



# **ДОКЛАД №1**

## **Наблюдательная Миссия за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020**

Период наблюдения: 27 декабря 2019–11 марта 2020

Опубликовано 12 марта 2020

*Все права защищены. Содержание Доклада может быть использовано и воспроизведено в некоммерческих целях без предварительного разрешения Ассоциации Promo-LEX при условии указания источника информации. Содержание доклада может быть подвергнуто редакционной правке.*



*Доклад разработан Наблюдательной миссией за всеобщими местными выборами от 15 марта 2020 года, проводимой Ассоциацией Promo-LEX при финансовой поддержке Агентства США по Международному Развитию (USAID) в рамках Программы «Демократия, Прозрачность и Ответственность».*

*Ответственность за мнения, выраженные в данном докладе, лежит на Ассоциации Promo-LEX и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.*

## Содержание

КРАТКИЙ ОБЗОР .....	4
ВВЕДЕНИЕ .....	6
I. ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ .....	8
II. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА .....	10
III. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ.....	13
IV. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КОНКУРЕНТОВ.....	19
V. ЖАЛОБЫ СВЯЗАННЫЕ С ВЫБОРАМИ.....	21
VI. СПИСКИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ.....	25
VII. ОРГАНЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	26
VIII. КОНКУРЕНТЫ НА ВЫБОРАХ.....	27
IX. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ .....	31
X. ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ И ИНФОРМИРОВАНИЕ.....	41
РЕКОМЕНДАЦИИ .....	42
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ.....	43
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	44

## КРАТКИЙ ОБЗОР

**Политический контекст.** Новые парламентские выборы в Республике Молдова организованы в результате парламентских выборов от 24 февраля 2019 года, основанных на смешанной системе выборов депутатов. Выборы в ОО №38 Хынчешты были вызваны подачей заявления об отставке от депутата Александра Ботнарь, избранного мэром муниципалитета Хынчешты на всеобщих местных выборах от 20 октября (3 ноября) 2019 года.

Предвыборная кампания проходит в контексте переговоров по институционализации нового парламентского большинства, а также по подготовке новых политических деятелей к президентским выборам этого года.

**Нормативно правовая база.** Новые парламентские выборы от 15 марта 2020 года пройдут на основе правовых положений, применяемых к парламентским выборам от 24 февраля 2019 года (в соответствии с действующим законодательством до даты принятия закона № 113/2019). Соответствующие исключения относятся к юридическим отношениям, касающимся исключения обязанности предоставлять свидетельства о неподкупности и введения запрета на агитацию на выборах в день выборов и за день до дня выборов.

По мнению Promo-LEX, дата парламентских выборов была установлена ЦИК поздно, поскольку юридический термин охватывает период 5 февраля 2020 – 5 марта 2020.

НМ Promo-LEX, особенно в контексте приближения кампании президентских выборов, обращает внимание на необходимость четкого урегулирования дел, которые можно квалифицировать как косвенное финансирование избирательной кампании определенных кандидатов партиями, которые не зарегистрированы в качестве конкурентов, но осуществляют избирательную агитацию.

**Избирательные органы.** ЦИК утвердила решения, которые обеспечили организацию и проведение выборов в течение отчетного периода. Формирование ООИС №38 состоялось с соблюдением правовых норм. Для проведения выборов были созданы в законные сроки 44 УИБ. Что касается выборов руководства, то, по мнению наблюдателей, в пяти случаях члены УИБ не следовали процедуре открытого голосования. График работы в целом был соблюден, 95% бюро были открыты во время посещения наблюдателей.

Структура УИБ по половой принадлежности не сбалансирована, 85% состава УИБ женщины, пропорции сохраняются и на уровне руководства УИБ. Обращаем внимание что на должность Секретаря бюро были выбраны только женщины.

Требования к отражению информации, представляющей общественный интерес в помещении УИБ, были выполнены частично: 61% отображали список конкурентов на выборах, а 77% – график работы и данные о составе УИБ.

Доступность нижестоящих избирательных органов для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата и/или особыми потребностями оставляет желать лучшего: ООИС №38 абсолютно недоступен, а УИБ недоступны в пропорции 75%.

**Аккредитация наблюдателей.** Конкуренты, в большинстве своем, проявили повышенный интерес к процедуре аккредитации. По меньшей мере четыре участника – ДПМ, ПСРМ, ППШ и ПДС – аккредитовали 44 наблюдателя в ООИС в соответствии с количеством ИУ. ЦИК аккредитовало 82 национальных и 12 международных наблюдателей. От Ассоциации Promo-LEX, было аккредитовано 30 национальных наблюдателей.

**Выдвижение и регистрация кандидатов.** На новых парламентских выборах от 15 марта 2020 года были зарегистрировано восемь инициативных групп, семь из которых представили регистрационные документы, потенциальный кандидат объявил о выходе из избирательной гонки. Все семь кандидатов были зарегистрированы. По сравнению с парламентскими выборами 24 февраля 2020 года, в ОО №38 Хынчешты, мы подтверждаем более высокий

уровень участия, так как зарегистрировано на три кандидата больше. Один из кандидатов объявил о своем выходе из кампании.

**Жалобы, связанные с выборами.** Согласно наблюдателям Promo-LEX в данный период в ООИС была подана одна жалоба, а в ЦИК – 1 запрос и одна жалоба.

НМ Promo-LEX отмечает, что по сравнению с практикой предыдущих опросов, ЦИК играет более активную роль в рассмотрении и разрешении жалоб/запросов. В то же время отметим, что эффективное разрешение жалоб и запросов должно осуществляться в соответствии с материальными и процессуальными правовыми нормами, а при их отсутствии – путем применения аналогии с законом. Кроме того, подходы и отношение властей должны применяться в равной степени ко всем участникам.

**Списки избирателей.** Количество избирателей по основным избирательным спискам для новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года в ОО №38, сократилось на 493 гражданина с правом голоса (с 61 728 до 61 235), сравнительно с парламентскими выборами от 24 февраля 2019 года.

НМ Promo-LEX выявило задержку передачи избирательных списков как минимум в 16 ИУ (37%). Также, по мнению наблюдателей, по крайней мере восемь ОМПУ I-го уровня получили около 25 уведомлений в течение периода наблюдения. Даже если нет свидетельств о намеренном распределении избирателей на определенных избирательных участках, мы повторяем необходимость четко регулировать процесс «искусственной миграции».

**Конкуренты на выборах.** Конкуренты провели 164 мероприятия по продвижению, наиболее частыми из которых были распространение/размещение предвыборных афиш – 44%, затем встречи с избирателями – 30%.

Среди мероприятий кампании, которые можно охарактеризовать как отклонение от правовой нормы, мы отмечаем: мероприятия по продвижению конкурентов до установленного юридического срока – два случая (ПСРМ – 1; НК Григоре Кобзак – 1); использование имиджа органов государственной власти – конкурента (ПСРМ); распространение избирательной рекламы без соблюдения требований к рекламным материалам – один случай (ПСРМ); размещение рекламы в неавторизированных местах – 40 случаев (ПСРМ– 17; ППШ – 15; ПДС – 7; НК Григоре Кобзак – 1); использование национальных символов Республики Молдова или другого государства и материалов, в которых фигурируют исторические личности Республики Молдова или других стран – четыре случая (ПДС, Блок UNIREA, ЛДПМ, ПСРМ); деятельность общественной организации и фонда, связанных с конкурентами на выборах (ППШ и ПСРМ).

**Финансирование избирательной кампании.** НМ Promo-LEX отмечает, что все политические партии, выдвинувшие кандидатов ОО №38 Хынчешты, включая независимого кандидата Григоре Кобзака (с запозданием), представили отчеты о финансировании избирательной кампании. Одним из недостатков упомянутой ранее Миссии, является то, что формат просмотра отчетов на веб-странице ЦИК не является «удобным для пользователя», поскольку он не является «open data».

Согласно отчетам, представленным конкурентами, основная доля заявленных расходов составляет: на рекламу и рекламные материалы – 81%; для встреч и мероприятий – 11%; на оплату труда работников избирательного штаба – 4%; за использование транспортных средств – 3%; другие – 2%.

НМ Promo-LEX отмечает, что пять из семи конкурентов на выборах не отражали полные расходы, понесенные в ходе избирательной кампании: ПСРМ, Блок UNIREA, НК Григоре Кобзак, ППШ, ДПМ. По оценкам, общая, не сообщенная сумма, составляет не менее 112 542 лей.

## ВВЕДЕНИЕ

Доклад № 1 разработан в рамках деятельности Наблюдательной Миссии (НМ) Promo-LEX за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020 года, проведенных в одномандатном избирательном округе №38 Хынчешты. Заключение, выводы и рекомендации, представленные НМ, относятся к политическому и правовому контексту выборов, делая связь между опытом наблюдения за предыдущими выборами и событиями в настоящей избирательной кампании. Содержание этого документа может быть подвергнуто редакционной проверке.

В дополнение к этому промежуточному докладу о наблюдении за новыми парламентскими выборами будет подготовлен пресс-релиз о результатах процедуры голосования, который будет представлен в контексте дня выборов. Миссия также подготовит заключительный доклад, в котором будет обобщена информация о новых парламентских выборах, а также оценено качество всех проведенных процедур. Миссия докладов НМ Promo-LEX заключается в том, чтобы в режиме реального времени диагностировать качество процедур организации и проведения выборов в течение заранее определенного периода времени; повышение ответственности субъектов избирательного процесса; выявление положительных и отрицательных тенденций в избирательном процессе.

Методология Promo-LEX по наблюдению за выборами была разработана в соответствии с международными стандартами в данной области и предполагает как долгосрочное наблюдение за выборами (избирательный период), так и краткосрочное (день голосования - с помощью мобильных групп наблюдения). Наблюдательные доклады разрабатываются центральной командой НМ Promo-LEX, исходя из констатаций, сообщенных долгосрочными наблюдателями (ДН) из состава НМ, о деятельности всех субъектов, вовлеченных в процесс организации и проведения выборов: конкурентов на выборах, органов публичного управления, избирательных органов, политических партий, граждан, и т.д.

В день выборов Promo-LEX будет наблюдать за выборами через как минимум две мобильные группы наблюдателей, организованные в этой связи.

Все наблюдатели, участвующие в процессе мониторинга, проходят обучение на семинарах, организуемых миссией Promo-LEX, и подписывают Кодекс поведения<sup>1</sup> независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязуясь действовать оперативно, добросовестно и аполитично. Деятельность всех наблюдателей координируется центральной командой Ассоциации.

Источником наблюдательных докладов НМ являются данные ДН, представленные в соответствии с тематическими формулировками, а также официальная общественная информация, сообщаемая наблюдателями НМ Promo-LEX. В ходе запланированных визитов, наблюдатели анализируют информацию, полученную в результате обсуждений, встреч с собеседниками и ознакомления с официальными документами.

НМ Promo-LEX за новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019 года является проектом, реализуемым Ассоциацией Promo-LEX в рамках Гражданской Коалиции за Свободные и Честные Выборы. НМ Promo-LEX не является политическим оппонентом конкурентов, вовлеченных в избирательный процесс, не является следственным органом и не берет на себя специального обязательства по доказыванию выводов наблюдателей. Тем не менее, все отчеты наблюдателей, по мере возможности, сопровождаются фото и видео доказательствами, которые могут быть предоставлены только в распоряжение правоохранительных органов на основании соответствующих запросов, и ни в коей мере в распоряжение конкурентов на выборах. Кроме того, нарушения, в том числе предполагаемые, о которых говорится в настоящем докладе, должны рассматриваться избирательными органами с учетом положений ст. 22, п. (1), пп. q) и ст. 68, п. (5) Кодекса о выборах, в том числе в качестве запросов наблюдателей и должны быть рассмотрены в соответствии с компетенцией.

---

<sup>1</sup> Кодекс поведения наблюдателя на выборах Promo-LEX. <http://bit.ly/2RxhnJw>

Миссия Promo-LEX управляет веб-платформой [www.monitor.md](http://www.monitor.md), на которой любой гражданин может сообщить о своей деятельности с предвыборным намерением. Соответствующая информация из отчетов наблюдателей хранится на той же платформе. Оповещения граждан проверяются наблюдателями Миссии во время следующего запланированного посещения населенного пункта, где было зарегистрировано предупреждение.

Promo-LEX является общественной ассоциацией, целью которого является развитие демократии в Республике Молдова, в том числе в приднестровском регионе, путем поощрения и защиты прав человека, мониторинга демократических процессов и укрепления гражданского общества. Ассоциация организует Миссии по наблюдению за выборами в Республике Молдова, начиная с 2009 года, нынешняя НМ является 19-ой по счету. Кроме того, сотрудники и члены Ассоциации имеют международный опыт и участвовали в наблюдении за выборами во время международных миссий в Армении, Германии, Грузии, Эстонии, Норвегии, Румынии, Швеции, Украине и т. д.

Международные стандарты, на которые делаются ссылки в данном докладе, разработаны ООН, ОБСЕ, Европейской Комиссией за Демократию через право, Европейским Союзом и Советом Европы. В конце данного доклада сформулированы рекомендации органам публичного управления, избирательным органам, конкурентам на выборах/участникам референдума и другим заинтересованным субъектам, с тем, чтобы обеспечить оптимизацию избирательного процесса.

Доклад подготовлен в рамках программы «Демократия, Прозрачность и Ответственность», реализуемой Promo-LEX при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (USAID).

Мнения, выраженные в публичных отчетах и пресс-релизах НМ Promo-LEX, принадлежат авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

## I. ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

*Новые парламентские выборы в Республике Молдова организованы в результате парламентских выборов от 24 февраля 2019 года, основанных на смешанной системе выборов депутатов. Выборы в ОО №38 Хынчешты были вызваны подачей заявления об отставке от депутата Александра Ботнар, избранного мэром муниципалитета Хынчешты на всеобщих местных выборах от 20 октября (3 ноября) 2019 года.*

*Предвыборная кампания проходит в контексте переговоров по институционализации нового парламентского большинства, а также по подготовке новых политических деятелей к президентским выборам этого года.*

Согласно Конституции Республики Молдова, Парламент является высшим представительным органом народа Республики Молдова и единственной законодательной властью государства, состоящей из 101 депутата. Парламентские выборы от 24 февраля 2019 года ознаменовали собой девятые парламентские выборы, организованные в Республике Молдова со времени провозглашения независимости в 1991<sup>2</sup> году, и первые, проведенные на основе смешанной избирательной системы, в которой 50 депутатов были избраны в соответствии с голосованием пропорционального представительства в НИО, и остальные 51 – большинством голосов, в ОО.

15 августа 2019 года в условиях формирования нового парламентского большинства законодательный орган утвердил в окончательном чтении Закон №113<sup>3</sup>, с помощью которого смешанная избирательная система была отменена и возвращена к пропорциональной избирательной системе по партийным спискам. Согласно тому же закону, если мандат депутата, избранного в ОО, будет объявлен вакантным как минимум через 180 дней до истечения срока полномочий парламента Молдовы десятого созыва, будут проведены частичные (новые) парламентские выборы, которые будут осуществляться в соответствии с действующим законодательством до даты принятия Закона №113/2019.

В результате формирования правительства 8 июня 2019 года и вакантных должностей, появившихся в Парламенте Республики Молдова<sup>4</sup>, 20 октября 2019 года впервые были проведены новые парламентские выборы одновременно с всеобщими местными выборами.

На всеобщих местных выборах от 20 октября 2019 года, депутат ДПМ Александру Ботнар был избран мэром мун. Хынчешты. После утверждения мандата мэра<sup>5</sup> и появления несовместимости должности<sup>6</sup>, 5 декабря 2019 года Александру Ботнар подал ходатайство об отставке с должности депутата. Таким образом, появилась вакансия депутатского мандата в ОО №38, мун. Хынчешты.

События предвыборного периода новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года, а именно принятие предложения о вынесении вотума недоверия 12 ноября 2019 г.<sup>7</sup>, в котором парламент выразил недоверие правительству Республики Молдова, похоже, привели к задержке с установлением даты новых парламентских выборов в ОО №38 Хынчешты.

