

Promo - LEX

Promovarea democrației și a drepturilor omului

coaliția 2009



coaliția civică
pentru alegeri libere și corecte

ДОКЛАД № 2

**Наблюдательная миссия за всеобщими местными и
новыми парламентскими выборами
от 20 октября 2019 года**

Период наблюдения: 15 августа – 3 сентября 2019 года

Опубликовано 5 сентября 2019

Все права защищены. Содержание Доклада может быть использовано и воспроизведено в некоммерческих целях без предварительного разрешения Ассоциации Promo-LEX при условии указания источника информации. Содержание доклада может быть подвергнуто редакционной правке.



Доклад разработан Наблюдательной миссией за всеобщими местными выборами от 20 октября 2019 года, проводимой Ассоциацией Promo-LEX при финансовой поддержке Агентства США по Международному Развитию (USAID) в рамках Программы “Демократия, Прозрачность и Ответственность”.

Ответственность за мнения, выраженные в данном докладе, лежит на Ассоциации Promo-LEX и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Содержание

КРАТКИЙ ОБЗОР	4
ВВЕДЕНИЕ	7
I. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА	9
II. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ.....	15
III. СПИСКИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ИЗБИРАТЕЛЕЙ	29
VI. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КОНКУРЕНТОВ	30
V. КОНКУРЕНТЫ НА ВЫБОРАХ	33
VI. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ.....	37
VII. ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ	44
РЕКОМЕНДАЦИИ.....	46
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	47

КРАТКИЙ ОБЗОР

Нормативно-правовая база. 15.08.2019, Парламент Республики Молдова утвердил Закон № 113 о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты (в частности, Кодекс о выборах), в соответствии с которым был изменен ряд законодательных положений, в том числе, оказывающих непосредственное влияние на текущие избирательные процессы: предвыборная агитация в день выборов, финансирование избирательных кампаний, выдвижение и регистрация конкурентов и др.

НМ Promo-LEX отмечает, что утверждение поправок к текущей нормативно-правовой базе в избирательный период негативно сказывается на правильность и предсказуемость избирательного процесса, в условиях, когда закон о внесении изменений в Кодекс о выборах был опубликован и, соответственно, вступил в силу 17 августа 2019 года, то есть на 15-ый день после начала избирательного периода, согласно календарному плану, утвержденному ЦИК для новых парламентских выборов, и всего за 2 дня до начала избирательного периода по всеобщим местным выборам. В результате, ЦИК оказался в затруднительном положении при соблюдении принципов прозрачности принятия решений и публичных консультаций для приведения своих регламентов в соответствие с новыми поправками.

Кроме того, в связи с изменениями, внесенными в Кодекс о выборах в течение избирательного периода, а также из-за их различного применения для двух типов выборов, проводимых в один и тот же день, НМ Promo-LEX считает, что организация избирательного процесса обременена и сопровождается неопределенностями.

Избирательные органы. Всеобщие местные выборы. В течение периода наблюдения, в дополнение к постановлениям, утвержденным в текущем режиме с целью регулирования избирательного процесса, ЦИК, в контексте изменения избирательного законодательства, утвердил два и внес изменения к пяти регламентам. Из них два нормативных акта не были представлены для публичных консультаций. НМ Promo-LEX приветствует внесение изменений в Положение о статусе наблюдателей и порядке их аккредитации в части упрощения процедур аккредитации и обеспечения права сообщать о наблюдениях, сделанных в день голосования, не относя их к предвыборной агитации.

36 избирательных округов и 35 ОИС II были образованы в предусмотренные законом сроки. И вновь, также как и на предыдущих местных выборах, ОИС II Бендеры не был образован. Из 35 посещенных ОИС II, только 66% обнародовали состав членов ОИС II и только 71% вывесили график работы ОИС II на видном месте/информационных стендах.

С точки зрения обеспечения равенства полов в рамках ОИС мы наблюдаем относительно сбалансированную ситуацию, однако, если из общего числа членов доля женщин составляет 60%, то должность председателя ОИС занята женщинами в обратной пропорции – на 40%. Только семь помещений ОИС II (20%) можно считать доступными по критериям, предусмотренным нормативными актами ЦИК.

Новые парламентские выборы. Для организации новых парламентских выборов ЦИК в отведенные законом сроки образовал все четыре ООИС: № 17 (Ниспорены), № 33 (Кишинёв), № 48 (Приднестровье) и № 50 (западный округ РМ). В то же время, НМ Promo-LEX констатировала, что при формировании ООИС, их члены не были выдвинуты всеми субъектами, обладающими этим правом. С точки зрения представительства мужчин и женщин, порядка 64% членов ООИС женщины.

НМ Promo-LEX констатирует отсутствие обширной информационной кампании со стороны ЦИК для избирателей, проживающих за рубежом и на левом берегу Днестра, о необходимости предварительной регистрации. Подчеркнем и отсутствие прозрачности в том, что касается визуализации текущих данных о количестве регистраций.

Государственный реестр избирателей. В результате несвоевременного, по сравнению с предыдущими выборами, опубликования данных об избирателях, внесенных в ГРИ,

констатируем дальнейший официальный рост числа избирателей, за последние восемь месяцев их общая численность увеличилась примерно на 20 тысяч. Парадоксально, но ЦИК в своем Постановлении № 2573 утвердил количество мандатов советников местных советов первого и второго уровней, сократив его в определенных АТЕ по сравнению с 2015 годом, по причине сокращения численности населения в соответствующих регионах.

Также, НМ Promo-LEX обращает внимание на то, что на фоне постоянного увеличения числа избирателей, не имеющих места жительства или нахождения - 224 250 (6.82%), а также в контексте противоречивых нормативных положений ЦИК по этому вопросу, является реальной вероятностью ограничения в рамках местных и парламентских выборов от 20 октября 2019 года конституционного права избирать для этой категории избирателей.

Выдвижение и регистрация кандидатов. *Всеобщие местные выборы.* Что касается местных выборов, то по состоянию на 3 сентября 2019 года еще нет зарегистрированных кандидатов, но подтверждены четыре заявки в ОИС Кишинёв и две в ОИС Бельцы на пост мэра. Также, НМ Promo-LEX выявила как минимум 14 случаев, которые можно квалифицировать как выдвижение кандидатов раньше срока: девять случаев – ССБ и пять случаев – Блок ACUM (ППДП/ПДС). В данном контексте, НМ Promo-LEX подтверждает свою позицию относительно необходимости увеличения срока выдвижения в случае местных выборов, который является самым коротким по сравнению с парламентскими и президентскими выборами.

Новые парламентские выборы. НМ Promo-LEX констатирует повышенную активность потенциальных кандидатов в депутаты парламента в одномандатных округах. За период мониторинга, НМ Promo-LEX установила, что в этих четырех ОО была зарегистрирована 41 инициативная группа, в среднем 10 ИГ на один округ, что больше, чем показатель 7,86, зарегистрированный на парламентских выборах от 24 февраля 2019 года. Ни одна заявка о регистрации ИГ, поданная в избирательные органы, не была отклонена. Большинство, 68% кандидатов, были выдвинуты политическими партиями и одним избирательным блоком. Только два субъекта, обладающих правом выдвижения – Избирательный блок ACUM и ЛРП – имеют кандидатов во всех четырех одномандатных округах. 28 августа 2019 года, Постановлением ЦИК № 2588, для участия в новых парламентских выборах был зарегистрирован Избирательный блок ACUM, в состав которого входят ПДС и ПППДП.

Конкуренты на выборах. По мере приближения избирательной кампании, потенциальные конкуренты стали все больше присутствовать в публичном пространстве. За период наблюдения было выявлено минимум 40 ситуаций, которые можно интерпретировать как мероприятия предвыборного характера: ПСРМ (25), НП (6), Избирательный блок ACUM (5), ДПМ (2), ППШ (1) и ПКРМ (1). Наиболее используемыми видами деятельности были распространение информативных материалов – 12, организация различных праздничных мероприятий – 6, концерты – 4 и т.д.

Также, было выявлено как минимум 10 случаев, которые можно интерпретировать как использование административных ресурсов (8 – ПСРМ, 1 – ДПМ, 1 – потенциальный кандидат, на момент политически неаффилированный). Среди видов деятельности можно отметить: *присвоение заслуг за проекты, реализованные за счет публичных средств, и использование публичных мероприятий для продвижения потенциальных кандидатов.*

НМ Promo-LEX вновь констатировала как минимум четыре ситуации, которые можно интерпретировать как вовлечение Президента Республики Молдова, Игоря Додона, в продвижение ПСРМ и её потенциальных кандидатов на всеобщих местных выборах.

Также, в течение периода наблюдения, было сообщено как минимум о трех мероприятиях с потенциальным влиянием на выборы, организованных с привлечением фондов/организаций ассоциируемых с политическими партиями: *два случая – Фонд „Ренато Усатога” и один случай – ОО „За Оргеев”.*

Финансирование избирательной кампании. За период мониторинга НМ Promo-LEX констатировала внесение изменений в Кодекс о выборах, в том числе с точки зрения финансирования избирательных кампаний. Принятые поправки относятся ко всем типам выборов, указанных в Кодексе, и будут применяться соответствующим образом. Тем не менее, в контексте организации новых парламентских выборов в четырех одномандатных округах в один и тот же день, что и всеобщие местные выборы от 20 октября 2019 года, положения, касающиеся финансирования избирательных кампаний для новых парламентских выборов от 20 октября 2019 года остаются нетронутыми, то есть такими же как до принятия новых поправок от 15 августа 2019 года. Как результат, новые поправки касаются строго избирательной кампании по всеобщим местным выборам от 20 октября 2019 года.

Несмотря на то, что большинство поправок касающихся финансирования избирательной кампании, совпадают с предыдущими рекомендациями НМ Promo-LEX, внесение изменений в избирательный период, более того, их „целевое” неравномерное применение/неприменение в отношении новых парламентских выборов и всеобщих местных выборов создает существенную неоднозначность для участников. Принятие изменений в период, непосредственно предшествующий избирательной кампании, противоречит как международным стандартам, так и надлежащему ходу избирательной кампании.

Электоральное воспитание. Ассоциация Promo-LEX проведет Кампанию по информированию, электоральному воспитанию и аполитичной мобилизации граждан Республики Молдова, обладающих избирательным правом, „Отдаю свой Голос За ...”. Она будет включать в себя: акции по информированию ”от двери к двери”, которые будут проведены в 70 населенных пунктах с привлечением 34 координаторов и свыше 200 волонтеров; 10 публичных предвыборных дебатов в 10 сельских и городских населенных пунктах; дебаты на ТВ и Радио; создание и распространение двух видеороликов; кампанию по online-информированию и аполитичной мобилизации и т.д.

В период мониторинга ЦИК и ЦНОИС провели инструктаж служащих избирательной сферы для ОИС II и регистраторов из состава ОМПУ. Был запущен Call-центр для всеобщих местных выборов и новых парламентских выборов, который будет информировать как заинтересованных граждан, так и членов нижестоящих избирательных органов о единообразном применении избирательных процедур. Кроме того, были обучены представители определенных категорий заинтересованных сторон, потенциальных распространителей информации, такие как библиотекари и журналисты.

ВВЕДЕНИЕ

Доклад № 2 разработан в рамках деятельности Наблюдательной Миссии (НМ) Promo-LEX за всеобщими местными выборами от 20 октября 2019 года и представляет результаты мониторинга предвыборного и избирательного периода, в интервале с 15 августа 2019 года по 3 сентября 2019 года. В Доклад также включены выводы НМ по подготовке и проведению новых парламентских выборов в четырех одномандатных округах, которые должны состояться в тот же день - 20 октября 2019 года – что и всеобщие местные выборы. Содержание этого документа может быть подвергнуто редакционной правке.

НМ Promo-LEX в целом представит пять промежуточных докладов по наблюдению за всеобщими местными/новыми парламентскими выборами и один Заключительный доклад. Кроме того, в контексте дня выборов (для I и II туров в случае местных выборов) будут разработаны пресс-релизы о ходе голосования, результатах параллельного подсчета голосов и оценке правильности заполнения протоколов. Миссия докладов НМ Promo-LEX заключается в том, чтобы в режиме реального времени диагностировать качество процедур организации и проведения выборов в течение заранее определенного периода времени; повышение ответственности субъектов избирательного процесса; выявление положительных и отрицательных тенденций в избирательном процессе. Заключительный доклад НМ будет представлен 19 декабря 2019 года.

Методология Promo-LEX по наблюдению за выборами была разработана в соответствии с международными стандартами в данной области и предполагает как долгосрочное наблюдение за выборами (избирательный период), так и краткосрочное (день голосования). Наблюдательные доклады разрабатываются центральной командой НМ Promo-LEX, исходя из констатаций, сообщенных долгосрочными наблюдателями (ДН) из состава НМ, о деятельности всех субъектов, вовлеченных в процесс организации и проведения выборов: конкурентов на выборах, органов публичного управления, избирательных органов, политических партий, граждан, выдвигающих собственную кандидатуру, а также гражданского общества.

Мониторинг избирательного процесса проводится в избирательный период 41-им ДН. В день голосования, Promo-LEX направит по одному краткосрочному наблюдателю (КН) на избирательные участки (ИУ), отобранные НМ Promo-LEX на основе выборки, установленной одной из социологических компаний.

Все наблюдатели, вовлеченные в процесс мониторинга, проходят подготовку в ходе семинаров, организуемых Миссией Promo-LEX, и подписывают Кодекс поведения¹ независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязуясь действовать оперативно, добросовестно и аполитично. Деятельность всех наблюдателей координируется центральной командой Ассоциации.

В качестве источника для разработки наблюдательных докладов НМ служат констатации ДН, приведенные в тематических формулярах, а также официальная публичная информация, сообщенная наблюдателями НМ Promo-LEX. В ходе запланированных визитов, наблюдатели анализируют информацию, ставшую им известной из бесед, встреч с собеседниками и консультирования официальных документов.

Наблюдательная Миссия Promo-LEX за всеобщими местными и новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019 года является проектом, реализуемым Ассоциацией Promo-LEX в рамках Гражданской Коалиции за Свободные и Честные Выборы. НМ Promo-LEX не является политическим оппонентом конкурентов, вовлеченных в избирательный процесс, не является следственным органом и не берет на себя специального обязательства по доказыванию выводов наблюдателей. Тем не менее, все отчеты наблюдателей, по мере возможности, сопровождаются фото и видео доказательствами, которые могут быть предоставлены только в распоряжение правоохранительных органов на основании соответствующих запросов, и ни в коей мере в распоряжение конкурентов на выборах. Кроме того, нарушения, в том числе предполагаемые, фигурирующие в данном докладе, должны

¹ Кодекс поведения наблюдателей за выборами Promo-LEX. <http://bit.ly/2lsadtv>

трактоваться избирательными органами в аспекте положений ст. 22, ч. (1), п.п. q) и ст. 68, ч. (5) Кодекса о выборах, в том числе как сообщения наблюдателей и должны рассматриваться согласно компетенции.

Миссия Promo-LEX управляет web-платформой www.monitor.md, на которой любой гражданин может сообщить о действиях предвыборного характера. На этой же платформе хранится соответствующая информация, содержащаяся в отчетах наблюдателей. Сигналы, поступившие со стороны граждан, проверяются наблюдателями Миссии в ходе следующего запланированного визита в населенный пункт, в котором было выявлено событие.

Promo-LEX это общественная ассоциация, целью которой является развитие демократии в Республике Молдове, включая приднестровский регион, путем продвижения и защиты прав человека, мониторинга демократических процессов и укрепления гражданского общества. Ассоциация организует Миссии по наблюдению за выборами в Республике Молдова, начиная с 2009 года, нынешняя НМ является 18-ой по счету. Также сотрудники и члены Ассоциации имеют международный опыт и участвовали в наблюдении за выборами в рамках Международных Миссий из Армении, Германии, Грузии, Эстонии, Норвегии, Румынии, Швеции, Украины и т.д.

Международные стандарты, на которые делаются ссылки в данном докладе, разработаны ООН, ОБСЕ, Европейской Комиссией за Демократию через право, Европейским Союзом и Советом Европы. В конце данного доклада сформулированы предварительные рекомендации органам публичного управления, избирательным органам, конкурентам на выборах/участникам референдума и другим заинтересованным субъектам, с тем, чтобы обеспечить оптимизацию избирательного процесса.

Миссия финансово поддерживается Агентством США по Международному Развитию (USAID) в рамках Программы “Демократия, Прозрачность и Ответственность” и Фондом Сорос-Молдова в рамках проекта „Укрепление платформы по развитию активности и образования в области Прав Человека в Республике Молдова”, сосредоточенного исключительно на мониторинге языка ненависти.

Мнения, выраженные в публичных отчетах и пресс-релизах НМ Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

I. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

15.08.2019, Парламент Республики Молдова принял Закон № 113 о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты (в частности, в Кодекс о выборах), в соответствии с которым был изменен ряд законодательных положений, в том числе, оказывающих непосредственное влияние на текущие избирательные процессы: предвыборная агитация в день выборов, финансирование избирательных кампаний, выдвижение и регистрация конкурентов и др.

НМ Promo-LEX отмечает, что принятие поправок к текущей нормативно-правовой базе в избирательный период негативно сказывается на правильности и предсказуемости избирательного процесса, в условиях, когда закон о внесении изменений в Кодекс о выборах был опубликован и, соответственно, вступил в силу в разгар избирательного периода, согласно календарному плану, утвержденному ЦИК для новых парламентских выборов, и в преддверии начала избирательного периода по всеобщим местным выборам. В результате, ЦИК оказался в затруднительном положении при соблюдении принципов прозрачности принятия решений и публичных консультаций для приведения своих регламентов в соответствие с новыми поправками.

