

Promo - LEX

Promovarea democrației și a drepturilor omului



coaliția civică
pentru alegeri libere și corecte

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ДОКЛАД

**Наблюдательная Миссия за новыми
парламентскими выборами от 15 марта 2020**

Опубликовано 1 апреля 2020

Все права защищены. Содержание Доклада может быть использовано и воспроизведено в некоммерческих целях без предварительного разрешения Ассоциации Promo-LEX при условии указания источника информации. Содержание доклада может быть подвергнуто редакционной правке.



Доклад разработан Наблюдательной миссией за всеобщими местными выборами от 15 марта 2020 года, проводимой Ассоциацией Promo-LEX при финансовой поддержке Агентства США по Международному Развитию (USAID) в рамках Программы «Демократия, Прозрачность и Ответственность».

Ответственность за мнения, выраженные в данном докладе, лежит на Ассоциации Promo-LEX и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон.

Содержание

КРАТКИЙ ОБЗОР	4
ВВЕДЕНИЕ	7
I. ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ.....	9
II. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА	10
III. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ.....	11
IV. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КОНКУРЕНТОВ.....	13
V. ЖАЛОБЫ СВЯЗАННЫЕ С ВЫБОРАМИ.....	15
VI. СПИСКИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ	17
VII. ОРГАНЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ	17
VIII. КОНКУРЕНТЫ НА ВЫБОРАХ	18
IX. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ	20
X. ДЕНЬ ВЫБОРОВ.....	26
XI. ПОСТИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД.....	28
РЕКОМЕНДАЦИИ.....	29
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	30
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	31

КРАТКИЙ ОБЗОР

Политический контекст. Новые парламентские выборы в некоторых одномандатных округах (ОО) организованы в Республике Молдова в результате внедрения смешанной системы выборов депутатов на последних парламентских выборах от 24 февраля 2019 года. Выборы в ОО №38 Хынчешты были вызваны подачей заявления об отставке от депутата Александра Ботнар, избранного мэром мун. Хынчешты на всеобщих местных выборах от 20 октября (3 ноября) 2019 г.

Предвыборная кампания проходила в контексте переговоров об институционализации нового парламентского большинства, подготовке политических деятелей к президентским выборам текущего года, а также о введении Красного кода на национальном уровне в отношении эпидемиологической ситуации.

Нормативно правовая база. Новые парламентские выборы от 15 марта 2020 года проходят на основе правовых положений, применяемых к парламентским выборам от 24 февраля 2019 года. Соответствующие исключения относятся к юридическим отношениям, касающимся исключения обязанности предоставлять свидетельства о неподкупности и введения запрета на агитацию на выборах в день выборов и за день до дня выборов.

По мнению Promo-LEX, дата парламентских выборов была установлена ЦИК поздно, поскольку юридический термин охватывает период 5 февраля 2020 – 5 марта 2020.

НМ Promo-LEX, особенно в контексте приближения кампании президентских выборов, обращает внимание на необходимость четкого урегулирования дел, которые можно квалифицировать как косвенное финансирование избирательной кампании определенных кандидатов партиями, которые не зарегистрированы в качестве конкурентов, но осуществляют избирательную агитацию.

Избирательные органы. ЦИК утвердила решения, которые обеспечили организацию и проведение выборов в течение отчетного периода. Деятельность избирательных органов по организации выборов была отражена на сайте ЦИК. ООИС №38 и 44 УИБ, соответственно, были созданы в соответствии с положениями закона. Что касается выборов руководства, то, по мнению наблюдателей, в пяти случаях члены УИБ не следовали процедуре открытого голосования. График работы в целом был соблюден, 95% бюро были открыты во время посещения наблюдателей.

Структура УИБ по половой принадлежности не сбалансирована, 85% состава УИБ женщины, пропорции сохраняются и на уровне руководства УИБ. Требования к отражению информации, представляющей общественный интерес в помещении УИБ, были выполнены частично: 61% отображали список конкурентов на выборах, а 77% – график работы и данные о составе УИБ.

