГАИС “Выборы”.<sup>36</sup> До конца 2018 года, ЦИК сумел развить этот модуль, но он не был протестирован в рамках парламентских выборов, финансовые отчеты полученные ЦИК не были получены посредством данного модуля.

Мы снова подтверждаем, что, по мнению Promo-LEX, процессы, связанные с контролем и управлением финансирования политических партий, являются одними из уязвимых мест ЦИК. Таким образом, отмечаем что до конца 2018 года, ЦИК не владел электронными функциональными инструментами, необходимыми для эффективного и результативного контроля финансирования политических партий.

Как и в предыдущем отчете мониторинга, рекомендуем учреждению использовать в процессе контроля финансирования политических партий, отчеты мониторинга разработанные

<sup>35</sup> Отчет Внедрение Стратегических Планов ЦИК и ЦНОИС. Ретроспектива 2017 года, стр 40 - <https://bit.ly/2Hw6hQR>.

<sup>36</sup> Отчет о деятельности ЦИК за 2018 в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2016-2019 годы, стр. 24 - <https://bit.ly/2YsdxUy>.

общественным сообществом, включительно (журналисты, НПО и т.д.). Снова заявляем что, в отличие от авторов отчетов, ЦИК может потребовать объяснения или детали от политических партий в отношении которых были выявлены несоответствия. Впоследствии, через полученную информацию, учреждение получит дополнительный инструмент контроля достоверности финансовых отчетов предоставленных политическими партиями.

### **Краткий обзор Задачи № 6**

В контексте вышесказанного, считаем что, на основе Задачи № 6, из 3 запланированных действий, 2 действия были выполнены полностью, а 1 действие – частично выполнено. Одновременно, отмечаем что осталось как минимум 3 невыполненных действия из *Национальной стратегии по неподкупности и борьбе с коррупцией на 2017–2020 годы* (публикация в открытом формате, с возможностью дальнейшего использования, данных связанных с финансированием политических партий и избирательных кампаний, через создание электронного модуля который будет периодически обновляться; пересмотр законодательства с целью установления пропорциональной и справедливой ответственности за нарушения правил финансирования политических партий и избирательных кампаний; разъяснение ответственности и роли заинтересованных сторон/наблюдателей в межвыборных периодах, включая их права в контексте мониторинга модуля финансирования политических партий).

Согласно Promo-LEX, выполненные мероприятия для обучения ответственных за заполнение отчетов финансирования политических партий имеют ощутимый эффект касаясь избирательного процесса, однако их влияние кратковременно, учитывая что те же обучающие семинары, для тех же целевых групп организовываются как минимум 2 раза в год (в случае партий – на заполнение полугодовых и годовых отчетов). Дополнительно, считаем что обучение касаясь проверки, мониторинга и анализа финансирования политических партий, включая других заинтересованных сторон, будет иметь ощутимое и долговременное влияние на процесс.

### ***2.1.7 Задача № 7 - Совершенствование законодательной и смежной с ней базы***

**Для внедрения указанной задачи, на 2018 год ЦИК запланировал реализацию 2 действий – оба были оценены как полностью выполненные.**

Действие № 7.1. - *Выявление существующих недостатков и пробелов в избирательном законодательстве, подготовка предложений по внесению поправок в Кодекс о выборах и в связанные с ним законодательные акты, в том числе через призму применения смешанной избирательной системы на парламентских выборах 2018 года.* **Оценка: выполнен.**

Показатели исполнения: количество и актуальность предложений; заполненная таблица предложений.

В начале 2017 года, после оценки президентских выборов от 30 октября 2016, ЦИК создал межведомственную рабочую группу в состав которой были включены представители ЦИК, Секретариата Парламента РМ, Министерства Юстиции, Бюро по связям с диаспорой, Ассоциаций Promo-LEX и ADEPT. Главной задачей рабочей группы была разработка законопроекта для изменения и дополнения Кодекса о выборах и смежной с ним базы.

В результате деятельности вышеупомянутой группы, через представления № СЕС-8/2270 и № СЕС-8/2272 от 8 мая 2018, ЦИК представил Министерству Юстиции и Парламенту<sup>37</sup> около 49 предложения по корректировке Кодекса о выборах.

Действие № 7.2. - *Разработка и пересмотр нормативных актов ЦИК (постановлений, регламентов, инструкций, правил) для усовершенствования и обеспечения единообразного применения законодательства и избирательных процедур, в том числе через призму применения смешанной избирательной системы на парламентских выборах 2018 года.*

**Оценка: выполнен.**

Показатели исполнения: количество разработанных и пересмотренных нормативных актов.

За 2018 год, ЦИК разработал/скорректировал 21 внутренних нормативных актов с целью соотнести их положения с правовыми положениями. Одновременно, избирательное учреждение инициировало пересмотр других 4 нормативных актов, который однако был остановлен, необходимостью организации и проведения парламентских выборов от 24 февраля 2019.

Изменения внутренних нормативных актов были в значительной степени навязаны изменениями избирательной системы в июле 2017 года. Таким образом, как уже упоминалось в действии № 5.2, Promo-LEX выражает свое беспокойство в связи с задержкой процесса корректировки внутренних нормативных актов под новые правовые положения. В описанной ситуации, ЦИК был подвержен риску недостаточного обучения/информирования лиц вовлеченных в организацию и проведение выборов касаясь новых положений нормативных актов.

В том же контексте, заметим что частые изменения избирательного законодательства – даже в последний день деятельности прошлого Парламента (30.11.2018) – было настоящим испытанием для ЦИК касаясь обеспечения разработки/пересмотра нормативных актов согласно новым правовым положениям. В данном аспекте, Promo-LEX оценил приложенные ЦИК усилия для обновления нормативно-правовой базы в сжатые сроки и обеспечения эффективного и корректного проведения выборов.

### **Краткий обзор Задачи № 7**

В контексте вышесказанного, считаем что, на основе задачи № 7, из 2 запланированных действий, оба были полностью выполнены.

Promo-LEX оценил приложенные ЦИК усилия для обеспечения улучшения избирательной нормативно-правовой, как и внутренней нормативной базы. Все таки, в целях обеспечения прозрачности процесса принятия решений, а также для эффективного информирования заинтересованных сторон, считаем необходимым разработку и пересмотр внутренних нормативных актов в разумные сроки с момента изменения правовых положений.

## **2.2 Выводы**

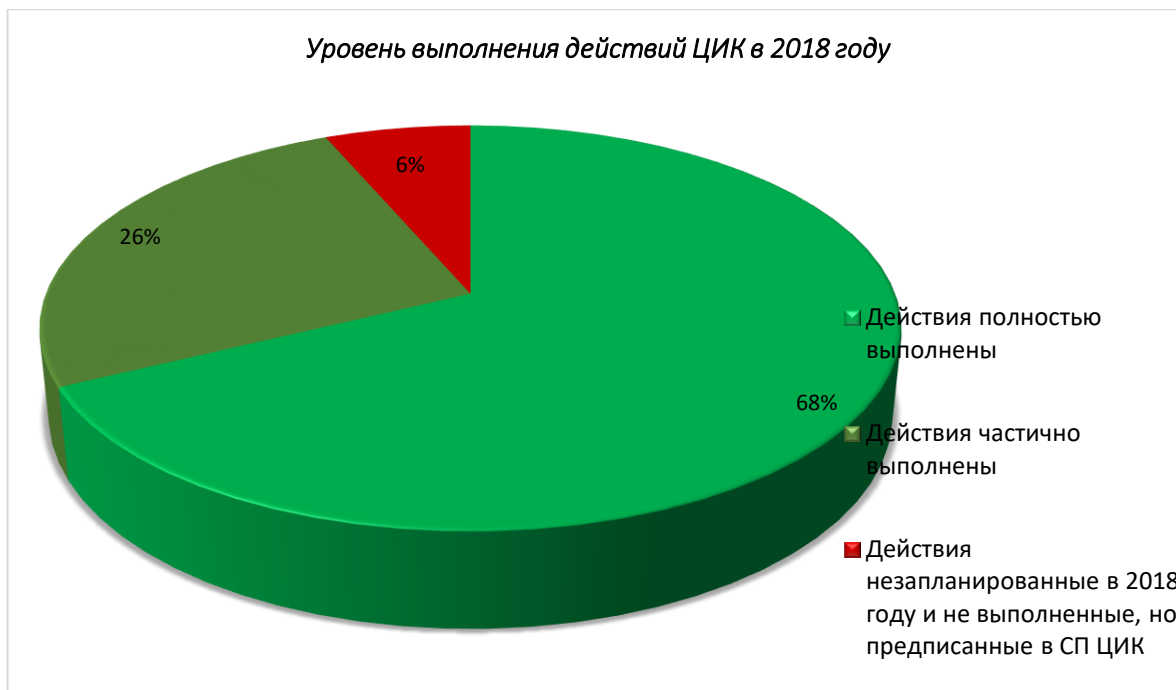
В результате оценки уровня выполнения действий из *Плана действий ЦИК на 2018 год* через призму СП ЦИК на 2016-2019 годы, по мнению оценщиков, получились следующие результаты (см. График № 6 и Приложение № 2):

- 68% из запланированных действий были полностью выполнены (21 действий);
- 26% из запланированных действий были частично выполнены (8 действий);

<sup>37</sup> Представление ЦИК направленное во внимание Парламента - <https://bit.ly/2HWujn6>.