Кроме того, в связи с изменениями, внесенными в Кодекс о выборах в течение избирательного периода, а также из-за их различного применения для двух типов выборов, проводимых в один и тот же день, НМ Promo-LEX считает, что организация избирательного процесса обременена и сопровождается неопределенностями.

1.1. Изменение избирательного законодательства

15.08.2019, Парламент Республики Молдова принял Закон № 113 о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты (Кодекс о выборах, Закон о статусе депутата Парламента, Закон об удостоверяющих личность документах национальной паспортной системы, Закон о политических партиях, Кодекс о правонарушениях), опубликованный в Официальном Мониторе и вступивший в силу 17.08.2019.

1.1.1. Изменения, относящиеся к всеобщим местным выборам

Изменения, касающиеся предвыборной агитации

- Было изменено понятие предвыборной агитации с тем, чтобы ограничить действия, которые можно квалифицировать как таковые. Согласно новым положениям, предвыборная агитация представляет собой подготовку и распространение информации, **содержащей призыв к участию в голосовании с целью склонить избирателей отдать свои голоса за тех или иных конкурентов на выборах.**

Таким образом, констатируем, что проведение любых других действий, склоняющих избирателей отдать свои голоса за тех или иных конкурентов на выборах, но которые не содержат призыв к участию в голосовании, не является предвыборной агитацией. В то же время, как понятие избирательной кампании, так и положение о запрете на участие лиц, не являющихся гражданами Республики Молдова, в предвыборной агитации, запрещенное Кодексом о выборах, не претерпели изменений.

- Был вновь введен „день тишины” и установлен запрет на проведение предвыборной агитации в день выборов и предшествующий ему день. В том же смысле было изменено и санкционирующее положение ст.52 Кодекса о правонарушениях. Таким образом, согласно части (10) ст. 52 Кодекса о выборах, „В день выборов и предшествующий ему день предвыборная агитация в любой форме запрещается. Данный запрет не касается информации, ранее размещенной в интернете и на ранее вывешенных афишах”. Тем не менее, в контексте, в котором было изменено понятие предвыборной агитации, кажется, что как в день выборов, так и в предшествующий ему день, **с целью склонить избирателей отдать свои голоса за того или иного конкурента на выборах может проводиться подготовка и распространение информации, не содержащей призывов к участию в голосовании.**

Таким образом, констатируем, что в Кодекс о выборах были внесены единичные поправки, без противопоставления всех смежных положений, осуществленным изменениям, таким образом, не было оценено их воздействие. Мы считаем, что при изменении понятия предвыборной агитации необходимо было предпринять следующие действия:

- a) рассмотреть понятие избирательной кампании и способ проведения избирательной кампании, совмещенное с понятием предвыборной агитации;
- b) оценить степень различия между понятиями предвыборной агитации и предвыборной рекламы;
- c) пересмотреть понятие предвыборных афиш;
- d) оценить запреты или ограничения на проведение предвыборной агитации в значении новой предложенной концепции (привлечение лиц, не являющихся гражданами Республики Молдова; проведение предвыборной агитации в день выборов и предшествующий ему день; ношение и демонстрирование эмблем, значков и других символов агитационного характера лицами, входящими в помещения избирательного участка);
- e) рассмотреть деятельность доверенных лиц по проведению предвыборной агитации, особенно, с точки зрения проведения предвыборной агитации с нарушением законодательных положений.

Изменения, касающиеся финансирования избирательной кампании

- Был исключен запрет на финансирование политических партий, инициативных групп и избирательных кампаний гражданами Республики Молдова из доходов, полученных за пределами страны, те же изменения были внесены и в Закон № 294/2007 о политических партиях.
- Была исключена синтагма „прямое и/или не прямое” из положений о финансировании политических партий, инициативных групп, избирательных кампаний. Также, из части (2) статьи 41 Кодекса о выборах была исключена синтагма „а также материальная поддержка в иных формах”.
- Дифференцировано был установлен предельный размер финансовых средств, которые могут перечисляться на счет „Избирательный фонд” по стране, составляющий 0.05% доходов, предусмотренных законом о государственном бюджете на соответствующий год, и предельный размер по каждому избирательному округу. Также, в Кодексе о выборах была урегулирована методика расчета коэффициента, устанавливаемого ЦИК.
- Были снижены предельные размеры пожертвований на избирательную кампанию с 50 до 6 среднемесячных заработных плат по экономике на соответствующий год для физических лиц и со 100 до 12 среднемесячных заработных плат по экономике для юридических лиц. Также дифференцированно были установлены предельные размеры пожертвований, осуществляемых **гражданами Республики Молдова, получивших доходы за рубежом**, - 3 среднемесячные заработные платы по экономике и гражданами Республики Молдова **со статусом лиц, исполняющих ответственные государственные должности, государственных служащих, в том числе с особым статусом, или работников публичных организаций** - предельный размер пожертвований которых не может превышать 10% их годового дохода и в то же время 6 среднемесячных заработных плат по экономике на соответствующий год. Отметим, что эти же положения были включены в Закон № 294/2007 о политических партиях со ссылкой на пожертвования, сделанные одной или несколькими политическим партиям в одном бюджетном году.
- Для юридических лиц, заключивших договоры о государственных закупках работ, товаров или услуг, с одного года до трех лет до начала избирательного периода был увеличен срок, запрещающий финансирование или иную материальную поддержку политических партий, инициативных групп, а также избирательных кампаний. Эти же изменения были внесены и в Закон № 294/2007 о политических партиях.
- Было изменено начало периода, в который политические партии вправе принимать пожертвования только на счет „Избирательный фонд” и, соответственно, срок перечисления собственных финансовых средств и представления ЦИК финансового отчета, **с даты начала избирательного периода на дату начала избирательной кампании**. Отметим, что на дату вступления в силу этих положений, 17.08.2019, согласно календарному плану ЦИК избирательный период всеобщих местных выборов начинался через два дня, то есть

19.08.2019. В рамках всеобщих местных выборов одна партия представила отчет об управлении финансовыми средствами на четвертый день после начала избирательного периода.

Изменения, касающиеся выдвижения и регистрации конкурентов на выборах

- Было дополнено положение о минимальной представительской квоте для обоих полов, составляющей 40% при составлении списков кандидатов на парламентских выборах путем позиционирования кандидатов в списках по формуле: минимум четыре кандидата на каждые десять мест. Тем не менее, согласно переходным положениям, установленным тем же законом, на всеобщих местных выборах от 20 октября 2019 года, списки кандидатов будут составляться с соблюдением минимальной 40%-ой представительской квоты для обоих полов, **минимум три кандидата на каждые десять мест**. В то же время, была введена санкция „отказ в регистрации конкурента на выборах” в случае представления списка выдвинутых на выборах кандидатов с нарушением минимальной представительской квоты и несоответствующего законодательным положениям позиционирования кандидатов в списках.
- Было исключено обязательство о подаче **лично** кандидатами заявления о согласии баллотироваться и документов необходимых для регистрации кандидатов.
- **Уполномоченные лица** были исключены из перечня лиц, которые могут собирать подписи в поддержку независимых кандидатов на выборах. В то же время, была сделана четкая ссылка на то, что в поддержку кандидата на местных выборах собираются только подписи **избирателей, имеющих место жительства и место фактического нахождения в округе**. В то же время, отметим, что согласно ст. 134, ч. (2), в выборах местного совета и примара не участвуют избиратели, **не проживающие на территории соответствующей административно-территориальной единицы**.
- Справка о неподкупности, выдаваемая Национальным Органом по Неподкупности, была заменена декларацией под собственную ответственность об отсутствии законных/судебных ограничений для выдвижения на государственную должность или занятия такой должности и об отсутствии окончательных констатирующих актов в отношении режима декларирования имущества и личных интересов, ситуаций несовместимости и случаев конфискации необоснованного имущества, в отношении которых не истек срок давности.

Другие изменения

- Было изменено понятие всеобщих выборов в ст.1 и ст.8 Кодекса о выборах путем прямого упоминания об их проведении в воскресенье.
- Было изменено положение об опубликовании постановлений ЦИК, согласно которому они помещаются на web-странице ЦИК в течение 24 часов после принятия, а *„постановления нормативного характера, постановления, принятые в течение избирательного периода, и постановления, относящиеся к финансовой отчетности, публикуются также в Официальном Мониторе Республики Молдова. Постановления Центральной Избирательной Комиссии вступают в силу с момента их принятия или с даты, указанной в тексте постановлений”*. До внесения изменения, это положение предусматривало обязательство опубликования всех видов постановлений ЦИК в Официальном Мониторе с четким указанием пятидневного срока.
- Было установлено отступление от предела продолжительности рабочего времени, установленного Трудовым кодексом и Законом о государственной должности и статусе государственного служащего, с согласия постоянного работника аппарата ЦИК.
- Было изменено положение, в соответствии с которым *Министерство Юстиции*, учреждение ответственное за представление данных о перечне партий и других общественно-политических организаций, было заменено *Агентством Государственных Услуг*.
- Было установлено, что по предложению мэров предел в 3000 избирателей, которые могут быть отнесены к одному избирательному участку, может быть превышен не более чем на 10%.

- Были указаны данные, содержащиеся в списках избирателей, которые вывешиваются в помещениях избирательных участков, а также размещаются на сайте ЦИК: фамилия, имя и год рождения каждого избирателя. Также была предоставлена возможность, в том числе представителям конкурентов на выборах, ознакомиться со списками избирателей и проверить правильность их составления и, соответственно, право их обжалования.

- Для поставщиков медиауслуг было включено обязательство проводить и транслировать в режиме прямого эфира предвыборные дебаты **только в прайм-тайме – с 19:00 до 22:00 по рабочим дням и с 17:00 до 22:00 по выходным дням**. В связи с этим отметим, что Положение об освещении избирательной кампании по всеобщим местным выборам от 20 октября 2019 года, утвержденное 22 августа 2019 года Постановлением ЦИК №2587, не содержит такого обязательства.

Отметим, что НМ Promo-LEX рекомендовала в Докладе № 1 по наблюдению за выборами от 20 октября 2019² года, в случае принятия законопроекта № 36 от 29.03.2019, *внести в заключительные положения законопроекта норму, которая устанавливала бы в качестве срока для вступления в силу изменений в Кодекс о выборах один из дней следующих после проведения всеобщих местных выборов*.

Тем не менее, согласно заключительным положениям Закона о внесении изменений в Кодекс о выборах, закон вступает в силу со дня опубликования в Официальном Мониторе (17 августа). Правительства имеет в своем распоряжении три месяца со дня опубликования, чтобы представить Парламенту предложения по приведению действующего законодательства в соответствие с настоящим законом (17 ноября), а ЦИК должен принять нормативные акты, относящиеся к его компетенции, для обеспечения введения в действие настоящего закона.

Принимая во внимание тот факт, что Закон о внесении изменений в Кодекс о выборах был опубликован и, соответственно, вступил в силу 17 августа 2019 года, то есть через 15 дней после начала избирательного периода по новым парламентским выборам, согласно календарному плану ЦИК, и за два дня до начала избирательного периода по всеобщим местным выборам, считаем безответственным со стороны законодательной власти устанавливать новые правила избирательного процесса во время его проведения, тем более что Центральная Избирательная Комиссия не имела и не имеет времени для корректировки своих положений. В то же время, констатируем, что в течение периода наблюдения (15.08.2019 – 03.09.2019), Центральная Избирательная Комиссия приняла регламенты, устанавливающие нормы поведения на проводимых выборах, и, похоже, утвердит еще много других регламентов и в последующий период.

*Отметим, что принятие поправок к текущей нормативно-правовой базе в избирательный период оказывает **негативное влияние на правильность и предсказуемость избирательного процесса**, особенно, в условиях, когда Календарным планом по местным выборам предусмотрены мероприятия, начиная со 2 августа 2019 года, а в избирательный процесс вовлечено множество субъектов: избиратели, конкуренты на выборах, лица, выдвинутые в избирательные органы, средства массовой информации, наблюдатели, органы местного публичного управления и т.д.*

Исходя из вышеизложенного и в целях соблюдения принципа стабильности избирательного законодательства и обеспечения предсказуемости избирательного процесса, НМ Promo-LEX рекомендует Парламенту Республики Молдова установить период времени (например, с начала избирательного периода или со дня, когда была назначена дата выборов), в который запрещается внесение изменений в действующую нормативно-правовую базу, в том числе подчиненную закону.

² Доклад № 1. Наблюдательная миссия за всеобщими местными и новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019 года, опубликованный 15 августа 2019 года, стр. 12. Смотри: <https://bit.ly/2kdDGaw>

1.1.2. Изменения, касающиеся новых парламентских выборов

Законом № 113 в дополнение к другим аспектам, касающимся местных выборов, были внесены следующие изменения:

- Вновь вернулись к пропорциональной избирательной системе, были исключены понятия (одномандатный округ, конкуренты на выборах по одномандатным округам) и отменены положения Кодекса о выборах, касающиеся одномандатной составляющей смешанной системы избрания депутатов, в том числе был изменен *Раздел III. Парламентские выборы*.
- Был пересмотрен порядок образования и организации зарубежных избирательных участков, их образование устанавливается ЦИК с предварительным уведомлением МИДЕИ, которое относится к выполнению условия получения согласия компетентных властей соответствующих стран, а также к возможности материально-технического обеспечения процесса голосования. Таким образом, правительство, как политический орган, было исключено из списка властей, которые могут способствовать принятию решения о создании избирательных участков за рубежом.
- Был пересмотрен порядок образования и организации избирательных участков для избирателей левобережья Днестра: при образовании соответствующих избирательных участков ЦИК учитывает предложения Бюро политик по реинтеграции, которое в свою очередь при разработке таких предложений принимает во внимание административно-территориальное устройство, специфику путей доступа и коммуникаций, а также содействует обеспечению доступа избирателей к избирательному процессу и соответствующим избирательным органам. Также, четко был обозначен срок организации избирательных участков для избирателей левобережья Днестра – за 35 дней до даты выборов. В то же время при открытии избирательных участков для избирателей левобережья Днестра был исключен необходимый критерий учета количества избирателей, принявших участие в предыдущих выборах, и границ избирательного округа по отношению к месту жительства избирателей левобережья Днестра.
- Был расширен перечень удостоверяющих личность документов, по которым можно голосовать на избирательных участках, образованных за пределами страны, таким образом, голосовать можно, в том числе и с удостоверением личности гражданина Республики Молдова. В то же время, Закон № 271/1994 об удостоверяющих личность документах национальной паспортной системы был дополнен положением о возможности осуществления права голоса с использованием паспорта гражданина Республики Молдова, срок действия которого истек.

Отметим, что в Закон о внесении изменений в Кодекс о выборах были включены и переходные положения. Согласно им, если мандат депутата, избранного в одномандатном округе, будет объявлен освободившимся за не менее чем 180 дней до истечения срока полномочий Парламента X-го созыва, **организуются частичные парламентские выборы**, которые проводятся в соответствии с законодательством, действовавшим до принятия настоящего закона, **исключая правоотношения**, относящиеся к:

- a) обязанности представления справки о неподкупности;
- b) предвыборной агитации;
- c) документам, удостоверяющим личность избирателя, которые регулируются действующим законодательством, применяемым соответствующим образом.

*Таким образом, констатируется ситуация **параллельного регулирования одних и тех же правоотношений**, но которая относится к разным выборам. Принимая во внимание исчерпывающий перечень правоотношений, выделенных в переходных положениях, мы выделяем ряд измененных норм, которые не будут применяться в рамках новых парламентских выборов/частичных выборов. Это касается:*

- метода и критериев образования и организации зарубежных избирательных участков и избирательных участков для избирателей левобережья Днестра. В случае гипотетической ситуации проведения частичных выборов в одном из округов 48-51 одновременно с

президентскими выборами или республиканским референдумом, положения об образовании избирательных участков за пределами страны или избирательных участков для Приднестровья, применимые к указанным выборам, будут разными;

- предельного количества избирателей, которые могут быть отнесены к одному избирательному участку – до 3300;
- разрешения/запрета финансирования избирательных кампаний гражданами Республики Молдова из доходов, полученных за рубежом;
- срока, запрещающего в течение трех лет финансировать или иным образом материально поддерживать деятельность политических партий, инициативных групп, избирательные кампании юридическими лицами, которые осуществляли деятельность, финансируемую или оплачиваемую из государственных средств (фондов);
- предельного размера пожертвований на избирательную кампанию со стороны физических и юридических лиц;
- начала периода, в который политические партии могут принимать пожертвования только непосредственно на счет „Избирательный фонд” и, соответственно, срока перечисления собственных финансовых средств и представления ЦИК финансового отчета;
- данных из списков избирателей, которые вывешиваются в помещениях избирательных участков, а также публикуются на сайте ЦИК и возможности представителей конкурентов на выборах ознакомиться со списками избирателей и проверить правильность их составления, и, соответственно, права их обжалования;
- отсутствия обязательства о подаче **лично** кандидатами заявления о согласии баллотироваться и документов необходимых для регистрации кандидатов;
- обязательства для поставщиков медиауслуг проводить и транслировать в режиме прямого эфира предвыборные дебаты только в прайм-тайме – с 19:00 до 22:00 по рабочим дням и с 17:00 до 22:00 по выходным дням.

В связи с изменениями, внесенными в Кодекс о выборах в течение избирательного периода, и их различным применением для двух типов выборов, проводимых в один и тот же день, НМ Proto-LEX вновь заявляет, что организация избирательного процесса обременена и сопровождается неопределенностью.

II. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ

Всеобщие местные выборы. В течение периода наблюдения, в дополнение к постановлениям, утвержденным в текущем режиме с целью регулирования избирательного процесса, ЦИК, в контексте изменения избирательного законодательства, изменил пять регламентов и принял два новых регламента. Из них два нормативных акта не были представлены для публичных консультаций. НМ Proto-LEX приветствует внесение изменений в Положение о статусе наблюдателей и порядке их аккредитации в части упрощения процедур аккредитации и обеспечения права сообщать о наблюдениях, сделанных в день голосования, не относя их к предвыборной агитации.

36 избирательных округов и 35 ОИС II были образованы в предусмотренные законом сроки. И вновь, также как и на предыдущих местных выборах, ОИС II Бендеры не был образован. Из 35 посещенных ОИС II, только 66% обнародовали состав членов ОИС II и только 71% вывесили график работы ОИС II на видном месте/информационных стендах.

С точки зрения обеспечения равенства полов в рамках ОИС констатируем относительно сбалансированную ситуацию, однако, если из общего числа членов, доля женщин составляет 60%, то должность председателя ОИС занята женщинами в обратной пропорции – на 40%. Только семь помещений ОИС II (20%) можно считать доступными по критериям, предусмотренным нормативными актами ЦИК.

Новые парламентские выборы. Для организации новых парламентских выборов ЦИК в отведенные законом сроки образовал все четыре ООИС: № 17 (Ниспорены), № 33 (Кишинёв), № 48 (Приднестровье) и № 50 (западный округ РМ). В то же время, НМ Proto-LEX констатировала, что при формировании ООИС, их члены не были выдвинуты всеми субъектами, обладающими этим правом. С точки зрения представительства мужчин и женщин, порядка 64% членов ООИС женщины.

НМ Proto-LEX констатирует отсутствие обширной информационной кампании со стороны ЦИК для избирателей, проживающих за рубежом и в левобережье Днестра, о необходимости предварительной регистрации. Подчеркнем и отсутствие прозрачности в том, что касается визуализации текущих данных о количестве регистраций.

2.1. Постановления ЦИК, касающиеся организации и проведения всеобщих местных выборов

2.1.1. Общее описание процесса принятия решений

В контексте организации всеобщих местных выборов, ЦИК принял девять постановлений, касающихся: определения количества мандатов местного советника; установления дополнительных функций некоторых органов управления; перечня партий и общественно-политических организаций, имеющих право участвовать в выборах; образования избирательных округов второго уровня; аккредитации национальных и международных наблюдателей; освобождения от выполнения обязанностей по месту постоянной работы и о привлечении к работе некоторых членов ОИС II; утверждения штатной численности аппаратов ОИС II; установления размера беспроцентного кредита, предоставляемого конкурентам на выборах; установления общего предельного размера финансовых средств, которые могут быть перечислены на счет „Избирательный фонд” конкурента на выборах и 35 постановлений об образовании районных и муниципальных окружных избирательных советов. Также, в течение периода мониторинга, было принято три постановления об изменении состава ОИС II: Кантемир (№ 8), Кагул (№ 7) и Глодяны (№ 19).

2.1.2. Утверждение Центральной Избирательной Комиссией нормативной базы, подчиняющейся Кодексу о выборах

За период наблюдения ЦИК принял два новых положения и утвердил изменения к пяти положениям, касающимся организации и протекания избирательного процесса в рамках местных выборов.

Положение об особенностях выдвижения и регистрации кандидатов на местных выборах

20 августа, Постановлением ЦИК № 2584 было утверждено **Положение об особенностях выдвижения и регистрации кандидатов на местных выборах**.³ Отметим, что это положение было выставлено для публичных консультаций, предельным сроком внесения предложений было 7 июня 2019⁴ года.

Тем не менее, часть положений была внесена без публичных консультаций, в результате изменений, утвержденных к Кодексу о выборах, 15.08.2019. Они касаются, в частности, образования и регистрации инициативных групп в поддержку независимых кандидатов в мэры и/или местных советников. Отметим, что некоторые правовые нормы не вытекают явно из положений Кодекса о выборах:

- 1) согласно п.18 положения, **независимый кандидат может не образовывать инициативную группу (ИГ), если примет решение собирать подписи самостоятельно;**
- 2) в соответствии с п.19 и 24, одна ИГ может поддерживать одного независимого кандидата, даже если он одновременно баллотируется как в советники местного совета, так и в мэры. Члены одной ИГ не могут быть одновременно и членами другой инициативной группы. Если на этапе проверки представленных в ОИС для регистрации списков членов ИГ обнаруживается, что одно и то же лицо проставило свою подпись в нескольких списках для участия в составе другой ИГ, действительной считается только та подпись, которая была проставлена первой в хронологическом порядке, а последующие проставленные им подписи считаются недействительными, соответственно, данному лицу будет отказано в регистрации в качестве члена остальных групп.

Несмотря на то, что норма, устанавливающая, что члены одной инициативной группы не могут быть одновременно и членами другой инициативной группы, схожа с нормой из Положения об особенностях выдвижения и регистрации кандидатов в депутаты, мы считаем, что в случае местных выборов это еще больше обременяет положение независимого кандидата по отношению к кандидатам, выдвинутым политическими партиями или избирательными блоками. Таким образом, независимый кандидат, баллотирующийся одновременно и в советники местного совета, и в мэры, должен образовать две ИГ с разными членами.

Другая норма, которая не фигурировала в проекте положения, опубликованного для публичных консультаций, это норма, предусмотренная п.36. В соответствии с ней, координатор инициативной группы обеспечивает **внесение, проверку и обработку подписных листов в приложении „Подписные листы“** через оператора из состава аппарата ОИС II. В случае новых местных выборов (когда окружной избирательный совет второго уровня не образуется) – через оператора из состава аппарата окружного избирательного совета первого уровня. **Отчет, сгенерированный** в результате обработки всех подписных листов из досье **представляется координатором рабочей группы** членам окружного избирательного совета и прилагается к информационной записке о результатах проверки подписных листов.

³ <https://bit.ly/2lxCezR>

⁴ <https://bit.ly/2jT4dtg>

Повторим, в связи с этим, вывод и рекомендацию НМ Promo-LEX, сформулированную в ходе проведения парламентских выборов от 24 февраля 2019⁵ года, согласно которой *применение приложения „Подписные листы” в рамках выборов и отказ в регистрации кандидатов в силу результатов, предоставленных указанным приложением, находится вне правового регулирования. Ведь, Кодекс о выборах не предусматривает подобной процедуры проверки подписных листов и санкции в виде отказа в регистрации конкурента на выборах в результате отчета, сгенерированного приложением. Таким образом, рекомендуем разработать Положение о функционировании приложения „Подписные листы”, содержащее сведения, на которые опирается приложение и разработку легкой процедуры обжалования результатов, предоставленных приложением.*

Изменения, внесенные в Положение о порядке составления, представления и проверки подписных листов

28 августа 2019 года, ЦИК принял Постановление № 2592 о внесении изменений в **Положение о порядке составления, представления и проверки подписных листов**, которым, в основном, положения регламента были приведены в соответствие с поправками к Кодексу о выборах, в части, касающейся исключения уполномоченных лиц из перечня лиц, имеющих право собирать подписи в рамках местных выборов. В то же время, другие изменения касаются:

- использования приложения „Подписные листы” – блок функций Государственной Автоматизированной Информационной Системы „Выборы” для проверки подписных листов, **по необходимости**. Отметим, что в ходе публичных консультаций по принятию этих изменений, Ассоциация Promo-LEX предложила прояснить случаи, в которых избирательные органы будут пользоваться или нет этим приложением, и рекомендовала либо исключить положения, касающиеся приложения, либо параллельно урегулировать порядок функционирования приложения. Рекомендация следует из выводов, сделанных после парламентских выборов от 24 февраля 2019 года, целью, которой является обеспечение урегулирования противопоставляемости данных или результатов, поставляемых данным приложением. Эти предложения, похоже, не были приняты во внимание ЦИК при утверждении поправок к положению;
- исключения критериев признания недействительными и ничтожными листов, содержащих признаки исправлений или признаки фальсификации персональных данных лиц, внесенных в подписные листы и изменения критерия, касающегося проставления подписи лицами, не являющимися членами ИГ;
- установления запрета на дублирование формуляров подписных листов путем фотокопирования лицами, собирающими подписи.

НМ Promo-LEX считает, что изменения, внесенные в это положение, были необходимы для устранения ошибок и пробелов, констатированных наблюдателями в ходе парламентских выборов от 24 февраля 2019 года.

Изменения, внесенные в Положение о процедурах жеребьевки

28 августа 2019 года, ЦИК принял Постановление № 2593 о внесении изменений в **Положение о процедурах жеребьевки**,⁶ которым была исключена процедура уведомления претендентов о созыве избирательного органа для проведения жеребьевки, если они подали документы для регистрации в этот же день. *Считаем, что лишение конкурентов на выборах возможности присутствовать при процедуре жеребьевки снижает прозрачность данной процедуры.*

В то же время, были утверждены приложения, содержащие образцы документов, которые должны быть утверждены избирательными органами при проведении жеребьевки.

⁵ Заключительный доклад НМ по парламентским выборам от 24 февраля 2019 года, стр. 13-14, <https://bit.ly/31dbx3a>

⁶ Утверждено Постановлением ЦИК № 1729 от 3 июля 2019 года.

В части обеспечения прозрачности процесса принятия решений, отметим, что, несмотря на то, что объявление об инициировании публичных консультаций было размещено на сайте ЦИК, само положение для консультаций представлено не было.

Изменения, внесенные в Регламент деятельности окружного избирательного совета

28 августа 2019 года, ЦИК принял Постановление № 2593 о внесении изменений в **Регламент деятельности окружного избирательного совета**, содержащее ряд поправок технического характера и приведения в соответствие с действующими положениями Кодекса о выборах. Тем не менее, приложение № 16 к регламенту содержит образец постановления требования об отзыве члена избирательного совета, которым устанавливается нарушение, приведшее к отзыву члена, и **у выдвинувшего его органа запрашивается как его отзыв, так и выдвижение новой кандидатуры** в течение 72 часов, в противном случае кандидатура будет идентифицирована из РСИС.

В ходе публичных консультаций, Ассоциация Promo-LEX отметила, что **отзыв является правом выдвинувшего его органа власти** и может стать обязательством только на основании судебного решения, аналогично процедуре отзыва членов ЦИК. Таким образом, ОИС не может требовать отзыва члена у выдвинувшего его органа, а может только предложить его отозвать и заменить, либо может довести до сведения, выдвинувшего его органа, о совершенном нарушении, а постановление ЦИК должно остаться как констатирующее нарушение, как это установлено частью (2) статьи 36 Кодекса о выборах, а не требованием об отзыве.

Принимая во внимание вышеуказанное, рекомендуем изменить Приложение № 16 к Регламенту деятельности окружного избирательного совета, исключив требования об отзыве члена ОИС и замене его новым кандидатом.

Изменения, внесенные в Положение о статусе наблюдателей и порядке их аккредитации

29 мая 2019 года, Ассоциация Promo-LEX подала петицию с просьбой о внесении изменений в **Положение о статусе наблюдателей и порядке их аккредитации**, утвержденное Постановлением ЦИК № 332/2006, в части, касающейся документов, которые должны быть поданы для аккредитации наблюдателей, и в части обязательства воздержаться от публичных комментариев до закрытия избирательных участков.

Впоследствии, 25 июня 2019 года, ЦИК объявил об инициировании разработки проекта решения „По внесению изменений в Положение о статусе наблюдателей и порядке их аккредитации”, с внесением предложений до 16 июля.⁷ В то же время, в объявлении о представлении на публичные консультации проекта постановления в качестве предельного срока было установлено 19 августа 2019⁸ года. 2 сентября 2019 года, после продолжительных дебатов в ходе заседания, 5-ю голосами „за” и 4-мя воздержавшимися, ЦИК принял Постановление № 2637 о внесении изменений в **Положение о статусе наблюдателей и порядке их аккредитации**.⁹ Это постановление упростило процедуру аккредитации наблюдателей, исключив обязанность представления формуляра, подписанного лицом, чья аккредитация запрашивается, соответственно были внесены изменения и в приложения к положению.

Также, обязательство, касающееся воздержания от публичных комментариев, было заменено обязательством воздерживаться от проведения агитации в пользу или против конкурентов на выборах, либо участников референдума.

Несмотря на то, что процесс изменения двух законодательных норм регламента занял три месяца, НМ Promo-LEX приветствует принятие этих неизбежных изменений для проведения

⁷ <https://bit.ly/2lQ5x0C>

⁸ <https://bit.ly/2jTdwCG>

⁹ <https://bit.ly/2lANnQh>

свободной миссии по наблюдению за выборами и обеспечения прозрачного избирательного процесса.

Изменения, внесенные в Положение о порядке размещения на рекламных щитах предвыборной рекламы и по политическому продвижению

3 сентября 2019 года, ЦИК принял Постановление № 2651 о внесении изменений в **Положение о порядке размещения на рекламных щитах предвыборной рекламы и по политическому продвижению**,¹⁰ которым было утверждено дополнение положения пунктом 16¹ следующего содержания „16¹. В день выборов и предшествующий ему день, в смысле настоящего положения, любая **предвыборная реклама** запрещается. Данный запрет не касается информации, ранее размещенной в интернете и на ранее вывешенных предвыборных афишах и/или по политическому продвижению”. Таким образом, констатируем, что приняв это норму, Центральная Избирательная Комиссия необоснованно расширила область запрещенных действий, ведь, Кодекс о выборах, в части (10) ст.52 предусматривает, что в день выборов и предшествующий ему день **предвыборная агитация** в любой форме запрещается.

Отметим, что согласно положению, предвыборная реклама и/или по политическому продвижению это деятельность по подготовке и распространению информации путем ее размещения в период избирательной кампании в виде предвыборных плакатов и/или афиш по политическому продвижению, а согласно ст.1 Кодекса о выборах, предвыборная агитация это деятельность по подготовке и распространению информации, **содержащей призыв к участию в голосовании** с целью склонить избирателей отдать свои голоса за тех или иных конкурентов на выборах.

Соответственно, понятие предвыборной агитации не эквивалентно понятию предвыборной рекламы.

Кроме того, подчеркнем, что принятие этого положения было проведено без соблюдения принципа прозрачности принятия решений, без проведения публичных консультаций.

Принимая во внимание вышеуказанное, рекомендуем Центральной Избирательной Комиссии изменить положения пункта 16¹ с целью соответствующего применения положений Кодекса о выборах в части, касающейся различия между предвыборной рекламой и предвыборной агитацией.

2.2. Постановления, касающиеся организации и проведения новых парламентских выборов

2.2.1. Общее описание процесса принятия решений

В контексте организации новых парламентских выборов, ЦИК принял четыре постановления об образовании ООИС № 17, 33, 48 и 50. В результате утверждения указанных постановлений, согласно Календарному плану, путем принятия десяти постановлений, ЦИК освободил от обязанностей по месту работы некоторых членов ООИС; утвердил штатную численность аппаратов ООИС; в части финансирования партий/конкурентов на выборах установил общий предел финансовых средств, которые могут быть перечислены на счет „Предназначен инициативной группе/инициативным группам” и на счет „Избирательный фонд” конкурента на выборах; установил размер беспроцентного кредита, предоставляемого конкурентам на выборах; зарегистрировал один избирательный блок (Избирательный блок АСУМ – Платформа DA и ПДС) и определил количество доверенных лиц конкурентов на новых парламентских выборах. В то же время, принял постановления, которыми подтвердил представителей с правом совещательного голоса в ЦИК и казначеев двух политических партий (ПСРМ и ДПМ) на период избирательной кампании по новым парламентским выборам.

¹⁰ <https://bit.ly/2ks6vjh>

В целях адаптации к новым изменениям,¹¹ были внесены поправки в **Положение об особенностях выдвижения и регистрации кандидатов в депутаты Парламента Республики Молдова**, в котором требование о представлении справки о неподкупности, выданной согласно закону Национальным Органом по Неподкупности (НОН), было заменено Декларацией под собственную ответственность.

Постановления об изменении состава ООИС. За указанный период наблюдения, было принято постановление об изменении состава ООИС № 33, на основании обращения, поданного ПДС и РСИС. В результате был изменен и состав ООИС с 7 до 9 членов, последние два члена были включены со стороны РСИС.

2.2.2. Утверждение Центральной Избирательной Комиссией нормативной базы, подчиняющейся Кодексу о выборах

Внесение изменений в Положение об особенностях выдвижения и регистрации кандидатов в депутаты Парламента Республики Молдова

20 августа 2019 года, ЦИК принял Постановление № 2585 о внесении изменений в **Положение об особенностях выдвижения и регистрации кандидатов в депутаты Парламента Республики Молдова**.¹² Внесенные изменения были осуществлены исключительно по причине внесения изменений в Кодекс о выборах от 15 августа 2019 года, в результате которых справка о неподкупности была заменена декларацией под собственную ответственность, таким образом, были скорректированы положения регламента и утвержден образец декларации под собственную ответственность об отсутствии предусмотренных законом ограничений.

Констатируем, что утверждению этих изменений не предшествовали публичные консультации и срок регистрации кандидатов в депутаты парламента начался 21 августа 2019 года, а поправки к положению были утверждены всего за один день до этого.

2.3. Аккредитация национальных и международных наблюдателей

В течение периода мониторинга, было аккредитовано семь национальных наблюдателей (Ассоциация Promo-LEX) и три международных наблюдателя (Кишиневский филиал Международного института мониторинга развития демократии, парламентаризма и соблюдения избирательных прав граждан государств-участников МПА СНГ).