Доступность нижестоящих избирательных органов для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата и/или особыми потребностями оставляет желать лучшего: ООИС №38 абсолютно недоступен, а УИБ недоступны в пропорции 75%.

Аккредитация наблюдателей. Конкуренты, в большинстве своем, проявили повышенный интерес к процедуре аккредитации. По меньшей мере четыре участника – ДПМ, ПСРМ, ППШ и ПДС – аккредитовали 44 наблюдателя в ООИС в соответствии с количеством ИУ. ЦИК аккредитовало 82 национальных и 12 международных наблюдателей. От Ассоциации Promo-LEX, было аккредитовано 30 национальных наблюдателей.

По сравнению с количеством наблюдателей, аккредитованных ООИС, подтверждаем незначительный интерес, проявленный кандидатами к регистрации доверенных лиц

конкурентов на выборах в ООИС (3) и выдвижение представителей с правом совещательного голоса на уровне ООИС (1).

Выдвижение и регистрация кандидатов. На новых парламентских выборах от 15 марта 2020 г. были зарегистрировано восемь инициативных групп, семь из которых представили регистрационные документы, потенциальный кандидат объявил о выходе из избирательной гонки. Все семь кандидатов были зарегистрированы. По сравнению с парламентскими выборами 24 февраля 2020 г., в ОО №38 Хынчешты, мы подтверждаем более высокий уровень участия, так как зарегистрировано на три кандидата больше. Позже один из кандидатов объявил о своем выходе из кампании, а регистрацию другого аннулировали.

Жалобы, связанные с выборами. Согласно наблюдателям Promo-LEX в данный период в ООИС была подана одна жалоба, а в ЦИК – 1 запрос и одна жалоба. В случае жалоб они были поданы в соответствии с компетенцией, а по поводу запроса ЦИК попросила суд отменить регистрацию кандидата.

НМ Promo-LEX отмечает, что по сравнению с практикой предыдущих опросов, ЦИК играет более активную роль в рассмотрении и разрешении жалоб/запросов. В то же время отметим, что эффективное разрешение жалоб и запросов должно осуществляться в соответствии с материальными и процессуальными правовыми нормами. Кроме того, подходы и отношение властей должны применяться в равной степени ко всем участникам.

Списки избирателей. По сравнению с парламентскими выборами от 24 февраля 2019 года, число избирателей включенных в основные избирательные списки для новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года в ОО № 38 сократилось на 169 гражданина с правом голоса (с 61 728 до 61 559).

НМ Promo-LEX выявило задержку передачи избирательных списков как минимум в 16 ИУ (37%). Также, по мнению наблюдателей, по крайней мере восемь ОМПУ I-го уровня получили около 25 уведомлений в течение периода наблюдения. Даже если нет свидетельств о намеренном распределении избирателей на определенных избирательных участках, мы повторяем необходимость четко регулировать процесс «искусственной миграции».

Конкуренты на выборах. Конкуренты провели 176 мероприятия по продвижению, наиболее частыми из которых были распространение / размещение предвыборных афиш – 45%, затем встречи с избирателями – 30%. По конкурентам, максимальное количество агитационных мероприятий было организовано ППШ – 34%, ПСРМ – 29% и ПДС – 20%.

Среди действий, которые можно охарактеризовать как отклонение от правовой нормы, наиболее распространенным было размещение избирательной рекламы в несанкционированных местах. Ввиду необходимости четкого правового регулирования избирательной практики, особенно в контексте президентских выборов этого года, НМ Promo-LEX обращает внимание на: участие политических партий, которые не зарегистрированы в качестве конкурента на выборах, в предвыборной агитации без отражения деятельности в счете под названием «Избирательный фонд» и привлечения фондов / общественных организаций в косвенном продвижении кандидатов.

Финансирование избирательной кампании. НМ Promo-LEX отмечает, что все политические партии, выдвинувшие кандидатов в ОО №38, Хынчешты, представили отчеты о финансировании избирательной кампании. Недостаток, упомянутый ранее Миссией, заключается в том, что формат просмотра отчетов на веб-странице ЦИК не является «удобным для пользователя» и не является типом «open data».