Исходя из прецедента, касающегося отсроченного установления даты новых парламентских выборов от 20 октября 2020 г.<sup>8</sup>, члены организации Гражданской Коалиции за Свободные и Честные выборы (CALC) подписали публичное обращение<sup>9</sup>, настаивая на срочности принятия

<sup>2</sup> История высшего представительного законодательного органа в Республике Молдова. <https://bit.ly/2Q1qnIR>

<sup>3</sup> Закон №113 от 15.08.2019 о внесении изменений в некоторые законодательные акты, вступившие в силу 17.08.2019. <https://bit.ly/38zB0HI>

<sup>4</sup> Доклад № 1 Миссии по наблюдению за всеобщими местными выборами и новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019 г., стр. 10. <https://bit.ly/2U2bqa5>

<sup>5</sup> Решение Суда Хынчешты от 5 ноября 2019 года. <https://bit.ly/3aCSsMz>

<sup>6</sup> Ст. 3, п.п. с. 1) Закон №39/1994 о статусе депутата в Парламенте. <https://bit.ly/31qC2TO>

<sup>7</sup> Решение Парламента о вотуме недоверия Правительству Республики Молдова <https://bit.ly/2NSDbOJ>

<sup>8</sup> Доклад № 1 Миссии по наблюдению за всеобщими местными выборами и новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019 года, с. 15–16. <https://bit.ly/2U2bqa5>

<sup>9</sup> Публичное обращение от 19.12.2019 г. <https://bit.ly/2RrcrFK>

парламентом решения принять к сведению отставку депутата Александру Ботнарь и установление ЦИКом даты новых парламентских выборов. Вопреки рекомендациям организации Гражданской Коалиции за Свободные и Честные выборы (CALC), только 20 декабря 2019 года Парламент, решением №198<sup>10</sup>, принял к сведению ходатайство об отставке депутата Александра Ботнарь и объявил вакантным мандат депутата в парламенте от ОО №38, мун. Хынчешты. Следовательно, ЦИК только 27 декабря 2019 года назначил дату новых парламентских выборов в ОО №38, мун. Хынчешты<sup>11</sup>, на 15 марта 2020 г.

Избирательная кампания по новым парламентским выборам от 15 марта 2020 года проходила на фоне процесса переговоров и институционализации нового парламентского большинства между ПСРМ и ДПМ, а также в контексте предвыборного периода Президента Республики Молдова, запланированного на осень этого года.

---

<sup>10</sup> Решение Парламента Республики Молдова №198 от 20.12.2019 г. <https://bit.ly/2RcM73h>

<sup>11</sup> Решение ЦИК №3455 от 27.12.2019 г. <https://bit.ly/35Yf0t1>

## II. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

*Новые парламентские выборы от 15 марта 2020 года пройдут на основе правовых положений, применяемых к парламентским выборам от 24 февраля 2019 года (в соответствии с действующим законодательством до даты принятия закона № 113/2019). Соответствующие исключения относятся к юридическим отношениям, касающимся исключения обязанности предоставлять свидетельства о неподкупности и введения запрета на агитацию на выборах в день выборов и за день до дня выборов.*

*По мнению Promo-LEX, дата новых парламентских выборов должна была быть назначена между 5 февраля 2020 года – 5 марта 2020 года.*

*НМ Promo-LEX обращает внимание на необходимость явного регулирования дел, которые можно квалифицировать как косвенное финансирование избирательной кампании определенных кандидатов партиями, которые не зарегистрированы в качестве конкурентов, но осуществляют предвыборную агитацию.*

### ***а. Установление даты новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года***

Если на новых парламентских выборах от 20 октября 2019 года была назначена дата выборов, по мнению Promo-LEX, примерно на 13 дней позже<sup>12</sup>, на новых парламентских выборах от 15 марта 2020 года, ЦИК повторно допустил задержку в определении даты, около 10 дней.

При этом, согласно ст. 105, п. (1) Кодекса о выборах, если и после повторного голосования выборы объявляются недействительными **или должность депутата становится вакантной**, ЦИК назначает дату новых выборов, которые проводятся не менее чем через 60 дней с даты объявления выборов недействительными, но не позднее трех месяцев с этой даты. В связи с этим в пунктах 80–83 Постановления Конституционного Суда<sup>13</sup> установлено, что в случае подачи депутатом заявления *об отставке с должности депутата* в ситуации несовместимости, мандат депутата прекращается с момента подачи заявления, Парламент же **будет действовать незамедлительно** в соответствии с правовыми положениями. Для депутатов, избранных в одномандатных округах, отставка депутата формирует ряд процедур, состоящих из нескольких последовательных этапов, которые включают ряд действий, предпринимаемых как депутатом в ситуации несовместимости, так и парламентом и ЦИК:

- *Представление заявления об отставке депутата Председателю Парламента.* В данном случае, Александру Ботнарь подал ходатайство об отставке с должности депутата 5 декабря 2019 года, в последний день в течение 30-дневного срока, установленного законом. Он был избран мэром Хынчешт после второго тура местных выборов от 3 ноября 2019 года, и его срок был утвержден Хынчештским судом 5 ноября 2019 года. Согласно пунктам 98-99 Решения Конституционного Суда, ситуация несовместимости для депутатов при выполнении данной функции возникает с момента вступления в выполнение другой оплачиваемой функции или возникновения других ситуаций несовместимости, в соответствии с законом – в данном случае – на дату утверждения мандата мэра. Кроме того, Конституционный Суд в пункте 88 упоминает, что все процедуры, связанные с несовместимостью депутатов, должны быть завершены в течение 30 дней, предусмотренных законом, когда возникает несовместимость.
- *Принятие к сведению заявления об отставке и объявление Парламентом мандат вакантным.* К сожалению, как и в случае новых парламентских выборов 20 октября 2019 года, парламент отложил принятие решения об объявлении вакантным мандата в ОО №38, мун. Хынчешты, со дня подачи заявления об отставке депутата Александра Ботнарь и до даты принятия решения Парламента об объявлении вакантного мандата, Парламент собирался дважды на пленарных заседаниях<sup>14</sup>.

<sup>12</sup> Доклад № 1 Миссии по наблюдению за всеобщими местными выборами и новыми парламентскими выборами 20 октября 2019 года, с. 15-16.

<sup>13</sup> Решение Конституционного Суда № 21 от 24 июня 2015 г. <https://bit.ly/3aBcrLd>

<sup>14</sup> Пленарные заседания Парламента: 06.12.2019 г., <https://bit.ly/39v40RD>; 19.12.2020 г., <https://bit.ly/32UPgJd>.

- *Установление ЦИКом даты новых (частичных) выборов в соответствующих одномандатных округах.* В условиях реализации правовых положений, касающихся смешанной избирательной системы, с нарушением установленного законом срока, ЦИК назначил 15 марта 2020 года дату проведения новых парламентских выборов в ОО №38, муниципалитета Хынчешты. Таким образом, исходя из того что мандат депутата Александру Ботнарь закончился, фактически 5 декабря 2019 года, согласно ст. 105 из Кодекса о выборах и ч. (12) ст. 2 Закона о статусе депутата Парламента и разъяснениях Конституционного Суда, упомянутые в Постановлении №21 от 24 июня 2015 года, ЦИК должен был назначить дату новых парламентских выборов в период с 5 февраля 2020 года по 5 марта 2020 года.

#### **b. Внесение изменений в правовые положения по выборам депутатов в одномандатных округах, согласно Закону №113/2019**

Согласно Закону №113/2019, 17 августа 2019 года, вступили в силу новые поправки к Кодексу о выборах, Закон о статусе депутата в Парламенте, Закон о документах, удостоверяющих личность в национальной паспортной системе, Закон о политических партиях и Кодекс Республики Молдова о правонарушениях, в соответствии с которым смешанная избирательная система была отменена и возвращена к пропорциональной избирательной системе. Однако согласно ст. VI того же закона, если будут проведены частичные (новые) парламентские выборы, они будут проведены в соответствии с действующим законодательством до даты принятия Закона №113/2019, за исключением<sup>15</sup>: *юридических отношений об обязательстве представлять свидетельства о неподкупности* (замена свидетельства о неподкупности, выданного Национальным Органом по Неподкупности, с заявлением под личную ответственность); *агитация на выборах* (возвращение ко «дню молчания», установление запрета на проведение агитации на выборах в день выборов и накануне дня выборов); *документы, удостоверяющие личность избирателя* (расширение списка документов, удостоверяющих личность, с помощью которых можно голосовать в ИУ, расположенных за рубежом).

#### **c. Степень выполнения рекомендаций Promo-LEX, содержащихся в Заключительном докладе о мониторинге всеобщих местных выборов и новых парламентских выборов от 20 октября 2019<sup>16</sup> года и в докладах о наблюдениях за парламентскими выборами от 24 февраля 2019 года**

В следствии мониторинга новых парламентских выборов 20 октября 2019 года, а также очередных парламентских выборов 24 февраля 2019 года, Promo-LEX разработал серию рекомендаций для органов государственной власти, избирательных органов, конкурентов на выборах и юридических органов в целях улучшения избирательного процесса.

Из общего числа девяти рекомендаций, адресованных Парламенту для улучшения соответствующей правовой базы и для новых парламентских выборов, ни одна рекомендация не была выполнена до момента приготовления настоящего доклада в контексте выборов от 15 марта 2020 года.

#### **d. Неопределенность в отношении отчетности о расходах на избирательную кампанию, проводимую политической партией, которая не зарегистрирована в качестве конкурента на выборах**

Ст. 52, ч. (1) Кодекса о выборах предусматривает, что гражданам Республики Молдова, партиям и другим общественно-политическим организациям, избирательным блокам, кандидатам и их доверенным лицам предоставляется право свободно и всесторонне обсуждать предвыборные программы конкурентов на выборах [...], а также проводить предвыборную агитацию на собраниях, митингах, встречах с избирателями, через средства

<sup>15</sup> С подробным анализом изменений можно ознакомиться в докладе №. 2. Миссия по наблюдению за всеобщими местными выборами и новыми парламентскими выборами от 20.10.2019 г., стр. 9-12. <https://bit.ly/2SgQZDU>

<sup>16</sup> Заключительный доклад наблюдательной миссии за всеобщими местными и новыми парламентскими выборами от 20 октября (3 ноября) 2019 г., стр. 82. <https://bit.ly/31tuH6e>

массовой информации, посредством вывешивания предвыборных афиш или использования иных форм общения. В этом смысле, в том числе партии, которые не зарегистрированы в качестве конкурентов, могут агитировать в рамках избирательных кампаний за определенных кандидатов.

В то же время ст. 41, ч. (4) определяет, что все расходы на избирательную кампанию осуществляются из средств со счета «Избирательный фонд». С точки зрения финансовой отчетности о расходах на кампанию, по мнению Promo-LEX, могут возникнуть некоторые вопросительные знаки относительно отражения ресурсов, тратящихся третьими лицами (сторонами, которые не зарегистрированы в качестве конкурентов, но агитируют в пользу определенных кандидатов, в частности, объявленных независимыми). Даже если эти расходы будут включены в полугодовые/годовые финансовые отчеты политических партий, отметим, что они не относятся к категории средств на счете «Избирательный фонд» конкурента. По мнению НМ Promo-LEX, законодатель, особенно в контексте подхода президентских выборов осенью 2020 года, намерен более четко урегулировать эту тему, например, обязав включить расходы третьих сторон в отчеты конкурентов на выборах в качестве материального пожертвования.

### **III. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ**

*ЦИК утвердила решения, которые обеспечили организацию и проведение выборов в течение отчетного периода. Формирование ООИС №38 состоялось с соблюдением правовых норм. Для проведения выборов были созданы в законные сроки 44 УИБ. Что касается выборов руководства, то, по мнению наблюдателей, в пяти случаях члены УИБ не следовали процедуре открытого голосования. График работы в целом был соблюден, 95% бюро были открыты во время посещения наблюдателей.*

*Структура УИБ по половой принадлежности не сбалансирована, 85% состава УИБ женщины, пропорции сохраняются и на уровне руководства УИБ. Обращаем внимание что на должность Секретаря бюро были выбраны только женщины.*

*Требования к отражению информации, представляющей общественный интерес в помещении УИБ, были выполнены частично: 61% отображали список конкурентов на выборах, а 77% – график работы и данные о составе УИБ.*

*Доступность нижестоящих избирательных органов для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата и/или особыми потребностями оставляет желать лучшего: ООИС №38 абсолютно недоступен, а УИБ недоступны в пропорции 75%.*

#### **а. Деятельность ЦИК**

##### ***i. Структура избирательных органов***

В рамках организации новых парламентских выборов 15 марта 2020 года ЦИК координировал деятельность двух уровней избирательных органов. Последний сформировал Избирательный совет одномандатного избирательного округа №38 (ООИС) в то время, как ООИС сформировал 44 избирательных бюро избирательных участков (УИБ).

##### ***ii. Решения ЦИК***

С начала избирательного периода и до отчетной даты ЦИК принял 43 решения о проведении мероприятий по организации и проведению парламентских выборов от 15 марта 2020 года.

***Тематическое содержание принятых решений.*** Решения ЦИКа об организации новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года учитывая: определения даты выборов; утверждение бюджета расходов на проведение новых парламентских выборов; утверждение календарной программы; отражение избирательной кампании в средствах массовой информации; составление списка партий и других общественно-политических организаций с правом участия в новых парламентских выборах от 15 марта 2020 года; установление дополнительных обязанностей определенных органов и учреждений, связанных с обеспечением надлежащего проведения выборов; формирование ООИС №38, муниципалитета Хынчешты; освобождение от обязанностей с постоянной работы и вызов членов ООИС; регистрация избирательного Блока UNIREA и избирательного символа; аккредитация национальных наблюдателей от ассоциации «Promo-LEX»; аккредитация международных наблюдателей; установление числа доверенных лиц конкурентов на выборах; проведение опроса общественного мнения при выходе с избирательных участков (тип экзит-полл); внесение изменений в состав ООИС №38, муниципалитета Хынчешты; утвердить представителей с правом совещательного голоса в ЦИК (ДПМ, ПСРМ) и утвердить казначеев (ДПМ, ПСРМ, НК Григоре Кобзак, ППШ, ЛДПМ, ПДС, Блок UNIREA).

*Решения ЦИК относительно финансовой деятельности конкурентов на выборах:* установление суммы беспроцентного кредита, предоставленного конкурентам на выборах; установление общего потолка финансовых средств, которые могут быть переведены на банковский счет «Предназначенный группе/инициативной группе»; установление общего потолка финансовых средств, которые могут быть переведены на счет «Избирательного фонда»; о финансовых отчетах инициативных групп, образованных политическими партиями,

избирательным блоком и независимым кандидатом для сбора подписей в поддержку кандидатов на должность депутата в ОО №38, муниципалитета Хынчешты; относительно отчетов о доходах и расходах конкурентов на выборах в предвыборной кампании на новые парламентские выборы 15 марта 2020 года; о ситуации 14, 21 и 28 февраля 2020 года.

*Постановления ЦИК относительно рассмотрения жалоб/запросов:* относительно запросов № ЦИК-7/6985 от 3 февраля 2020 г. по ЛП и относительно жалобы №. ЦИК-10 APN / 1 от 27 февраля 2020 г. ППШ.

### ***iii. Отражение результатов опросов общественного мнения с предварительным уведомлением ЦИК***

Согласно ст. 70, п. (10) Кодекса о выборах и Решения ЦИК №.3494 от 13.12.2019 г., в период выборов любые опросы общественного мнения относительно политических предпочтений избирателей могут проводиться только при условии предварительного уведомления ЦИК.

Согласно информации на официальном сайте ЦИК, в ОО №38 зарегистрировано одно уведомление о социологических исследованиях Ассоциацией Социологов и Демографов Республики Молдова.

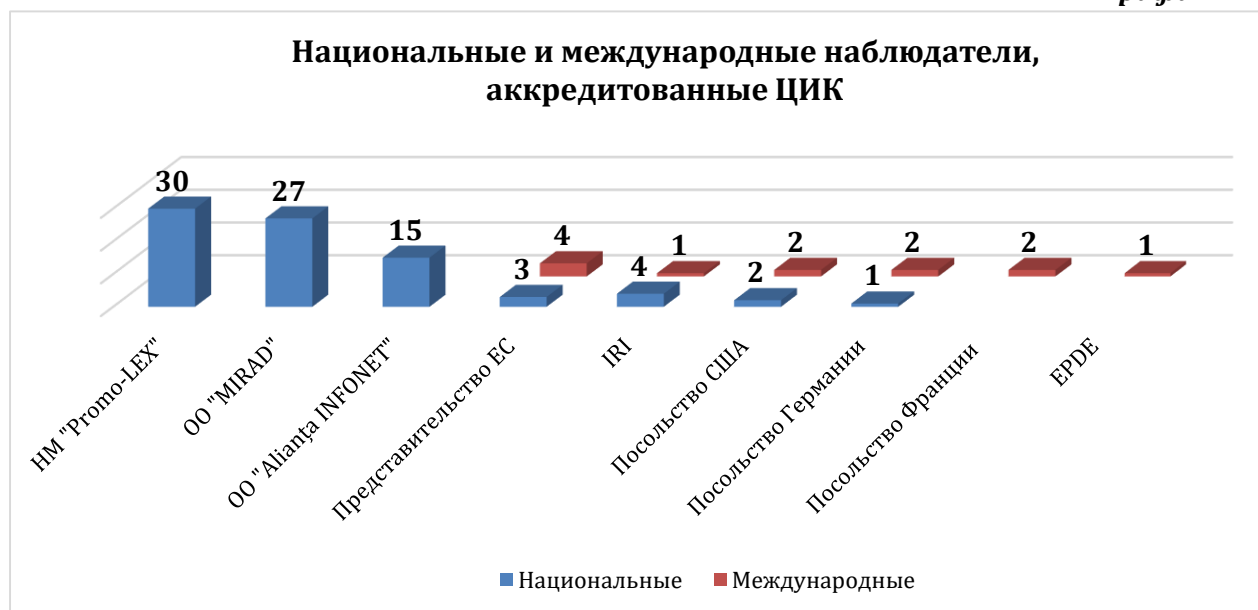
Вопреки вышеизложенному, в период выборов в рамках двух пресс-конференций были опубликованы два социологических исследования, организованных в том числе в ОО № 38 Хынчешты, с презентацией политических предпочтений избирателей.