2.4. Образование избирательных округов второго уровня и районных и муниципальных окружных избирательных советов (ОИС II)

22 августа 2019 года, в соответствии с Календарным планом и законодательными требованиями,¹³ ЦИК образовал 36 избирательных округов второго уровня для проведения всеобщих местных выборов от 20 октября 2019 года,¹⁴ как минимум за 55 дней до дня выборов, срок который был соблюден.

30 августа 2019¹⁵ года, в соответствии с Календарным планом и положениями Кодекса о выборах, ЦИК образовал ОИС II, с соблюдением срока, составляющего как минимум 50 дней

¹¹ <https://bit.ly/20Aislu>

¹² Утверждено Постановлением Центральной Избирательной Комиссии № 1731/2018.

¹³ В соответствии со ст.18, ст. 26, ч. (1), п.п. с) и ст. 28 Кодекса о выборах, п. 7 Календарного плана мероприятий по организации и проведению всеобщих местных выборов от 20 октября 2019 года (<https://bit.ly/2MR2ZLc>) и на основании Закона №764/2001 об административно-территориальном устройстве Республики Молдова (<https://bit.ly/2TD1eBl>).

¹⁴ Постановление ЦИК № 2586 от 22.08.2019 об образовании избирательных округов второго уровня для проведения всеобщих местных выборов от 20 октября 2019 года. <https://bit.ly/2zwohWw>

¹⁵ Постановление ЦИК № 2599 – 2633 от 30.08.2019 об образовании районных и муниципальных избирательных округов. <https://bit.ly/2lswbN6>, <https://bit.ly/2lswbN6>

до дня выборов, утвердив 35 постановлений. НМ Promo-LEX еще раз обращает внимание на тот факт, что для округа № 3 Бендеры окружной избирательный совет образован не был.

Опубликование информации, представляющей общественный интерес. В целях обеспечения прозрачности избирательных операций на уровне ОИС II отметим, что на официальном сайте ЦИК в рубрике „Всеобщие местные выборы 2019” созданы разделы для каждого из 35 ОИС II, в которых, в течение отчетного периода была представлена информация, представляющая общественный интерес, касающаяся ОИС II: адрес места нахождения, контактные данные, решения избирательного органа, зарегистрированные кандидаты.

Из информации, собранной наблюдателями Promo-LEX, 9 из 35 ОИС II располагают и другими web-страницами для информации, представляющей общественный интерес (например: web-страницы районных/муниципальных советов).

Согласно п.9 Календарного плана, ОИС II и ЦИК должны довести до сведения общественности состав, место нахождения и контактные данные ОИС II до 3 сентября, включительно.

При изучении на сайте ЦИК разделов, предназначенных для ОИС II, констатируем, что указанная информация общественного интереса, включена, что нельзя сказать о помещениях ОИС II. В ходе посещения наблюдателями Promo-LEX офисов ОИС II, констатируем, что требование о вывешивании информации (состав ОИС II и график работы) в видимых общественных местах, не соблюдено в полном объеме (смотри График № 1).

График № 1



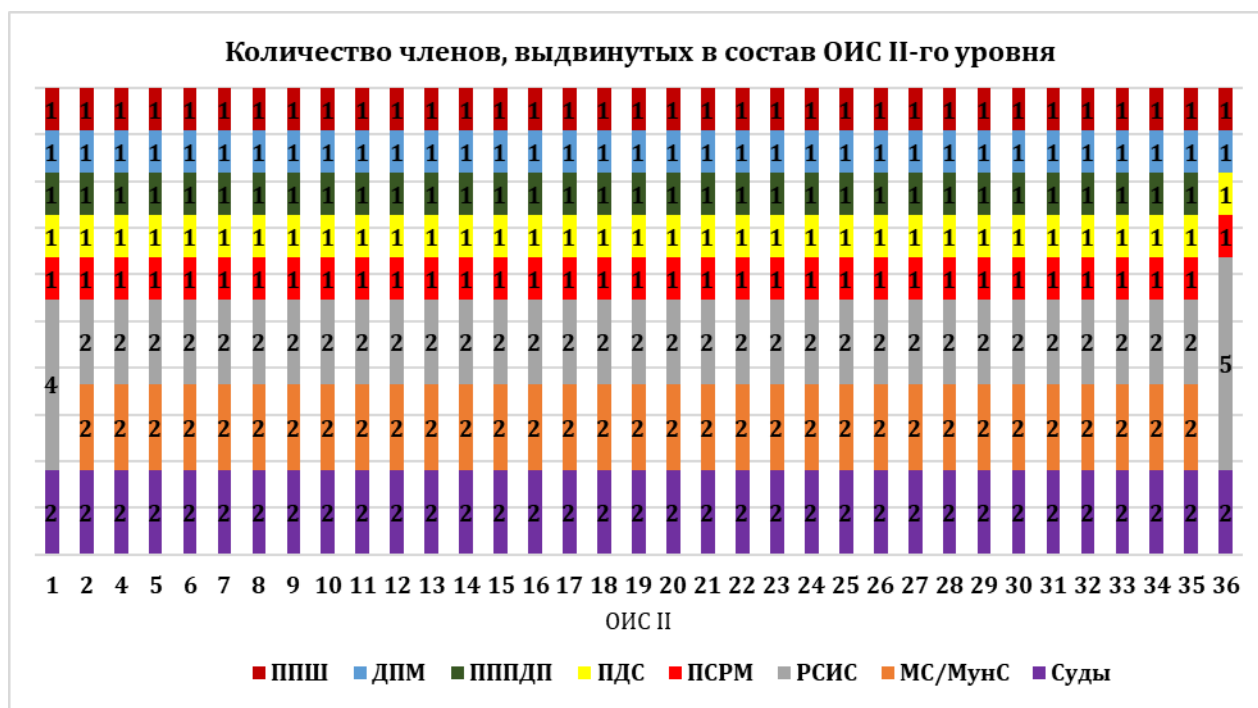
Таким образом, из 35 посещенных ОИС II, только 66% опубликовали данные о составе членов ОИС II и только 71% вывесили график работы ОИС II в видимых местах/на информационных панно на входе.

Состав ОИС II. Согласно законодательным положениям,¹⁶ ОИС II образуется с нечетным числом членов, не менее 7-ми и не более 11-ти. Для всеобщих местных выборов от 20 октября 2019 года, все ОИС II имеют в своем составе по 11 членов. В состав каждого ОИС II, судами выдвинуты по два члена, имеющих высшее юридическое образование в области публичного управления, это одно из условий, четко предусмотренных Регламентом деятельности окружного избирательного совета.

В результате изучения информации, опубликованной на официальной web-странице ЦИК и собранных наблюдателями Promo-LEX данных, констатируем, в целом, соблюдение законодательных положений¹⁷ в части выдвижения членов ОИС II. На графике № 2 отражена информация о выдвижении членов каждым из субъектов в отдельности.

¹⁶ П. 5 Регламента деятельности окружного избирательного совета. <https://bit.ly/2IR5p0s>

¹⁷ Ст. 28, ч. (5) Кодекса о выборах: „...кандидатуры 2-х членов окружного избирательного совета второго уровня



Таким образом, констатируем, что партии, представленные в Парламенте Республики Молдова (ПСРМ, ПДС, ДПМ и ППШ), выдвинули по одному члену в ОИС II, за исключением ПППДП, у которой нет членов в составе ОИС УТА Гагаузия № 36. В то же время, Муниципальный Совет не выдвинул своих членов в состав ОИСМ Кишинёв, № 1, он был укомплектован из РСИС. Эта же констатация относится и к ОИС АТО Гагаузия, № 36, где Народное Собрание Гагаузии не выдвинула свои кандидатуры, что обусловило укомплектование состава членов из РСИС.

Соблюдение гендерного баланса на руководящих должностях ОИС II. В целях соблюдения степени обеспечения гендерного баланса в рамках ОИС II, миссия Promo-LEX провела мониторинг числа женщин и мужчин, исполняющих свои обязанности, по должностям. В графике № 3 отражена общая информация о числе женщин и мужчин, вовлеченных в избирательный процесс на уровне ОИС II, а в графике № 4 отражено распределение руководящих должностей по полу. В график № 4 мы включили и должность секретаря, чтобы отразить разницу между числом женщин, занимающих должности, наделенные полномочиями принимать решения, и числом женщин, занимающих должности, наделенные секретарскими функциями.

выдвигаются судом или апелляционной палатой, 2-х других членов – местными советами второго уровня и Народным Собранием Гагаузии. Кандидатуры остальных членов выдвигаются партиями и другими общественно-политическими организациями, представленными в Парламенте на день образования окружного избирательного совета, по одной от каждой партии или другой общественно-политической организации, а если этого недостаточно, оставшееся число членов восполняется Центральной избирательной комиссией из Регистра служащих избирательной сферы.”

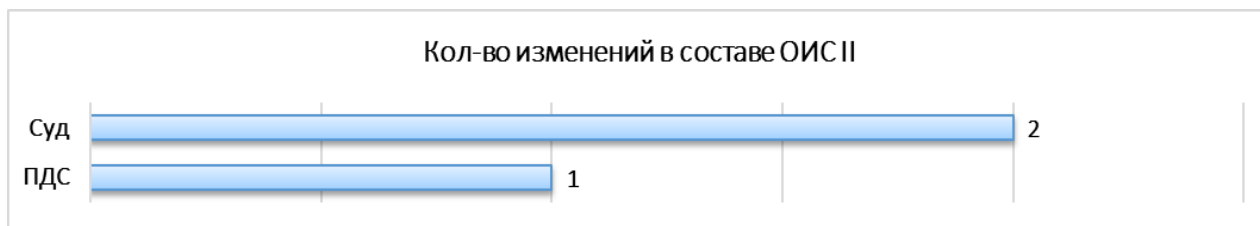


Констатируем, что руководящие должности заняты больше мужчинами, чем женщинами. Таким образом, должности председателя и заместителя председателя заняты больше мужчинами, на 20% и 9%, соответственно. Что касается должности секретаря, результат диаметрально противоположный, здесь преобладают женщины, их на 71% больше, чем мужчин.

Продвижение ЦИК обеспечения гендерного баланса в нижестоящих избирательных органах. Обратим внимание на тот факт, что на предыдущих выборах, ЦИК четко указывал в постановлениях об образовании окружных избирательных советов рекомендацию о выдвижении кандидатов на должность председателя, заместителя председателя и секретаря с соблюдением гендерного баланса. Однако, в постановлениях об образовании ОИС II для выборов от 20 октября 2019 года,¹⁸ эта рекомендация не предусмотрена. Мы считаем, что данное упущение ЦИК не способствует продвижению обеспечения гендерного баланса.

Изменение состава ОИС II. За период наблюдения, ЦИК принял три постановления об изменении состава ОИС II, исходя из обращений субъектов, наделенных правом выдвижения. Так, были изменены решения об образовании ОИС II: Кантемир, № 8, Кагул, № 7 и Глодяны, № 19 (смотри график № 5).

¹⁸ Постановление ЦИК № 2599 – 2633 от 30.08.2019 об образовании районных и муниципальных избирательных округов. <https://bit.ly/2lswbN6>, <https://bit.ly/2lswbN6>



Доступность помещений ОИС II. При посещении ОИС II, наблюдатели Promo-LEX оценили степень доступности помещений ОИС II. Степень доступности помещений ОИС II оценивалась по трём критериям: доступен (пандус и опорные поручни, предусмотренных регламентом¹⁹ размеров), частично доступен (наличие только пандуса или только опорных поручней) и не доступен (отсутствие обоих элементов). По данным отчетов наблюдателей Promo-LEX, из тридцати пяти ОИС II, только 7 (20%) помещений доступны, 11 (31%) помещений частично доступны и 17 (49%) не доступны (смотри график № 6).



В то же время, по отчетам наблюдателей Promo-LEX, помещения 17 (49%) избирательных советов расположены на 2-ых этажах зданий и выше, что еще больше затрудняет доступ заинтересованных лиц к избирательному процессу.

К сожалению, для выборов, намеченных на 20 октября 2019 года, тоже не обеспечены здания с инфраструктурой дружественной как можно более широкой группе лиц (лицам с ограниченными возможностями опорно-двигательного аппарата, пожилым людям, родителям с колясками или другим группам со специальными потребностями). В результате рекомендуем центральным и нижестоящим избирательным органам создать все условия для доступности помещений общественного интереса для выборов от 20 октября 2019 года.

2.5. Образование и изменение состава ООИС для новых парламентских выборов

Согласно положениям ст.28 Кодекса о выборах, применимым к новым парламентским выборам, ОИС образуются с нечетным числом членов, не менее 7 и не более 11. Кандидатуры

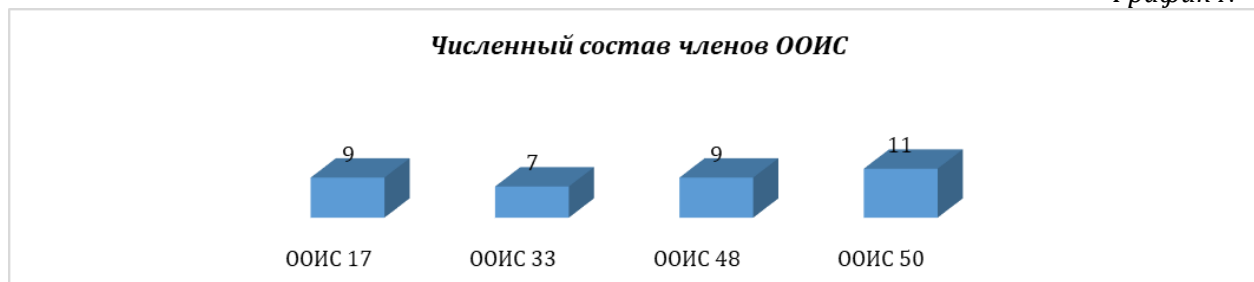
¹⁹ П. 17 Регламент ЦИК об обеспечении доступа лиц с ограниченными возможностями к избирательному процессу. <https://bit.ly/2IYJpkX>

2-х членов ОИС выдвигаются судом или апелляционной палатой, 2-х других членов – местными советами второго уровня и Народным Собранием АТОГ.

Кандидатуры остальных членов выдвигаются партиями и другими общественно-политическими организациями, представленными в Парламенте на день образования ОИС, по одной от каждой партии или другой общественно-политической организации. Если этого недостаточно, оставшееся число членов восполняется ЦИК из Регистра служащих избирательной сферы (РСИС).

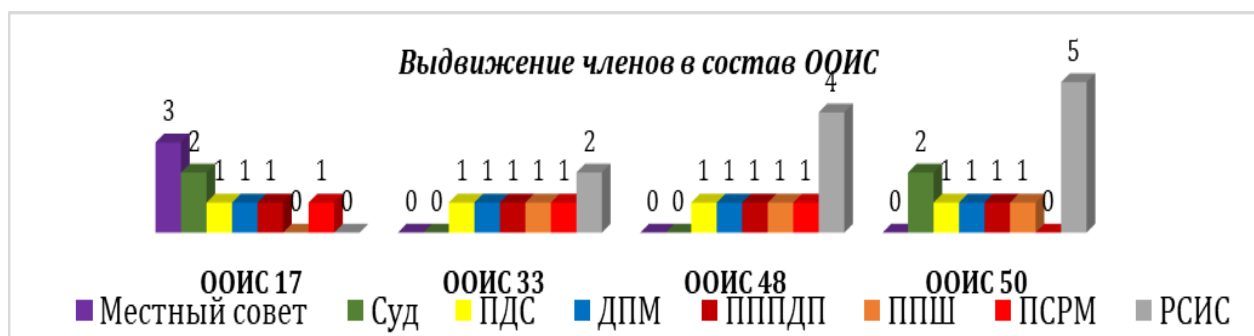
В соответствии с вышеизложенным, 16 августа 2019 года, Постановлениями № 2569, 2670, 2571 и 2572, ЦИК предписал образовать ОИС для одномандатных округов № 17 (Ниспорены), № 33 (Кишинёв), № 48 (Приднестровье) и № 50 (западный округ РМ) (смотри график № 7).

График № 7

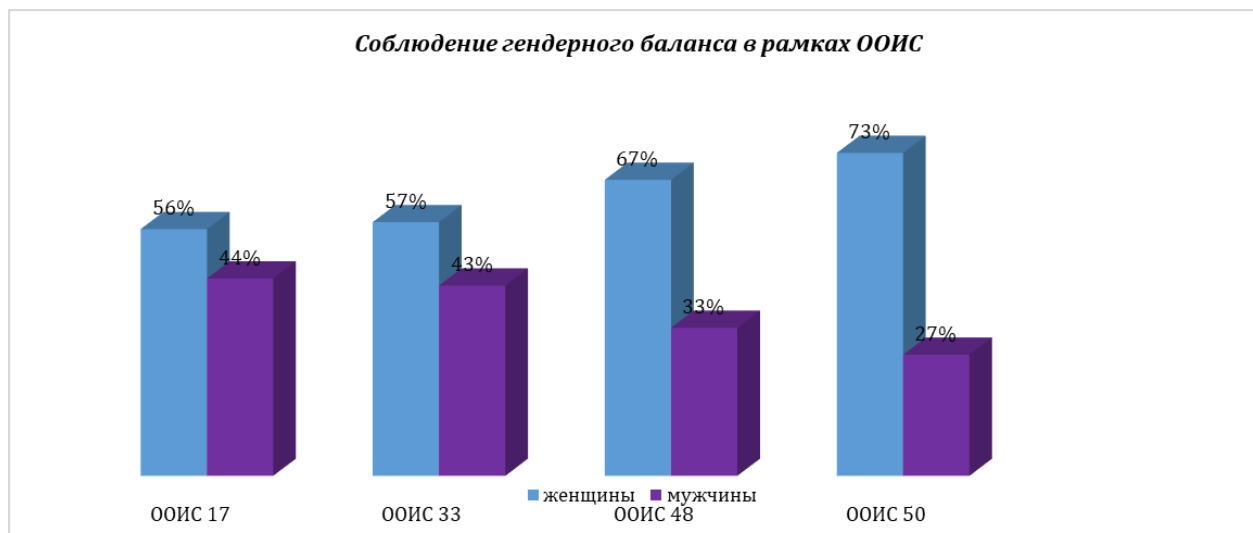


НМ Promo-LEX констатировала, что при образовании ООИС для новых парламентских выборов не было полностью соблюдено условие о выдвижении членов в состав соответствующих избирательных органов по субъектам, обладающим правом выдвижения (смотри график № 8). Таким образом, отметим, что в случае ООИС № 33 и № 48 не были выдвинуты члены местными советами и судом/апелляционной палатой, а в случае ООИС № 50 не были выдвинуты члены местным советом. В то же время, в состав ООИС № 17 местный совет выдвинул больше двух членов.