Согласно отчетам, представленным конкурентами, основная доля заявленных расходов составляет: на рекламу и рекламные материалы – 78%; для встреч и мероприятий – 15%; на оплату труда работников избирательного штаба – 3%; за использование транспортных средств – 3%; другие (аренда временных или постоянных помещений) – 1%.

НМ Promo-LEX отмечает, что 5 из 7 конкурентов на выборах не отразили полных расходов, понесенных в ходе избирательной кампании: ПСРМ, Блок UNIREA, НК Григорий Кобзак, ППШ, ДПМ. Общая, не сообщенная сумма, составляет не менее 125 993 лей.

День выборов. Выборы прошли в условиях неизбежных эпидемических рисков, подвергнув избирателей опасности. Местные и избирательные органы предприняли усилия по минимизации эпидемиологических рисков. Критические мнения относительно бездействия избирательных органов о прекращении выборов не имели юридической поддержки. Что касается возможности проведения выборов в этот день, то, по мнению НМ Promo-LEX, Парламент является единственным государственным органом, который не принял решение об отложении выборов. Отсрочка могла быть осуществлена только путем введения чрезвычайного положения, которое было объявлено сразу после выборов.

Миссия делегировала одну мобильную группу, которая осуществила свою деятельность при ограниченном наблюдении, контролируя избирательные процедуры 11 ИУ. Было выявлено три случая с признаками организованной перевозки избирателей. НМ Promo-LEX не считало голоса параллельно. Правильность составления протокола подсчета голосов была проверена, а формулы проверки соблюдены.

ВВЕДЕНИЕ

Миссия по наблюдению за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020 года – это проект, осуществляемый Ассоциацией Promo-LEX в рамках Гражданской Коалиции за свободные и честные выборы (ГКСЧВ). Ассоциация Promo-LEX является общественной ассоциацией, целью которого является развитие демократии в Республике Молдова, в том числе в приднестровском регионе, путем поощрения и защиты прав человека, мониторинга демократических процессов и укрепления гражданского общества.

Наблюдение за избирательным процессом осуществлялось в ходе избирательной кампании долгосрочным наблюдателем (ДН), а в день выборов – с помощью мобильной группы, которая контролировала аспекты проведения выборов на 11 избирательных участках.

Все наблюдатели, участвующие в процессе мониторинга, прошли обучение на семинарах, организованных Миссией Promo-LEX и подписали Кодекс поведения независимого национального наблюдателя Promo-LEX, обязывающий их действовать оперативно, добросовестно и беспристрастно.

Источником для разработки отчетов о наблюдениях НМ были выводы ДН основанные на тематических формулировках, а также официальная общественная информация, сообщаемая наблюдателями НМ Promo-LEX.

НМ Promo-LEX не является политическим оппонентом конкурентов, вовлеченных в избирательный процесс, не является следственным органом и не берет на себя специальных обязательств по доказыванию выводов наблюдателей. Тем не менее, все отчеты наблюдателей, по мере возможности, сопровождаются фото и видео доказательствами, которые могут быть предоставлены только в распоряжение правоохранительных органов на основании соответствующих запросов, и ни в коей мере в распоряжение конкурентов на выборах. Кроме того, нарушения, в том числе предполагаемые, фигурирующие в данном докладе, должны трактоваться избирательными органами с учетом положений п.п. q) части 1 статьи 22 и части (5) статьи 68 Кодекса о выборах, в том числе как обращения наблюдателей и рассматриваться согласно компетенции.

Миссия Promo-LEX управляет web-платформой www.monitor.md, на которой любой гражданин может сообщить о действиях предвыборного характера. На этой же платформе хранится соответствующая информация, содержащаяся в отчетах наблюдателей. Сигналы, поступившие со стороны граждан, проверяются наблюдателями Миссии в ходе следующего запланированного визита в населенный пункт, в котором было выявлено событие.