### ***b. Аккредитация наблюдателей***

*Национальные и международные наблюдатели, аккредитованные ЦИК.* Согласно календарному плану<sup>17</sup>, после того, как была назначена дата новых парламентских выборов 15 марта 2020 года, стартовала подача документов для аккредитации наблюдателей от компетентных общественных ассоциаций Республики Молдова и представителей международных организаций, правительств иностранных государств и неправительственных организаций из-за рубежа.

ЦИК аккредитовал 82 национальных и 12 международных наблюдателей. 30 наблюдателей были аккредитованы на основании действий Ассоциации Promo-LEX (см. график №1).

**График № 1**



<sup>17</sup> Календарный план для проведения мероприятий по организации и проведению новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года. <https://bit.ly/2Tua5s5>

*Национальные наблюдатели, аккредитованные ООИС №38, в мун. Хынчешты.*

Конкуренты на выборах подают свои заявки на аккредитацию наблюдателей после их регистрации в качестве конкурента на выборах, но не позднее, чем за семь дней до дня выборов, соответственно, до 7 марта 2020 года. Таким образом, политические партии, которые подали заявки на аккредитацию наблюдателей в срок: ДПМ, ПСРМ, ППШ и ПДС. Согласно решениям, принятым ООИС, для каждой политической партии было аккредитовано 44 наблюдателя.

### **3.3. Образование и деятельность иерархически низших избирательных органов**

#### **3.3.1. Образование и деятельность Избирательного совета одномандатного округа №38, Хынчешты (ООИС)**

Для осуществления мероприятий по организации и проведению новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года ЦИК сформировал ООИС № 38, мун. Хынчешты, 10 января 2020 г., в согласованные сроки<sup>18</sup>, в численном составе 9 членов (6 мужчин и 3 женщины).

НМ Promo-LEX установила соблюдение правовых положений<sup>19</sup>, касающихся назначения членов в состав ООИС субъектами, обладающими этим правом. Представленные в парламенте политические партии (ПДС, ПППДП, ППШ, ДПМ и ПСРМ) выдвинули по одной кандидатуре в ООИС. И кандидатуры двух членов были представлены Хынчештским судом и Хынчештским Районным Советом.

*Выбор руководства и соблюдение гендерного баланса.* Согласно докладам наблюдателей Promo-LEX, руководство ООИС было избрано 11 января 2020 года в соответствии с крайним сроком и процедурой голосования (тайным голосованием). На пост президента была избрана женщина, представленная Хынчештским Районным Советом. Вице-президентом был избран мужчина, представленный ДПМ, а секретарем была избрана женщина, представленная Хынчештским Районным Советом.

*Изменение состава ООИС.* 4 марта 2020 года назначенное ПСРМ лицо было заменено.

*Отображение информации, представляющей общественный интерес.* Полная информация о составе ООИС, графике работы, контактных данных и списке конкурентов на выборах отображается в помещении ООИС в доступном для широкой публики месте.

*Регистрация доверенных лиц конкурентов на выборах в ООИС и назначение представителей с правом совещательного голоса на уровне ООИС.* ЦИК установил максимум 15 доверенных лиц для каждого кандидата на выборах<sup>20</sup>. Так, согласно отчетам наблюдателей Promo-LEX, до даты составления настоящего Доклада, ООИС зарегистрировало доверенное лицо для следующих конкурентов на выборах: ПСРМ, ППШ и НК Григоре Кобзак. ООИС подтвердила единственного представителя с правом совещательного голоса, выдвинутого конкурентом на выборах Анатолием Постолаке, который вышел из предвыборной гонки 28 февраля 2020 года.

*Доступность помещения ООИС.* При посещении ООИС наблюдатели Promo-LEX также оценивали степень доступности здания, в котором находится штаб-квартира ООИС, с точки зрения трех квалификаций: доступный (рампа и опорная стойка с размерами, предусмотренными в регламенте<sup>21</sup>), частично доступный (наличие ramпы без опоры) и недоступен (отсутствие обоих элементов). Соответственно, штаб-квартира ООИС №38 полностью недоступна для инвалидов, для престарелых которым тяжело передвигаться, для

<sup>18</sup> Не менее чем за 55 дней до дня выборов, а в соответствии с Календарным планом – до 10 января 2020 г. включительно.

<sup>19</sup> Ст. 28, п. (5) Кодекса о выборах.

<sup>20</sup> Решение ЦИК № 3625 от 24.01.2020 г. <https://bit.ly/2SNVTK5>

<sup>21</sup> П. 17 Регламента ЦИК, касающийся доступности избирательного процесса для инвалидов. <https://bit.ly/2YIpkX>

родителей с колясками или других групп с особыми потребностями, и не соответствует нормам и стандартам доступности.

### 3.3.2. Образование избирательных участков (ИУ)

7 февраля 2020 г.<sup>22</sup>, ООИС образовал 44 ИУ на основании предложений мэров, соблюдая крайний срок создания – не менее чем за 35 дней до дня выборов.

Отметим, что по сравнению с парламентскими выборами от 24 февраля 2019 в селе Логанешты был образован еще один ИУ, соблюдая положения Постановления Правительства об утверждении постоянных одномандатных округов<sup>23</sup>. Promo-LEX также сообщил об этом случае на парламентских выборах от 24 февраля 2019 года<sup>24</sup>.

### 3.4. Образование и деятельность избирательных бюро и избирательных участков (УИБ)

**Образование УИБ.** Согласно Календарному плану и законодательным нормам<sup>25</sup>, все были образованы с учетом сроков<sup>26</sup>. Согласно ст. 30, ч. (9), УИБ состоят из нечетного числа членов, не минимум 5 и не более 11 человек. Согласно решениям ООИС по парламентским выборам 15 марта 2020 года, все УИБ состоят из 9 членов.

**Назначение членов в состав УИБ<sup>27</sup>.** Согласно решениям ООИС и отчетам наблюдателей Promo-LEX, большинство членов, избранных в состав, назначаются местными советами, согласно графику №2.

График №2



**Соблюдение срока избрания руководства УИБ, порядка голосования и обеспечения гендерного баланса при занятии руководящих постов в УИБ.** Согласно отчетам наблюдателей Promo-LEX, мы находим в составе преобладание женщин (85%). Соответствующее гендерное соотношение сохраняется и на руководящих должностях УИБ: на посту президента женщин избрано 80%, на посту вице-президента – 64%, а на посту секретаря – только женщины (см. Графики №3 и №4).

<sup>22</sup> Решение ООИС № 20 от 7 февраля 2020 г. относительно образования ИУ. <https://bit.ly/2TH1674>

<sup>23</sup> Постановление Правительства № 970 от 15 ноября 2017 г. об утверждении постоянных одномандатных округов. <https://bit.ly/2AA81gN>

<sup>24</sup> Доклад №3. Наблюдательная миссия за парламентскими выборами от 24 февраля 2019 года, стр. 18. <https://bit.ly/2vLhrOE>

<sup>25</sup> Статья 30, пункт (9) Кодекса о выборах: образуются как минимум за 25 дней до дня выборов. Согласно календарному плану, он образован до 18 февраля 2020 года включительно.

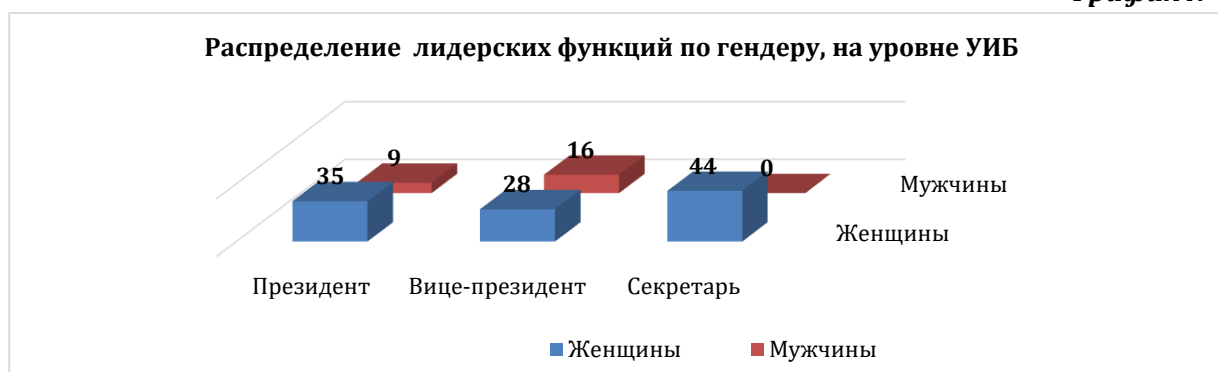
<sup>26</sup> Решения ООИС от 17 февраля 2020 года о образовании УИБ <https://bit.ly/38vG4MS>

<sup>27</sup> Ст. 30, п. (10) Кодекса о выборах.

График №3



График №4



Порядок избрания в срок<sup>28</sup> членов на руководящие должности соблюдался во всех 44 УИБ. Что касается выборов открытым голосованием руководства УИБ<sup>29</sup>, наблюдатели Promo-LEX сообщили о пяти случаях, когда члены не следовали процедуре<sup>30</sup>.

*Изменение состава УИБ.* Согласно отчетам наблюдателей Promo-LEX и данным, опубликованным ООИС, в состав УИБ было внесено не менее 43 изменений. Согласно графику № 5, большинство сообщений об изменении было внесено ДПМ, ППШ и ПДС, а наименьшее – ПППДП.

График № 5



<sup>28</sup> Ст. 30, п. (11) Кодекса о выборах. Согласно Календарному плану, выборы президента, вице-президента и секретаря УИБ состоятся в течение двух дней с даты образования УИБ – до 20 февраля 2020 года включительно.

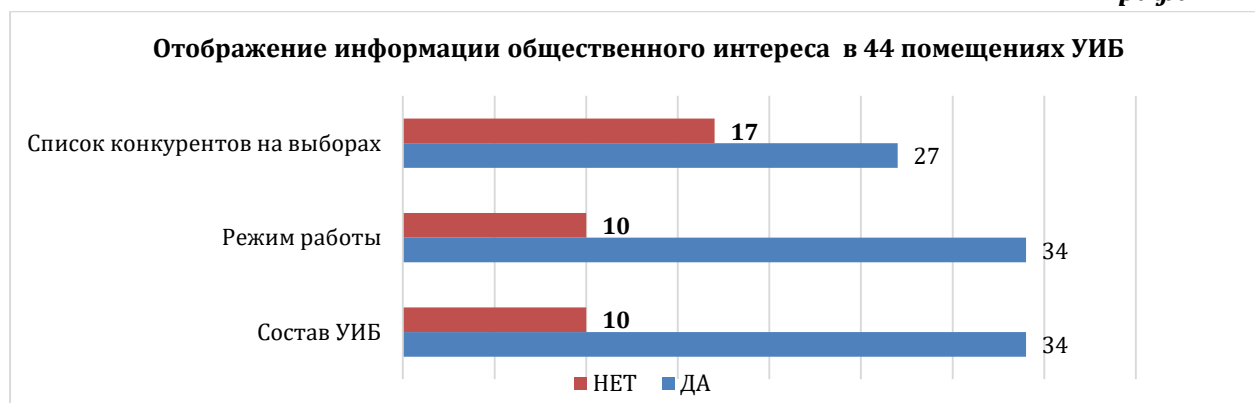
<sup>29</sup> Ст. 35, п. (2) Кодекса о выборах. «Решения избирательных советов и управлений принимаются открытым голосованием большинством голосов их членов и подписываются президентом и секретарем ...»

<sup>30</sup> № 38/17 Котул Морий; № 38/19 Тэлэшты; № 38/22 Фундул Галбенеи; № 38/30 Мерешены и № 38/31 Сэрата Мерешены.

*Соблюдение графика работы и публичное информирование избирателей.* Во время визитов наблюдателей Promo-LEX в рамках рабочей программы было открыто 95% из них. Только 38/14 Чучулены и 38/26 Анины не были открыты в день посещения.

Что касается *отображения информации, представляющей общественный интерес*, в помещении УИБ, то их представители частично выполнили требования (см. График № 6). Так, из 44 УИБ только 27 (61%) отображали список конкурентов на выборах, а 34 (77%) отображали как рабочую программу, так и данные о составе УИБ.

**График № 6**



*Обеспечение доступности помещений УИБ.* Согласно отчетам наблюдателей Promo-LEX, 33 (75%) посещения недоступны, 7 (16%) частично доступны и только 4 (9%) доступны (см. График № 7). Более того, 38 (86%) ИУ будут открыты в той же штаб-квартире что и УИБ, что означает, что они будут иметь такую же степень недоступности.

**График № 7**



В связи с этим, согласно пресс-релизу, ЦИК<sup>31</sup>, при поддержке ПРООН в Молдове, ЦИК решил повторно оценивать в день выборов места, на которых будет организован ИУ, для новых парламентских выборов в ОО №38 Хынчешты.

<sup>31</sup> Пресс-релиз ЦИК от 04.02.2020 г. <https://bit.ly/3345oZd>

## IV. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КОНКУРЕНТОВ

На новых парламентских выборах от 15 марта 2020 были зарегистрировано восемь инициативных групп, семь из которых представили регистрационные документы, потенциальный кандидат объявил о выходе из избирательной гонки. Все семь кандидатов были зарегистрированы. По сравнению с парламентскими выборами 24 февраля 2020, в ОО №38 Хынчешты, мы подтверждаем более высокий уровень участия, так как зарегистрировано на три кандидата больше. Один из кандидатов объявил о своем выходе из кампании.

Согласно законодательным положениям<sup>32</sup>, назначение кандидатов на новых парламентских выборах и сбор подписей сторонников кандидатов в ОО начинается за 60 дней до дня выборов и заканчивается за 30 дней до дня выборов. Для каждого кандидата от ОО было обязательно создать инициативную группу (ИГ) для сбора подписей в поддержку кандидата<sup>33</sup>.

На новых парламентских выборах от 15 марта 2020 года было зарегистрировано восемь инициативных групп для поддержки кандидатов на должность депутата в ОО №38, мун. Хынчешты, согласно табл. 1.

Таблица № 1

№	Дата регистрации ИГ	Политическая партия/НК	Фамилия, имя кандидата
1.	19.01.2020	ППШ	Балинский Виталий
2.	19.01.2020	ПСРМ	Гацкан Штефан
3.	19.01.2020	ДПМ	Мереуца Ион
4.	22.01.2020	ПНЕ	Цуркану Владимир
5.	23.01.2020	ПДС	Стамате Олеся
6.	23.01.2020	Блок UNIREA	Киртоакэ Дорин
7.	27.01.2020	ЛДПМ	Постолаки Анатолий
8.	27.01.2020	НК	Кобзак Григорий

Согласно Календарному плану, с 15 января 2020 года по 13 февраля 2020 года кандидаты на выборах имели крайний срок подачи документов для регистрации в качестве конкурента на выборах в ООИС. Из восьми ИГ семь представили документы для регистрации кандидатов. ПНЕ и кандидат от политической партии Владимир Цуркану, 28 января 2020 года объявили о снятии кандидатуры в пользу НК. Григоре Кобзака.

Согласно Календарному плану<sup>34</sup>, с 22 января 2020 года по 11 февраля 2020 года включительно, регистрационные документы были представлены в ООИС в качестве конкурентов на выборах от семи политических партий, включая НК, без нарушения срока. В таблице №2 перечислены кандидаты, в хронологическом порядке регистрации.

Таблица № 2

№	Дата регистрации кандидатов в ООИС	Политическая партия/НК	Фамилия, имя кандидата
1.	22.01.2020	ДПМ	Мереуца Ион
2.	23.01.2020	ПСРМ	Гацкан Штефан
3.	27.01.2020	Стамате Олеся	Стамате Олеся
4.	07.02.2020	ППШ	Балинский Виталий

<sup>32</sup> Ст. 46 – 49 Кодекса о выборах.

<sup>33</sup> Ст. 86, п. (1) Кодекса о выборах. Чтобы быть зарегистрированным избирательным советом округа, кандидат от одномандатного округа представляет, согласно ст. 47 и ст. 48, подписные листы, содержащие подписи не менее 500 и не более 1000 сторонников с правами голоса в одномандатном округе, где они собираются подать заявку. В отступление от этого пункта, женщина-кандидат может быть зарегистрирована, если она имеет подписи не менее 250 и не более 500 сторонников голосования в избирательном округе, где они подают заявления.

<sup>34</sup> С 15 января по 13 февраля 2020 года включительно, согласно Календарному плану.