График № 8



Общая оценка уровня обеспечения гендерного баланса при выдвижении членов ООИС свидетельствует о высоком представительстве женщин по сравнению с представительством мужчин в составе соответствующих избирательных органов (смотри график № 9).



Изменение состава ООИС для новых парламентских выборов. Постановлением № 2589 от 28 августа 2019 года, ЦИК принял решение об изменении состава ОИС № 33, укомплектовав его двумя новыми членами из Регистра служащих избирательной сферы, заменив двух других членов (1 – ПДС и 1 – РСИС). В результате, из четырех ООИС, образованных для новых парламентских выборов, три имеют по девять членов, а один – 11 членов (ОИС № 50).

2.6. Циркуляры

Центральная Избирательная Комиссия утвердила Циркуляр № СЕС 8/964 от 23.08.2019 о применении части (3) статьи 46 Кодекса о выборах на всеобщих местных выборах от 20 октября 2019 года.²⁰ Она предусматривает 40%-ую минимальную квоту для обоих полов, минимум четыре кандидата на каждые 10 мест, вместе с отступлением от нормы, установленным ст. VII Закона № 113/2019 – минимум три кандидата на каждые 10 мест.

Отметим, что согласно части (3) ст.137 Кодекса о выборах, несоблюдение условий, предусмотренных в ч.(3) ст.46 Кодекса о выборах влечет отказ в регистрации списков кандидатов соответствующим избирательным органом.

В этом циркуляре ЦИК констатирует, что „в совокупности будет соблюдено два условия:

- 1) обеспечение 40%-ой минимальной квоты для обоих полов;
- 2) на каждые 10 кандидатов, внесенных в список, 3 должны быть представителями одного пола”.

В то же время, в качестве рекомендации, ЦИК разработал информативную таблицу, содержащую расчетную 40%-ую квоту от возможного числа кандидатов, выдвинутых в советники местного совета первого и/или второго уровня (включая замещающих).

Разработка, как этого циркуляра, так и прилагаемой таблицы, приветствуется, поскольку она облегчает и стандартизирует применение правовых положений нижестоящими избирательными органами, которые уполномочены регистрировать конкурентов на выборах или отказывать им в регистрации.

Несмотря на то, что циркуляр относится к применению части (3) ст.46 Кодекса о выборах, в нем также предусмотрено начало сроков выдвижения кандидатов в мэры муниципий Кишинёв и Бельцы, а также в советники местного совета второго уровня – 30 августа 2019 года, сроков выдвижения в мэры для населенных пунктов первого уровня, а также в советники местных советов первого уровня – 9 сентября 2019 года.

²⁰ <https://bit.ly/30Qli6u>

2.7. Жалобы

26 августа 2019 года, Политическая Партия „Союз спасения Бессарабии” (ССБ) подала в ЦИК обращение, в котором просит привлечь к ответственности за правонарушения Партию Социалистов Республики Молдова (ПСРМ) и депутата ПСРМ, Иона Чебана „за использование административных ресурсов, направленных на оказание влияния на выбор жителей муниципия Кишинёв, в избирательной кампании по всеобщим местным выборам от 20 октября.” Согласно данному обращению, использование административного ресурса заключалось в участии представителей ПСРМ, 25 августа, в мероприятии предвыборного характера по торжественному открытию фонтана в секторе Ботаника мун. Кишинев, хотя, работы финансировались столичной мэрией, и упоминается, что ни один из нынешних и.о. столичных руководителей намеренно не были приглашены.

В своем ответе № СЕС 8/1017 от 2 сентября 2019 года, ЦИК представил свою позицию в информационных целях, отметив, что использование административных ресурсов в смысле части (5) ст. 48¹ Кодекса о правонарушениях, должно осуществляться в ходе избирательной кампании, которая для всеобщих местных выборов начинается 30 августа 2019 года. Соответственно, мероприятия, проводимые до этой даты, не подпадают под действия по незаконному использованию административных ресурсов.

Таким образом, констатируем, что использование административных ресурсов вне избирательной кампании не санкционируется, и рекомендуем законодательной власти рассмотреть возможность установления правовой нормы, которая препятствовала бы практике использования административных ресурсов в избирательный период и в преддверии избирательной кампании.

Также, отмечаем, что обращения, жалобы, заявления, сделанные политическими партиями или избирателями до начала избирательной кампании или до регистрации того или иного конкурента на выборах, должны рассматриваться и анализироваться аналогично процедуре рассмотрения и урегулирования жалоб. В противном случае, вне избирательной кампании косвенно поощряется нарушение правил, касающихся надлежащего протекания избирательного процесса.

2.8. Предварительная регистрация в контексте новых парламентских выборов

В соответствии с **Положением о предварительной регистрации**,²¹ обладающие избирательным правом граждане Республики Молдова, которые в день выборов находятся за рубежом, а также граждане, постоянно проживающие в населенных пунктах левобережья Днестра, которые намерены голосовать в день выборов на ИУ, образованных на территории страны, находящейся под конституционной юрисдикцией центральных органов публичной власти, регистрируются заранее, в том числе посредством официальной web-страницы www.alegator.md. Согласно Календарному плану мероприятий по организации и проведению новых парламентских выборов от 20 октября 2019²² года, предварительная регистрация избирателей разрешена до 4 сентября 2019 года, в том числе не позднее, чем за 45 дней до дней выборов.

По факту, НМ Promo-LEX констатирует отсутствие со стороны ЦИК всесторонней кампании по информированию находящихся за рубежом избирателей, и проживающих в левобережье Днестра, даже по сравнению с парламентскими выборами от 24 февраля 2019 года. За исключением одного пресс-релиза ЦИК от 29 июля 2019 года, в котором избиратели извещаются о возможности предварительной регистрации,²³ а также двух публикациях в социальных сетях от 10 августа и 3 сентября, наблюдатели Promo-LEX не сообщали о других действиях по мобилизации и информированию соответствующих избирателей.

²¹ Положение о предварительной регистрации, утвержденное Постановлением ЦИК №1568 от 24.04.2018. <https://bit.ly/2WYrEij>

²² Календарный план (организация всеобщих местных выборов от 20.10.2019). <https://bit.ly/2KBRuEH>

²³ <http://bit.ly/2kiJGif>

Доводим до сведения, что до 3 августа 2019 года, на сайте ЦИК не представлялось возможным просмотреть результаты предварительной регистрации ни для голосования за рубежом, ни для избирателей, проживающих на левом берегу Днестра. А отсутствие прозрачности затрудняет гражданский мониторинг порядка распределения избирательных участков.

III. СПИСКИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РЕЕСТР ИЗБИРАТЕЛЕЙ

В результате несвоевременного, по сравнению с предыдущими выборами, опубликования данных об избирателях, внесенных в ГРИ, констатируем, что число избирателей продолжает официально расти: за последние восемь месяцев их общая численность увеличилась примерно на 20 тысяч. Парадоксально, но ЦИК в своем Постановлении № 2573 утвердил количество мандатов советников местных советов первого и второго уровней, сократив его в определенных АТЕ по сравнению с 2015 годом, по причине сокращения численности населения в соответствующих регионах.

Также, НМ Promo-LEX обращает внимание на то, что на фоне постоянного увеличения числа избирателей, не имеющих места жительства или нахождения - 224 250 (6.82%), а также в контексте противоречивых нормативных положений ЦИК по этому вопросу, является реальной вероятностью ограничения в рамках местных и парламентских выборов от 20 октября 2019 года конституционного права избирать для этой категории избирателей.

22 августа 2019 года, ЦИК опубликовал данные о количестве избирателей, внесенных в ГРИ. Констатируем официальный рост численности избирателей (смотри таблицу № 1), за последние восемь месяцев их общее число увеличилось примерно на 20 тыс.

В Докладе № 1, НМ Promo-LEX выразила свои обоснованные подозрения в отношении точности данных, фигурирующих в ГРН и ГРИ. В этом же контексте, отметим, что 16 августа 2019 года, ЦИК принял Постановление № 2573 об определении количества мандатов местных советников для всеобщих местных выборов от 20 октября 2019 года,²⁴ в котором, по сравнению с 2015 годом,²⁵ количество мандатов в некоторых местных советах I-го и II-го уровней сокращается по причине сокращения численности населения в соответствующих АТЕ.

Кроме того, обращаем внимание и на увеличение числа избирателей без места жительства/нахождения – примерно на 14 тыс. по сравнению с последним отчетным периодом, достигнув 224 250 (6.82%).²⁶ НМ Promo-LEX подчеркивает, что в контексте изменений, внесенных ЦИК 03.07.18 в Положение о составлении, администрировании, распределении и обновлении списков избирателей, а также на основании непоследовательной практики толкования норм Кодекса о выборах путем циркуляров, изданных избирательным органом в 2015 году (всеобщие местные выборы²⁷) и в 2018 году (новые местные выборы²⁸), избиратели без места жительства и места нахождения рискуют не участвовать в выборах от 20 октября 2019 года.

Даже если часть из них, составляющая порядка 100 тысяч человек (включая несовершеннолетних), выехали на постоянное место жительства за рубеж, мы считаем, что оставшиеся примерно 130 тыс., находящиеся на территории Республики Молдова, могут быть ограничены в своем избирательном праве, гарантированном конституцией.

Таблица № 1. Динамика количества избирателей (2017–2019) на основе данных ГРИ

Дата	Общее количество избирателей	Количество избирателей без зарегистрированного места жительства /нахождения	Количество избирателей АТЕ левобережья Днестра и муниципия Бендеры
01.09.2017 ²⁹	3 255 361	155 683	225 971
10.12.2018 ³⁰	3 265 997	210 890	230 233
22.08.2019 ³¹	3 285 894	224 250	243 416

²⁴ Постановление ЦИК № 2573 от 16.08.2019 об определении количества мандатов местных советников для всеобщих местных выборов от 20 октября 2019 года. <http://bit.ly/2lAlh2Q>

²⁵ Постановление ЦИК № 3314 от 24.04.2015 об определении количества мандатов местных советников для всеобщих местных выборов от 14 июня 2015 года. <http://bit.ly/2kreywl>

²⁶ Статистические данные, фигурирующие в Государственном реестре населения о гражданах Республики Молдова, выехавших за рубеж на постоянное место жительства (по состоянию на 1 июля 2019 года). <http://bit.ly/2lu7yiW>

²⁷ <http://bit.ly/2lseDke>

²⁸ <http://bit.ly/2lWreMR>

²⁹ <https://bit.ly/2UxYmaf>

³⁰ <https://bit.ly/2L8YGrG>

VI. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КОНКУРЕНТОВ

Всеобщие местные выборы. Что касается местных выборов, то по состоянию на 3 сентября 2019 года еще нет зарегистрированных кандидатов, но подтверждены четыре заявки в ОИС Кишинёв и две в ОИС Бельцы на пост мэра. Также, НМ Promo-LEX выявила как минимум 14 случаев, которые можно квалифицировать как выдвижение кандидатов раньше срока: девять случаев – ССБ и пять случаев – Блок АСУМ (ПППДП/ПДС). НМ Promo-LEX вновь повторяет свою позицию относительно необходимости увеличения срока выдвижения в случае местных выборов, который является самым коротким по сравнению с парламентскими и президентскими выборами.

Новые парламентские выборы. НМ Promo-LEX констатирует повышенную активность потенциальных кандидатов в депутаты парламента в одномандатных округах. За период мониторинга, НМ Promo-LEX установила, что в этих четырех ОО была зарегистрирована 41 инициативная группа, в среднем 10 ИГ на один округ, что больше, чем показатель 7,86, зарегистрированный на парламентских выборах от 24 февраля 2019 года. Ни одна заявка о регистрации ИГ, поданная в избирательные органы, не была отклонена. Большинство кандидатов, 68%, были выдвинуты политическими партиями и одним избирательным блоком. Только два субъекта, обладающих правом выдвижения – Избирательный блок АСУМ и ЛРП – имеют кандидатов во всех четырех одномандатных округах. 28 августа 2019 года, Постановлением ЦИК № 2588, для участия в новых парламентских выборах был зарегистрирован Избирательный блок АСУМ, в состав которого входят ПДС и ПППДП.

3.1. Выдвижение и регистрация конкурентов на всеобщих местных выборах

3.1.1. Деятельность, которую можно квалифицировать как выдвижение кандидатов раньше предусмотренного законом срока

В соответствии с положениями ст.46 Кодекса о выборах, выдвижение потенциальных конкурентов на выборах начинается после образования избирательных округов и окружных избирательных советов, правом их выдвижения обладают партии, общественно-политические организации, избирательные блоки и граждане (независимые кандидаты).

Согласно Календарному плану ЦИК,³² предельным сроком образования избирательных округов и советов второго уровня было 25 августа (для округов) и, соответственно, 30 августа 2019 года (ОИС II), а для избирательных округов и советов первого уровня - 4/9 сентября 2019 года. В результате, констатируем, что выдвижение кандидатов в мэры и на пост советников для муниципиев Кишинёв и Бельцы должно проводиться после 30 августа, а на пост мэров и советников на местном уровне (первый уровень) – после 9 сентября 2019 года.

Вопреки вышеизложенному, за период мониторинга, Promo-LEX выявил как минимум 14 случаев, которые можно квалифицировать как досрочное выдвижение, как указано ниже:

- ССБ: девять случаев, все в виде публикаций на странице Валериу Мунтяну в социальной сети (Калараш – Виктор Амброд; Кишинёв – Валериу Мунтяну; Костешть, Яловены – Василе Бортэ; Фалешты – Еуджен Мошак; Флорешты – Владимир Гутюм; Нечул Ноу, Сынжерей – Андрей Донцу; Пэулешть, Калараш – Ион Прунич; Пепень, Сынжерей – Виорел Локоман; Сынжерей – Серджиу Синковски).
- Избирательный блок АСУМ: пять случаев, все в виде публикаций на официальных страницах в социальных сетях политических партий ПППДП и ПДС (Бачой, Кишинёв – Илие Ляху; Ставчены, Кишинёв – Александру Ворнику; Кодру, Кишинёв – Стелян Маник; Трушены, Кишинёв – Юрие Мадан; Делакуэ, Новые Анены – Елена Дудка).

³¹ <http://bit.ly/2jZLSuO>

³² Календарный план мероприятий по организации и проведению всеобщих местных выборов от 20 октября 2019 года, утвержденный Постановлением ЦИК № 2551 от 31.07.2019. <https://bit.ly/2ISG1b6>

НМ Promo-LEX повторяет свою позицию относительно необходимости увеличения срока выдвижения в случае местных выборов, который является самым коротким по сравнению с парламентскими и президентскими выборами, с тем, чтобы позволить партиям, избирательным блокам и гражданам своевременно выдвинуть своих кандидатов с соблюдением законодательных норм. Напомним, что в соответствии с определением Кодекса о выборах, выдвижение кандидатов это процедура принятия партиями, избирательными блоками решений по кандидатурам на выборные должности после назначения даты выборов. Кроме того, законодательством не предусмотрены санкции за этот тип нарушений.

3.1.2. Регистрация конкурентов на всеобщих местных выборах

За отчетный период, не было установлено ни одного случая регистрации кандидатов. Тем не менее, отметим, что в избирательные органы были поданы досье о регистрации, как следует ниже:

Таблица № 2. Регистрация конкурентов для всеобщих местных выборов в мун. Бельцы и Кишинёв

ОИС	Пост мэра		Пост советника
	Заявитель	Политическая принадлежность	Заявитель
ОИС 1 Кишинёв	Чебан Ион	ПСРМ	ПСРМ
	Доника Андрей	ДП „Speranța – Надежда”	ДП „Speranța – Надежда”
	Кодряну Руслан	Независимый кандидат	Залевский Анатолий, НК
	Арсени Владимир	Независимый кандидат	Арсени Владимир, НК
	-	-	Брега Олег, НК
	-	-	Багас Михаил, НК
ОИС 2 Бельцы	Нестеровский Александр	ПСРМ	ПСРМ
	Форманюк Геннадие	ППШ	Иордан Сергей, НК

3.2. Выдвижение и регистрация конкурентов на новых парламентских выборах

3.2.1. Регистрация инициативных групп в одномандатных округах для новых парламентских выборов

Статья 87 Кодекса о выборах предусматривает, что как в поддержку кандидатов в депутаты в одномандатных округах, выдвинутых гражданами, так и для выдвинутых политическими партиями, должны быть образованы по одной инициативной группе в целях сбора подписей в поддержку, выдвинутого кандидата.