- 6% из запланированных действий в СП ЦИК на 2016-2019 годы не были включены в список выполнения в 2018 году и, соответственно, не были выполнены (2 действия).<sup>38</sup>

График № 6



Таким образом, в отношении задачи **разработка и внедрение модулей ГАИС „Выборы“**, отметим что у ЦИК-а задолженности касаются тестирования и внедрения модуля "Финансовый контроль" (запланированный еще в 2017 году), где учреждение смогло развить модуль, но не успело его протестировать и внедрить в контексте парламентских выборов. одновременно, было перенесено и внедрение пилотного проекта информационной системы для голосования через интернет, запланированную на 2018 год. Следовательно, отмечаем задержку процесса внедрения и развития ГАИС „Выборы“, на полную мощность.

Касаясь автоматизации избирательных процессов посредством взаимосвязи ГАИС „Выборы“, ЦИК смог реализовать его внедрение в М-Sign который обеспечит доступ к цифровым услугам Государственной Налоговой Службы для модуля "Финансовый контроль", после его развития. Тем не менее, из предыдущего опыта (взаимосвязь ГАИС „Выборы“ с АИС „Реестр лиц, задержанных, арестованных и осужденных“, неиспользованную до сих пор), отмечаем что интеграция ГАИС „Выборы“ с другими государственными реестрами теряет свой смысл из-за качества информации внесенной в эти государственные реестры (несвоевременное обновление данных).

По той же теме, ЦИК обеспечил обучение операторов ГАИС „Выборы“ в контексте новых местных выборов, однако, без их сертификации (не была предусмотрена процедура сертификации).

В целях **повышения доступности избирательного процесса**, были сделаны необходимые изменения как нормативных актов, так и информационных систем касаясь обеспечения эффективности и корректности процесса предварительной регистрации избирателей находящихся за границей и в Приднестровском регионе. Одновременно, ЦИК смог запустить механизмы для повышения вовлеченности людей с ограниченными/особыми

<sup>38</sup> Действие № 1.6: Проведение пилотного проекта касаясь использования дистанционного голосования с помощью электронных систем на следующих очередных парламентских выборах; Действие № 4.4: Внедрение некоторых инструментов постоянного и эффективного общения с избирателями из диаспоры.

возможностями в избирательный процесс (конверт-шаблон, разработка руководств и информативных материалов, жестовой перевод и т.д.).

Для той же цели, была запущена новая версия [официальной веб-страницы ЦИК](#), которая доступна в том числе и людям с нарушениями зрения. По мнению Promo-LEX, новая веб-страница более интерактивна, а поисковые системы эффективней и, тем самым облегчает процесс поиска/консультации информации размещенной учреждением на сайте.

Касаемо задачи **непрерывное совершенствование избирательного менеджмента и укрепление институциональных возможностей**, учреждение смогло добиться изменений правовой базы касаемо системы вознаграждения для избирательных чиновников, действие которое, по мнению Promo-LEX, качественно улучшит вовлеченные в организацию и проведение избирательных опросов человеческие ресурсы. Одновременно, ЦИК обеспечил постоянное обучение/совершенствование сотрудников Аппарата ЦИК. Все же, в условиях большого оттока кадров, воздействие этого обучения теряет свою ценность.

Под тем же аспектом, в результате внешнего и внутреннего аудита, а также внедрения процесса менеджмента рисков и внутреннего контроля, ЦИК был ресертифицирован согласно международным стандартам.

**Обеспечение организации избирательных мероприятий. Осознанные и информированные избиратели** повлекло за собой организацию новых местных выборов, парламентских выборов, а также проведение обширной информационной кампании касаемо новой избирательной системы, финансирования политических партий, предварительной регистрации, избирательных листов, молодежи голосующей впервые и т.д.

В целях повышения **прозрачности в деятельности избирательных органов**, ЦИК провел 2 опроса чтобы оценить отношение граждан к деятельности избирательных органов, а также для определения уровня вовлеченности/интереса граждан в политическую жизнь страны. В итоге был проведен внутренний анализ, целью которого является совершенствование процедур и целей деятельности.

В том же контексте, ЦИК продемонстрировал открытость как по отношению к международным организациям, так и национальным (органы государственной власти, гражданское общество и т.д.), участвуя в большом количестве заседаний, встреч за круглым столом, конференций, наблюдений на выборах в других странах и т.д. Кроме того, в качестве средства коммуникации были широко использованы официальная веб-страница, социальные сети, а также прямые трансляции заседаний.

**Прозрачность финансирования политических партий и избирательных кампаний** остается одним из уязвимых мест ЦИК, учреждение так и не имеет эффективных и функциональных инструментов мониторинга (включая общественную) финансирования политических партий и избирательных кампаний. Более того, отмечаем что ЦИК не смог утвердить инструкции разработанные еще а 2016 году и которые должны регулировать составление отчетов касаемо финансового управления политических партий и, соответственно, сбор, запись и отчетность членских взносов партии.

Вместе с тем, отметим что учреждение зарегистрировало хорошие результаты касаемо обучения лиц вовлеченных и заинтересованных в сфере финансирования политических партий и избирательных кампаний, в частности, что касается расширения целевых групп этого обучения. Дополнительно, были разработаны и 2 руководства предназначенных лицам ответственным за финансы инициативных групп/избирательных конкурентов в избирательной кампании.

В контексте задачи *совершенствование законодательной и смежной с ней базы*, ЦИК смог направить Примечание рассуждения Министерству Юстиции и Парламенту которое содержит примерно 49 предложений по изменению Кодекса о выборах.

В том же контексте, была обнаружена задержка в разработке и пересмотре внутренних нормативных актов ЦИК в целях обеспечения единообразного применения законодательства и избирательных процедур после изменения избирательной системы. С другой стороны, частое изменение избирательного законодательства (в том числе за 2 месяца до выборов) было настоящей провокацией для учреждения в плане правильного и эффективного проведения выборов. В связи с этим, Promo-LEX ценит усилия ЦИК приложенные в процессе корректировки внутренней нормативной базы.

### III. ВНЕДРЕНИЕ В 2018 ГОДУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

#### 3.1 Реализация целей, запланированных на 2018 год

Согласно Плану действий ЦНОИС на 2018 год, через призму СП ЦНОИС на 2016-2019 годы, были запланированы 29 действий, и 1 действие, предусмотренное на данный период, не было включено в стратегический план, как следует далее:

- Действие № 4.4.2. – разработка политики автофинансирования. Срок: I полугодие 2018 для разработки политики. Показатели эффективности: эффективная разработка политики автофинансирования. Данное действие осталось невыполненной.

Следовательно, Promo-LEX оценило деятельность учреждения через призму тех 30 мероприятий которые должны были быть выполнены. В результате оценки *Отчета деятельности ЦНОИС за 2018 год*, информации предоставленной учреждением как ответ на запрос Promo-LEX на доступ к информации № 126 от 18.04.2019, а так же других документов/соответствующих источников, Promo-LEX считает что:

- 14 действий были полностью выполнены;
- 12 действий были частично выполнены;
- 4 действия не были выполнены.

#### 3.1.1 Цель 1: Оказание услуг по обучению, различных и инновационных услуг, в области партиципативной демократии на национальном и международном уровне

**В целях внедрения Цели №1, на 2018 год ЦНОИС запланировал 6 задач, включающих в себя 12 действий. В контексте мониторинга выполненного Promo-LEX, находим 8 выполненных действий, а 4 действия – частично выполнены.**

Задача № 1.1. - *Совершенствование и консолидация существующих программ по обучению всех целевых групп.* Она включает 2 запланированных действия: проведение всестороннего анализа собранных данных по целевым группам для оценки модулей обучения разработанных ЦНОИС; улучшение текущей учебной программы и существующих материалов в соответствии с результатами анализа, с упором на неполные учебные модули. **Оценка: 2 выполненных действия.**

С целью проведения многостороннего анализа собранных данных касаясь целевых групп для оценки модулей обучения разработанных ЦНОИС, учреждение использовало отчетные анкеты заполненные участниками семинаров организованных учреждением. Дополнительно, был проведен детальный анализ программ обучения для членов избирательных бюро на избирательных участках и для регистраторов. В результате, учреждение обеспечило пересмотр модулей обучения, адаптируя их как под потребности обученных целевых групп (внедрение практических упражнений, разнообразность презентаций и т.д.), как и под новые правовые положения в избирательной сфере.