5.	07.02.2020	Блок UNIREA	Киртоакэ Дорин
6.	27.01.2020	НК	Кобзак Григорий
7.	11.02.2020/отозван	ЛДПМ	Постолаки Анатолий

По сравнению с парламентскими выборами от 24 февраля 2020 года в ОО №38 мун. Хынчешты, мы отмечаем более высокий уровень участия, поскольку зарегистрированы на три кандидата больше<sup>35</sup>.

Согласно ст. 89, п. (2) из Кодекса о выборах кандидат от ОО, представленный политической партией, может быть отозван политической партией, выдвинувшей его кандидатуру, не позднее, чем за 14 дней до дня выборов. В связи с этим, 28 февраля 2020 года, за день до крайнего срока, ЛДПМ сняла кандидатуру Анатолия Постолаке на должность депутата в ОО №38, мун. Хынчешты<sup>36</sup>. Поэтому в бюллетене для новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года зарегистрированы шесть кандидатов<sup>37</sup>.

<sup>35</sup> Заключительный доклад Миссии по наблюдению за парламентскими выборами от 24 февраля 2020 г., стр. 31. <https://bit.ly/2Q4r8i8>

<sup>36</sup> Решение ООИС № 35 от 28.02.2020 г. <https://bit.ly/2Q1c0SU>

<sup>37</sup> Решение ООИС №37 от 28.02.2020 г. <https://bit.ly/2Q5I6wy>

## V. ЖАЛОБЫ СВЯЗАННЫЕ С ВЫБОРАМИ

*По данным наблюдателей Promo-LEX, в отчетный период ООИС была подана жалоба, а в ЦИК сообщение/запрос и жалоба.*

*НМ Promo-LEX отмечает, что по сравнению с практикой предыдущих опросов, ЦИК играет более активную роль в рассмотрении и разрешении жалоб/запросов. В то же время отметим, что эффективное разрешение жалоб и запросов должно осуществляться в соответствии с материальными и процессуальными правовыми нормами, а при их отсутствии – путем применения аналогии с законом. Кроме того, подходы и отношение властей должны применяться в равной степени ко всем участникам.*

### 5.1. Жалобы, поданные в ООИС №38 Хынчешты

По словам наблюдателей Promo-LEX, в ООИС была подана единственная жалоба. Сторона конфликта (кандидат в депутаты парламента, выдвинутый ППШ) сославшись на размещение в селе Пашканы и в селе Перены Хынчештского района, предвыборных плакатов ПСРМ в несанкционированных местах (станция ожидания транспортных средств и на внешней стене Дома культуры).

В течение двух дней с момента подачи жалобы она была отправлена в соответствии с компетенцией Инспекторату Полиции Хынчешты для рассмотрения в соответствии со ст. 50 Кодекса о правонарушениях. Отметим, что законный срок подачи жалобы на рассмотрение, согласно компетенции, был соблюден.

НМ Promo-LEX подчеркивает, что в соответствии с пунктами 18–20 Положения о способе размещения предвыборной рекламы и политической пропаганды на рекламных щитах<sup>38</sup>, размещение в несанкционированных местах предвыборной рекламы влечет за собой ответственность согласно действующему законодательству, ответственным за устранение несанкционированной предвыборной демонстрации, является местная государственная администрация. Органы поддержания общественного порядка вместе с местной публичной администрацией обязаны выявить и обеспечить удаление предвыборных плакатов и/или политической пропаганды, размещенной на рекламных щитах, которые не соответствуют строгим требованиям, предусмотренным ст. 52, п. (3), (4) и (8) Кодекса о выборах. Однако согласно ст. 400 Кодекса о правонарушениях, нарушение, касающееся несанкционированного предвыборного плаката, обнаруживается и рассматривается полицией.

В связи с этим мы считаем, что положения Регламента ЦИК, касающиеся способа размещения предвыборной рекламы и политической пропаганды, должны быть скорректированы с тем, чтобы прямо указать на компетенцию полиции по выявлению нарушений в отношении несанкционированного показа.

### 5.2. Жалобы поданные в ЦИК

В течение отчетного периода в ЦИК было подано одно сообщение/один запрос и одна жалоба.

а) Запрос касается действий ППШ, выдвинувшего незарегистрированного кандидата на должность депутата, и предоставления услуг бесплатной перевозки избирателей в ОО №38, 01.02.2020 г. и предоставления сумок, на которых был напечатан символ ППШ, и которые содержали по одной кепке, рубашке, книге, ручке, а также газеты и шоколад. ЛП раскритиковал действия ППШ, в том числе тот факт, что он регулярно организует перевозку избирателей в парк отдыха «OrheiLand», осуществляемую Общественной Организацией «Пентру Орхей», по его мнению, это является формой взятки на выборах.

Отметим, что запрос был подан 3 февраля 2020 года политической партией, зарегистрированной в избирательной кампании как составная часть Избирательного блока. Как и лицо, выдвинувшее запрос о незаконных действиях, так и лицо, в отношении которого

<sup>38</sup> Утверждено Постановлением ЦИК №3328 от 28 апреля 2015 года. См.: <https://bit.ly/39AymSI>

было подано это сообщение, были зарегистрированы 7 февраля 2020 года, и на дату предполагаемых незаконных действий субъекты запроса имели статус претендентов на статус кандидата на должность депутата/ инициативной группы.

Решением №3791 от 4 марта 2020 года, относительно запроса от 3 февраля 2020 ЛП<sup>39</sup>, Комиссия вынесла решение только по части, касающейся предполагаемых нарушений правовых положений при организации перевозки избирателей на различные мероприятия. ЦИК установил «использование на выборах конкурентом ППШ (кандидата в депутаты Парламента Республики Молдова Балинским Виталием) незадекларированных финансовых и материальных средств», путем финансирования транспорта для избирателей в пользу ППШ, с целью проведения агитационной кампании Общественной Организацией «Пентру Орхей».

ЦИК аргументировал решение тем, что, независимо от организатора де-юре перевозки избирателей в различные поездки и того, что избирателям предоставляли питание в специализированных местах общественного питания, активное присутствие на этих мероприятиях лиц, принимающих решения внутри партии, а также кандидата Виталия Балинского, указывает на оказание услуг в свою пользу.

Таким образом, Комиссия установила, что финансовые ресурсы, использованные для организации перевозки избирателей в агитационных целях, осуществляемой Общественной Организацией «Пентру Орхей» в пользу ППШ, не были указаны в финансовых отчетах ППШ для ситуации на 14, 21 и 28 февраля 2020 года и были оплачены из других фондов, а не из средств, накопленных на счете «Избирательный фонд». В результате этого вывода ЦИК попросил Апелляционный Суд отменить регистрацию конкурента на выборах ППШ<sup>40</sup>.

Отмечаем в случае выделенного запроса следующие нарушения и неясности:

- 1) Продление предмета запроса, без требования со стороны автора запроса. Хотя предмет запроса, представленного ЛП, касался действий ППШ, предпринятых 1 февраля 2020 года, в связи с предполагаемыми действиями искажения интересов избирателей, Комиссия установила, что финансовые источники, использованные для организации перевозки избирателей 17 января, 8 февраля, 9 февраля, 13 февраля 2020 г., не были заявлены в финансовых отчетах.
- 2) Отсутствие заключения ЦИК о роли автора запроса в жалобе и роли лица, в отношении которого был подан запрос. Хотя ППШ ссылается на отсутствие статуса кандидата на выборах как в случае с автором обращения, так и с ППШ 1 февраля, требуя отклонения запроса, ЦИК не прокомментировал этот вопрос. Поскольку предыдущая практика ЦИК свидетельствует о том, что отсутствие кандидата на выборах являлось причиной не тщательного изучения жалобы или запроса, мы считаем, что Комиссия должна была указать причины приемлемости запроса.
- 3) Установление использования избирательным конкурентом незаявленных финансовых и материальных средств и требование отмены регистрации конкурента на выборах ППШ в ОО № 38, при отсутствии локализации действий ППШ во времени и пространстве. НМ Proton-LEX считает, что при применении санкций необходимо определить момент или период времени, когда действие было предпринято, чтобы выяснить применимые правила и роль лица, на которого поступил запрос. Кроме того, должно быть идентифицировано место, в котором проводилось действие, в том числе для ограничения политической активности политической партии от деятельности электорального характера, проводимого в одномандатном округе. В данном случае действия, о которых уведомила ЛП, были проведены 1 февраля 2019 года, когда ППШ не был зарегистрирован в предвыборной кампании, поскольку была зарегистрирована только инициативная группа, и вывод касается использования конкурентом на выборах незаявленных финансовых и материальных средств и запроса об отмене регистрации кандидата на выборах.

---

<sup>39</sup> <https://bit.ly/3a1va7s>

<sup>40</sup> Решением Кишиневского Апелляционного Суда от 10.03.2020 г. запрос ЦИК об отмене регистрации конкурента на выборах был отклонен.

- 4) Отсутствие выводов ЦИК о проведении предвыборной агитации перед началом избирательной кампании. Хотя ЦИК сослался на протоколы, установленные полицией, и на заявления людей, заслушанные полицией, согласно которым 17 января им было предложено проголосовать за кандидата ППШ, Виталия Балински, ЦИК упустил факт проведения предвыборной агитации до начала избирательной кампании, что согласно Кодексу о выборах, запрещено.
- 5) Установление фактов, связанных с поданным запросом, до решения ЦИК по нему. В Решении ЦИК №3779 от 4 марта 2020 года, в отношении финансовых отчетов инициативных групп<sup>41</sup>, Комиссия применила к ППШ две санкции в виде предупреждения, одно из которых – за не декларирование финансовых ресурсов. В качестве основания для применения этого предупреждения в заявлении было упомянуто одно из предполагаемых нарушений ППШ, хотя Комиссия не вынесла решения относительно запроса.  
Решение, по которому запрос был рассмотрен, вынесено под № 3791 от 4 марта 2020 года. НМ Promo-LEX отмечает, что, хотя решения принимаются в ту же дату, выводы, сделанные в ходе рассмотрения запроса или жалобы, могут использоваться в других решениях или процессах только после принятия решения по запросу / жалобе.
- 6) Подтверждение связи между ППШ и Общественной Организацией «Пентру Орхей» на основании данных о президенте ассоциации, юридического адреса и предыдущего решения ЦИК от 20 октября 2016 года, установление использования дисконтной карты социального магазина, управляемого Общественной Организацией «Пентру Орхей» на благо ППШ. По поводу последнего критерия, отмечаем, что, несмотря на то что решение ЦИК остаётся в силе путем неапелляции, доказанная в избирательном суде, причинно-следственная связь не может автоматически применяться в других спорах. Мы отмечаем, что существование одинаковых фактических и правовых условий, которые привели бы к тому же подтверждению, не было выявлено, а применение судебного прецедента не регламентировано в законодательстве Республики Молдова.  
Кроме того, НМ Promo-LEX считает, что необходимо отрегулировать как способ выявления вовлеченности в политическую или избирательную деятельность некоммерческих организаций, фонды, благотворительные организации, так и применяемые к ним санкции, устанавливая минимальные критерии / процедуру, в соответствии с которыми можно сделать вывод о существовании причинно-следственной связи между некоммерческой организацией и политической партией.

В то же время, Promo-LEX подчеркивает, что запрос был решен в течение 30 дней с момента подачи, согласно ст. 71, п. (6) из Кодекса о выборах, рассмотрение жалобы относительно финансирования избирательных кампаний политических партий, не подлежащих ограничениям, предусмотренным в ст. 72–74.

- b) 27 февраля 2020 года ППШ подала иск против предполагаемых незаконных действий ПСРМ об использовании административных ресурсов в избирательной кампании и об искажении интересов избирателей. В качестве примера можно привести проведение избирательной агитации в здании, находящемся в общественной собственности местной публичной администрации, с привлечением сельского мэра к проведению избирательной агитации в рабочее время и коррумпированию избирателей путем предоставления бесплатной медицинской помощи жителям села Онешты.

Решением №3792 от 4 марта 2020 года ЦИК установил, что использование Дома культуры для проведения встречи с избирателями не противоречит правовым нормам.

Что касается предполагаемого искажения интересов избирателей, 28 февраля 2020 года Комиссия направила жалобу в Инспекторат Полиции Хынчешты и в Генеральный Инспекторат Полиции, что противоречит материальной компетенции. Комиссия обратилась к властям с просьбой определить, побуждали ли эти лица, получивших бесплатную медицинскую помощь, голосовать за определенного конкурента на выборах, обсуждалась или нет тема новых парламентских выборов 15 марта и предоставлялись или нет медицинские услуги исходя из политических предпочтений пациентов.

---

<sup>41</sup> <https://bit.ly/2lx9sHJ>

По адресу №34 / 36–2080 от 3 марта 2020 года, Инспекторат Полиции Хынчешты предоставил в ЦИК заключение о результатах проверки зарегистрированной информации, в результате которого было установлено, что элементы и составные признаки любого преступления или нарушения отсутствуют. Впоследствии 4 марта решением №3792, с учетом материальной компетенции по выявлению искажения интересов избирателей, установленной ст. 270<sup>1</sup> УПК РМ, ЦИК принял решение обратиться в Антикоррупционную Прокуратуру с жалобой, поданной ППШ, в части, касающейся возможного искажения интересов избирателей.

Отметим, что жалоба была урегулирована в течение шести дней, что превышает установленный срок ст. 73, п. (2) из Кодекса о выборах на один день, а что касается направления в компетентный орган жалобы относительно искажения интересов избирателей, срок был превышен на четыре дня.

*НМ Promo-LEX приветствует принятие ЦИКом более активной роли в рассмотрении и разрешении жалоб и запросов в связи с предыдущей практикой их разрешения на предыдущих выборах<sup>42</sup>. Однако мы считаем, что эффективное разрешение жалоб и запросов должно происходить в соответствии с материальными и процессуальными правовыми положениями, а при их отсутствии – путем применения аналогии закона.*

---

<sup>42</sup> На всеобщих местных выборах 2019 года НМ Promo-LEX рекомендовало Центральной Избирательной Комиссии и нижестоящим избирательным органам взять на себя активную роль в целях эффективного разрешения жалоб и запросов с применением всех правовых инструментов во избежание случаев снижения компетенции. См.: <https://bit.ly/2IAagvF>

## VI. СПИСКИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

По сравнению с парламентскими выборами 24 февраля 2019 года, число избирателей включенных в основные избирательные списки для новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года в ОО № 38 сократилось на 493 гражданина с правом голоса (с 61 728 до 61 235).

НМ Promo-LEX выявило задержку передачи избирательных списков как минимум в 16 ИУ (37%). Также, по мнению наблюдателей, по крайней мере, восемь ОМПУ I уровня получили около 25 уведомлений в течение периода наблюдения. Даже если нет свидетельств о намеренном округлении избирателей на определенных избирательных участках, мы повторяем необходимость четко регулировать процесс «искусственной миграции».

### 6.1. Эволюция числа избирателей в основных избирательных списках

НМ Promo-LEX за всеобщими парламентскими и местными выборами<sup>43</sup> 2019 года, касающихся количества избирателей в Государственном Реестре Избирателей (ГРИ), были выделены два проблемных аспекта: тенденция к увеличению числа избирателей в ГРИ на фоне негативного естественного прироста населения Республики Молдова начиная с 1999 года и несоответствия между количеством избирателей в ГРИ и основными избирательными списками. В случае новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года Promo-LEX не смог проверить эволюцию числа избирателей на основе ГРИ связи с тем, что отдельные обновленные данные по ОО №38 не публиковались, соответственно, проводится анализ по числу избирателей в основных списках избирателей.

В результате анализа разницы между количеством избирателей, включенных в основные списки избирателей на парламентских выборах от 24 февраля 2019 года, и списками на новых парламентских выборах от 15 марта 2020 года (Приложение 1), мы отмечаем уменьшение числа избирателей с правом голоса в ОО №38 примерно на 493 человека: с 61 728<sup>44</sup> до 61 235<sup>45</sup>.

### 6.2. Проблемные аспекты, выявленные в управлении избирательными списками

*Прием УИБ избирательных списков.* Согласно ст. 45, п. (1) Кодекса о выборах избирательные списки доступны в помещениях избирательных участков и размещаются на веб-сайте Центральной Избирательной Комиссии за 20 дней до дня выборов. Календарный план ЦИК устанавливает до 24 февраля, включая передачу МОВ двух экземпляров списков избирателей в УИБ.

Вопреки вышеизложенному, наблюдатели сообщили о задержке передачи как минимум 16 ИУ (37%) избирательных списков (25–26 февраля 2020 г.).

*Получение МОВ уведомительных писем относительно регистрации граждан по месту проживания постоянного / временного.* Наблюдатели Promo-LEX идентифицировали как минимум восемь МОВ уровня I в составе ОО №38, которые получили около 25 уведомлений в течение контролируемого периода (примерно на пять больше, чем в течение общего периода выборов для тех же населенных пунктов). Подчеркнем, что эта информация была получена в процессе наблюдения до 9 марта 2020 года, а не по официальному запросу на доступ к информации. Даже если у Миссии нет никаких доказательств «искусственной миграции» избирателей, НМ Promo-LEX напоминает свои рекомендации о необходимости запретить, до выборов, избирателям голосовать на других избирательных участках.