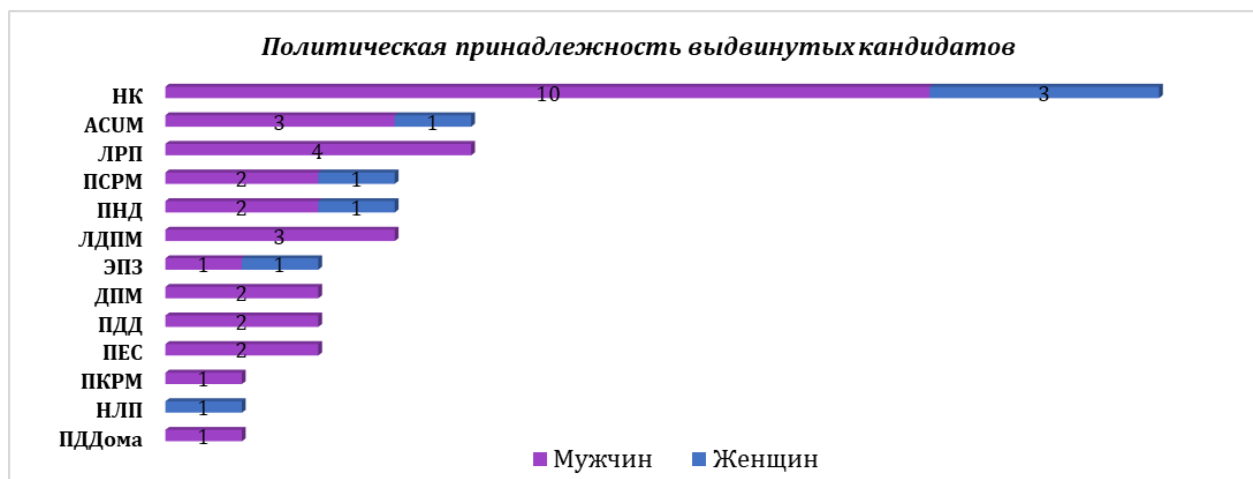
За период мониторинга, НМ Promo-LEX констатировала, что в четырех ОО было зарегистрировано 41 ИГ в целях сбора подписей в поддержку того или иного кандидата (смотри график № 10). Ни один из запросов о регистрации ИГ, поданных в избирательные органы, отклонен не был.

График № 10



По данным отчетов наблюдателей Promo-LEX, а также согласно данным, отображенным на web-странице ЦИК (постановления принятые этими четырьмя ООИС), констатируем, что **68% кандидатов в одномандатных округах выдвинуты политическими партиями и одним избирательным блоком, а 32% являются независимыми кандидатами** (смотри график № 11).

График № 11



В контексте проведения новых парламентских выборов, в рамках этих четырех ОО в избирательную гонку вступили 12 политических формирований. Из них, только два формирования выдвинули кандидатов во всех четырех округах – Избирательный блок АСУМ и ЛРП³³, а три формирования – для трёх ОО (ПСРМ, ПНЕ и ЛДПМ).

3.2.2. Регистрация конкурентов на выборах в одномандатных округах для новых парламентских выборов

28 августа 2019 года, Постановлением ЦИК № 2588, был зарегистрирован Избирательный блок АСУМ, сформированный из двух политических партий – ПДС и ПППДП, в целях совместного участия в новых парламентских выборах в четырех ООИС.

За период мониторинга, наблюдатели Promo-LEX сообщили о регистрации двух конкурентов, как следует ниже:

- ОО № 17, Ниспорены: Генадие Вердеш (председатель района Ниспорены), выдвинутый со стороны ДПМ. ИГ была зарегистрирована 22 августа 2019 года (в тот же день, в который был подан запрос о регистрации), а подписные листы и заявление о регистрации были поданы 23 августа (на второй день). В течение соответствующего периода времени (приблизительно 24 часа), восьми членам ИГ в поддержку кандидата Вердеша удалось собрать 1 007 подписей. Затем, 29 августа 2019 года, ООИС № 17 принял решение о регистрации конкурента на выборах.
- ООИС № 48, Приднестровье: Виталий Евтодьев (технический эксперт "Savim Com" ООО), выдвинутый ПСРМ. ИГ была зарегистрирована 22 августа 2019 года (в тот же день, в который был подан запрос о регистрации), а подписные листы и заявление о регистрации были поданы 27 августа (на второй день). В течение соответствующего периода времени (пять дней), десяти членам ИГ в поддержку кандидата Евтодьева удалось собрать свыше 1000 подписей. Затем, 02 сентября 2019 года, ООИС № 48 принял решение о регистрации конкурента на выборах.

³³ 27 августа, в рамках второго Конгресса Либерал-Реформаторской Партии (ЛРП) было определено новое название и избрано новое руководство. Тем не менее, выдвижение кандидатов проходило под старым названием (ЛРП).

V. КОНКУРЕНТЫ НА ВЫБОРАХ

По мере приближения избирательной кампании, потенциальные конкуренты активизировались. За период наблюдения было выявлено минимум 40 ситуаций, которые можно интерпретировать как мероприятия предвыборного характера: ПСРМ (25), НП (6), Избирательный блок АСУМ (5), ДПМ (2), ППШ (1) и ПКРМ (1). Наиболее используемыми видами деятельности были: распространение информативных материалов – 12, организация различных праздничных мероприятий – 6, концерты – 4 и т.д.

Также за отчетный период, было выявлено как минимум 10 случаев, которые можно интерпретировать как использование административных ресурсов (8 – ПСРМ, 1 – ДПМ, 1 – потенциальный кандидат, на момент политически неаффилированный). Среди видов деятельности можно отметить: присвоение заслуг за проекты, реализованные за счет публичных средств, и использование публичных мероприятий для продвижения потенциальных кандидатов.

НМ Proto-LEX констатировала еще как минимум четыре ситуации, которые можно интерпретировать как вовлечение Президента Республики Молдова, Игоря Додона, в продвижение ПСРМ и её потенциальных кандидатов на всеобщих местных выборах.

Также, было сообщено как минимум о трех мероприятиях с потенциальным влиянием на выборы, организованных с привлечением фондов/организаций ассоциируемых с политическими партиями: два случая – Фонд „Ренато Усатого” и один случай – ОО „За Оргеев”.

5.1. Мероприятия предвыборного характера

В соответствии со статьей 1 Кодекса о выборах, в случае всеобщих местных выборов, избирательная кампания конкурентов на выборах начинается для каждого конкурента на выборах со дня его регистрации окружным избирательным советом. Избирательная кампания влечет за собой право конкурентов на выборах проводить предвыборную агитацию.³⁴ До опубликования доклада, в контексте всеобщих местных выборов, не было зарегистрировано ни одного кандидата.

Однако, вопреки вышеизложенному, за период наблюдения, было выявлено как минимум 40 случаев, которые можно истолковать как мероприятия предвыборного характера. Большинство мероприятий такого характера касаются ПСРМ (25), НП (6) и Избирательного блока АСУМ (5).

Таблица № 3. Мероприятия предвыборного характера

№	Мероприятия предвыборного характера	ДПМ	ПСРМ	АСУМ	ППШ	ПКРМ	НП	Всего
1	Подарки предвыборного характера*		1			1		2
2	Встречи с гражданами	2					3	5
3	Распространение информативных материалов		10	2				12
4	Пресс-конференции		1					1
5	Спортивные соревнования		1					1
6	Концерты		4					4
7	Детские/культурные мероприятия		4		1		1	6
8	Опросы			3				3
9	Флэшмобы/автомобильные марши		1				1	2
10	Благоустройство		3				1	4
Всего		2	25	5	1	1	6	40

* ПСРМ и ПКРМ (по отдельности) поздравили ветеранов Второй Мировой Войны из мун. Бельцы, подарив им по одному пакету с продуктами питания (ПСРМ – 7 человек; ПКРМ – 19 человек).

³⁴ В соответствии со ст.1 Кодекса о выборах, предвыборная агитация представляет собой подготовку и распространение информации, содержащей призыв к участию в голосовании с целью склонить избирателей отдать свои голоса за тех или иных конкурентов на выборах.

Предпочитаемыми видами акций были: распространение информативных материалов – 12, организация всевозможных мероприятий – 6 (для детей, пожилых людей, др.). Что касается концертов, отметим, что на вывешенных в ходе мероприятий баннерах, как минимум в трёх случаях (Бричаны, Штефан Водэ и Корестэуць) был отмечен тот факт, что мероприятие организовано под патронатом Президента Республики Молдова, а в дополнение был отмечен и вклад ПСРМ.

5.2. Мероприятия, которые могут быть квалифицированы как использование административных ресурсов в предвыборных целях

НМ Promo-LEX напоминает, что законодательство в сфере использования административных ресурсов в избирательный период несовершенно, поэтому в наблюдательных докладах миссии делаются ссылки, в частности, на международные стандарты в этой области, которые предусматривают, что "злоупотребление административными ресурсами правящими партиями в свою пользу и в пользу своих кандидатов, как например использование правительственных должностей и оборудования", должно быть запрещено, в том числе для обеспечения честной конкуренции между кандидатами.

За отчетный период, было выявлено как минимум 10 случаев, которые можно квалифицировать как использование административных ресурсов (8 – ПСРМ, 1 – ДПМ, 1 – потенциальный кандидат, на момент политически неаффилированный):

- **Взятие на себя заслуг за проекты, реализованные за счет публичных средств – как минимум три случая (ПСРМ).** В двух ситуациях задействован Ион Чебан (ПСРМ), который, 25 августа 2019 года, принял участие в торжественном открытии фонтана в Парке „Долина Роз”, отреставрированного за счет публичных средств. В своем выступлении политик упомянул об инициативе и заслугах фракции ПСРМ в Кишиневском Муниципальном Совете (КМС) при проведении реставрационных работ.³⁵ Кроме того, в одной из своих публикаций Ион Чебан заявляет, что „в течение года в столичных дворах было обустроено 10 новых стадионов и 150 спортивных площадок благодаря программе фракции Партии Социалистов в Кишиневском Муниципальном Совете”. Аналогичные посты размещены в социальных сетях и советником ПСРМ в КМС, Сильвией Григорьевой.
- **Распространение полиграфических материалов, отпечатанных с логотипом партии, с взятием на себя заслуг за некоторые проекты, реализованные за счет публичных средств – как минимум два случая (ПСРМ).** Одновременно с проведением торжественного открытия фонтана в Долине Роз, вблизи парка были замечены лица, распространяющие полиграфические материалы – приглашения на торжественное открытие, отпечатанные с логотипом ПСРМ, следующего содержания: *Уважаемые жители мун. Кишинёв, после стольких лет разрухи и уничтожения, благодаря усилиям фракции ПСРМ в Кишиневском Муниципальном Совете, был восстановлен музыкальный фонтан в Парке Долина Роз!... Приглашаем вас на торжественное открытие!* Во втором случае, на одном из жилых домов по ул. Валя Дическу была вывешена афиша с символикой ПСРМ, в которой говорилось о начале работ по ремонту игровой площадки и выделении в связи с этим финансовых средств. В качестве подписанта фигурирует фракция ПСРМ в КМС.
- **Использование помещений/изображений органов публичной власти в предвыборных целях – один случай (ПСРМ).** 3 сентября 2019 года, в связи с подачей досье кандидата, выдвинутого ПСРМ на пост мэра мун. Кишинёв, Ион Чебан, вместе с советниками фракции ПСРМ в КМС провели в вестибюле Мэрии мун. Кишинёв запланированную пресс-конференцию с трибуны с символикой ПСРМ.
- **Использование публичных мероприятий для продвижения потенциальных кандидатов – как минимум четыре случая (2 – ПСРМ, 1 – ДПМ, 1 – потенциальный кандидат, на момент политически неаффилированный).** Таким образом, по случаю участия на одной из торжественных линеек, организованных в связи с началом нового

³⁵ <https://bit.ly/2ksFBb1>

учебного года, Ион Чебан, кандидат, выдвинутый ПСРМ на пост мэра мун. Кишинев, разместил на своей странице в социальных сетях: *В прошлом году я обещал, что сделаю все возможное, чтобы удовлетворить просьбы руководства школы и я, при поддержке фракции социалистов в КМС настоял на улучшении условий обучения.* По случаю участия в другой линейке, Никита Цуркан, советник КМС, фракция ПСРМ, отметил в социальных сетях: *Благодаря усилиям группы ПСРМ в Муниципальном Совете, мы смогли выделить средства на полное покрытие крыши учебного заведения. Это только начало.*³⁶

26.08.2019, в ком. Рогожень, Шолданешты, праздновались четыре события: День языка, День независимости, День села и запуск одного из проектов (мэрия). В мероприятии приняли участие два представителя ДПМ (Светлана Ротунду, депутат парламента, и Георге Мустацэ, районный советник), а также местный священник. В ходе мероприятия, представители ДПМ и священник выступили с речами, в которых просили участников мероприятия голосовать на выборах от 20 октября 2019 года за Алексея Бурлаку, нынешнего мэра. В другом случае, 28 августа 2019 года, в ходе мероприятия (концерта), организованного по случаю дня села Тырнова, Дондюшаны, местный мэр поздравил участников и, одновременно, выдвинул свою кандидатуру на пост мэра, прося присутствующих проголосовать за него на выборах от 20 октября 2019 года. Отметим, что до июля 2019 года он поддерживал ДПМ, а на данный момент – согласно его собственным заявлениям – он хочет вести переговоры с ПСРМ или Избирательным блоком АСУМ.

5.3. Наружная/online-реклама/рекламные материалы предвыборного характера

Наблюдатели МО Promo-LEX выявили как минимум 65 случаев использования рекламы: 65% – ПСРМ, 28% – НП и 8% – Избирательный блок АСУМ. Наиболее используемыми видами рекламы были наглядные материалы (кепки, футболки, жилеты, сумки и др.) – 32%, рекламные щиты – 20% и полиграфические материалы (газеты) – 18 %.

Таблица № 4. Виды рекламы предвыборного характера

№	Вид рекламы	ПСРМ	АСУМ	НП	Всего
1	Уличные баннеры	4	1	2	7
2	Рекламные щиты			13	13
3	Куртки и сумки	6			6
4	Кепки, футболки	12	1	2	15
5	Газеты, журналы, брошюры	10	2		12
6	Палатки	8	1		9
7	Листовки, афиши, календари			1	1
8	Спонсорируемые страницы	2			2
Всего		42	5	18	65

5.4. Случаи, которые можно квалифицировать как продвижение с использованием образа органов публичной власти

НМ Promo-LEX констатировала еще как минимум четыре ситуации, которые можно интерпретировать как вовлечение Президента Республики Молдова, Игоря Додона, в продвижение ПСРМ и её потенциальных кандидатов на всеобщих местных выборах.³⁷

Таким образом, 21 августа 2019 года, в интервале времени с 12:00 до 13:30, прошло заседание Республиканского Совета ПСРМ. В качестве приглашенного лица в заседании принял участие Игорь Додон (основная тема заседания – выборы от 20 октября 2019 года).

³⁶ НМ Promo-LEX напоминает, что Приказом № 03/1-09/4517 от 23.08.2019, подписанным Министром Образования, Культуры и Исследований, налагается недопущение политического вмешательства и выступлений политического характера в ходе мероприятий, посвященных Первому звонку, во всех общеобразовательных учебных заведениях.

³⁷ Смотри: Доклад № 1 НМ Promo-LEX за всеобщими местными и новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019 года, стр. 24. <http://bit.ly/2kpYRpL>

В период 27–28 августа 2019 года было организовано минимум три концерта (Бричаны, Штефан Водэ и Корестэуць), продвигаемые как организованные под патронатом Президента Республики Молдова, с упоминанием вклада ПСРМ.

28 августа 2019 года, Игорь Додон принял участие в дне села Нихорень, Рышканы. Во время своего выступления, президент пригласил встать рядом нынешнего мэра – Константина Маковой, отметив, что он хороший мэр. Президент поинтересовался у присутствующих, продолжают ли они поддерживать мэра или нет. После одобрения толпы, Игорь Додон пожелал мэру удачи, поблагодарил присутствующих за поддержку и пообещал им, что они победят.

5.5. Случаи, которые можно квалифицировать как вмешательство фондов/организаций ассоциируемых с политическими партиями в мероприятия предвыборного характера

За отчетный период, было сообщено как минимум о трех мероприятиях с потенциальным влиянием на выборы, организованных с привлечением фондов/организаций ассоциируемых с политическими партиями (два случая – НП, один случай – ППШ). Так, 27 августа 2019 года, Мэрия мун. Бельцы организовала мероприятие, посвященное Дню независимости. Концерт, проходивший в рамках данного мероприятия, финансировался Фондом „Ренато Усатый”, ассоциируемым с Нашей Партией (НП). Аналогично, 28 августа 2019 года, по случаю дня города, Мэрия г. Дрокия, в партнерстве с Фондом „Ренато Усатый”, организовала мероприятия, посвященные этой дате. Ренато Усатый, лидер НП, присутствовал как на мероприятии в Бельцах, так и в Дрокии. В своих выступлениях он затронул тему своего возвращения в политику.

Другой случай был зарегистрирован 27 августа 2019 года, когда Мэрия г. Оргеев, в партнерстве с ОО „За Оргеев”, ассоциируемой с ППШ, организовала мероприятия по случаю Дня независимости. В мероприятиях приняли участие Марина Таубер, заместитель председателя ППШ, а также другие члены партии.

Promo-LEX квалифицирует практику привлечения фондов/организаций, ассоциируемых с политическими партиями, как инструмент для использования передачи имиджа от фондов партиям/политикам в ходе, проводимой ими деятельности по продвижению. Используя инструмент передачи имиджа, соответствующие фонды/ассоциации косвенно участвуют в деятельности по продвижению политических партий, с которыми они связаны. В этой ситуации соответствующие политические партии не несут финансовых расходов, что подразумевает наличие косвенной и, следовательно, непрозрачной финансовой деятельности политических партий.