Ассоциация Promo-LEX организует Миссии по наблюдению за выборами, начиная с 2009 года. Миссия по наблюдению за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020 – это 19-я Миссия, организованная Promo-LEX. Также сотрудники и члены Ассоциации имеют международный опыт и участвовали в наблюдении за выборами в рамках Международных Миссий из Армении, Эстонии, Грузии, Германии, Косово, Македонии, Великобритании, Норвегии, Румынии, Швеции, Украины и т.д.

С 2005 года, Promo-LEX является членом Коалиции за свободные и честные выборы (КСЧВ). В 2009 году Ассоциация становится членом Европейской сети организаций по наблюдению за выборами (ENEMO), в 2010 году, членом Глобальной сети национальных наблюдателей за выборами (ГСННВ), а в 2013 году – членом-учредителем Европейской платформы за демократические выборы (ЕПДВ).

Международные стандарты, на которые делаются ссылки в данном докладе, разработаны ООН, ОБСЕ, Европейской Комиссией за Демократию через право, Европейским Союзом и Советом Европы. В конце данного доклада сформулированы рекомендации органам публичного управления, избирательным органам, конкурентам на выборах/участникам референдума и другим заинтересованным субъектам, с тем, чтобы обеспечить оптимизацию избирательного процесса.

НМ Promo-LEX за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020 была проведена при финансовой поддержке Агентства США по Международному Развитию (USAID) в рамках Программы «Демократия, Прозрачность и Ответственность».

Мнения, выраженные в публичных отчетах и пресс-релизах НМ Promo-LEX, принадлежат их авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующих сторон или партнеров. Содержание этого документа может быть подвергнуто редакционной правке.

I. ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

Новые парламентские выборы в Республике Молдова организованы в результате парламентских выборов от 24 февраля 2019 года, основанных на смешанной системе выборов депутатов. 15 августа 2019 года в условиях формирования нового парламентского большинства законодательный орган утвердил в окончательном чтении Закон №113¹, с помощью которого смешанная избирательная система была отменена и возвращена к пропорциональной избирательной системе по партийным спискам. Согласно тому же закону, в случае если мандат депутата, избранного в ОО, будет объявлен вакантным, по крайней мере, за 180 дней до истечения срока полномочий Парламента X созыва, будут проведены частичные (новые) парламентские выборы, которые будут проведены с соблюдением действующего законодательства до даты принятия Закона №113/2019.

Выборы в ОО №38 Хынчешты были вызваны подачей заявления об отставке от депутата Александра Ботнар, избранного мэром мун. Хынчешты на всеобщих местных выборах от 20 октября (3 ноября) 2019 г. ОО № 38 – это пятый избирательный округ, в котором уже около года проводятся новые парламентские выборы.

Принятие предложения о недоверии 12 ноября 2019 года², в соответствии с которым Парламент выразил вотум недоверия Правительству Республики Молдова, соответственно создавшее условия для перенастройки парламентского большинства, похоже, привело к задержке с установлением даты новых парламентских выборов в ОО №38 Хынчешты.

Предвыборная кампания по новым парламентским выборам от 15 марта 2020 проходила на фоне процесса переговоров и институционализации нового парламентского большинства между ПСРМ и ДПМ, соответственно, переход в оппозицию избирательного состава Блока АСУМ – ПДС и ПППДП.

Порядок поведения избирательной кампании и выступления некоторых кандидатов также определялись предвыборным контекстом выборов Президента Республики Молдова, которые должны быть организованы осенью этого года.

Политический контекст последних дней кампании и дня выборов был определен в декларации от 11 марта 2020 года, за четыре дня до новых парламентских выборов по ОО №38, Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ) которая объявила инфекцию COVID 19 пандемией, в мировом масштабе. На местном уровне Национальная чрезвычайная комиссия общественного здоровья (НЧКОЗ) решением №7 от 13 марта 2020 года объявляет красный код по поводу эпидемиологической ситуации. Также был зарегистрирован случай заражения в населенных пунктах ОО №38.