<sup>43</sup> Заключительный доклад, Миссия по наблюдению за новыми всеобщими и парламентскими местными выборами от 20 октября (3 ноября) 2019 года. <http://bit.ly/2xiLlu1>

<sup>44</sup> Согласно протоколу об итогах голосования на выборах депутата по ОО №38. <http://bit.ly/2TQWudd>

<sup>45</sup> Согласно данным наблюдателей Promo-LEX.

## VII. ОРГАНЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В соответствии с правовыми положениями<sup>46</sup>, МОВ обязаны, в течение трех дней с даты начала периода выборов, установить и гарантировать минимум специальных площадок для демонстрации предвыборных афиш и минимум мест для проведения встреч с избирателями. Соответствующие решения (положения) должны быть немедленно отображены в помещениях этих органов.

За период мониторинга, наблюдатели Promo-LEX посетили 26 МОВ, из которых 100% одобрили решение демонстрации предвыборных афиш. Что касается соблюдения сроков утверждения, из 26 ни один МОВ не утвердил решения (положения) в течение трех дней с начала избирательного периода.<sup>47</sup>

В то же время, мы наблюдаем удаление предвыборных афиш с предыдущих кампаний в 100% МОВ. Но не все решения о предоставлении мест для демонстрации предвыборных афиш были опубликованы в офисах МОВ, из 26 МОВ пять (19%) не опубликовали их. В случае принятия решений о предоставлении помещений для встреч конкурентов на выборах с избирателями, четыре (15%) МОВ не опубликовали их в штаб-квартире МОВ.

График № 8



<sup>46</sup> Ст. 52, п. (9) Кодекса о выборах и пункта 4 Положения о способе размещения избирательной рекламы и политической пропаганды на рекламных щитах. <https://bit.ly/2xqEU8l>

<sup>47</sup> Согласно Календарному плану, дата начала периода выборов – 29 декабря 2019 года.

## VIII. КОНКУРЕНТЫ НА ВЫБОРАХ<sup>48</sup>

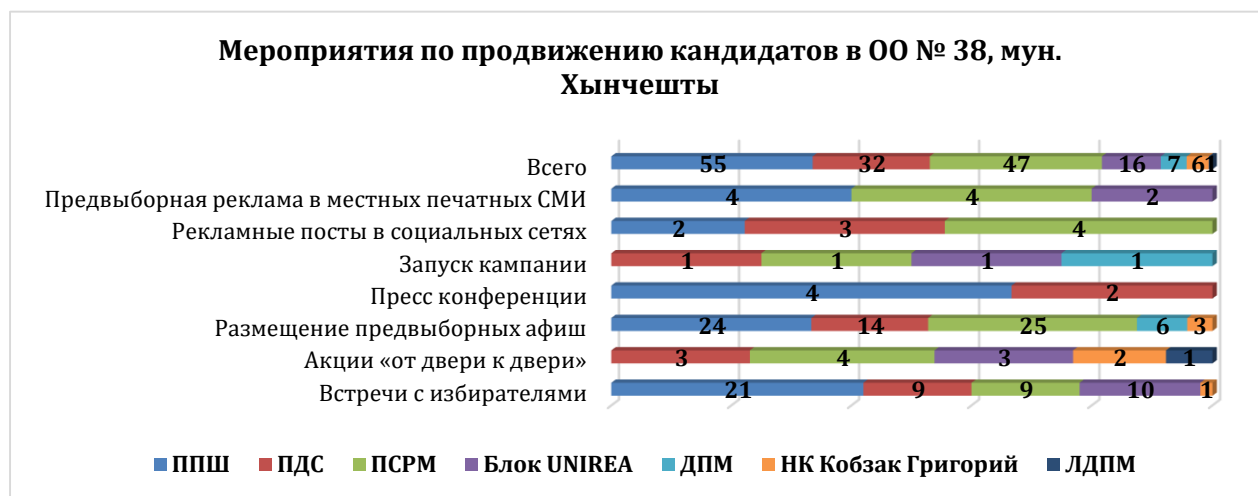
Конкуренты провели 164 мероприятия по продвижению, наиболее частыми из которых были распространение/размещение предвыборных афиш – 44%, затем встречи с избирателями – 30%.

Среди мероприятий кампании, которые можно охарактеризовать как отклонение от правовой нормы, мы отмечаем: мероприятия по продвижению конкурентов до установленного юридического срока – два случая (ПСРМ – 1; НК Григоре Кобзак – 1); использование имиджа органов государственной власти – конкурента (ПСРМ); распространение избирательной рекламы без соблюдения требований к рекламным материалам – один случай (ПСРМ); размещение рекламы в несанкционированных местах – 40 случаев (ПСРМ– 17; ППШ – 15; ПДС – 7; НК Григоре Кобзак – 1); использование национальных символов Республики Молдова или другого государства и материалов, в которых фигурируют исторические личности Республики Молдова или других стран – четыре случая (ПДС, Блок UNIREA, ЛДПМ, ПСРМ); деятельность общественного объединения и фонда, связанных с конкурентами на выборах (ППШ и ПСРМ).

### 8.1. Мероприятия по продвижению конкурентов в избирательной кампании

В ходе предвыборной кампании (14 февраля – 10 марта 2020 г.) наблюдатели НМ Promo-LEX сообщили, что было проведено не менее 164 рекламных мероприятий по продвижению конкурентов (см. График №9). Наиболее часто проводимые мероприятия — это демонстрации предвыборных афиш – 72 (44%), с последующей встречей с избирателями – 50 (30%).

График № 9



### 8.2. Действия по продвижению конкурентов до установленного законом срока

Согласно положениям закона<sup>49</sup>, деятельность по продвижению кандидатов с целью убедить избирателей дать им право голоса будет проведена в течение 30 дней до выборов. Согласно Календарному плану, избирательная кампания по новым парламентским выборам от 15 марта 2020 года началась 14 февраля 2020 года.

По информации наблюдателей НМ Promo-LEX, сообщается, как минимум, о двух случаях начала продвижения кандидатов до начала избирательной кампании, в которых замечены два конкурента на выборах: Виталий Балински (ППШ) и НК Григорий Кобзак.

<sup>48</sup> Кодекс надлежащей практики в избирательных вопросах, принятый Венецианской комиссией. <https://bit.ly/2UQMD9B>

<sup>49</sup> Согласно ст. 91 Кодекса о выборах, избирательная кампания по Парламентским выборам начинается не ранее, чем за 30 дней до дня выборов и проводится в соответствии с главой 7 (ст. 50–52), которая применяется соответствующим образом.

В первом случае на мероприятии ППШ 1 февраля 2020 года в Территориальной Организации Хынчешты, на котором Виталий Балинский был избран президентом организации, в своем выступлении он использовал слова с предвыборным умыслом: «... *вот теперь есть шанс Хынчештского района, ОО №38, дать нам вотум доверия, а мы вас уверяем, что все, что мы обещаем, мы выполним. Это политическая цель – победить в этом ОО ... Вместе мы пойдем к победе, вместе мы возродим населенные пункты Хынчештского района.*»

Во втором случае это не сам кандидат, а официальная поддержка политической партии, что также подпадает под действие ст. 52, п. (1) из Кодекса о выборах. Так, 9 февраля 2020 года ПППДП официально объявила о поддержке кандидатуры НК Григоре Кобзака на новые парламентские выборы от 15 марта 2020 года и призвала всех избирателей в ОО №38, мун. Хынчешты, «... *выйти и проголосовать за кандидатуру г-на Кобзака Григория.*»

### **8.3. Вовлечение политических партий, которые не зарегистрированы в качестве конкурента на выборах, в продвижении кандидатов без отражения действий в счете «Избирательный фонд»**

По словам наблюдателей Promo-LEX, две политические партии, которые не зарегистрированы в качестве конкурентов на новых парламентских выборах – ПППДП (по крайней мере в 15 населенных пунктах) и ПНЕ (по крайней мере в двух населенных пунктах) – провели предвыборную агитацию в пользу НК Григоре Кобзака.

Мы повторяем мнение, высказанное в части *Нормативно-правовой базы* настоящего Доклада: НМ Promo-LEX признает право сторон на агитацию. Однако мы настаиваем на том, чтобы эти расходы были отражены как в годовых / полугодовых финансовых отчетах политических партий, представляемых в ЦИК, так и в отчетах о доходах и расходах конкурентов, в отношении которых проводится агитация, например, в разделе материальных пожертвований. В частности, мы подтверждаем необходимость этих уточнений, в том числе законодательных, с учетом приближения президентских выборов осенью 2020 года, который оказывает социально-политическое влияние на всю страну, а не только на избирательный округ.

### **8.4. Случаи, которые можно квалифицировать как использование имиджа государственных органов**

НМ Promo-LEX подтвердило, что кандидат – Штефан Гацкан (ПСРМ) – участвует в мероприятиях, которые можно интерпретировать как использование имиджа государственных органов.

Напоминаем, что *Кодекс добросовестной практики в избирательных делах* гласит: «Необходимо обеспечить равные возможности для всех партий и кандидатов и стимулировать государство к беспристрастному отношению к ним»<sup>50</sup>. Также ст. 52, п. (8) Кодекса о выборах предусматривает, что «не могут быть использованы в целях предвыборной кампании изображения представляющие государственные учреждения или публичных личностей, как местных, так и зарубежных, или международные организации. [...]».

По словам наблюдателей Promo-LEX, на предвыборных палатках кандидата ПСРМ вместе с избирательными материалами конкурента распространяются «Православные календари 2020» с изображением президента Республики Молдова, Игоря Додона.

Также на стартовом мероприятии в предвыборной кампании кандидата ПСРМ Штефана Гацкана, вице-спикер парламента Республики Молдова Влад Батрынча в своем выступлении подчеркнул: «... это единственный человек (Штефан Гацкан), за спиной которого поддержка президента страны, президента Парламента, и Правительства, и членов парламента...»

---

<sup>50</sup> Кодекс добросовестной практики в избирательных делах. Руководство и пояснительный доклад, стр. 18.. <http://bit.ly/2YJK9Nm>

Все эти наблюдения частично совпадают с визитами Президента Республики Молдова Игоря Додона в населенные пункты, входящие в ОО №38<sup>51</sup> в период выборов.

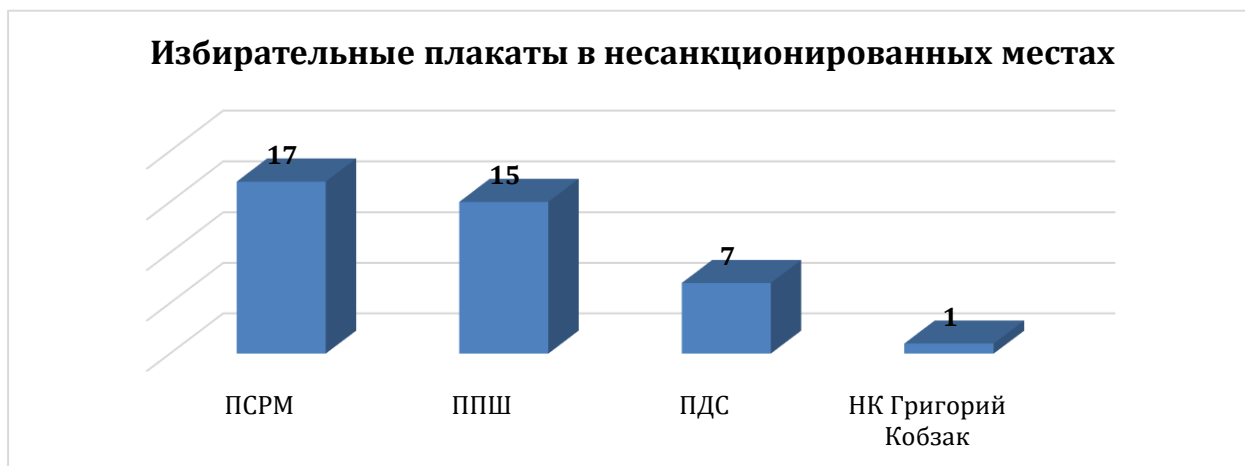
### 8.5. Случаи, которые могут быть квалифицированы как использование избирательной рекламы в нарушение правовых норм

Согласно ст. 70, п. (6) Кодекса о выборах, ответственность за содержание рекламных предвыборных материалов, распространяемых или публикуемых, несет конкурент на выборах. Каждый рекламный материал будет включать в себя: имя конкурента на выборах, дату печати, тираж материала и название типографии. В то же время в соответствии с положениями пункта 14 Положения о порядке размещения предвыборной рекламы и политической пропаганды на рекламных щитах<sup>52</sup> запрещается размещать предвыборные плакаты в местах, отличных от установленных законодательством.

Согласно отчетам наблюдателей НМ Promo-LEX, был выявлен случай распространения избирательной рекламы без соблюдения требований к рекламным материалам с привлечением кандидата ПСРМ. У предвыборных рекламных палаток кандидата от ПСРМ, Штефана Гацкана, расположенного в ОО №38, мун. Хынчешты, вместе с другими рекламными материалами о кандидате, среди жителей округа, были распространены календари 2020 года с изображением президента Игоря Додона и с предвыборным посланием: «Вместе мы обеспечим в Молдове ГОД РЕАЛИЗАЦИЙ И УСПЕХОВ». Рассматриваемые календари содержат полиграфические данные ПСРМ, без упоминания, оплачено со счета «Избирательный фонд» кандидата Штефана Гацкана, как того требуют положения законодательства<sup>53</sup>.

В то же время отметим, что зарегистрировано не менее 40 случаев размещения рекламы в несанкционированных местах (см. график №10). В большинстве случаев фигурирует кандидат от ПСРМ Штефан Гацкан, за ним следует кандидат от ППШ Виталий Балински.

График № 10



<sup>51</sup> Визиты Президента Республики Молдова Игоря Додона в селах ОО №38, муниципалитета Хынчешты: **8 февраля 2020** года – с. Чучулены, с. Драгушаны <https://bit.ly/2SsoWTt>, <https://bit.ly/2wavsFs>; ком. Бобейка, <https://bit.ly/39wWrtI>; **27 февраля 2020** – с. Немцены, <https://bit.ly/2wQiRYo>.

<sup>52</sup> Решение ЦИК №3328 от 28.04.2015 г. об утверждении Положения о порядке размещения избирательной рекламы и политической пропаганды <https://bit.ly/2W2zkKx>

<sup>53</sup> Пункт 15 Положения о способе размещения предвыборной рекламы: «*Политическим партиям запрещается... распространять и размещать в период выборов предвыборные плакаты и / или политическую агитацию, оплаченные финансовыми средствами, которые не были переведены на счет с упоминанием «Избирательный фонд»*» и ст. 41, п. (4) Кодекса о выборах: «*Все расходы на избирательную кампанию производятся за счет средств с упоминанием «Избирательный фонд».*»

## **8.6. Случаи избирательной агитации квалифицирующиеся как противоречащие положениям ст. 52, п. (8) из Кодекс о выборах<sup>54</sup>**

Ст. 52, п. (8) Кодекса о выборах подтверждает, что сочетание цветов и / или звуков, которые ссылаются на национальные символы Республики Молдова или другого государства, использование материалов, в которых появляются исторические личности Республики Молдова или зарубежные, символика иностранных государств или международных организаций или образ иностранных официальных лиц. Наблюдатели НМ Promo-LEX обнаружили, по крайней мере, четыре случая с участием четырех конкурентов на выборах, которые можно квалифицировать как нарушение соответствующих положений:

- 16 февраля 2020 года кандидат от ПДС Олеся Стамате начала предвыборную кампанию перед бюстом Михая Эминеску в Хынчештах<sup>55</sup>, нарушив правила ведения избирательной агитации, согласно которым использование материалов, в которых фигурируют исторические личности Республики Молдова, с целью избирательной рекламы запрещено;
- торжественное открытие кандидата от Блока УНИРЕА Дорина Киртоакэ состоялось на фоне памятника Штефану чел Маре ши Сфынт в Хынчештах<sup>56</sup>. Кроме того, были использованы триколор и государственный гимн Румынии.
- с использованием гимна Республики Молдова «Лимба ноастрэ» была запущена предвыборная кампания кандидата от ЛДПМ Анатолия Постолаки, мероприятие состоялось 15 февраля 2020 года<sup>57</sup>;
- гимн Республики Молдова также использовался на стартовом мероприятии в предвыборной кампании кандидата от ПСРМ Штефана Гацкана<sup>58</sup>.