VI. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

За период мониторинга НМ Proto-LEX констатировала внесение изменений в Кодекс о выборах, в том числе с точки зрения финансирования избирательных кампаний.³⁸ Принятые поправки относятся ко всем типам выборов, указанных в Кодексе, и будут применяться соответствующим образом. Тем не менее, в контексте организации новых парламентских выборов в четырех одномандатных округах в один и тот же день, что и всеобщие местные выборы от 20 октября 2019 года, положения, касающиеся финансирования избирательных кампаний для новых парламентских выборов от 20 октября 2019 года остаются нетронутыми, то есть такими же как до принятия новых поправок от 15 августа 2019 года. Как результат, новые поправки касаются строго избирательной кампании по всеобщим местным выборам от 20 октября 2019 года.

Несмотря на то, что большинство поправок касающихся финансирования избирательной кампании, совпадают с предыдущими рекомендациями НМ Proto-LEX, внесение изменений в избирательный период, более того, их „целевое” неравномерное применение/неприменение в отношении новых парламентских выборов и всеобщих местных выборов создает существенную неоднозначность для участников. Принятие изменений в период, непосредственно предшествующий избирательной кампании, противоречит как международным стандартам, так и надлежащему ходу избирательной кампании.

6.1. Нормативно-правовая база в сфере финансирования избирательных кампаний

6.1.1. Регулирование финансирования избирательной кампании по всеобщим местным выборам

Для финансирования избирательных кампаний могут использоваться лишь доходы от деятельности в качестве работника по найму, предпринимательской, научной или творческой деятельности, осуществляемой гражданами Республики Молдова как на территории Республики Молдова, **так и за ее пределами.**³⁹

Исключение запрета на финансирование политических партий, инициативных групп и избирательных кампаний гражданами Республики Молдова из доходов, полученных за пределами страны, является результатом новых поправок, внесенных в Кодекс о выборах. НМ Proto-LEX приветствует это изменение и отмечает, что, таким образом, всем гражданам Республики Молдова будут обеспечены их политические права, в частности, право вносить свой финансовый вклад в избирательную кампанию конкурентов на выборах, которым они отдают предпочтение. В то же время, были установлены пределы пожертвований, осуществляемых гражданами Республики Молдова из доходов, полученных за пределами страны – три минимальные заработные платы по экономике (20 925 леев), что снижает риск неких незаконных действий по вовлечению внешних интересов в финансирование избирательных кампаний. Установленный размер средней заработной платы по экономике на 2019 год составляет 6 975 леев.⁴⁰

Другая поправка касается исключения из части (2) статьи 41 синтагмы „прямое и/или не прямое” из положений о финансировании политических партий, инициативных групп, избирательных кампаний. Также, была исключена синтагма „а также материальная поддержка в иных формах”.

НМ Proto-LEX приветствует исключение синтагмы „прямое и/или не прямое”, поскольку, таким образом, устраняются толкования, связанные с финансированием кампаний третьими лицами. В то же время, миссия не одобряет исключение синтагмы „а также материальная поддержка в иных формах”, поскольку, таким образом, исключается возможность официального декларирования и регистрации материальных пожертвований,

³⁸ Новые поправки были приняты 15 августа 2019 года.

³⁹ Ст. 41, ч. 1 Кодекса о выборах.

⁴⁰ Официальный размер среднемесячной заработной платы по экономике в Республике Молдова на 2019 год. <https://bit.ly/2YuU9VL>

безвозмездно оказываемых услуг. Ведь, это широко распространенная практика поддержки финансирования кампаний, которая может, в условиях актуальной нормативно-правовой базы, продолжиться без обязательства представления отчетности, что способствовало бы снижению прозрачности финансирования избирательных кампаний.

Все доходы и расходы конкурентов на выборах должны отражаться на банковских счетах специально открытых после их регистрации, именуемых счетами с пометкой „Избирательный фонд”.⁴¹ Конкурент на выборах, который проводит только избирательные мероприятия или агитацию, не предусматривающие финансовые расходы должен проинформировать ЦИК о принятии такого решения. Банки должны ежедневно информировать ЦИК (или ОИС) о сделках, осуществляемых через счета с пометкой „Избирательный фонд”.⁴²

Запрещается финансирование иностранными юридическими лицами, в том числе со смешанным капиталом, другими государствами и международными организациями, включая международные политические организации; гражданами Республики Молдова в возрасте до 18 лет и гражданами, в отношении которых установлена судебная мера охраны в виде опеки; органами публичной власти, организациями, предприятиями, публичными учреждениями, другими юридическими лицами, финансируемыми из государственного бюджета или имеющими государственный капитал, за исключением случаев, когда предоставление услуг или материальная поддержка прямо предусмотрены законодательством.

Помимо этого, запрещается финансирование юридическими лицами, которые за три года до начала избирательного периода⁴³ осуществляли деятельность, финансируемую или оплачиваемую из публичных средств (фондов), а также юридическими лицами с иностранным или смешанным капиталом; анонимами или от имени третьих лиц; физическими лицами, не являющимися гражданами Республики Молдова; некоммерческими организациями, профсоюзами, благотворительными или религиозными организациями.⁴⁴

НМ Promo-LEX приветствует продление срока от 1 года до 3-х лет до начала избирательного периода для запрещения пожертвований в ходе избирательной кампании юридическими лицами, заключившими договоры на государственные закупки, работы, товары или услуги, а также юридическими лицами с иностранным или смешанным капиталом, поскольку это снижает риск политического давления на соответствующих доноров.

Также, конкурентам на выборах запрещается предлагать избирателям деньги, распределять безвозмездно материальные блага, в том числе из средств гуманитарной помощи или других благотворительных акций.⁴⁵ Данное действие вменяется в вину Уголовным кодексом в ст.181¹, таким образом, предложение или предоставление избирателю денег, имущества, услуг или иных выгод с тем, чтобы побудить его к осуществлению своих избирательных прав определенным образом в рамках парламентских, местных выборов или референдума наказывается штрафом в размере от 500 (25 000 леев) до 850 (42 500 леев) условных единиц или лишением свободы на срок до 5 лет, а в случае юридического лица – штрафом в размере

⁴¹ Банк, в котором открывается счет „Избирательный фонд” информирует Центральную Избирательную Комиссию о финансовых средствах, перечисленных на счет конкурентов на выборах ежедневно или по требованию комиссии.

⁴² Ст. 41, ч. 2, п.п. а), b), c) Кодекса о выборах Республики Молдова.

⁴³ Путем внесения 15 августа 2019 года изменений в Кодекс о выборах, для юридических лиц, заключивших договоры о государственных закупках работ, товаров или услуг, с одного 1-го до 3-х лет до начала избирательного периода был увеличен срок, запрещающий финансирование или иную материальную поддержку политических партий, инициативных групп, а также избирательных кампаний.

⁴⁴ Ст. 41, ч. 3, п.п. а), b), c), d), e), f), g), h) Кодекса о выборах.

⁴⁵ Соответствующие положения не применяются в случае символических подарков, изготовленных за счет средств, декларированных на счете „Избирательный фонд”, представляющих собой предвыборную или политическую рекламу с символикой конкурента на выборах, рыночная стоимость которых не превышает 2-х условных единиц (100 леев).

от 4000 (200 000 леев) до 6000 (300 000 леев) условных единиц с лишением права заниматься определенной деятельностью или ликвидацией юридического лица.

Одно физическое лицо может пожертвовать одному конкуренту сумму до **41 850 леев** (6 средних зарплат по экономике), в то время как одно юридическое лицо может пожертвовать до **83 700 леев** (12 средних зарплат по экономике). Конкуренты могут воспользоваться беспроцентными кредитами из государственного бюджета. Граждане Республики Молдова **со статусом лиц, исполняющих ответственные государственные должности, государственных служащих, в том числе с особым статусом, или работников публичных организаций** могут пожертвовать 10% своего годового дохода, однако эта сумма не может превышать **шесть среднемесячных заработных плат по экономике** на соответствующий год. Заявка на предоставление кредита подается в Министерство Финансов.⁴⁶ Каждый конкурент на выборах пользуется максимальным пределом доходов, которые он может накопить, установленным Центральной Избирательной Комиссией.

HM Promo-LEX приветствует поправки к Кодексу о выборах, касающиеся снижения предельных размеров пожертвований на избирательную кампанию. В то же время, миссия приветствует дифференцированное установление предельных размеров пожертвований, осуществляемых нашими соотечественниками из-за рубежа, гражданами со статусом лиц, исполняющих ответственные государственные должности, государственных служащих, в том числе с особым статусом, или работников публичных организаций, таким образом, исключается риск злоупотребления понудительными ресурсами в отношении жертвователей со стороны лиц, находящихся у власти по политическим критериям.

*В то же время, миссия повторяет свою позицию в отношении слабых мест, которые влечет за собой сокрытие данных жертвователей, в частности, **утаивание места работы жертвователей**. По мнению, Promo-LEX, ЦИК должен внести соответствующие данные в отчеты, как о финансировании избирательных кампаний, так и инициативных групп. Хотя, мы констатируем, что верховенство аргумента сокрытия этих данных со стороны ЦИК следует из Закона о защите персональных данных, мы считаем, что путем утаивания этих данных, конфиденциальность защищается необоснованно. Аргумент ЦИК относительно „Защиты персональных данных” не убедителен ни с правовой точки зрения, ни концептуально, когда речь идет об общественном интересе, связанном с прозрачностью финансирования политических партий. Следовательно, эти данные заслуживают обнародования.*

Новыми поправками было изменено начало периода, в который политические партии вправе принимать пожертвования только на счет „Избирательный фонд” и, соответственно, срок перечисления собственных финансовых средств и представления ЦИК финансового отчета, **с даты начала избирательного периода на дату начала избирательной кампании**. В начальном финансовом отчете будет представлена текущая ситуация с собственными финансовыми средствами, хранящимися на текущем счете партии.

HM Promo-LEX приветствует разъяснение путаницы в части (7) статьи 43 Кодекса о выборах, в старой редакции, которая предусматривала представление начального отчета в начале избирательного периода. Таким образом, будет исключено временное блокирование деятельности партий с начала избирательного периода до начала избирательной кампании. В результате, запрет на непринятие пожертвований будет применяться, начиная с первого дня избирательной кампании, а не избирательного периода.

Конкуренты на выборах со стороны политических партий и избирательных блоков обязаны **в течение 3-х дней после открытия счета с пометкой „Избирательный фонд”, а в**

⁴⁶ Полученные от государства кредиты погашаются государством полностью или частично в зависимости от общего количества действительных голосов, поданных за конкурента на выборах в соответствующем избирательном округе. Денежная сумма, полученная путем деления суммы кредита на число избирателей, принявших участие в голосовании, и затем умножения полученного результата на количество действительных голосов, поданных за соответствующего конкурента на выборах, подлежит погашению из государственного бюджета.

последующем – **еженедельно** представлять Центральной Избирательной Комиссии отчет о накопленных финансовых средствах и своих расходах на избирательную кампанию.⁴⁷ Отчеты размещаются на сайте ЦИК в течение 48 часов после их получения.⁴⁸ Независимые кандидаты на местных выборах **в течение трех дней после открытия счета с пометкой „Избирательный фонд“**, а в последующем – **каждые две недели** представляют соответствующему окружному избирательному совету отчеты о накопленных финансовых средствах и расходах на избирательную кампанию. В течение 48 часов после получения отчета, окружной избирательный совет направляет их для размещения на web-страницах соответствующих органов местного публичного управления. Отчеты о финансировании избирательных кампаний за весь избирательный период представляются Центральной Избирательной Комиссии зарегистрированными ею конкурентами на выборах не позднее, чем за два дня до дня выборов. Отчеты размещаются на сайте Центральной Избирательной Комиссии в течение 48 часов после их получения.

Одновременно, были внесены изменения и в Закон о политических партиях, в положения, имеющие последствия на результаты, как парламентских выборов, так и местных, поскольку была снижена процентная доля размера ассигнований из государственного бюджета для политических партий **с 0,2% до 0,1%** от доходов государственного бюджета, за исключением доходов специального назначения. Затем было изменено распределение ассигнований за счет введения нового критерия выделения государственных средств – *согласно результатам, полученным на президентских выборах*. Таким образом, новая формула для распределения государственных ассигнований после всеобщих местных и парламентских выборов выглядит следующим образом:

- a) 30% – политическим партиям пропорционально результатам, полученным на парламентских выборах;
- b) 30% – политическим партиям пропорционально результатам, полученным на всеобщих местных выборах;
- c) 15% – политическим партиям пропорционально результатам, полученным на президентских выборах;
- d) **7,5%** – политическим партиям пропорционально числу женщин, фактически избранных в ходе парламентских выборов;
- e) **7,5%** – политическим партиям пропорционально числу женщин, фактически избранных в ходе местных выборов;
- f) **5%** – политическим партиям пропорционально числу молодых людей, фактически избранных в ходе парламентских выборов;
- g) **5%** – политическим партиям пропорционально числу молодых людей, фактически избранных в ходе местных выборов.

НМ Promo-LEX приветствует ряд поправок, в частности, потому что неоднократно рекомендовала принять во внимание и результаты президентских выборов для финансирования из государственного бюджета политических партий, принявших участие в выборах. Однако, считает, что снижение размера ассигнований из государственного бюджета с 0,2% до 0,1% приведет к дисбалансу между государственными взносами (ассигнования из государственного бюджета) и частными (пожертвования, взносы) в качестве источников

⁴⁷ Отчет включает следующую информацию: а) идентификационные данные физического или юридического лица, пожертвовавшего финансовые средства; б) список всех полученных пожертвований, в том числе характер и размер каждого пожертвования в виде денег, товаров, предметов, работ или услуг; в) общий размер пожертвований и число жертвователей; г) перечень пожертвований, возвращенных вследствие превышения предельных размеров, установленных пунктом е) части (2) статьи 41 Кодекса о выборах; д) идентификационные данные физического или юридического лица, которому выплачены финансовые средства со счета «Избирательный фонд», и назначение этих расходов; е) суммы долга, номера учетных финансовых документов и другая необходимая информация; г) бухгалтерские данные юридических лиц, учрежденных или иным образом контролируемых политической партией, за соответствующий период.

⁴⁸ Статья 43 Кодекса о выборах Республики Молдова. Отчеты о финансировании избирательных кампаний. <https://bit.ly/2Jcsdy2>

финансирования политических партий, так, как указал ОБСЕ/БДИПЧ⁴⁹ в своих руководящих принципах по финансированию избирательных кампаний и политических партий. В 2018 году, при доле примерно в 0,2% доходов государственного бюджета (40 миллионов леев), соотношение между публичным и частным финансированием составляло 37% к 63%, что представляет собой частично сбалансированный процесс распределения финансовых ресурсов,⁵⁰ при снижении этой доли возникает риск преобладания частных источников.

6.1.2. Регулирование финансирования избирательной кампании по новым парламентским выборам

Что касается новых парламентских выборов, правила финансирования избирательной кампании остались такими же, как в старой редакции Кодекса о выборах.⁵¹ В данном контексте, констатируем, что часть (7) статьи 43 применяется дифференцировано к обоим выборам, так, в рамках новых парламентских выборов от 20 октября 2019 года политические партии должны представить ЦИК начальный отчет о состоянии финансовых средств на текущем счете партий к началу избирательного периода, в отличие от местных выборов, на которых политические партии обязаны представить этот отчет на дату начала избирательной кампании.

Отметим, что на дату вступления в силу соответствующих положений – **17 августа 2019 года**, избирательный период по местным выборам начинался через два дня, то есть **19 августа 2019 года**, а избирательный период по новым парламентским выборам начался за 15 дней до этого, то есть **2 августа 2019 года**. Уже была выявлена путаница, поскольку в рамках новых парламентских выборов, как минимум три политические партии (ДПМ, ПСРМ, ППШ) подали отчеты о финансовом менеджменте на начало избирательного периода, до принятия изменений в Кодекс о выборах, а по всеобщим местным выборам одна партия (ППШ) подала отчет о финансовом менеджменте на четвертый день после вступления в силу поправок к Кодексу о выборах.⁵²

НМ Promo-LEX критикует установление новых правил финансирования избирательной кампании в ходе избирательного процесса, тем более что ЦИК не имеет достаточно времени для корректировки своих нормативных актов. Миссия вновь заявляет о существенном риске двусмысленности, возникающей из-за неравномерного и целенаправленного применения изменений, для новых парламентских выборов и всеобщих местных выборов. Помимо появления существенных двусмысленностей, принятие поправок в период, непосредственно предшествующий избирательной кампании, противоречит международным стандартам.

6.2. Нормативные акты, принятые Центральной Избирательной Комиссией

6.2.1. Регулирование финансирования избирательной кампании по всеобщим местным выборам

Общий предельный размер средств, которые могут быть перечислены на счет „Избирательный фонд“. В соответствии с новыми законодательными положениями, в данном случае ст.41 ч.(2) п.п. d) Кодекса о выборах, общий предельный размер финансовых средств, которые могут перечисляться на счет „Избирательный фонд“, составляет по стране 0,05% доходов, предусмотренных законом о государственном бюджете на соответствующий год. По подсчетам, 0,05% из 42 125 500,0 леев⁵³ составляет 21 062 750 леев.