Задача № 1.2. – *Расширение портфолио новыми программами обучения для особых групп общества.* Эта задача включает 1 запланированное действие: разработка новых программ обучения которые будут состоять из задач, в соответствии с выявленными проблемами и потребностями (казначей/лидеры политических партий). **Оценка: 1 действие выполнено.**

В связи с инициацией развития модуля "Финансовый контроль" ЦИК, ЦНОИС спланировал и разработал обучающий модуль для казначеев политических партий предназначенный для детализирования цифровой отчетности финансовых отчетов. Одновременно, в декабре, в течение 2 дней, были организованы обучающие сессии для представителей политических партий касаясь цифровой отчетности.

Дополнительно, отмечаем что в отчетный период, ЦНОИС разработал 2 других обучающих модуля:

- Модуль предназначенный ученикам из образовательных учреждений которые направлены на выбор студенческих советов;
- Модуль предназначенный библиотекарям-координаторам касаясь особенностей смешанной избирательной системы, формирование навыков отбора информации для избирателей и т.д.

Задача № 1.3. - Внедрение комплексной программы по обучению служащих избирательной сферы и других целевых групп. Она включает в себя 4 запланированных действия: составление ежегодных планов по обучению выявленных целевых групп (составленный и утвержденный план); формирование и развитие профессиональных качеств избирательных чиновников, регистраторов, операторов, включая способности интегрировать гендерные вопросы в деятельность (обучение минимум 5000 людей); организация специальных обучающих сессий по вопросам, связанным с избирательным процессом (средства массовой информации, НПО, политические партии, наблюдатели и т.д. – минимум 100 человек, и магистратура ФМОПАК-ЦНОИС); предоставление новых обучающих программ новым целевым группам (казначей/лидеры политических партий). **Оценка: 2 действия полностью выполнены и 2 действия частично выполнены.**

Годовой учебный план ЦНОИС был утвержден 29.01.2018. На его основе (учитывая его серьезные изменения на протяжении года), учреждение обеспечило обучение казначеев политических партий, а также других лиц, связанных с избирательным процессом. С этой целью, были организованы более 200 учебных семинаров с разными бенефициарами: избирательные чиновники, наблюдатели, регистраторы, судьи, ученики и т.д.

В отчетный период, ЦНОИС обеспечил обучение избирательных чиновников как в контексте новых местных выборов (члены советов и избирательных участков, операторы ГАИС "Выборы", наблюдатели, представители конкурентов), так и в контексте парламентских выборов от 24 февраля 2019 (члены избирательных советов). Дополнительно, было обеспечено обучение регистраторов. В результате, в 2018 году, учреждение сумело обучить около 2 400 человек (избирательные чиновники, операторы, регистраторы). В случае обучения членов УИБ и операторов в контексте парламентских выборов от 24 февраля 2019, оно было выполнено в начале 2019 года.

Относительно обучения избирательных чиновников, Promo-LEX выражает свою обеспокоенность касаясь отношения избирательных чиновников к учебным семинарам организованными ЦНОИС. Таким образом, мы установили что процент участия на семинарах членами избирательных бюро в рамках новых местных выборов составил 24%.<sup>39</sup> По мнению оценщиков, данная ситуация ставит под угрозу свободное, эффективное и корректное проведение выборов, а финансовые расходы, понесенные ЦНОИС для организации этих семинаров не могут быть возмещены, учитывая что члены избирательных органов не явились на обучение.

В том же контексте, отмечаем что, по запросу или из собственной инициативы, ЦНОИС приложил значительные усилия и в процесс обучения наблюдателей, представителей

<sup>39</sup> Отчет о деятельности ЦНОИС при ЦИК за 2018 год, стр 8 - <https://bit.ly/2wgpZd1>.

избирательных конкурентов, полиции, судов, политических партий и СМИ. В случае последней категории, интерес, проявленный СМИ касаясь участия на семинарах был низким (модуль "СМИ на выборах").

Новой категорией обученных людей в отчетный период стала категория библиотекарей-координаторов в сфере информирования избирателей, озаглавленное "Продвижение информирования избирателей".

То что касается обучения посредством программы магистратуры ФМОПАН, как и в 2017 году, в 2018, ЦНОИС не удалось сформировать новое поколение студентов, которые воспользовались бы этой программой.

Задача № 1.4. - Подготовка и составление портфолио учебных продуктов с необходимой информацией, которая будет представляться на национальном и международном уровнях. Она включает 2 запланированных действия: составление портфолио продуктов по обучению /гражданскому образованию в избирательной сфере и установление затрат на все услуги что может предоставить ЦНОИС (создание "меню" ЦНОИС); предоставление услуг ЦНОИС национальным и международным бенефициарам (минимум 100 обученных человек).

**Оценка: 1 действие было частично выполнено, а 1 действие – полностью выполнено.**

В Отчете деятельности на 2018, ЦНОИС указал что инициировал процесс составления портфолио продуктов которые могут быть доставлены бенефициарам на национальном и международном уровне, также, были систематизированы образовательные программы учреждения с целью создания *Сборника учебных программ* которые могут быть предоставлены ЦНОИС. Учреждение отметило что деятельность продолжится и в 2019 году.

Касаясь предоставления услуг ЦНОИС на национальном уровне, отметим что, по запросу Генерального Инспектората Полиции и политических партий, учреждение предоставила учебные семинары на основе новой избирательной системы.

Задача № 1.6.<sup>40</sup> - Продвижение и улучшение платформы e-learning и постепенное повышение степени ее использования. Она включает 2 запланированных действия: составление и улучшение курсов e-learning (усовершенствованные модули); продвижение платформы e-learning с целью поддержки использования курсов e-learning (организованные учебные мероприятия: минимум 1000 обученных человек). **Оценка: 1 действие выполнено, 1 действие – частично выполнено.**

В отчетный период, платформа e-learning была дополнена 2 модулями обучения:

- *Выбери парламент за 60 минут*, использованный библиотекарями для обучения молодежи из населенных пунктов;
- *Регистрация кандидатов*, предназначен для потенциальных кандидатов на парламентских выборах от 24 февраля 2019.

Дополнительно, учитывая изменения избирательной системы, ЦНОИС обеспечил обновление 2 других модулей платформы e-learning (предназначенных избирательным чиновникам).

Благодаря новым модулям, ЦНОИС сумел добиться увеличения числа пользователей платформы e-learning. Так, число уникальных пользователей записанных для прохождения курсов повысилось от 870 – до 1 108.

Задача № 1.7. – Укрепление влияния обучения на избирательных чиновников и других заинтересованных сторон посредством улучшения Кодекса о выборах и других регламентов в

<sup>40</sup> Задача № 1.5. не включала в себя запланированных действий в 2018 году.

данной сфере. Она включает 1 запланированное действие: выявление существующих пробелов и недостатков в избирательном законодательстве, составление предложений для его изменения и их направления в ЦИК (набор сформулированных предложений). **Оценка: 1 действие – выполнено.**

В 2018 году, ЦНОИС удалось выдвинуть предложения по корректировке правовой базы, включая обязательство по сертификации избирательных чиновников в результате учебных семинаров организованных учреждением. На основе данных предложений, ЦИК принял изменения в случае 4 внутренних нормативных актов (инструкции).<sup>41</sup>

### **Краткий обзор Задачи № 1**

В контексте вышесказанного, считаем что а 2018 году, на основе Задачи № 1, из 5 запланированных целей и, соответственно, 12 действий, ЦНОИС зарегистрировал 8 выполненных действий и 4 действия – частично выполнены.

По мнению Promo-LEX, долгосрочное влияние на избирательный процесс окажут мероприятия по обучению разных целевых групп (представители политических партий, гражданского сообщества и СМИ). Короткосрочное влияние оказывают мероприятия постоянного обучения избирательных чиновников: они не сертифицированы, часто меняются на каждых выборах, а процент посещения семинаров очень низок.

Значительное влияние оказало обновление ЦНОИС учебной программы в зависимости от потребностей целевых групп для которых эти курсы предназначены. В этом смысле, учреждение имеет возможность организовывать курсы для однородных групп, составлять и корректировать учебные программы в зависимости от возраста, вида деятельности, интересов и т.д., то что значительно увеличит привлекательность и интерес целевых групп к данным учебным курсам.