## **8.7. Деятельность общественных фондов и ассоциаций, связанных с конкурентами на выборах**

Наблюдатели Promo-LEX определили как минимум две организации: Общественное Организация «Пентру Орхей» и Фонд «Дин Суфлет», связанные, согласно отчетам Promo-LEX, как в период выборов, так и в период между выборами, с конкурентами на выборах ППШ и соответственно ПСРМ. Так, Ассоциация «Пентру Орхей» организовала поездки в «ОрхейЛэнд» как минимум в шести населенных пунктах, а Фонд «Дин Суфлет» предлагал подарки как минимум в двух населенных пунктах (в том числе при участии Президента Республики Молдова). Напомним, что посредством деятельности неправительственных организаций и фондов осуществляется передача имиджа одной благотворительной организации / одного филантропического общества, политической партии / конкуренту на выборах, с одной стороны, а с другой путем косвенного финансирования избирательных или политических кампаний вне счета „Избирательный фонд”.

## **8.8. Использование черного пиара в избирательной кампании**

11 марта 2020 года, всего за три дня до дня выборов, по меньшей мере пять источников в Интернете распространяли информацию о предполагаемом участии в преступлении на основе инцеста, около 20 лет назад, кандидата ПСРМ на должность депутата в ОО №38 Штефана Гацкан.

---

<sup>54</sup> Ст. 52, п. (8) Кодекса о выборах: «Изображения представляющие государственные учреждения или публичных личностей, как местных, так и зарубежных, или международные организации не могут быть использованы в целях предвыборной кампании. Запрещается сочетание цветов и / или звуков, которые ссылаются на национальные символы Республики Молдова или другого государства, использование материалов, в которых появляются исторические личности Республики Молдова или зарубежные, символика иностранных государств или международных организаций или изображения иностранных официальных лиц».

<sup>55</sup> Стартовое мероприятие в предвыборной кампании кандидата Олеси Стамате. <https://bit.ly/37xv940>

<sup>56</sup> Стартовое мероприятие в предвыборной кампании кандидата Дорина Киртоакэ. <https://bit.ly/3280g5l>

<sup>57</sup> Стартовое мероприятие в предвыборной кампании кандидата Анатолия Постолаке. <https://bit.ly/2HuKvFH>

<sup>58</sup> Стартовое мероприятие в предвыборной кампании кандидата Штефана Гацкана. <https://bit.ly/2SBzEqs>

## IX. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

НМ Promo-LEX отмечает, что все политические партии, выдвинувшие кандидатов ОО №38 Хынчешты, включая независимого кандидата Григоре Кобзак (с запозданием), представили отчеты о финансировании избирательной кампании. Одним из недостатков упомянутой ранее Миссии, является то, что формат просмотра отчетов на веб-странице ЦИК не является «удобным для пользователя», поскольку он не является «open data».

Согласно отчетам, представленным конкурентами, основная доля заявленных расходов составляет: на рекламу и рекламные материалы – 81%; для встреч и мероприятий – 11%; на оплату труда работников избирательного штаба – 4%; за использование транспортных средств – 3%; другие – 2%.

НМ Promo-LEX отмечает, что пять из семи конкурентов на выборах не отражали полные расходы, понесенные в ходе избирательной кампании: ПСРМ, Блок UNIREA, НК Григоре Кобзак, ППШ, ДПМ. По оценкам, общая, не сообщенная сумма, составляет не менее 112 542 лей.

### а. Методологические ориентиры

Методология мониторинга финансирования избирательной кампании заключается в наблюдении за активностью конкурентов на выборах с точки зрения финансовых ресурсов, собранных и использованных в избирательной кампании. В то же время проводится оценка соответствия деятельности по отчетности, учету и надзору за субъектами выборов с действующими правовыми нормами.

Была проанализирована информация представленная ДН, на основе которой оцениваются расходы по минимальной рыночной цене, а затем сравнивается финансовая информация из официальных отчетов конкурентов на выборах, представленных в ЦИК, с оценками, основанными на наблюдении. Наконец, оценивается соответствие полученных результатов и сообщаемых действующей правовой базой.

### б. Правовая база финансирования избирательных кампаний

Финансирование избирательной кампании на новых парламентских выборах регулируется Кодексом о выборах Республики Молдова<sup>59</sup> (до поправок в законе №113/2019), Положением о финансировании избирательных кампаний, утвержденным Постановлением ЦИК №3352 от 4 мая 2015 года, которая применяется только к новым парламентским выборам, до истечения срока полномочий парламента Молдовы десятого созыва.

**Общий потолок средств, которые можно перечислить на счет «Избирательный фонд».** Согласно положениям ст. 41, ч. (2), п. п. d) Кодекса о выборах общий потолок финансовых средств, которые могут быть переведены на счет «Избирательный фонд» конкурента на выборах, устанавливается ЦИК, принимая за основу коэффициент, умноженный на число избирателей в избирательном округе, в котором они находятся. выборы, в соответствии с Решением ЦИК от 13 января 2020 года<sup>60</sup>.

13 января 2020 года Комиссия установила общий потолок средств, которые могут быть переведены на счет «Избирательного фонда» на новых парламентских выборах 15 марта 2020 года для ОО №38 Хынчешты. Основой расчета<sup>61</sup> для установления верхнего предела для одномандатных округов является установленный коэффициент, умноженный на 60 000 –

<sup>59</sup> Подробное описание правовой базы – Доклад №1. Миссия по наблюдению за всеобщими местными выборами и новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019 года, с. 25–28. <https://bit.ly/2kdDGaw>

<sup>60</sup> Решение ЦИК №3557 от 13.01.2020 г. <https://bit.ly/2u6G9b2>

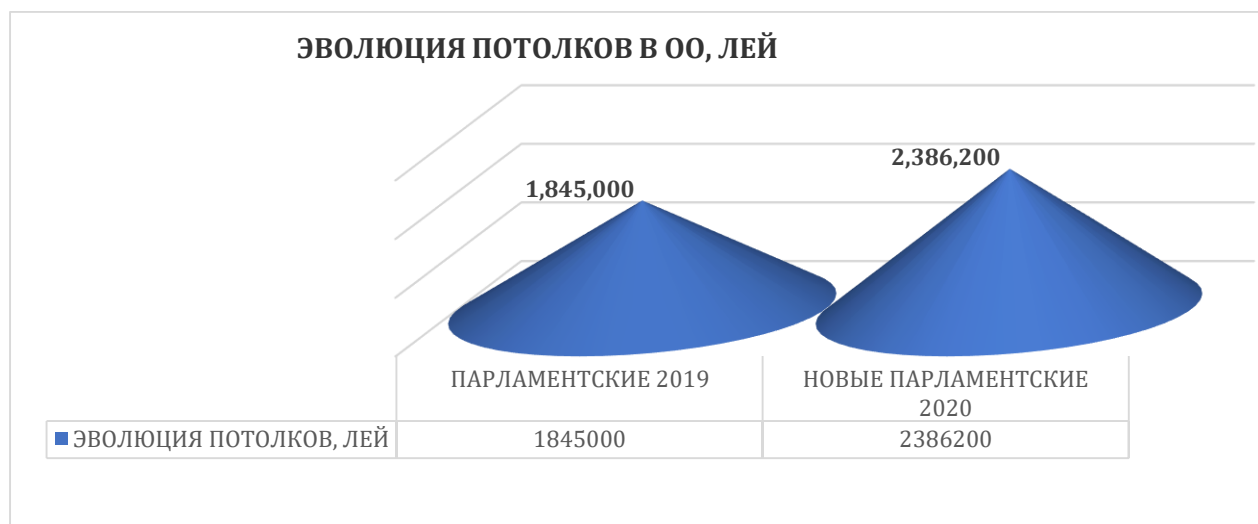
<sup>61</sup> В качестве отчетной основы для установления коэффициента был утвержден прогноз среднемесячной заработной платы по экономике на 2020 год, утвержденный Постановлением Правительства №678/2019, в размере 7953,0 лея, размер коэффициента составляет 0,5% от соответствующей средней заработной платы, таким образом, коэффициент составляет 39,77 лея.

количество избирателей, которое является основой для формирования неосновных избирательных округов, согласно ст. 80, ч. (4), п.п. а) Кодекса о выборах.

Таким образом, для счета «Избирательный фонд» конкурента на выборах в ОО №38, мун. Хынчешты, на новых парламентских выборах 15 марта 2020 года был установлен общий потолок финансовых средств, которые могут быть переведены в размере 2 386 200,0 леев.

НМ Promo-LEX отмечает на этих выборах увеличение потолка приблизительно на 30% по сравнению с обычными парламентскими выборами от 24 февраля 2019 г. с 1 845 000 леев до 2 386 200 леев, когда коэффициент 0,5% средней заработной платы за 2018 год составил в денежном выражении 30,75 леев<sup>62</sup> (см. график № 11).

**График № 11**



*Данные, полученные из отчетов, представленных в ЦИК*

**Беспроцентный кредит предоставляется конкурентам на выборах.** ЦИК установил<sup>63</sup> размер беспроцентного кредита, предоставленного каждой политической партии, другой общественно-политической организации и избирательному блоку – 50 000 леев и каждому независимому кандидату – 10 000 леев. В то же время ЦИК установил, что Министерство финансов разработает и утвердит Положение о предоставлении беспроцентных кредитов конкурентам на выборах с целью проведения избирательной кампании по новым парламентским выборам 15 марта 2020 года.

#### **с. Бюджет Центральной Избирательной Комиссии**

Согласно Решению, ЦИК<sup>64</sup> об утверждении сметы расходов на организацию и проведение новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года на должность депутата в ОО №38 мун. Хынчешты, сметная стоимость ЦИК составляет 4226,67 тыс. леев.

Отметим, что для организации новых парламентских выборов в ОО №38, мун. Хынчешты были выделены финансовые ресурсы в размере 4 226, 7 тысяч, предусмотренных в бюджете на президентские выборы 2020 года, учитывая, что в бюджете на 2020 год не было распределено финансовых средств для организации и проведения новых парламентских выборов<sup>65</sup>.

#### **d. Открытие банковских счетов и назначение казначеев**

**Открытие счета «Избирательный фонд», назначение казначеев.** Согласно данным, опубликованным на официальном сайте ЦИК, НМ Promo-LEX отмечает, что все политические партии, которые назначили и зарегистрировали конкурентов на выборах в ОО №38 муниципалитета Хынчешты, утвердили лица, ответственные за финансы из счета

<sup>62</sup> Решение ЦИК № 1989 от 21.12.2018 г. <https://bit.ly/2TG7yex>

<sup>63</sup> Решение ЦИК №3555 от 13.01.2020 г. <https://bit.ly/36Zn8pv>

<sup>64</sup> <https://bit.ly/2Tr41kt>

<sup>65</sup> Письмо Министерства Финансов Республики Молдова. <https://bit.ly/3aGmYVG>

«Избирательный фонд» на период избирательной кампании (казначей). Также, согласно информации, опубликованной ЦИК, все группы открыли банковские счета с упоминанием «Избирательный фонд».

**е. Представление в ЦИК отчета о собственных финансовых средствах, находящихся на счете партии в начале избирательного периода**

Согласно ст. 43, п. (7) Кодекса о выборах, в начале избирательного периода политические партии, которые намереваются представить документы для регистрации в качестве конкурентов на выборах и перевести на счет «Избирательный фонд» собственные финансовые средства, находящиеся на их счете, обязаны представить ЦИК финансовый отчет по образцу, установленному Комиссией.

Согласно официальному сайту ЦИК, НМ Promo-LEX отмечает, что пять политических партий (ПСРМ, ППШ, ДПМ, ПДС, ССБ) представили такие отчеты до 14 февраля 2020 года с указанием доходов, расходов и доноров. Таким образом, согласно положениям закона, только эти политические партии имели право переводить деньги со своего текущего счета на счет «Избирательный фонд».

Согласно отчетам, общий объем доходов, имеющих на текущих счетах упомянутых выше сторон, составил 6 435 843 леев. Стоит отметить, что сумма, доступная на текущий период, остается на конечном балансе счета после 2019 года управления.

**ф. Финансовая отчетность конкурентов на выборах в Центральную избирательную комиссию**

Как сообщает официальный сайт ЦИК, НМ Promo-LEX отмечает, что все политические партии, выдвинувшие своих кандидатов в ОО №38, муниципалитета Хынчешты, включая НК Григория Кобзак (с опозданием), представили отчеты о финансировании избирательной кампании (см. График № 12).

В соответствии с Календарным планом и правовыми положениями<sup>66</sup>, представление конкурентами на выборах о накопленных денежных средствах и расходах, понесенных в ходе избирательной кампании, как в электронном виде, так и на бумажном носителе, с подписью ответственных лиц производится в течение трех дней после открытия счета «Избирательный фонд» и позднее еженедельно, по пятницам.

ЦИК публикует отчеты на официальном сайте в течение 48 часов с момента их получения, в соответствии с законодательством о защите персональных данных. НМ Promo-LEX провело мониторинг деятельности ЦИК в этом отношении и подтвердил соблюдение своевременной публикации финансовых отчетов.

**График № 12**



<sup>66</sup> Ст. 43, п. (1) и (6) Кодекса о выборах. Календарный план: через три дня после открытия счета «Избирательный фонд»; 1 неделя – 21.02.2020; 2 неделя – 28.02.2020; 3 неделя – 06.03.2020.

НК Григорий Кобзак представил финансовые отчеты с запозданием – за третью неделю финансовой отчетности, за неделю до окончания избирательной кампании. По мнению Promo-LEX, поскольку у кандидата были расходы с первой недели кампании, мы можем квалифицировать финансирование первых двух недель кампании НК Григорий Кобзак как непрозрачное. Политические партии, которые уложились в сроки без каких-либо задержек, являются: ДПМ, ПСРМ, Блок UNIREA и ЛДПМ.

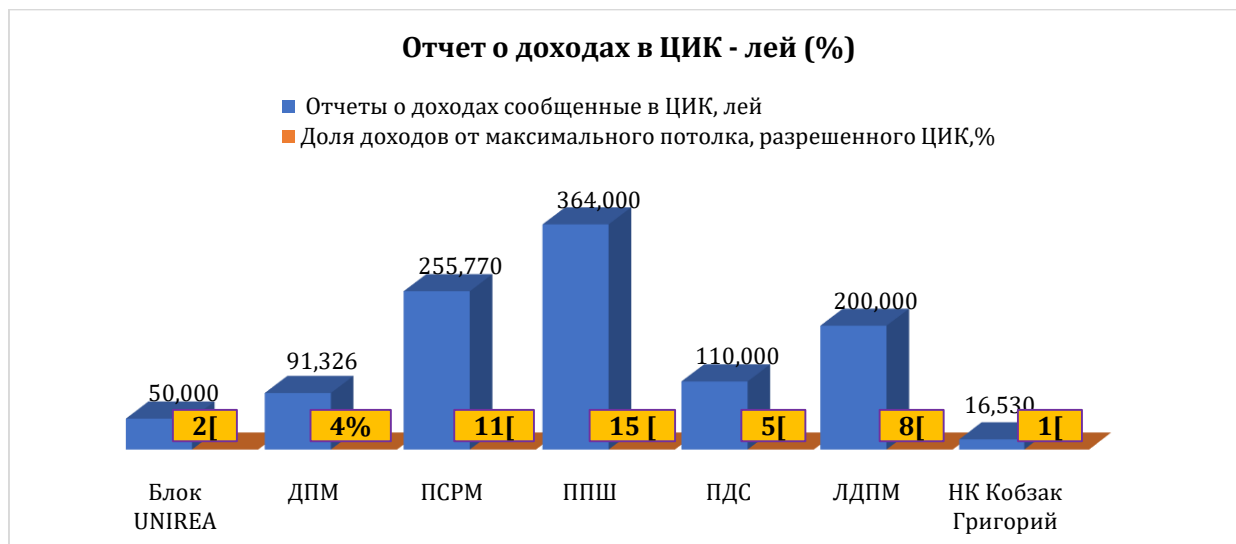
Недостатком, упоминаемым Миссией, и ранее является формат шаблона отчета, опубликованного на официальном сайте ЦИК. Опубликованные отчеты представлены не в открытом формате данных, как это предусмотрено стратегическим планом ЦИК, а в отсканированных форматах pdf, что затрудняет не только визуальный, но и цифровой доступ к данным, представленным в отсканированных отчетах.

НМ Promo-LEX просит ЦИК внести поправки в Положение о финансировании избирательной кампании, введя обязательство заполнять отчеты в формате Excel и впоследствии публиковать их на официальной странице ЦИК, чтобы данные могли использоваться ассоциативным сектором для целей анализа. СМИ, академической средой.

***i. Доходы и расходы конкурентов на выборах отраженные в отчетах о финансировании избирательной кампании***

Согласно отчетам, представленным в ЦИК, объем доходов, заявленных семью зарегистрированными конкурентами (партиями, избирательными блоками, независимым кандидатом), за период с **14 февраля по 06 марта** составляет 1 037 626 леев; сумма заявленных расходов составляет 828 703 лея, окончательный остаток – 208 923 лея. Ни один из участников выборов не превысил общий потолок<sup>67</sup> средств, которые могут быть переведены на счет «Избирательный фонд». Сильно приблизился к этому ППШ, достигнув 15% от потолка (см. График № 13).