¹ Закон №113 от 15.08.2019 г. о внесении изменений в некоторые законодательные акты, вступившие в силу 17.08.2019 г. <https://bit.ly/38zB0HI>

² Решение парламента о вотуме недоверия Правительству Республики Молдова. <https://bit.ly/2NSDbOI>

II. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

2.1. Презентация нормативно правовой базы

Новые парламентские выборы от 15 марта 2020 года прошли на основе правовых положений, применяемых к парламентским выборам от 24 февраля 2019 г. (согласно действующему законодательству до принятия Закона №113/2019)³. Соответствующие исключения относятся к юридическим отчетам, касающимся исключения обязанности предоставлять сертификаты о неподкупности и введения запрета на агитацию на выборах в день выборов и за день до дня выборов⁴.

Из общего числа девяти рекомендаций, адресованных Парламенту для улучшения нормативно правовой базы, связанной с новыми парламентскими выборами, от НМ Promo-LEX новых парламентских выборов от 20 октября 2019 года, ни одна рекомендация не была выполнена в контексте выборов от 15 марта 2020 года.

2.2. Установление даты новых парламентских выборов от 15 марта 2020 г.

По мнению НМ Promo-LEX на новых парламентских выборах от 15 марта 2020 г., ЦИК допустил задержку с установлением даты примерно на 10 дней⁵. Напомним также, что на дату новых парламентских выборов 20 октября 2019 года была допущена отсрочка около 13 дней⁶.

Исходя из того что мандат депутата Александру Ботнарь закончился, фактически 5 декабря 2019 года, согласно ст. 105 из Кодекса о выборах и ч. (12) ст. 2 Закона о статусе депутата Парламента и разъяснениях Конституционного Суда, упомянутые в Постановлении №21 от 24 июня 2015 года, ЦИК должен был назначить дату новых парламентских выборов в период с 5 февраля 2020 года по 5 марта 2020 года.

2.3. Неопределенность в отношении отчетности о расходах на избирательную кампанию, проводимую политической партией, которая не зарегистрирована в качестве конкурента на выборах

В результате наблюдения за избирательной кампанией НМ Promo-LEX обращает внимание на необходимость четкого правового регулирования дел, которые могут быть квалифицированы как косвенное финансирование кампании определенных кандидатов партиями, которые не зарегистрированы в качестве конкурентов, но осуществляют избирательную агитацию. Это требование становится обязательным, в том числе особенно в контексте президентских выборов, которые состоятся в 2020 году.

Знаки вопроса направлены на то, чтобы отразить ресурсы, потраченные третьими сторонами, партиями, которые не зарегистрированы в качестве конкурентов, но занимаются агитационной деятельностью в пользу определенных кандидатов, в частности объявленных независимыми. Даже если эти расходы будут включены в полугодовые/годовые финансовые отчеты политических партий, отметим, что они не относятся к категории средств на счете «Избирательный фонд» конкурента, например, в качестве материального пожертвования.

³ Закон №113 от 15-08-2019 г. о внесении изменений в некоторые законодательные акты. Смотри: Официальный Монитор № 260 от 17.08.2019 г.

⁴ С подробным анализом изменений можно ознакомиться в Докладе №2. Миссия по наблюдению за всеобщими местными выборами и новыми парламентскими выборами от 20.10.2019 г., стр. 9-12. <https://bit.ly/2SgQZDU>

⁵ Доклад №1 Миссии по наблюдению за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020 г., стр. 10-11. <https://bit.ly/3bj0zhh>

⁶ Доклад №1 Миссии по наблюдению за всеобщими местными выборами и новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019 года, стр. 15-16. <http://bit.ly/2kpYRpL>

III. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ

3.1. Деятельность ЦИК

Постановления ЦИК. В контексте организации новых парламентских выборов от 15 марта 2020, ЦИК координировала деятельность двух уровней избирательных органов. С юридической точки зрения и в соответствии с процедурами, Комиссия учредила избирательный совет одноименного избирательного округа №38 (ООИС), которые, в свою очередь, сформировал 44 избирательных бюро (УИБ). Деятельность избирательных органов по организации выборов была отражена на сайте ЦИК.