### **3.1.2 Цель 2: Преобразование в базовый научно-исследовательский центр на национальном и международном уровнях;**

**Для внедрения цели № 2 из СП ЦНОИС, на 2018 год, учреждение запланировало 2 задачи которые включают 5 действий. Из которых, 4 действия были выполнены, а 1 действие – частично выполнено.**

Задача № 2.1. – Улучшение исследовательской базы, разработка политик на основе доказательств, процессов оценки в рамках ЦНОИС. Данный пункт включает 3 запланированных действия: улучшение поддержки ИКТ для оперирования онлайн библиотеки (доступ к базам данных); развитие электронной библиотеки состоящей из национальных и международных исследовательских отчетов соответствующих избирательной сфере (размещение на веб-странице руководств, отчетов, исследований); проектирование и реализация исследований в избирательной сфере (минимум 2 проекта). **Оценка: 2 действия были выполнены, а 1 действие – частично выполнено.**

В отчетный период, по вопросу о *улучшении поддержки ИКТ для оперирования онлайн библиотеки*, для заинтересованных в избирательной сфере лиц, учреждение предоставила доступ к различным книгам, газетам, публикациям, отчетам из международных баз данных. Кроме того, ЦНОИС дополнил свою библиотеку 70 материалами из онлайн ресурсов. Одновременно, в ответе отправленном учреждением на запрос Promo-LEX, было

<sup>41</sup> Отчет о деятельности ЦНОИС при ЦИК за 2018 год, стр. 17 - <https://bit.ly/2wgpZd1>.

подтвержденно увеличение памяти хранения данных, необходимой для качественной работы онлайн библиотеки.

*Развитие электронной библиотеки состоящей из национальных и международных исследовательских отчетов соответствующих избирательной сфере*, согласно информации отраженной в Отчете о деятельности ЦНОИС за 2018 год, подразумевало размещение разных исследовательских отчетов, исследований и т.д. соответствующих избирательному процессу. В результате анализа веб-страницы, было установлено что в отчетный период, учреждение разместило один промежуточный отчет составленный в контексте финансирования<sup>42</sup> и, соответственно, одно исследование касаясь необходимости отчетности в цифровом формате финансирования политических партий.<sup>43</sup>

В том же контексте, отмечаем что в 2018 году было проведено исследование касаясь *"Потребности лиц заинтересованных в развитии системы цифровой отчетности касаясь финансирования политических партий"*, инициированное в рамках оценки процесса финансовой отчетности политических партий. Второе исследование не было проведено.

**Задача № 2.2.** – *Установить долгосрочные партнерские отношения с национальными и международными учреждениями.* Данная задача включает 2 запланированных действия: создание долгосрочных партнерских отношений с национальными и международными учреждениями (подписанные соглашения); составление портфолио программ/проектов которые будут профинансированы внешними донорами (проекты профинансированные международными учреждениями). **Оценка: 2 выполненных действия.**

В целях выполнения действия *установить долгосрочные партнерские отношения с национальными и международными учреждениями*, в 2018 году ЦНОИС подписал соглашение о сотрудничестве с Советом Европы для реализации 3 проектов и принял 2 официальных визита избирательных учреждений других стран (Республика Албания и Республика Киргизия). Более того, в целях выполнения запланированных мероприятий, учреждение сотрудничало с разными национальными учреждениями (Парламент, министерства, учебные учреждения и т.д.).

Относительно *составления портфолио программ/проектов которые будут профинансированы внешними донорами*, согласно Отчету деятельности ЦНОИС за 2018 год, учреждению удалось получить финансирование для организации учебных курсов библиотекарей в рамках проекта "Семинары по сенсбилизации агентов влияния", финансируемый Европейским Союзом и Советом Европы. Одновременно, ЦНОИС предложил финансирование развития платформы e-learning.

## **Краткий обзор Задачи № 2**

В контексте изложенного, считаем что на основе задачи № 2, из 2 запланированных задач и, соответственно, 5 действий, полностью были выполнены 4 действия, а 1 действие было частично выполнено.

По мнению Promo-LEX, долгосрочное влияние на деятельность ЦНОИС окажет установление долгосрочных партнерских отношений с национальными и международными учреждениями. В таком случае, помимо обмена опытом, растет узнаваемость ЦНОИС в роли учреждения ответственного за учебный процесс в избирательной сфере.

<sup>42</sup> [http://cicde.md/media/files/files/level\\_up\\_interim\\_report\\_254264.pdf](http://cicde.md/media/files/files/level_up_interim_report_254264.pdf)

<sup>43</sup> [http://cicde.md/media/files/files/studiu\\_necesitati\\_raportare\\_digitala\\_pp\\_7540808.pdf](http://cicde.md/media/files/files/studiu_necesitati_raportare_digitala_pp_7540808.pdf)

### 3.1.3 Цель № 3: Развитие ЦНОИС в качестве признанного бренда и повышение уровня осведомленности общественности о партиципативной демократии

Для внедрения цели № 3, на 2018 год ЦНОИС запланировал 4 задачи, включающие в себя 5 действий, из которых 1 действие было полностью выполнено, 3 действия – частично выполнены, а 1 действие – не выполнено.

Задача № 3.1. - *Повышение степени осведомленности служащих избирательной сферы и других групп, вовлеченных в избирательный процесс, и повышение прозрачности деятельности избирательных органов управления.* Она включает в себя 2 запланированных действия: проведение исследования по выявлению интересов, отношения, мнений и предпочтений различных групп избирателей: молодежи, женщин, людей с ограниченными возможностями, группы меньшинств, СМИ, граждане из диаспоры и т.д. (проведенное социологическое исследование/документальный анализ); организация информационных и обучающих кампаний цель которых различные целевые группы избирателей во всех регионах страны: молодежи, женщин, людей с ограниченными возможностями, группы меньшинств, , граждане из диаспоры и т.д. (информационные кампании). **Оценка: 1 действие выполнено, 1 действие – не выполнено.**

В отчетный период, ЦНОИС не провел *исследование по выявлению интересов, отношения, мнений и предпочтений различных групп избирателей.* Причина озвученная учреждением была, существование заполненных опросных листов участников учебных семинаров организованных учреждением. Не смотря на это, считаем что такие целевые группы как граждане из диаспоры или люди с ограниченными возможностями не участвуют на семинарах организованных ЦНОИС. Следовательно, необходимо проведение исследования с целью определения уровня информирования и уровня вовлеченности в избирательный процесс специфичных целевых групп, как и их потребность в обучении.

Касаемо *информационных кампаний проведенных во всех регионах страны,* было установлено что ЦНОИС провел несколько подобных мероприятий, как следует далее:

- Кампания "Демократия учится", которая включала в себя 10 событий дискуссионной платформы ENub, 5 интеллектуальных игр "Что? Где? Когда", 2 избирательные школы выходного дня, информационные брошюры и т.д.;
- Информационная линия избирателей, реализованную для проведения новых местных выборов в мае 2018.

Задача № 3.2. – *Повышение осведомленности СМИ о партиципативной демократии, установление стабильных отношений со средствами массовой информации и повышение осведомленности о деятельности ЦНОИС.* Она включает в себя 1 запланированное действие: развитие отношений и и поддержание регулярных связей в целях повышения информирования СМИ касемо партиципативной демократии и выборов, как и роли ЦНОИС (информационные и учебные события). **Оценка: действие частично выполнено.**

В контексте парламентских выборов от 24 февраля 2019, ЦНОИС провел 3 учебных семинара для представителей СМИ. В рамках этих семинаров, были обучены 39 участника. Следовательно, отмечаем относительно пониженный интерес представителей СМИ к таким семинарам. За исключением данных семинаров, на протяжении 2018 года не были идентифицированы другие инициативы учреждения для развития и поддержания сотрудничества с представителями СМИ.

**Задача № 3.3.** - Развитие и поддержание отношений с избирательными чиновниками, чиновниками местного публичного управления, инструкторов и партнеров посредством специально разработанных методов по коммуникации. Она включает в себя 1 запланированное действие: разработка Плана коммуникации, предусматривающего избирательных чиновников, чиновников местного публичного управления, инструкторов и партнеров (подробный разработанный План коммуникации). **Оценка: действие частично выполнено.**

По запросу Promo-LEX, ЦНОИС предоставил копию Плана коммуникации на 2018 год. В результате его изучения, было установлено что документ включает в себя инструменты которые повысят узнаваемость учреждения, но не содержит конкретных действий, которые обеспечили бы достижение целей поставленных ЦНОИС в основу этого документа, и конкретно: открытая и периодическая коммуникация между избирательными чиновниками, чиновниками местного публичного управления, инструкторами и партнерами.

**Задача № 3.4.** - Усиление функции по коммуникации ЦНОИС и улучшение идентичности бренда. Данная задача включает в себя одну запланированную задачу: укрепление и повышение эффективности использования социальных сетей и контента веб-сайта на трех языках (постоянное обновление веб-страницы, увеличение числа пользователей). **Оценка: действие частично выполнено.**

На официальной веб-странице ЦНОИС информация должна быть на 3 языках: румынском, английском и русском. Как и в случае мониторинга проведенного в более ранние периоды, в случае деятельности ЦНОИС за 2018 год, был сделан такой же вывод: размещение информации на официальной странице на всех 3 языках выполняется с задержкой. Так, в случае отчетов деятельности учреждения, к примеру, в русской версии, последний переведенный отчет был за 2013 год, а в английской версии – за 2014 год. В случае рубрики *Новости и События*, последнее обновление на английском языке было сделано 14.01.2019.