**График № 13**



*Данные, полученные из отчетов, представленных в ЦИК*

***ii. Источники финансирования конкурентов на выборах состоят из:***

- финансовые пожертвования 55 человек на сумму 380 530 леев для трех конкурентов на выборах (ППШ, ПСРМ, НК Григоре Кобзака);

<sup>67</sup> Согласно новым правовым положениям, в данном случае ст. 41, п. (2), п.п. г) из Кодекса о выборах общий потолок средств, которые могут быть переведены на счет «Избирательный фонд» в стране, составляет 0,05% от доходов, предусмотренных законодательством о государственном бюджете на этот год. Согласно расчетам, 0,05% из 42 125 500,0 тыс. леев составляет 21 062 750 леев.

- собственные средства с текущего счета пяти партий (субсидии из государственного бюджета) на сумму 576 961 лей (ЛП, ДПМ, ЛДПМ, ПСРМ, ПДС) и (пожертвования) на сумму 50 000 леев (ПДС)
- материальные пожертвования на общую сумму 31 712 леев для трех партий<sup>68</sup> (ППШ, ПДС, ПСРМ) (см. График №14).

НМ Promo-LEX считает ситуацию с пожертвованиями со счета партии в «Избирательный фонд» неопределенной с точки зрения квалификации политической партии-донора в качестве юридического лица. Тем не менее, правовая норма не является явной в этом отношении. Напоминаем, что согласно ст. 41, п. (2), п.п. д) Кодекса о выборах, верхний потолок пожертвований юридических лиц в счете «Избирательный фонд» для избирательной кампании составляют 100 среднемесячных окладов на экономику, установленную на этот год. В то же время ст. 1, п. (1) Закона о политических партиях гласит, что политические партии являются добровольными объединениями, имеющими правовой статус. Таким образом, партия не может перевести свои собственные финансовые средства на счет «Избирательного фонда» свыше 100 среднемесячных зарплат.

*Позиция ЦИК, однако, отличается от юридической логики, изложенной выше, учитывая, что политическая партия будет иметь особый статус, который прямо не предусмотрен законом, поэтому мы настаиваем на том, чтобы законодательный орган единогласно вынес решение по данному вопросу.*

*Таким образом, Promo-LEX рекомендует дать в законе точное уточнение статуса политической партии в контексте пожертвований, полученных от юридических лиц, поскольку политическая партия имеет статус юридического лица и, следовательно, нарушается законодательство о пожертвованиях от юридических лиц при передаче денежных сумм на счет "Избирательный фонд".*

**График № 14**



*Данные, полученные из отчетов, представленных в ЦИК*

<sup>68</sup> Материальные пожертвования не включаются в баланс финансового отчета, в отсеке оборот денежных средств.

### iii. Заявленные расходы

Согласно отчетам, основная доля заявленных расходов составляет: на рекламу – 56%; для рекламных материалов – 25%; для встреч и мероприятий – 11%; для использования транспорта – 3%; аренда постоянных помещений – 1%; оплата труда персонала избирательного штаба – 4%; медийное консультирование / избирательная стратегия – 0,4%; прочие расходы – 0,6% (см. График № 15).

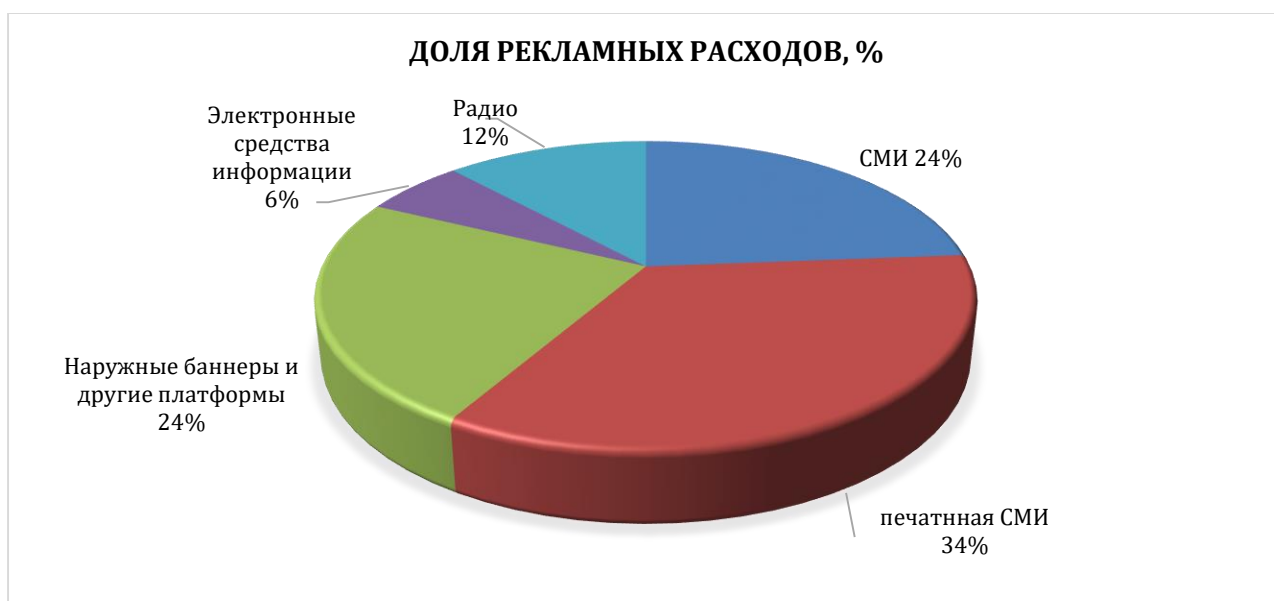
График № 15



*Данные, полученные из отчетов, представленных в ЦИК*

Анализируя данные по отдельности, мы обнаруживаем, что самая высокая доля расходов на рекламу в ИС Хынчешты приходится на печатные СМИ (34%), находим уравнивание целей расходов касаясь ТВ и уличных щитов, которые достигли одинакового уровня, доля приписываемая к электронным СМИ, 6% (см. График № 16).

График № 16



*Данные, полученные из отчетов, представленных в ЦИК*

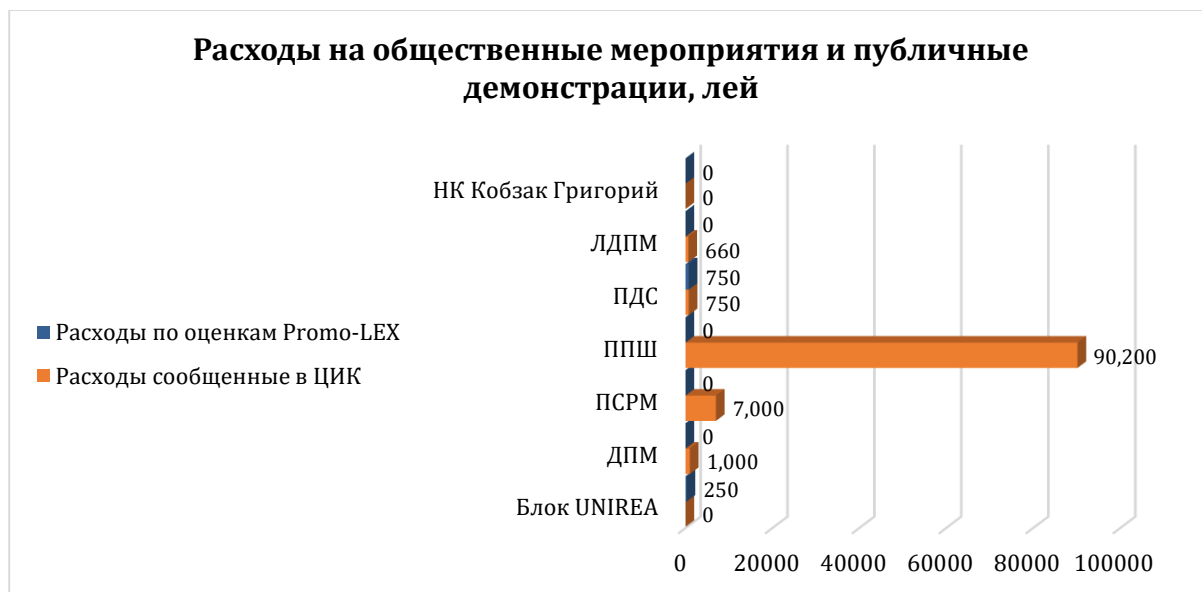
**г. Расходы конкурентов на выборах, обнаруженные наблюдателями Promo-LEX и не отраженные в финансовых отчетах**

*а) Стоимость избирательных собраний и мероприятий*

В ходе избирательной кампании все семь участников (ПСРМ, ПДС, ППШ, Блок UNIREA, ДПМ, ЛДПМ, НК Григорий Кобзак) организовали минимум 51 избирательных собраний, 13 акций «от двери к двери», 4 запуска кампании, 6 пресс-конференций и т. д.

Согласно выводам НМ Promo-LEX, пять конкурентов на выборах (ДПМ, ПСРМ, ППШ, ПДС, ЛДПМ) сообщили о расходах, превышающих оценки Promo-LEX, в случае НК не было ни сообщенных, ни наблюдаемых расходов, только в случае Блока UNIREA. мы обнаружили отсутствие отчетности о расходах на аренду зала заседаний (График № 17).

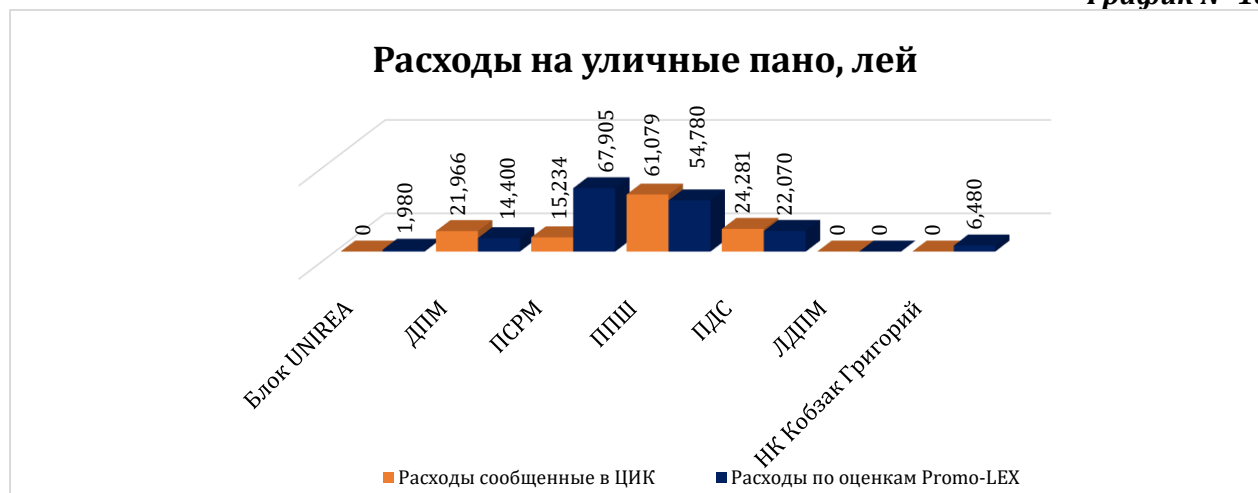
**График № 17**



*б) Расходы на рекламу*

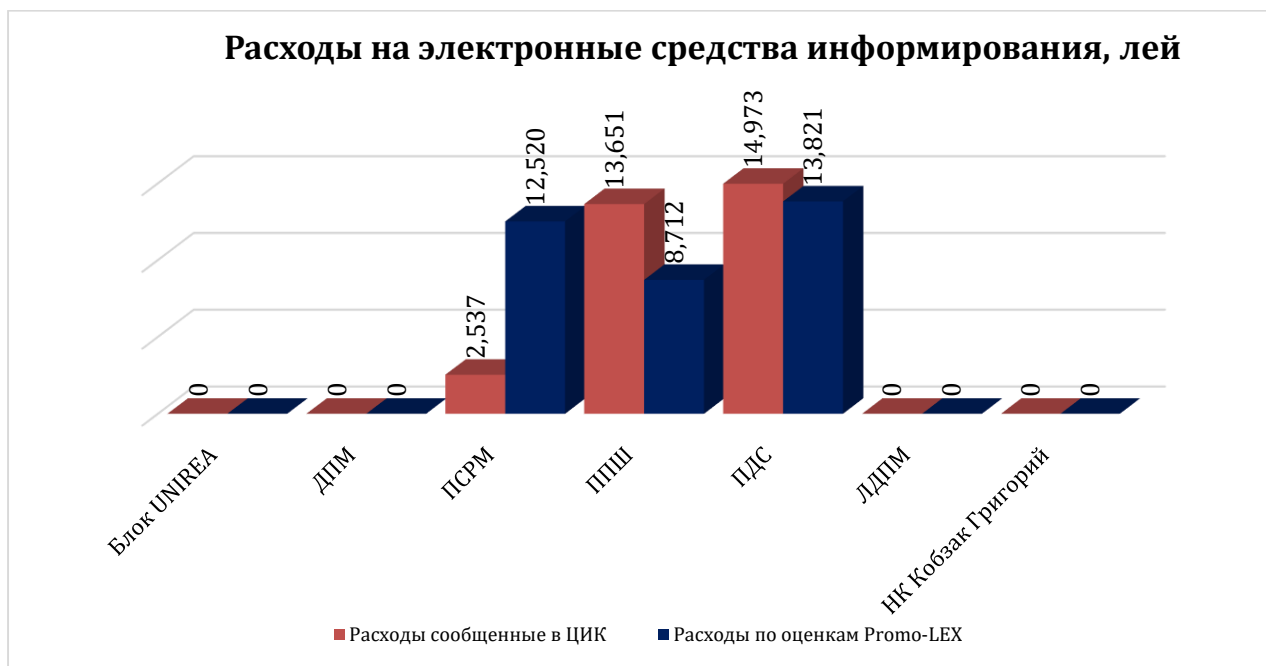
**Расходы на уличную и мобильную рекламу.** Согласно выводам НМ Promo-LEX, как минимум шесть из семи конкурентов (ППШ, ПСРМ, ДПМ, ПДС, Блок UNIREA, НК Григорий Кобзак) понесли расходы на дорожные и мобильные панели. По данным Promo-LEX, три конкурента (ПСРМ, Блок UNIREA, НК Григорий Кобзак) не отчитались как минимум о 52 621 лей (График № 18).

**График № 18**



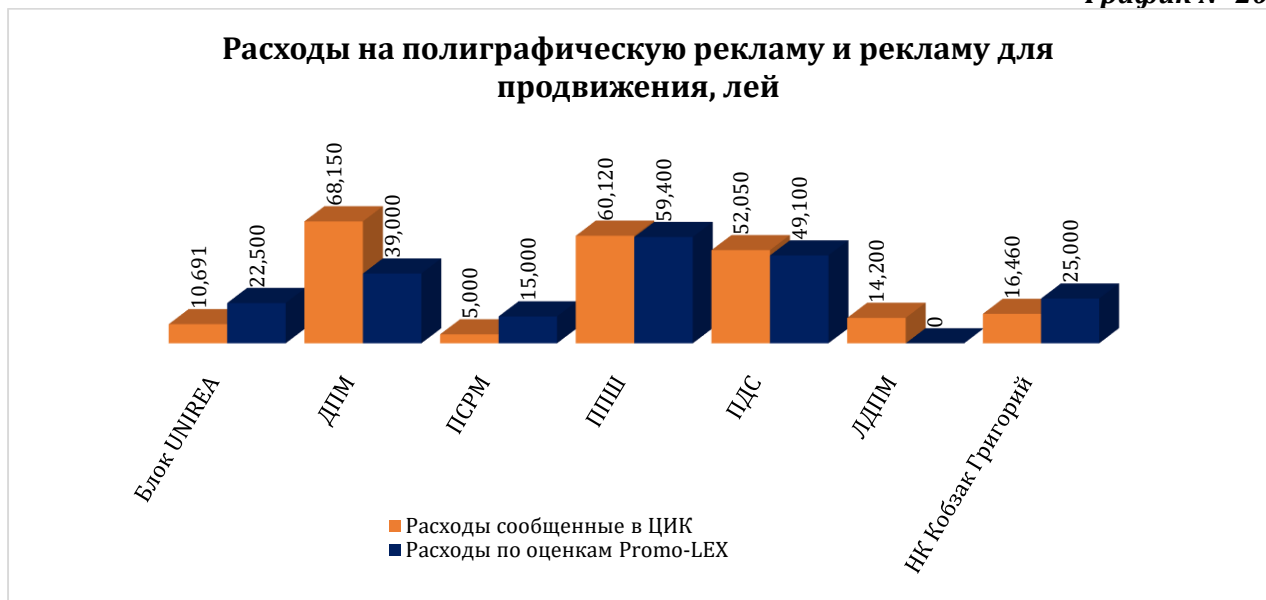
**Расходы на онлайн-рекламу.** НМ Promo-LEX обнаружил присутствие избирательной рекламы и в электронных СМИ – пресс-конференции, видео и сообщения, спонсируемые в сети Facebook – в отношении трех конкурентов на выборах (ПСРМ, ППШ, ПДС). Конкурент на выборах (ПСРМ) указал расходы ниже, чем оценки Promo-LEX. Расходы, о которых ПСРМ не сообщили, составляют не менее 9 983 леев.