ЦИК приняла около 46 решений о проведении мероприятий по организации и проведению парламентских выборов от 15 марта 2020 года⁷.

Аккредитация наблюдателей. Конкуренты на выборах в большинстве своем проявили повышенный интерес к процедуре аккредитации. По меньшей мере четыре участника – ДПМ, ПСРМ, ППШ и ПДС – аккредитовали в ООИС 44 наблюдателей в соответствии с количеством составленных ИУ. ЦИК аккредитовала 82 национальных и 12 международных наблюдателей. От Ассоциации Promo-LEX аккредитовано 30 национальных наблюдателей.

График № 1



3.2. Деятельность Одномандатного окружного избирательного совета №38, Хынчешты (ООИС)

ООИС осуществил свою деятельность в составе 9 членов (6 мужчин и 3 женщины). НМ Promo-LEX подтвердило соблюдение правовых положений, касающихся назначения членов в состав ООИС субъектами, обладающими этим правом, и выборами руководства. Избирательный совет осуществлял свою деятельность с точки зрения прозрачности и открытости по отношению к наблюдателям.

⁷Подробнее см. : Доклад №1 Миссии по наблюдению за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020 г. с. 13-14. <https://bit.ly/3bj0zhh>

По сравнению с количеством аккредитованных наблюдателей (не менее 176), мы обращаем внимание на незначительный интерес, проявленный кандидатами для регистрации доверенных лиц конкурентов на выборах в ООИС (3) и назначения представителей с правом совещательного голоса на уровне ООИС (1).

Подчеркнем, что здания ООИС №38 недоступны для людей с ограниченными физическими возможностями, пожилых людей,двигающихся тяжело, родителей с колясками или другими группами с особыми потребностями

3.3. Деятельность избирательных бюро и избирательных участков (УИБ)

44 УИБ осуществляли деятельность в составе 9 членов. Назначение членов было проведено в соответствии с положениями закона. По мнению наблюдателей, четыре парламентские партии с правом назначать членов УИБ использовали это право для каждого избирательного участка (ПСРМ, ДПМ, ПДС, ППШ), а одна (ПППДП) – для 36 из 44 ИУ.

Согласно отчетам наблюдателей Promo-LEX, в составе УИБ мы наблюдаем преобладание женщин (85%): 337 женщин и 59 мужчин из 396 членов. Соответствующее гендерное соотношение сохраняется и на руководящих должностях УИБ: на посту президента УИБ женщины были избраны в пропорции 80%, на посту вице-президента – 64%, а на посту секретаря – только женщины.

Порядок избрания руководства в срок была соблюдена каждым УИБ. Относительно выборов руководства УИБ открытым голосованием, наблюдатели Promo-LEX сообщили о пяти случаях, когда члены УИБ не соблюдали положения⁸.

График работы, в целом, был соблюден, 95% были открыты во время визитов наблюдателей. Что касается требований к отображению информации, представляющей общественный интерес в здании УИБ были частично выполнены: 61% отображали список конкурентов на выборах, а 77% – график работы и данные о составе УИБ.

Доступность помещений нижестоящих избирательных органов для людей с ограниченными возможностями и / или людей с особыми потребностями вызывает сомнения: здания УИБ на 75% недоступны.

⁸ УИБ №38/17 Котул Морий; №38/19 Талаешты; №38/22 Фундул Галбеней; №38/30 Мерешены и №38/31 Сэрата Мерешены.

IV. ВЫДВИЖЕНИЕ И РЕГИСТРАЦИЯ КОНКУРЕНТОВ

4.1. Выдвижение кандидатов и регистрация инициативных групп

В соответствии с законодательными положениями на новых парламентских выборах каждый выдвинутый кандидат из ОО должен сформировать инициативную группу (ИГ) для сбора подписей в ее поддержку (см. Таблицу № 1).