То что касается количества посетителей страницы [веб ЦНОИС](#), согласно информации предоставленной учреждением, на протяжении 2018 года, число выросло в 2,2 раза (от 10 тысяч – до 24 тысяч).

### **Краткий обзор Задачи № 3**

В заключении, считаем что, на основе задачи № 3, из 3 задач и, соответственно, 5 действий, ЦНОИС зарегистрировал 1 выполненное действие, 3 действия – были частично выполнены, а 1 действие – не выполнено.

По мнению Promo-LEX, информационные кампании организованные ЦНОИС в отчетный период окажут долгосрочное влияние и ощутимые последствия на избирательный процесс. Таким образом, мы оценили использование инноваций в стратегии информирования избирателей, таких методов как дискуссии EHub, интерактивные игры "Что? Где? Когда?", электоральные школы и т.д.

Одновременно, оценили и усилия учреждения в продвижении ЦНОИС посредством веб-страницы, а также социальных сетей, которые являются простым и доступным средством общения и информирования избирателей.

#### ***3.1.4 Цель 4: Привлечение и найм профессиональной и мотивированной команды и инструкторов для работы в благоприятных условиях***

Для достижения указанной цели, ЦНОИС запланировал 4 задачи, и, соответственно, 7 действий, из которых 1 действие было оценено как выполненное, 4 действия – частично выполнены и 2 действия – не выполнены. Одновременно, отмечаем что учреждение не

**планировало выполнение действия № 4.4.2 из СП ЦНОИС на 2016-2019 годы,<sup>44</sup> из за чего она осталась не выполненной.**

Задача № 4.2.<sup>45</sup> – *Укрепление и улучшение институционального потенциала ЦНОИС.* Данная задача включает в себя 1 запланированное действие: выполнение мероприятий для профессионального улучшения персонала (участие в обучении). **Оценка: 1 действие выполнено.**

В отчетный период, избирательное учреждение обеспечило участие работников как на обучающих семинарах, в соответствии с областью компетенции (государственные закупки, защита личных данных и т.д.), так и общей тематики (коммуникация, гендерное измерение и т.д.).

Задача № 4.3. - *Формирование устойчивой сети мотивированных квалифицированных профессионалов, способных эффективно осуществлять программы по обучению.* Она включает в себя 3 запланированных действия: улучшение процесса отбора и рекрутирования инструкторов (разработка стандартизированной процедуры рекрутирования); внедрение программы аккредитации инструкторов (разработка программы аккредитации, функциональность); усиление и увеличение команды профессиональных и квалифицированных инструкторов (минимум 20 человек ежегодно). **Оценка: 2 действия – не выполнены, 1 действие – частично выполнено.**

Согласно Отчету деятельности ЦНОИС за 2018 год, для *улучшение процесса отбора и рекрутирования инструкторов*, учреждение не разработало стандартизированную процедуру для рекрутирования инструкторов. Через запрос доступа к информации, Promo-LEX запросил копию подобной процедуры, однако, в отправленном учреждением ответе не было указано ничего насчет такого документа (существует или нет).

Касаемо *программы аккредитации инструкторов*, ЦНОИС отказался предоставить копию данного документа, мотивируя это тем, что данный документ является интеллектуальной собственностью. Вместе с тем, в отправленном ответе, были описаны этапы рекрутирования инструкторов, однако, в их рамках не было упомянуто каким образом происходит аккредитация последних. Следовательно, оценщики посчитали что инструкторы ЦНОИС не аккредитованы, по этой причине, действие было оценено как не выполненное.

Относительно *усиления и увеличения команды профессиональных и квалифицированных инструкторов*, ЦНОИС установил как показатель, увеличение числа инструкторов минимум на 20 человек ежегодно. Таким образом, находим что в конце 2016 года,<sup>46</sup> в базе данных ЦНОИС были зарегистрированы 160 инструкторов. Тем не менее, в ответе отправленном Promo-LEX, учреждение указало что, в конце 2018 года, в базе данных было зарегистрировано 48 инструкторов, из которых на протяжении года работали 38. В *Отчете деятельность за 2018 год*, ЦНОИС указал что были рекрутированы 15 новых инструкторов. Следовательно, считаем что по данной теме, учреждение не зарегистрировало позитивного роста, а процесс удержания обученных и квалифицированных инструкторов нежизнеспособен.

По мнению Promo-LEX, рекрутирование и постоянное обучение новых инструкторов, это утомительный и дорогостоящий процесс, а качество процесса обучения не может быть гарантированным. Следовательно, считаем что ЦНОИС, в сотрудничестве с ЦИК, должны

<sup>44</sup> Действие № 4.4.2. из Стратегического Плана ЦНОИС при ЦИК на 2016 -2019 годы: разработка политики автофинансирования. Показатели эффективности: разработка политики в I полугодии 2018 и внедрение автофинансирования до конца 2019 года.

<sup>45</sup> На основе Задачи № 4.1., ЦНОИС не запланировал ни одного действия в 2017 году.

<sup>46</sup> Отчет о деятельности ЦНОИС при ЦИК за 2016 год, стр. 5, <https://bit.ly/2W1rueH>.

приложить усилия для удержания и поднятия лояльности квалифицированных инструкторов.

Задача № 4.4. – *Улучшение финансовой стабильности через сбор средств и автофинансирование.* Данная задача включает в себя одно запланированное действие: составление программы для сбора средств (разработка стратегии касаясь сбора средств, увеличение поддержки на 10%). **Оценка: действие частично выполнено.**

В ответе отправленном ЦНОИС по запросу Promo-LEX, учреждение подтвердило что не утвердило какой либо стратегии касаясь сбора средств. Все-таки, на протяжении года, учреждение смогло получить финансирование для 3 проектов: наращивание потенциала ЦИК/ЦНОИС, семинары по сенсбилизации агентов влияния, избирательное обучение SMART. Следовательно, считаем что действие было частично выполнено.

Задача № 4.5. - *Укрепление положения ЦНОИС на национальном, региональном и международном уровнях.* Она включает в себя 2 запланированных действия: разработка ежегодного Плана по участию в конференциях, других мероприятиях и миссиях по наблюдению на национальном и международном уровнях (утвержденный план; участие минимум в 5 мероприятиях; продвижение ЦНОИС в рамках минимум 3 мероприятий); разработка годового Плана для организации конференций/ мероприятий национальных /международных организованных ЦНОИС в сотрудничестве с ЦИК (утвержденный план; организация минимум 2 мероприятий). **Оценка: 2 действия частично выполнены.**

Как уже отмечалось в предыдущих отчетах, по мнению оценщиков, действие касаясь разработки ежегодного Плана по участию в конференциях, других мероприятиях и миссиях по наблюдению на национальном и международном уровнях не может быть выполнена/прогнозирована эффективно и корректно заранее, так как учреждение не может прогнозировать и не располагает всей информации касательно конференций, мероприятий на которые она может быть приглашена. Одновременно, отмечаем что в ответе отправленным ЦНОИС, указало что информация об участии в различных мероприятиях в документах годового планирования ЦИК и ЦНОИС (в зависимости от внедренных проектов). Следовательно, считаем, что, учреждение не утвердило такие планы.

Со всем этим, находим что ЦНОИС участвовал в серии мероприятий национального и международного уровня, а также организовало несколько мероприятий (избирательная конференция "CICDE open talks", встреча за круглым столом "Продвижение политической целостности и финансирования избирательной кампании: вклад от третьих лиц", консультативная встреча с представителями политических партий и гражданского сообщества касаясь Кодекса о поведении в избирательной кампании).

#### **Краткий обзор Задачи № 4**

В контексте вышесказанного, считаем что, на основе задачи № 4, из 4 задач и, соответственно, 7 действий, было выполнено 1 действие, 4 действия – частично выполнены и 2 действия – не выполнены.

По мнению Promo-LEX, наиболее важные эффекты реализованных учреждением мероприятий, это те которые сосредоточены на укрепление профессионального потенциала сотрудников ЦНОИС посредством их постоянного обучения. Одновременно, считаем, что ощутимое влияние на деятельность ЦНОИС оказывают проекты которые получили финансирование Совета Европы.

Значительное влияние на деятельность учреждения имеют мероприятия организованные ЦНОИС, а также участие представителей учреждения на мероприятиях национального и международного уровня. Считаем что данные действия способствует укреплению позиции

ЦНОИС на национальном и международном уровне, а также на создание и укрепление профессиональных качеств сотрудников учреждения.