График № 19

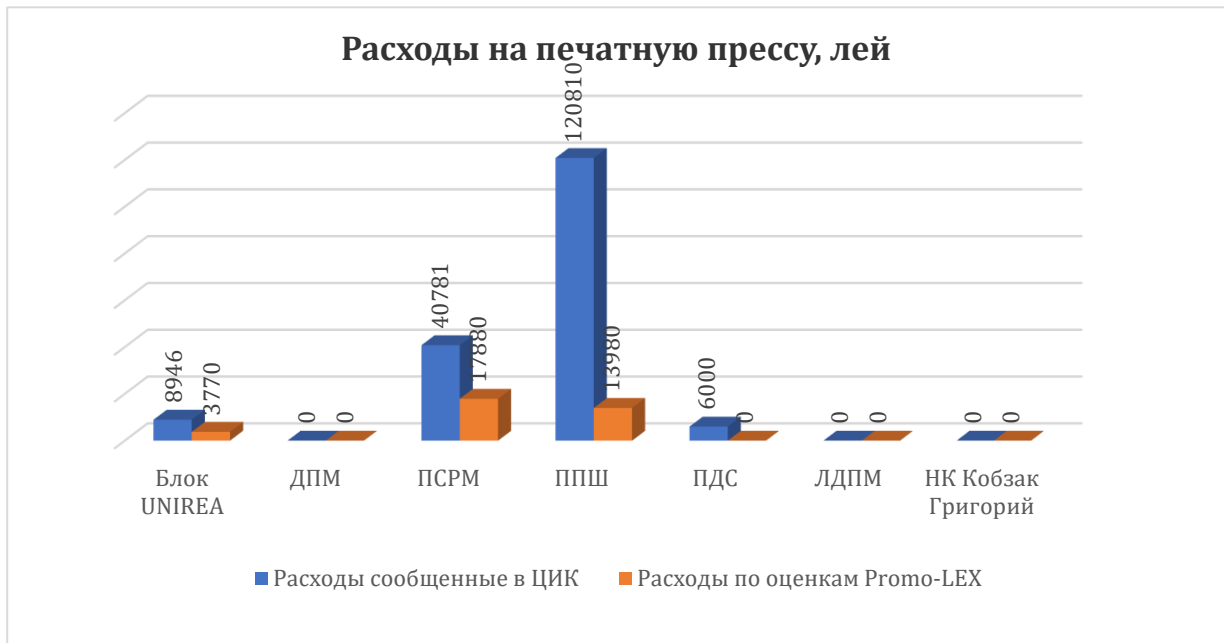


**Расходы на полиграфическую рекламу и рекламу для продвижения.** Согласно выводам НМ Promo-LEX, все семь конкурентов на выборах понесли расходы на полиграфическую и рекламу для продвижения. В случае трех конкурентов (Блок UNIREA, ПСРМ, НК Григорий Кобзак) мы обнаружили полное отсутствие отчетности о расходах на сумму 30 349 леев (График № 20).

График № 20

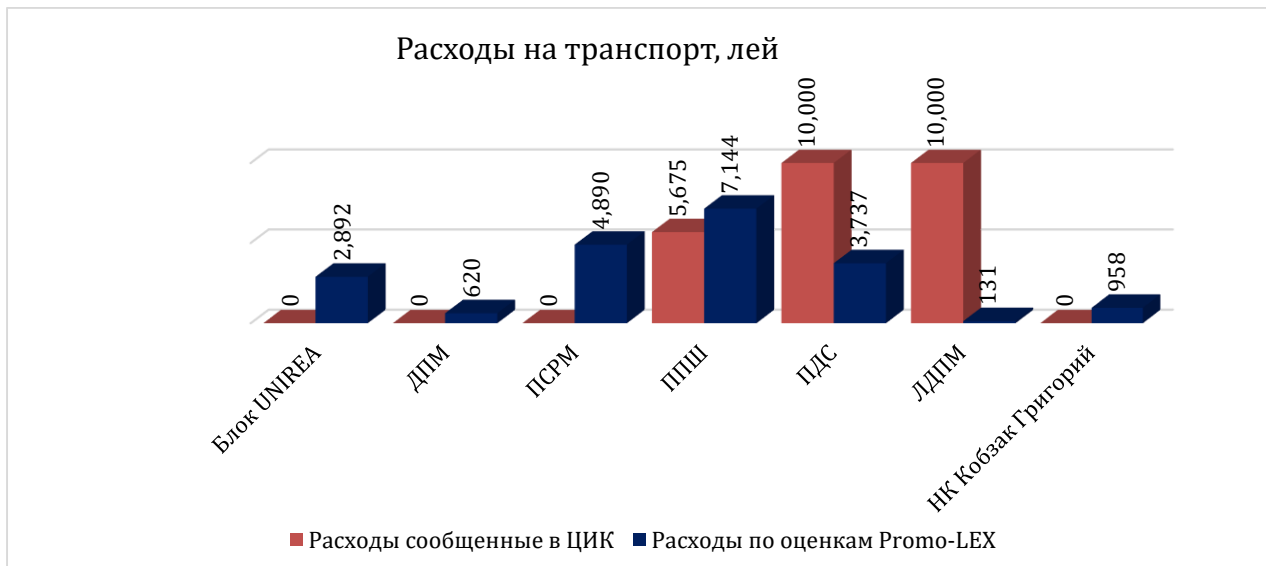


**Расходы на печатные СМИ.** Согласно выводам НМ Promo-LEX, три конкурента на выборах понесли расходы на печатные СМИ. Все конкуренты сообщили о более высоких, чем ожидалось, расходах (График № 21)

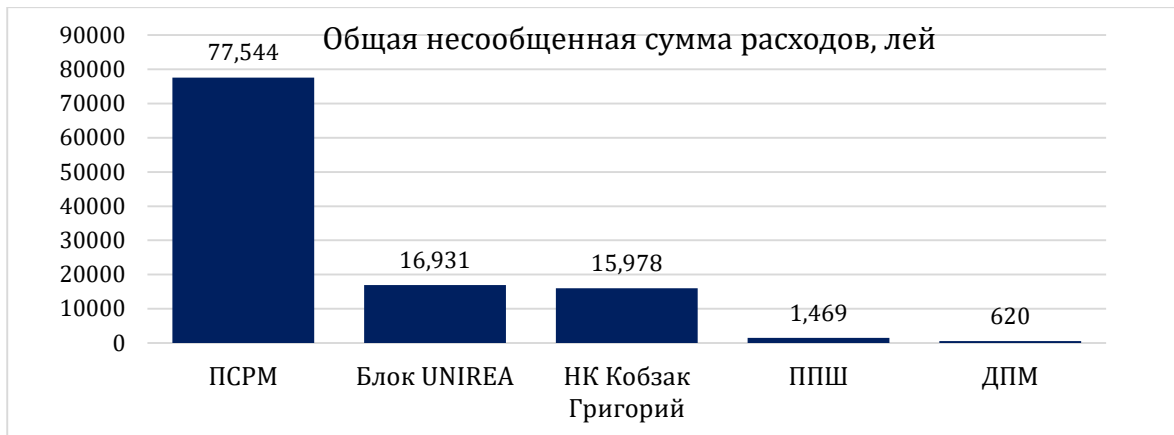


с) *Расходы на перевозку людей и товаров*

Наблюдатели Promo-LEX сообщили об использовании автомобилей в ИС Хынчешты для избирательных целей как минимум семью конкурентами. Из семи конкурентов на выборах четыре (Блок UNIREA, ДПМ, ПСРМ, НК Григорий Кобзак) представили в ЦИК отчеты с расходами «0» в этой категории, а другой участник сообщил о меньших расходах, чем оценки Promo-LEX. Таким образом, пять конкурентов (Блок UNIREA, ДПМ, ПСРМ, ППШ, НК Григорий Кобзак) не сообщили по крайней мере 10 829 лей (График № 22).



НМ Promo-LEX отмечает, что пять из семи конкурентов на выборах не отражали полные расходы, понесенные в ходе избирательной кампании: ПСРМ, Блок UNIREA, НК Григоре Кобзак, ППШ, ДПМ. По оценкам, общая, не сообщенная сумма, составляет не менее 112 542 лей (График №23).



## **Х. ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ И ИНФОРМИРОВАНИЕ**

### **а. Деятельность ЦНОИС и ЦИК**

*Обучение сотрудников избирательных комиссий*<sup>69</sup>. В контексте новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года, в области обучения сотрудников избирательных комиссий, ЦНОИС совместно с ЦИК организовали серию семинаров, чтобы обеспечить бесперебойную работу выборов 15 марта 2020 года, а именно: обучение членов ЦИК №38, мун. Хынчешты; подготовка государственных служащих в органах местного публичного управления, ответственных за ГРИ от ЦИК №38, мун. Хынчешты; обучение членов УИБ; обучение операторов "ГАИС Выборы".

*Обучение заинтересованных сторон в участии в выборах*<sup>70</sup>. Обучение казначеев политических партий; деятельность по информированию заключенных пенитенциарного учреждения №7 Руска, который находится в черте ОО №38 Хынчешты; наблюдателей и представителей конкурентов на выборах.

### **б. Организация дебатов и других мероприятий по информированию граждан**

*Организация дебатов Ассоциацией Promo-LEX*. В контексте предвыборной агитации за новые парламентские выборы от 15 марта 2020 года в ОО №38, в период с 11 по 12 марта 2020 года Promo-LEX в партнерстве с общественной телевизионной станцией «Молдова 1» и «Радио Молдова» организовал две телерадиопередачи с кандидатами на должность депутата.

*Другие виды деятельности*. В течение избирательного периода Ассоциация ADEPT проводила мероприятия по информированию общественности о новых парламентских выборах 15 марта 2020 года в рамках двух пресс-конференций и прямой трансляции<sup>71</sup>.

Также в предвыборной кампании 17 и 18 февраля 2020 года информационное агентство IPN организовало два раунда публичных дебатов на тему «Ставка кандидатов против ставки избирателей» с участием кандидатов на должность депутата в ОО №38 Хынчешты.

---

<sup>69</sup> Обучающие семинары для сотрудников избирательных комиссий: <https://bit.ly/2TZmRiV>; <https://bit.ly/31EXrsj>; <https://bit.ly/39p8nO4>; <https://bit.ly/2TD2dU1>.

<sup>70</sup> Обучающие семинары для заинтересованных сторон в участии в выборах от 15 марта 2020 года: <https://bit.ly/2vlhwbc>; <http://bit.do/fyiCE>.

<sup>71</sup> <https://bit.ly/38Ij0FZ>, <http://bit.do/fy8md>, <http://bit.do/fy8nQ>.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **Парламенту Республики Молдова:**

1. Явное регулирование процедур организации в отношении отчетности о расходах на избирательную кампанию, проводимую политической партией, которая не зарегистрирована в качестве конкурента на выборах.
2. Дополнение ст.134 Кодекса о выборах с положениями, которые устанавливают определенный период (например, три месяца) до выборов, когда выборы избирателей по определенным адресам / избирательным участкам будет «заморожено». Таким образом, «искусственная миграция» избирателей может быть исключена, что может повлиять на результаты выборов.
3. Регулирование порядка или минимальных критериев выявления причастности к политической или избирательной деятельности некоммерческих организаций, фондов, благотворительных организаций, а также применяемых к ним санкций.
4. Точное толкование в законе статуса политической партии в контексте пожертвований, полученных от юридических лиц, поскольку политическая партия имеет статус юридического лица и, следовательно, законодательство о пожертвованиях от юридических лиц нарушается при перечислении денежных сумм на счет "Избирательный фонд».

### **Центральной избирательной комиссии:**

5. Избежание высказываний в адрес предполагаемых нарушений, выдвинутых в запросе / жалобе до урегулирования и вынесения решения по запросу / жалобе.
6. Внесение изменений в положения Регламента ЦИК, касающиеся способа размещения предвыборной рекламы и политической пропаганды с тем, чтобы прямо указать на компетенцию полиции по выявлению нарушений в отношении несанкционированного показа.
7. Периодическая публикация, но особенно в контексте организации и проведения выборов, данных из Государственного Реестра Избирателей.
8. Публикация отчетов о доходах и расходах избирательной кампании конкурентов в формате « open data », удобном для обработки данных.

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ч. – часть  
МОВ – местный орган власти  
ст. – статья  
УИБ – участковое избирательное бюро  
ком. – коммуна  
ЦИК - Центральная Избирательная Комиссия  
ООИС – Одномандатный Окружной Избирательный Совет  
НК – независимый кандидат  
ЦНОИС – Центр непрерывного образования в избирательной сфере  
ОО – одномандатный округ  
ДЕС – Делегация Европейского Союза в Республике Молдова  
ЕРДЕ – Европейская платформа за демократические выборы  
IRI – Международный Республиканский Институт  
п.п. – подпункт  
НМ – наблюдательная миссия  
мун. – муниципий  
№ – номер  
г. – город  
ОБСЕ – Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе  
ОБСЕ/БДИПЧ – Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека  
ДН – долгосрочный наблюдатель  
КН – краткосрочный наблюдатель  
ПДС – Политическая Партия „Партия Действие и Солидарность”  
п. – пункт  
ДПМ – Демократическая Партия Молдовы  
ПППДП – Политическая Партия „Платформа Достоинство и Правда”  
ПСРМ – Политическая Партия „Партия Социалистов Республики Молдова”  
р. – район  
РСИС – Реестр Служащих Избирательной Сферы  
ГРИ – Государственный Реестр Избирателей  
с. – село  
ИУ – избирательный участок  
АТЕ – административно-территориальная единица  
USAID – Агентства США по Международному Развитию

## ПРИЛОЖЕНИЯ

**Приложение № 1. Эволюция числа избирателей в основных избирательных списках  
одномандатного округа №38 Хынчешты**

<b>ИУ</b>	<b>Населенный пункт</b>	<b>Новые парламентские выборы от 15.03.2020 г. (наблюдатель Promo-LEX)</b>	<b>Парламентские выборы от 24.02.2019 г. (протокол, ЦИК)</b>	<b>Разница</b>
38/01	Хынчешты_01	2,917	3,010	-93
38/02	Хынчешты_02	2,754	2,744	+10
38/03	Хынчешты_03	2,971	2,966	+5
38/04	Хынчешты_04	2,959	2,928	+31
38/05	Хынчешты_05	3,236	3,223	+13
38/06	Болчаны	1,340	1,326	+14
38/07	Бобейка	635	640	-5
38/08	Дахнович	845	868	-23
38/09	Драгушаны	990	999	-9
38/10	Богичены	2,267	2,266	+1
38/11	Бужор	2,824	2,902	-78
38/12	Кэцэлень	1,028	1,034	-6
38/13	Чучулены_13	1,887	1,892	-5
38/14	Чучулены_14	592	848	-256
38/15	Чучулены_15	569	611	-42
38/16	Чучулены_16	822	601	+221
38/17	Котул Морий	1,616	1,635	-19
38/18	Красноармейское	1,771	1,796	-25
38/19	Талаешты	1,655	1,669	-14
38/20	Новые Драгушаны	1,528	1,512	+16
38/21	Хородка	175	192	-17
38/22	Фундул Галбелей	2,121	2,124	-3

<b>38/23</b>	Ивановка	804	805	<b>-1</b>
<b>38/24</b>	Лапушна_24	2,866	2,662	<b>+204</b>
<b>38/25</b>	Лапушна_25	1,917	2,114	<b>-197</b>
<b>38/26</b>	Аинь	122	128	<b>-6</b>
<b>38/27</b>	Руска	133	155	<b>-22</b>
<b>38/28</b>	Логанешты	1,681	3,469	<b>-101</b>
<b>38/29</b>	Логанешты	1,687	-	
<b>38/30</b>	Мерешены	1,757	1,784	<b>-27</b>
<b>38/31</b>	Сэрата Мерешень	417	415	<b>+2</b>
<b>38/32</b>	Мирешты	1,090	1,078	<b>+12</b>
<b>38/33</b>	Немцены	1,468	1,486	<b>-18</b>
<b>38/34</b>	Обилены	1,073	1,093	<b>-20</b>
<b>38/35</b>	Онешты	1,352	1,350	<b>+2</b>
<b>38/36</b>	Пашканы	1,137	1,160	<b>-23</b>
<b>38/37</b>	Перены	945	945	<b>0</b>
<b>38/38</b>	Первомайское	636	633	<b>+3</b>
<b>38/39</b>	Секэрены	491	551	<b>-60</b>
<b>38/40</b>	Новые Секэрены	252	193	<b>+59</b>
<b>38/41</b>	Корнешты	461	469	<b>-8</b>
<b>38/42</b>	София	1,130	1,131	<b>-1</b>
<b>38/43</b>	Стольничены	1,661	1,660	<b>+1</b>
<b>38/44</b>	Шипотены	653	661	<b>-8</b>