Таблица № 1

№	Дата регистрации ИГ	Политическая партия/НК	Имя, фамилия кандидата
1.	19.01.2020	ППШ	Балинский Виталий
2.	19.01.2020	ПСРМ	Гацкан Штефан
3.	19.01.2020	ДПМ	Мереуца Ион
4.	22.01.2020	ПНЕ (отозван)	Цуркану Владимир (отозван)
5.	23.01.2020	ПДС	Стамате Олеся
6.	23.01.2020	Блок UNIREA	Киртоакэ Дорин
7.	27.01.2020	ЛДПМ	Постолаки Анатолий
8.	27.01.2020	НК	Кобзак Григорий

На новых парламентских выборах от 15 марта 2020 было зарегистрировано восемь инициативных групп, из которых семь представили документы для регистрации, один потенциальный кандидат объявил о выходе из предвыборной гонки. Все ИГ собрали необходимое количество подписей⁹, после их проверки в ООИС ни одна регистрация не была отклонена на том основании, что было подтверждено недостаточно подписей. В контексте президентских выборов, которые состоятся в этом году, где все выдвинутые кандидаты, таким же образом, будут обязаны собирать подписи, но уже в большем количестве – от 15 000 до 25 000, НМ Promo-LEX подтверждает свое мнение относительно необходимости исключения из текста Кодекса о выборах ст. 47 ч. (3) обязывающий включать в подписные листы только подписи избирателей, проживающих в одном населенном пункте¹⁰.

4.2. Регистрация кандидатов

На новых парламентских выборах в ОО №38 было зарегистрировано семь кандидатов. По сравнению с парламентскими выборами от 24 февраля 2020 г., отмечаем более высокий уровень участия, поскольку зарегистрировано на три кандидата больше¹¹.

Таблица № 2

№	Дата регистрации кандидатов в ООИС	Политическая партия/НК	Имя, фамилия кандидата
1.	22.01.2020	ДПМ	Мереуца Ион
2.	23.01.2020	ПСРМ	Гацкан Штефан
3.	27.01.2020	ПДС	Стамате Олеся
4.	07.02.2020/аннулирована	ППШ	Балинский Виталий
5.	07.02.2020	Блок UNIREA	Киртоакэ Дорин
6.	07.02.2020	НК	Кобзак Григорий
7.	11.02.2020/отозвана	ЛДПМ	Постолаки Анатолий

⁹ Ст. 86 п. (1) предусматривает сбор не менее 500 и не более 1000 сторонников голосования из ОО, где кандидат собирается зарегистрироваться. В порядке исключения кандидат-женщина соберет не менее 250 и не более 500 подписей.

¹⁰ Доклад №4 Миссии Promo-LEX по наблюдению за всеобщими местными и новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019, с. 41-42. <http://bit.ly/2pYTXt4>

¹¹ Заключительный доклад Миссии по наблюдению за парламентскими выборами от 24 февраля 2020, стр. 31. <https://bit.ly/2Q4r8i8>

Пять из них были включены в избирательные бюллетени. Таким образом, в ходе избирательной кампании кандидат ЛДПМ снял кандидатуру в установленный законом срок (28.02.2020), а кандидату ППШ было отказано в регистрации на основании решения суда (13.03.2020).

V. ЖАЛОБЫ СВЯЗАННЫЕ С ВЫБОРАМИ

5.1. Жалобы, поданные в ООИС №38 Хынчешты

По данным наблюдателей Promo-LEX, в ООИС была подана одна жалоба, на предмет размещения предвыборных афиш в несанкционированных местах (ППШ против ПСРМ). В юридическом плане она была отправлена в соответствии с компетенцией Инспекторату Полиции Хынчешты, для рассмотрения в соответствии со ст. 50 Кодекса о правонарушениях¹².

В связи с этим мы повторяем заключение НМ Promo-LEX со ссылкой на необходимость корректировки Положения ЦИК, касающиеся способа размещения предвыборной рекламы и политической пропаганды, должны быть скорректированы с тем, чтобы прямо указать на компетенцию полиции по выявлению нарушений в отношении несанкционированной демонстрации.