Одновременно, в целях рекрутирования и удержания квалифицированной команды инструкторов, считаем что ЦИК должен активно участвовать, вместе с ЦНОИС, в разработке стратегии, в этом отношении.

### 3.2 ВЫВОДЫ

В заключение, с точки зрения "Плана действий ЦНОИС на 2018 год" через призму СП ЦНОИС на 2016-2019 годы, считаем что учреждение зарегистрировало следующие результаты (см. График № 7 и Приложение № 3):

- 47% запланированных действий были выполнены полностью (14 действий);
- 40% запланированных действий были выполнены частично (12 действий);
- 10% запланированных действий не были выполнены (3 действия);
- 3% действий не были запланированы и не были выполнены, но были предписаны в СП ЦНОИС (1 действие).

График № 7



Таким образом, касаясь оказания услуг по обучению, различных и инновационных услуг, в области партиципативной демократии на национальном и международном уровне, в отчетный период учреждению удалось систематически пересмотреть разработанные модули обучения посредством внедрение практических упражнений в процесс обучения, а так же разнообразность презентаций использованных инструкторами. Одновременно, были разработаны 3 новых модуля обучения для: казначеев политических партий, координирующих библиотекарей и учеников, с доставкой обучающих семинаров для данных групп.

Касаясь той же темы, хотим отметить что учреждение организовало обучающие семинары избирающих чиновников и операторов в контексте новых местных выборов, парламентских выборов от 24 февраля 2019. В этом контексте, самой большой сложностью для ЦНОИС было обеспечение присутствия избирательных чиновников на данных семинарах. Таким образом, отмечаем что в случае семинаров организованных для членов УИБ в рамках новых местных выборов, последние присутствовали в пропорции 24%. По мнению оценщиков, данная

ситуация является серьезной угрозой для качества электоральных процедур. Следовательно снова заявляем о необходимости внедрения обязательной сертификации избирательных чиновников.

Касаемо **преобразования в профильный исследовательский центр на национальном и международном уровне**, ЦНОИС инициировал процесс развития электронной библиотеки путем размещения на веб-странице различных исследовательских отчетов на национальном и международном уровне, а также провел научное исследование касательно необходимости публикаций электронных версий финансовых отчетов политических партий.

**Развитие ЦНОИС в качестве признанного бренда и повышение уровня осведомленности общественности о партиципативной демократии** включает в себя организацию мероприятий и кампаний по информированию избирателей (кампания "Демократия имеет значение" в задачи которой входило организация различных интерактивных и информативных мероприятий, линия информирования избирателей в контексте новых местных выборов, электоральных школ), а также использование и развитие общения с заинтересованными сторонами/избирателями посредством веб-страницы и социальных сетей.

В целях **привлечения и зачисления профессиональной и мотивированной команды и инструкторов для работы в благоприятных условиях**, ЦНОИС обеспечил непрерывное обучение нынешних сотрудников. Для инструкторов, учреждение организовало обучающие семинары, однако, не добилось больших результатов касательно удержания и расширения квалифицированной команды инструкторов, так как было запланировано.

Касаемо той же темы, отметим что ЦНОИС добился финансирования Советом Европы 3 проектов касательно наращивания потенциала ЦНОИС, а также и для организации кампаний/информационных сессий/обучения, включительно в контексте парламентских выборов от 24 февраля 2019.

## РЕКОМЕНДАЦИИ

### Центральной Избирательной Комиссии

1. Разработка нормативных актов с целью регламентирования применения модулей ГАИС „Выборы” (таких как подмодуль „Проверка списков петиций”, модуль „Финансовый контроль”).
2. Внедрение процедуры сертифицирования операторов ГАИС „Выборы”.
3. Регулирование процесса обязательной сертификации избирательных чиновников.
4. Пересмотр политики человеческих ресурсов касаясь определения инструментов для их удержания и мотивации.
5. Определение и внедрение инструментов коммуникации, информирования и сотрудничества избирателей из диаспоры.
6. Использование в процессе финансового контроля политических партий, так же и, отчетов по мониторингу разработанных гражданским сообществом (журналисты, НПО и т.д.). В отличие от авторов отчетов, ЦИК может потребовать объяснения или детали от политических партий в отношении которых были выявлены несоответствия. Впоследствии, через полученную информацию, учреждение получит дополнительный инструмент контроля достоверности финансовых отчетов предоставленных политическими партиями.

### Центр Непрерывного Обучения в Избирательной Сфере

1. В сотрудничестве с ЦИК, регламентирование процесса обязательной сертификации избирательных чиновников.
2. Определение механизмов коммуникации, информирования и постоянного вовлечения представителей СМИ в процесс обучения в избирательной сфере.
3. Определение и внедрение механизмов мотивации и удержания инструкторов, в сотрудничестве с ЦИК.

## **СПИСОК СОКРАЩЕНИИ**

**ЦИК** – Центральная Избирательная Комиссия

**ЦНОИС** – Центр Непрерывного Образования в Избирательной Сфере при Центральной Избирательной Комиссии

**НЦЗПД** – Национальный Центр по защите персональных данных

**ПРООН** – Программа развития Организации Объединенных Наций

**СП ЦИК** – Стратегический План ЦИК на 2016 – 2019 годы

**СП ЦНОИС** – Стратегический План ЦНОИС на 2016 – 2019 годы

**USAID** - Агентство США по Международному Развитию

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение № 1 – Нормативные акты, подлежащие общественным консультациям ЦИК в 2018 году

- 1) Проект решения о внесении изменений и дополнений в *Положение о предварительной регистрации*, утвержденной постановлением Центральной Избирательной Комиссии № 2547 от 21 мая 2014 года;
- 2) Проект постановления об утверждении *Регламента об особенностях образования и функционирования избирательных участков, предназначенных для избирателей Республики Молдова, проживающих в административно-территориальных единицах левобережья Днестра (Приднестровье), муниципии Бендер и некоторых населенных пунктах района Кэушень*;
- 3) Проект постановления об утверждении *Положения об особенностях выдвижения и регистрации кандидатов в депутаты Парламента Республики Молдова*;
- 4) Проект решения о внесении изменений и дополнений в *Положение о финансировании избирательных кампаний*, утвержденной Постановлением Центральной избирательной комиссии № 3352 от 4 мая 2015 года;
- 5) Проект решения о внесении изменений и дополнений в *Положение о финансировании инициативных групп*, утвержденной Постановлением Центральной избирательной комиссии № 114 от 18 августа 2016 года;
- 6) Проект решения о внесении изменений и дополнений в *Положение о деятельности представителей конкурентов на выборах*, утвержденной Постановлением Центральной избирательной комиссии № 382 от 12 декабря 2006 года;
- 7) Проект постановления об утверждении *Регламента деятельности окружного избирательного совета*;
- 8) Проект решения об утверждении *Положения о порядке составления, удостоверения подлинности, представления и проверки подписных листов*;
- 9) Проект постановления об утверждении *Положения о голосовании граждан Республики Молдова, находящихся за рубежом*;
- 10) Проект постановления об утверждении *Положения о процедурах жеребьевки*;
- 11) Проект постановления об утверждении *Положения о деятельности участковых избирательных бюро*;
- 12) Проект решения о внесении изменений и дополнений в *Положение о составлении, администрировании, распределении и обновлении списков избирателей*, утвержденной Центральной избирательной комиссией № 2674 от 25 сентября 2014 года;
- 13) Проект постановления об утверждении *Инструкции о порядке систематизации, упаковывания, опечатывания и передачи после закрытия избирательных участков избирательных документов и материалов при проведении парламентских выборов*;
- 14) Проект постановления об утверждении *Инструкции о порядке использования избирательных печатей при проведении выборов и референдумов*;
- 15) Проект постановления об утверждении *Инструкции о порядке систематизации, упаковывания, опечатывания и передачи после закрытия избирательных участков избирательных документов и материалов при проведении президентских выборов и республиканского референдума*;
- 16) Проект постановления об утверждении *Инструкции по обеспечению избирательного участка необходимой инфраструктурой*;
- 17) Проект постановления об утверждении *Инструкции о процедуре голосования с использованием переносной урны*;
- 18) Проект решения о внесении изменений в *Положение о процедуре рассмотрения и разрешения жалоб избирательными органами в период избирательной кампании*, утвержденной постановлением ЦИК № 3353 от 20 июля 2010 года;
- 19) Проект постановления об утверждении *Календарного плана мероприятий по подготовке и проведения выборов Парламента Республики Молдова от 24 февраля 2019 года*;

- 20) Проект решения о внесении изменений в *Положение о порядке размещения на рекламных щитах предвыборной рекламы и по политическому продвижения*, утвержденной решением Центральной Избирательной Комиссии № 3328 от 28 апреля 2015;
- 21) Проект постановления об утверждении *Положения о процедуре лишения и признания мандатов советников*.