⁴⁹ Выдержка из Руководящих принципов ОБСЕ/БДИПЧ правового регулирования деятельности политических партий. <http://cesko.ge/res/docs/8600.pdf>

⁵⁰ Смотри доклад Promo-LEX о мониторинге финансирования политических партий за 2018 год. <https://bit.ly/2lx09iU>

⁵¹ Смотри Доклад № 1 Наблюдательной миссии за всеобщими местными и новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019 года. Период мониторинга: 18 июня – 14 августа 2019 года, стр. 25–28. <https://bit.ly/2kdDGaw>

⁵² Отчет о финансовом менеджменте политической партии на начало избирательной кампании. <https://bit.ly/2luLnt6>

⁵³ Доходы государственного бюджета на 2019 год, согласно ст.1, ч. (1) Закона о государственном бюджете на 2019 года, № 303 от 30.11.2018 (Официальный Монитор № 504-511/842 от 22.12.2018).

3 сентября 2019 года, ЦИК установил общий предельный размер финансовых средств, которые могут быть перечислены на счет „Избирательный фонд” конкурента на всеобщих местных выборах от 20 октября 2019 года в размере 21 062 750 леев.⁵⁴ В то же время, ЦИК установил предельный размер для каждого одномандатного округа⁵⁵, умножив коэффициент, установленный в размере 7,47 леев,⁵⁶ на количество избирателей соответствующего округа (2 819 261 избирателей).

6.2.2. Регулирование финансирования избирательной кампании по новым парламентским выборам

Общий предельный размер средств, которые могут быть перечислены на счет „Избирательный фонд”. Согласно старым законодательным положениям,⁵⁷ общий предельный размер финансовых средств, которые могут быть перечислены на счет „Избирательный фонд” конкурента на выборах, устанавливается Центральной Избирательной Комиссией, при этом за расчетную основу принимается коэффициент, помноженный на количество избирателей в избирательном округе, в котором проводятся выборы. В этом же порядке идей, общий предельный размер финансовых средств для инициативных групп, образованных в поддержку того или иного кандидата в одномандатных округах, рассчитывается путем умножения соответствующего коэффициента на максимальное количество подписей, которые должны быть собраны инициативной группой.⁵⁸

20 августа 2019 года, ЦИК установил общий предельный размер финансовых средств, которые могут быть перечислены на счет „Избирательный фонд” конкурента на выборах в одномандатных округах № 17, 33, 48 и 50, на новых парламентских выборах от 20 октября 2019 года, в размере 2 092 800 леев для каждого конкурента на выборах в рамках одного одномандатного округа.⁵⁹

В дополнение, Постановлением № 2578,⁶⁰ ЦИК установил общий предельный размер финансовых средств, которые могут быть перечислены на банковский счет „Предназначен инициативной группе/инициативным группам”, образованным политическими партиями, общественно-политическими организациями, избирательными блоками и независимыми кандидатами в поддержку кандидатов в одномандатных округах № 17, 33, 48 и 50, в размере 69 750 леев для каждой инициативной группы в рамках одного одномандатного округа.⁶¹

⁵⁴ Постановление ЦИК № 2640 об установлении предельного размера финансовых средств, которые могут быть перечислены на счет „Избирательный фонд” конкурента на всеобщих местных выборах от 20 октября 2019 года. <https://bit.ly/2lSCnhq>

⁵⁵ *Ibidem*, Приложение ПЦИК 2640.

⁵⁶ Коэффициент рассчитывается путем умножения общего предельного размера финансовых средств по стране (21 062 750 леев) на общее количество избирателей по стране (2 819 621 избирателей).

⁵⁷ Ст. VI Закона № 113/2019 о внесении изменений в некоторые законодательные акты (Официальный Монитор Республики Молдова, 2019, № 260 (7183), ст. 361) и положения Кодекса о выборах в редакции, перепубликованной 29 декабря 2017 года (Официальный Монитор Республики Молдова, 2017, № 451-463, ст. 768).

⁵⁸ Согласно положениям части (1) статьи 86 Кодекса о выборах, в редакции от 29 декабря 2017 года, кандидат по одномандатному округу представляет подписные листы, содержащие подписи поддерживающих его не менее 500 и не более 1000 лиц, обладающих избирательным правом из одномандатного округа, в котором он намерен баллотироваться. Напомним, что кандидата-женщину можно зарегистрировать, если она представит не менее 250 и не более 500 подписей в свою поддержку, собранных в округе, где она баллотируется.

⁵⁹ За расчетную основу для определения коэффициента была взята среднемесячная заработная плата по экономике на 2019 год, утвержденная Постановлением Правительства № 21 от 18.01.2019, в размере 6 975,0 леев, коэффициент составляет 0,5% соответствующей средней заработной платы, таким образом, в денежном выражении коэффициент равен 34,88 леям. Основой расчета для установления предельного размера по одномандатным округам является установленный коэффициент, помноженный на 60 000 – количество избирателей, взятое за основу при образовании одномандатных округов, согласно п. а) части (4) ст. 80 Кодекса о выборах.

⁶⁰ Постановление ЦИК № 2578 об установлении общего предельного размера финансовых средств, которые могут быть перечислены на счет „Предназначен инициативной группе/инициативным группам” на новых парламентских выборах от 20 октября 2019 года. <https://bit.ly/2ZsRdte>.

⁶¹ За отчетную основу для определения коэффициента была взята среднемесячная заработная плата по

Беспроцентный кредит, предоставляемый конкурентам на выборах. 20 августа 2019 года, ЦИК установил размер беспроцентного кредита, предоставляемого конкурентам на новых парламентских выборах от 20 октября 2019 года, в размере 50 000 леев каждой политической партии, общественно-политической организации и избирательному блоку и в размере 10 000 леев каждому независимому кандидату. В то же время, ЦИК определил, что Министерство Финансов разработает и примет Положение о порядке предоставления беспроцентных кредитов конкурентам на выборах в целях проведения избирательной кампании по новым парламентским выборам от 20 октября 2019 года.⁶²

экономике, запланированная на 2019 год, утвержденная Постановлением Правительства № 21/2019, в размере 6 975,0 леев, размер коэффициента составляет 1% от соответствующей заработной платы, таким образом, в денежном выражении он равен 69,75 леям.

⁶² Постановление ЦИК № 2580 об установлении размера беспроцентного кредита, предоставляемого конкурентам на новых парламентских выборах от 20 октября 2019 года. <https://bit.ly/2Ub5ucQ>.

VII. ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ

Ассоциация Promo-LEX проведет Кампанию по информированию, электоральному воспитанию и аполитичной мобилизации граждан Республики Молдова, обладающих избирательным правом, „Отдаю свой Голос ЗА ...”. Она будет включать в себя: акции по информированию “от двери к двери”, которые будут проведены в 70 населенных пунктах с привлечением 34 координаторов и свыше 200 волонтеров; 10 публичных предвыборных дебатов в 10 сельских и городских населенных пунктах; дебаты на ТВ и Радио; создание и распространение двух видеороликов; кампанию по online-информированию и аполитичной мобилизации и т.д.

В период мониторинга ЦИК и ЦНОИС провели инструктаж служащих избирательной сферы для ОИС II и регистраторов из состава ОМПУ. Был запущен Call-центр для всеобщих местных выборов и новых парламентских выборов, который будет информировать как заинтересованных граждан, так и членов нижестоящих избирательных органов об единообразном применении избирательных процедур. Кроме того, были обучены представители определенных категорий заинтересованных сторон, потенциальных распространителей информации, такие как библиотекари и журналисты.

7.1. Кампания Promo-LEX по информированию, электоральному воспитанию и аполитичной мобилизации, обладающих избирательным правом граждан Республики Молдова, „Отдаю свой Голос ЗА...”

В контексте всеобщих местных выборов от 20 октября 2019 года, Ассоциация Promo-LEX проводит Кампанию по информированию, электоральному воспитанию и аполитичной мобилизации граждан Республики Молдова, обладающих избирательным правом, „**Отдаю свой Голос ЗА ...**”. Главная цель кампании заключается в содействии повышению уровня участия граждан Республики Молдова во всеобщих местных выборах от 20 октября 2019 года.

Кампания будет проводиться в период сентябрь – октябрь 2019 года и включает в себя следующие мероприятия:

- Акции по информированию “от двери к двери”, которые будут проведены в 70 населенных пунктах 32 районов Республики Молдова, а также в муниципиях Кишинёв, Кагул, Комрат и Бельцы. Акции будут проводиться сетью местных координаторов, в состав которой входят 34 человека, и более чем 200 волонтеров Promo-LEX.
- Чтобы облегчить платформу дебатов между конкурентами на выборах и избирателями, будет организовано 10 публичных предвыборных дебатов в 10 сельских и городских населенных пунктах. Также, в партнерстве с НОКТР ТЕЛЕРАДИО-МОЛДОВА будут организованы телевизионные и радио дебаты с участием кандидатов из муниципиев Кишинёв, Бельцы, Кагул и Комрат.
- Для продвижения осознанного голоса и аполитичной мобилизации избирателей будут изготовлены и размещены на ТВ, радио и в социальных сетях два видеоролика.
- Будет проведена онлайн-аполитичная информационно-мобилизационная кампания. По большей части, онлайн-кампания будет ориентирована на молодых избирателей.

Также, Ассоциация Promo-LEX предоставила шесть грантов на общую сумму 82,200.00 долларов США неправительственным организациям и организациям средств массовой информации для проектов, способствующих участию граждан Республики Молдова в голосовании на всеобщих местных выборах от 20 октября 2019 года. Гранты были выделены следующим организациям: Общественное Объединение „Ассоциация Независимой Прессы”; Частное Учреждение Национальный центр помощи и информирования неправительственных организаций Молдовы CONTACT; Общественное Объединение "Ассоциация за демократию участия" (ADEPT); Общественное Объединение „MP”; Общественное Объединение Альянс общественных центров доступа к информации и обучению в Молдове (INFONET) и Общественное Объединение „MEDIA ALTERNATIVĂ” .

7.1. Деятельность ЦИК и ЦНОИС

В период 12–17 августа 2019 года, ЦНОИС организовал тренинги в сфере информирования избирателей, в которых приняли участие порядка 80 библиотекарей из 40 населенных пунктов.⁶³ Также, в контексте всеобщих местных выборов, в период 20–23 августа 2019 года, ЦНОИС провел обучение лиц, ответственных за списки избирателей, в мэриях.⁶⁴

14 августа 2019 года, ЦИК запустил кампанию „Равный доступ для всех на избирательные участки”,⁶⁵ для повышения осведомленности о важности доступа в публичные здания, особенно на избирательные участки. Кампания информирует о результатах аудита ИУ, проведенного Альянсом INFONET в ряде регионов страны, включающих в себя сведения о наличии/отсутствии пандусов, узких дверях, лестниц советского типа, плохо освещенных вестибюлей, санитарных узлах неадаптированных ко всем лицам.

19 августа 2019 года, ЦИК разослал потенциальным конкурентам на выборах, а также учреждениям средств массовой информации приглашения подписать Кодекс поведения о проведении и освещении избирательной кампании по всеобщим местным и новым парламентским выборам от 20 октября 2019 года.⁶⁶ По данным ЦИК,⁶⁷ 22 августа 2019 года, наряду с тремя учреждениями средств массовой информации, Кодекс подписали пять политических партий (ЭПЗ, ЛП, ЛДПМ, ПСРМ и ХДНП) и одна общественно-политическая организация (ДПСН).

23 августа 2019 года, ЦИК, ЦНОИС и Министерство Образования, Культуры и Исследований (МОКИ) подписали меморандум⁶⁸ о проведении мероприятий на национальном уровне, которые будут направлены на повышение уровня информированности молодых людей об избирательных процессах, их активного участия на всех этапах избирательного цикла. Отметим, что данный документ не является общедоступным ни на официальном сайте ЦИК, ЦНОИС, ни на сайте МОКИ.

В период 23–25 августа 2019 года, ЦИК, ЦНОИС и ПРООН организовали мероприятие „Weekend Training: Media & Alegeri”,⁶⁹ в котором приняли участие представители учреждений средств массовой информации из Республики Молдова. На мероприятие были приглашены национальные и международные эксперты из Латвии и Румынии, в его рамках обсуждались манипуляции и фальсификации в средствах массовой информации в избирательный период, избирательные процессы, финансировании избирательных кампаний и т.д.

29 августа 2019 года был запущен Call-центр для всеобщих местных выборов и новых парламентских выборов,⁷⁰ который будет работать до 5 ноября 2019 года, доступный как избирателям, лицам, ответственным за списки избирателей, так и членам нижестоящих избирательных органов.

29 августа 2019 года началась подготовка служащих избирательной сферы из состава ОИС II в контексте всеобщих местных выборов.

⁶³ Пресс-релиз ЦНОИС. <https://bit.ly/2lzBvqh>

⁶⁴ Пресс-релиз ЦНОИС. <https://bit.ly/2lsc3e0>

⁶⁵ Пресс-релиз ЦИК о запуске кампании „Равный доступ для всех на избирательные участки”. <https://bit.ly/2jZPEnY>

⁶⁶ Приглашение ЦИК о подписании Кодекса поведения, прилагаемого к пресс-релизу. <https://bit.ly/2jUXSgZ>

⁶⁷ Пресс-релиз ЦИК. <https://bit.ly/2koQq5Q>

⁶⁸ Пресс-релиз ЦИК. <https://bit.ly/2lVuZC5>

⁶⁹ Мероприятие „Weekend Training: Media & Alegeri”. <https://bit.ly/2kf2PBF>

⁷⁰ Пресс-релиз ЦНОИС. <https://bit.ly/2knlZ8l>

РЕКОМЕНДАЦИИ

Парламенту Республики Молдова:

1. Дополнить Кодекс о выборах положениями, которые обеспечили бы установление периода времени (например, с начала избирательного периода или со дня, когда была назначена дата выборов), в который запрещается внесение изменений в действующую нормативно-правовую базу, в том числе подчиненную закону.
2. Внести изменения в часть (1) ст.46 Кодекса о выборах с тем, чтобы увеличить срок выдвижения кандидатов в случае местных выборов.
3. Дополнить Кодекс о выборах положениями, которые препятствовали бы практике использования административных ресурсов в избирательный период и в преддверии избирательной кампании.
4. Дополнить часть (1) ст.43 Кодекса о выборах четкими положениями, которые обязывали бы ЦИК публиковать данные о месте жительства/местоположении и роде занятий/месте работы или виде деятельности, которым занимаются жертвователи.
5. Вернуть в часть (2) статьи 41 Кодекса о выборах синтагму “а также материальная поддержка в иных формах”.
6. Внести изменения в Закон о политических партиях в смысле возврата к предыдущему коэффициенту распределения государственных ассигнований, в частности, увеличение доли с 0,1% до 0,2% доходов государственного бюджета для финансирования политических партий в соответствии с результатами, полученными на общенациональных и местных выборах.

Центральной Избирательной Комиссии:

7. Разработать Положение о функционировании приложения „Подписные листы”, которое содержало бы сведения, на которые опирается приложение и разработать легкую процедуру обжалования результатов, представленных приложением.
8. Изменить пункт 36 Положения о составлении, администрировании, распределении и обновлении списков избирателей с целью обеспечения механизма реализации на местных выборах конституционного права голоса для лиц, не имеющих места жительства или места нахождения.
9. Внести изменения в пункт 16¹ Положения о порядке размещения на рекламных щитах предвыборной рекламы и по политическому продвижению с целью сообразного применения положений Кодекса о выборах в части, касающейся различия между предвыборной рекламой и предвыборной агитацией.
10. Внести изменения в Приложение № 16 к Регламенту деятельности окружного избирательного совета исключив требования об отзыве члена ОИС и замене его новым кандидатом.
11. Опубликовывать и обеспечить прозрачность пожертвований в части суммы, личности жертвователя (полное имя/фамилия, наименование и организационная форма), местожительство/местонахождения и род занятий/место работы или вид деятельности.

Министерству Образования, Культуры и Исследований:

12. Анализ соблюдения требований Приказа №03/1-09/4517 от 23.08.2019 о недопущении политического вмешательства и выступлений политического характера, в том числе предвыборного характера, в ходе мероприятий, посвященных „Первому звонку”, во всех общеобразовательных учебных заведениях.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ВМВ – всеобщие местные выборы
ч. – часть
ОМПУ – органы местного публичного управления
ст. – статья
АГУ – Агентство Государственных Услуг
УИБ – участковое избирательное бюро
НБС – Национальное Бюро Статистики
к. – коммуна
ЦИК – Центральная Избирательная Комиссия
ОИС I – Окружной Избирательный Совет I-го уровня
ОИС II – Окружной Избирательный Совет II-го уровня
ООИС – Одномандатный Окружной Избирательный Совет
НК – независимый кандидат
ЦНОИС – Центр непрерывного образования в избирательной сфере
КМС – Кишиневский Муниципальный Совет
ОО – общенациональный округ
п.п. – подпункт
МОКИ – Министерство Образования, Культуры и Исследований
НМ – Наблюдательная миссия
ДПСН – Движение Профессионалов „Сперанца – Nadejda”
мун. – муниципий
№ – номер
г. – город
ОБСЕ - Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе
ОБСЕ/БДИПЧ – Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека
ДН – долгосрочный наблюдатель
КН – краткосрочный наблюдатель
ПДС – Политическая Партия „Партия Действие и Солидарность”
п. – пункт
ДПМ – Демократическая Партия Молдовы
ПРООН – Программа развития ООН
ПППДП – Политическая Партия „Платформа Достоинство и Правда”
ППШ – Политическая Партия „Шор”
ПСРМ – Политическая Партия „Партия Социалистов Республики Молдова”
РСИС – Реестр Служащих Избирательной Сферы
ГРИ – Государственный Реестр Избирателей
ГРЕ – Государственный Реестр Населения
с. – село
ИУ – избирательный участок
АТЕ – административно-территориальная единица
USAID – Агентство США по международному развитию
АТОГ – Автономное Территориальное Образование Гагаузия