**Приложение № 2 – оценка выполнения Плана действий ЦИК на 2018 год**

| <b>Установленная задача</b>   | <b>Запланированное мероприятие</b>   | <b>Срок исполнения</b> | <b>Статус в отношении выполнения</b> | <b>Н/П</b> |
|---|--|------------------------|--------------------------------------|------------|
| Задача 1.<br>Разработка и внедрение модулей ГАИС „Выборы”               | 1.1. Адаптация модулей ГАИС „Выборы” к специфичным требованиям смешаной избирательной системы которая будет применяться в парламентных выборах 2018 года и эффективное управление ГАИС ”Выборы”.   | I полугодие            | Выполнено                            | 1          |
|   | 1.2. Разработка и тестирование модуля ”Финансовый контроль” ГАИС ”Выборы” во время парламентских выборов от 2018 года.   | I полугодие            | Частично выполнено                   | 2          |
|   | 1.3. Сотрудничество с министерствами и другими компетентными органами, включая держателей государственных регистров.   | II полугодие           | Частично выполнено                   | 3          |
|   | 1.4. Обучение и сертификация операторов ГАИС ”Выборы” из всех избирательных органов, образованных для организации новых местных выборов и парламентских выборов.   | май, ноябрь            | Частично выполнено                   | 4          |
| <i>Действие № 1.6 из СП ЦИК невыполнено</i>                             | <i>Проведение пилотного проекта касаяемо использования дистанционного голосования с помощью электронных систем на следующих очередных парламентских выборах.</i>   | 2018                   | <i>Не выполнено</i>                  |            |
| Задача 2.<br>Повышение уровня доступа к избирательному процессу         | 2.1. Обеспечение необходимых условий для предварительной регистрации граждан Республики Молдова с правом голоса.   | I полугодие            | Выполнено                            | 5          |
|   | 2.2. Развитие и внедрение эффективных механизмов для увеличения вовлеченности людей с ограниченными возможностями в избирательный процесс, соблюдая принцип гендерного равенства.  | Период выборов         | Выполнено                            | 6          |
|   | 2.3. Облегчение доступа на избирательные участки для людей с ограниченными возможностями, лиц преклонного возраста, лиц с детьми в колясках и т.д. в рамках организации и проведения выборов.  | май, ноябрь            | Частично выполнено                   | 7          |
|   | 2.4. Адаптация информативных и обучающих материалов к нуждам целевых групп избирателей, соблюдая принцип гендерного равенства (женщин, людей с ограниченными возможностями, молодежи которая голосует впервые и т.д.), в том числе соблюдая гендерный принцип. | I полугодие            | Выполнено                            | 8          |
|   | 2.5. Проведение гендерных аудитов в рамках парламентских выборов.  | Период выборов         | Частично выполнено                   | 9          |
| Задача 3.<br>Непрерывное совершенствование избирательного менеджмента и | 3.1. Определение механизмов по внедрению улучшенной, дифференцированной и поощрительной системы вознаграждения служащих избирательной сферы. Снижение ограничений, связанных с несовместимостью статуса служащего избирательной сферы. Способствование         | I полугодие            | Выполнено                            | 10         |

|  |   |                            |                    |    |
|--|---|----------------------------|--------------------|----|
| укрепление институциональных возможностей  | соблюдению принципа гендерного равенства в деятельности избирательных органов   |                            |                    |    |
|  | 3.2. Организация процесса развития и укрепления профессионального потенциала сотрудников ЦИК и членов нижестоящих избирательных органов.  | февраль, декабрь           | Выполнено          | 11 |
|  | 3.3. Оснащение отделений избирательных органов стандартизированным логистическим оборудованием для улучшения организации новых местных выборов и парламентских выборов 2018 года.   | май, ноябрь                | Частично выполнено | 12 |
|  | 3.4. Продвижение принципов качества и информационной безопасности на всех этапах цикла избирательного менеджмента и проведение ежегодного анализа эффективности и функциональности Интегрированной Системы Менеджмента Качества и Информационной Безопасности (ИСМКИБ) в рамках ЦИК с международными эталонными стандартами ISO 9001:2015 и ISO 27001:2013. | май-июль                   | Выполнено          | 13 |
|  | 3.5. Обеспечение системы финансового управления и эффективного внутреннего контроля в рамках ЦИК путем укрепления оперативных возможностей структуры аудита и понимания роли системы внутреннего контроля для лучшего управления государственными средствами сотрудниками ЦИК.  | Постоянно                  | Выполнено          | 14 |
|  | 3.6. Проведение внешнего аудита по наблюдению, органом по сертификации касаясь функциональности Интегрированной Системы Менеджмента Качества и Информационной Безопасности в рамках ISO 9001:2015 и ISO 27001:2013  | май-июль                   | Выполнено          | 15 |
| Задача 4. Обеспечение организации избирательных мероприятий. Осознанные и информированные избиратели | 4.1. Планирование и организация процесса проведения парламентских выборов на основе смешанной избирательной системы.  | 60 дней до выборов         | Выполнено          | 16 |
|  | 4.2. Планирование и организация процесса проведения новых местных выборов.  | 60 дней до выборов         | Выполнено          | 17 |
|  | 4.3. Проведение информационных кампаний направленные на разные фокус-группы избирателей (женщины, молодые избиратели, люди с ограниченными возможностями, избиратели из Приднестровья, избиратели находящиеся за границей и т.д.).  | I полугодие                | Выполнено          | 18 |
|  | 4.4. Проведение информационных кампаний и электорального обучения молодых избирателей во всех районах посредством организации Международного Дня Выборов и Дня Молодого Избирателя.   | февраль, май               | Выполнено          | 19 |
| Действие № 4.4 из СП ЦИК не выполнено  | Внедрение инструментов для непрерывного и эффективного общения с избирателями из диаспоры   | 2016-2018                  | Не выполнено       |    |
| Задача 5. Прозрачность в деятельности  | 5.1. Продвижение принципа прозрачности в деятельности избирательных органов и оценка степени удовлетворенности заинтересованных   | апрель-май октябрь-декабрь | Выполнено          | 20 |

|  |  |   |                       |    |
|--|--|---|-----------------------|----|
| избирательных органов  | сторон избирательного процесса деятельностью избирательных органов.  |   |                       |    |
|  | 5.2. Обеспечение прозрачности принятия решений путем постоянного обновления официального сайта ЦИК и предоставления всех проектов нормативных актов разработанных ЦИК для общественных консультаций, в соответствии с действующим законодательством.   | Постоянно<br>Ежеквартально                  | Частично<br>выполнено | 21 |
|  | 5.3. Продвижение имиджа избирательных органов и информирование избирателей посредством современных средств связи и информационных технологий. Развертывание и ведение официальных аккаунтов учреждения в социальных сетях.   | Постоянно                                   | Выполнено             | 22 |
|  | 5.4. Укрепление отношений сотрудничества и обмена опытом с национальными организациями, занимающихся продвижением прав человека, и с избирательными органами других стран, в том числе сотрудничество с профильными сообществами, в целях продвижения достижений ЦИК и применения их передовой практики.             | Согласно<br>заданной<br>повестке<br>декабрь | Выполнено             | 23 |
|  | 5.5. Укрепление отношений сотрудничества с партнерами по развитию и международными организациями, специализированными в избирательной сфере для оказания помощи в продвижении достижений ЦИК и для улучшения предоставляемых избирательных услуг.  | Раз в<br>полугодие                          | Выполнено             | 24 |
| Задача 6.<br>Прозрачность<br>финансирования<br>политических<br>партий и<br>избирательных<br>кампаний | 6.1. Разработка методических материалов, обучающих и информативных касаясь финансирования политических партий и избирательных кампаний.  | I<br>полугодие                              | Выполнено             | 25 |
|  | 6.2. Проведение мероприятий по подготовке субъектов, заинтересованных и вовлеченных в процесс финансирования политических партий и избирательных кампаний.   | Согласно<br>утвержден<br>ному<br>графику    | Выполнено             | 26 |
|  | 6.3. Разработка механизмов открытого мониторинга и оценки соблюдения нормативно-правовой базы субъектами, вовлеченными в процесс финансирования политических партий и избирательных кампаний.  | I<br>полугодие                              | Частично<br>выполнено | 27 |
| Задача 7.<br>Совершенствование<br>законодательной<br>и смежной с<br>ней базы                         | 7.1. Выявление существующих недостатков и пробелов в избирательном законодательстве, подготовка предложений по внесению поправок в Кодекс о выборах и в связанные с ним законодательные акты, в том числе через призму применения смешанной избирательной системы на парламентских выборах 2018 года.                | I<br>полугодие                              | Выполнено             | 28 |
|  | 7.2. Разработка и пересмотр нормативных актов ЦИК (постановлений, регламентов, инструкций, правил) для усовершенствования и обеспечения единообразного применения законодательства и избирательных процедур, в том числе через призму применения смешанной избирательной системы на парламентских выборах 2018 года. | Постоянно                                   | Выполнено             | 29 |

Приложение № 3 – оценка выполнения Плана действий ЦНОИС на 2018 год

| Установленная задача  | Запланированное действие  | Срок исполнения    | Статус в отношении выполнения | Н/П |
|---|---|--------------------|-------------------------------|-----|
| <b>Цель 1: Оказание услуг по обучению, различных и инновационных услуг, в области партиципативной демократии на национальном и международном уровне</b>             |   |                    |                               |     |
| Задача 1.1.<br>Совершенствование и консолидация существующих программ по обучению всех целевых групп.   | 1.1.1. Проведение всестороннего анализа собранных данных по целевым группам для оценки модулей обучения разработанных ЦНОИС   | I квартал          | Выполнено                     | 1   |
|   | 1.1.2. Улучшение текущей учебной программы и существующих материалов в соответствии с результатами анализа, с упором на неполные учебные модули   | II квартал         | Выполнено                     | 2   |
| Задача 1.2.<br>Расширение портфолио новыми программами обучения для особых групп общества   | 1.2. 1. Разработка новых программ обучения которые будут состоять из задач, в соответствии с выявленными проблемами и потребностями   | II квартал         | Выполнено                     | 3   |
| Задача 1.3.<br>Внедрение комплексной программы по обучению служащих избирательной сферы и других целевых групп  | 1.3.1. Составление ежегодных планов по обучению выявленных целевых групп, ожидаемое покрытие, обучающие программы и планирование  | I квартал          | Выполнено                     | 4   |
|   | 1.3.2. Формирование и развитие профессиональных качеств избирательных чиновников, регистраторов, операторов, включая способности интегрировать гендерные вопросы в деятельность   | На протяжении года | Частично выполнено            | 5   |
|   | 1.3.3. Организация специальных обучающих сессий по вопросам, связанным с избирательным процессом (средства массовой информации, НПО, политические партии, наблюдатели и т.д) и, в частности, сосредоточиться на вовлечении женщин в учебный процесс | На протяжении года | Частично выполнено            | 6   |
|   | 1.3.4. Предоставление новых обучающих программ новым целевым группам  | На протяжении года | Выполнено                     | 7   |
| Задача 1.4.<br>Подготовка и составление портфолио учебных продуктов с необходимой информацией, которая будет представляться на национальном и международном уровнях | 1.4.1 Составление портфолио продуктов по обучению /гражданскому образованию в избирательной сфере и установление затрат на все услуги что может предоставить ЦНОИС  | II квартал         | Частично выполнено            | 8   |
|   | 1.4.2. Предоставление услуг ЦНОИС национальным и международным бенефициарам   | На протяжении года | Выполнено                     | 9   |
| Задача 1.6.<br>Продвижение и улучшение платформы e-learning и постепенное повышение степени ее использования  | 1.6.1 Составление и улучшение курсов e-learning   | II квартал         | Выполнено                     | 10  |
|   | 1.6.2. Продвижение платформы e-learning с целью поддержки использования курсов e-learning   | II, IV квартал     | Частично выполнено            | 11  |
| Задача 1.7.<br>Укрепление влияния обучения на избирательных чиновников и других заинтересованных сторон посредством улучшения Кодекса о выборах и других            | 1.7.2 Выявление существующих пробелов и недостатков в избирательном законодательстве, составление предложений для его изменения и их направления в ЦИК  | На протяжении года | Выполнено                     | 12  |

|   |   |                    |                    |    |
|---|---|--------------------|--------------------|----|
| регламентов в данной сфере  |   |                    |                    |    |
| <b>Цель 2: Преобразование в базовый научно-исследовательский центр на национальном и международном уровнях</b>  |   |                    |                    |    |
| Задача 2.1.<br>Улучшение исследовательской базы, разработка политик на основе доказательств, процессов оценки в рамках ЦНОИС  | 2.1.1 Улучшение поддержки ИКТ для оперирования онлайн библиотеки  | II квартал         | Выполнено          | 13 |
|   | 2.1.2. Развитие электронной библиотеки состоящей из национальных и международных исследовательских отчетов соответствующих избирательной сфере  | III квартал        | Выполнено          | 14 |
|   | 2.1.3. Проектирование и реализация исследований в избирательной сфере   | IV квартал         | Частично выполнено | 15 |
| Задача 2.2.<br>Установить долгосрочные партнерские отношения с национальными и международными учреждениями  | 2.2.1 Создание долгосрочных партнерских отношений с национальными и международными учреждениями   | IV квартал         | Выполнено          | 16 |
|   | 2.2.2. Составление портфолио программ/проектов которые будут профинансированы внешними донорами   | II квартал         | Выполнено          | 17 |
| <b>Цель 3: Развитие ЦНОИС в качестве признанного бренда и повышение уровня осведомленности общественности о партиципативной демократии</b>  |   |                    |                    |    |
| Задача 3.1.<br>Повышение степени осведомленности служащих избирательной сферы и других групп, вовлеченных в избирательный процесс, и повышение прозрачности деятельности избирательных органов управления       | 3.1.1. Проведение исследования по выявлению интересов, отношения, мнений и предпочтений различных групп избирателей: молодежи, женщин, людей с ограниченными возможностями, группы меньшинств, СМИ, граждане из диаспоры и т.д.           | II квартал         | Не выполнено       | 18 |
|   | 3.1.2. Организация информационных и обучающих кампаний цель которых различные целевые группы избирателей во всех регионах страны: молодежи, женщин, людей с ограниченными возможностями, группы меньшинств, , граждане из диаспоры и т.д. | IV квартал         | Выполнено          | 19 |
| Задача 3.2.<br>Повышение осведомленности СМИ о партиципативной демократии, установление стабильных отношений со средствами массовой информации и повышение осведомленности о деятельности ЦНОИС                 | 3.2.1. Развитие отношений и поддержание регулярных связей в целях повышения информирования СМИ касаясь партиципативной демократии и выборов, как и роли ЦНОИС   | На протяжении года | Частично выполнено | 20 |
| Задача 3.3.<br>Развитие и поддержание отношений с избирательными чиновниками, чиновниками местного публичного управления, инструкторов и партнеров посредством специально разработанных методов по коммуникации | 3.3.1. Разработка Плана коммуникации, предусматривающего избирательных чиновников, чиновников местного публичного управления, инструкторов и партнеров  | I квартал          | Частично выполнено | 21 |
| Задача 3.4.<br>Усиление функции по коммуникации ЦНОИС и улучшение идентичности бренда   | 3.4.1. Укрепление и повышение эффективности использования социальных сетей и контента веб-сайта на трех языках  | На протяжении года | Частично выполнено | 22 |
| <b>Цель 4: Привлечение и найм профессиональной и мотивированной команды и инструкторов для работы в благоприятных условиях</b>  |   |                    |                    |    |

|  |   |                    |                     |    |
|--|---|--------------------|---------------------|----|
| Задача 4.2.<br>Укрепление и улучшение институционального потенциала ЦНОИС  | 4.2.1. Выполнение мероприятий для профессионального улучшения персонала   | На протяжении года | Выполнено           | 23 |
| Задача 4.3.<br>Формирование устойчивой сети мотивированных квалифицированных профессионалов, способных эффективно осуществлять программы по обучению | 4.3.1. Улучшение процесса отбора и рекрутирования инструкторов  | II квартал         | Не выполнено        | 24 |
|  | 4.3.2. Внедрение программы аккредитации инструкторов  | II квартал         | Не выполнено        | 25 |
|  | 4.3.5. Усиление и увеличение команды профессиональных и квалифицированных инструкторов  | IV квартал         | Частично выполнено  | 26 |
| Задача 4.4<br>Улучшение финансовой стабильности через сбор средств и автофинансирование  | 4.4.1. Составление программы для сбора средств (портфолио программ проектов которые могли бы быть профинансированы донорами)                      | IV квартал         | Частично выполнено  | 27 |
|  | <i>Незапланированное мероприятие из СП ЦНОИС: Разработка политики автофинансирования</i>  | <i>I квартал</i>   | <i>Не выполнено</i> |    |
| Задача 4.5.<br>Укрепление положения ЦНОИС на национальном, региональном и международном уровнях  | 4.5.1. Разработка ежегодного Плана по участию в конференциях, других мероприятиях и миссиях по наблюдению на национальном и международном уровнях | II квартал         | Частично выполнено  | 28 |
|  | 4.5.2. Разработка годового Плана для организации конференций/ мероприятий национальных /международных организованных ЦНОИС в сотрудничестве с ЦИК | II квартал         | Частично выполнено  | 29 |