5.2. Жалобы поданные в ЦИК

В течение отчетного периода в ЦИК был подан один запрос и одна жалоба¹³. НМ Promo-LEX обнаружило, что по сравнению с практикой предыдущих выборов, ЦИК играет более активную роль в рассмотрении и разрешении жалоб /запросов. В то же время мы отмечаем, что эффективное разрешение жалоб и запросов должно осуществляться в соответствии с материальными и процессуальными правовыми положениями. Кроме того, подходы и отношение властей должны применяться в равной степени ко всем участникам.

В первом случае запрос был подан 3 февраля 2020 г. политической партией (ЛП), зарегистрированной в избирательной кампании как составная часть избирательного Блока UNIREA и направленной на предполагаемые действия ППШ, который еще не был зарегистрирован в качестве конкурента, по предложению услуги по бесплатной перевозке избирателей и предоставлению сумок, на которых был напечатан символ ППШ и которые содержали по одной кепке, футболке, книге, ручке, газете и шоколад в ОО №38, 01.02.2020 г.

Решением №3791 от 4 марта 2020 г., Комиссия вынесла решение только в части, касающейся предполагаемых нарушений правовых положений при организации перевозки избирателей. Комиссия установила незадекларированные использованные финансовые средства в финансовых отчетах ППШ, в результате просила Апелляционный Суд отменить регистрацию на выборах кандидата ППШ. Решением Кишиневского Апелляционного Суда от 10.03.2020 г. ходатайство ЦИК об отмене регистрации конкурента на выборах было отклонено. ЦИК обжаловала решение Верховного суда в Апелляционном Суде. Соответственно, 13 марта 2020 г. на основании решения Верховного Суда (дело №3ra-526/20 от 13 марта 2020), ООИС №38 Хынчешты принял решение №45/2020 относительно отмены регистрации кандидата Виталия Балинского, назначенного ППШ.

Что касается рассмотрения ЦИКом сообщения, НМ Promo-LEX выделил следующие недостатки и неясности:

- продление предмета запроса без требования со стороны автора запроса;
- отсутствие заключения ЦИК о роли автора запроса в жалобе и роли лица, в отношении которого был подан запрос;
- установление использования избирательным конкурентом незаявленных финансовых и материальных средств и требование отмены регистрации конкурента на выборах ППШ в ОО №38, при отсутствии локализации действий ППШ во времени и пространстве;

¹² Подробнее см.: Доклад №1 Миссии по наблюдению за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020 г., стр. 21. <https://bit.ly/3bj0zhh>

¹³ Подробнее см.: Доклад №1 Миссии по наблюдению за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020 г., стр. 21-24. <https://bit.ly/3bj0zhh>

- отсутствие выводов ЦИК о проведении предвыборной агитации перед началом избирательной кампании;
- установление фактов, связанных с поданным запросом, до решения ЦИК по нему;
- подтверждение связи между ППШ и Общественной Организацией «Пентру Орхей» на основании данных о президенте организации, юридического адреса и предыдущего решения ЦИК от 20 октября 2016 года.

Во втором случае 27 февраля 2020 года ППШ подал жалобу против предполагаемых незаконных действий ПСРМ по использованию административного ресурса и искажению интересов избирателей. Решением № 3792 от 4 марта 2020 года, ЦИК отклонил претензии в отношении использования административных ресурсов.

Что касается предполагаемого искажения интересов избирателей, 28 февраля 2020 года Комиссия направила жалобу в Инспекторат Полиции Ханчешты и в Генеральный Инспекторат Полиции, что противоречит материальной компетенции. Впоследствии 4 марта решением № 3792, с учетом материальной компетенции по выявлению искажения интересов избирателей, установленной ст. 270¹ УПК РМ, ЦИК принял решение направить в Антикоррупционную Прокуратуру жалобу, поданную ППШ.

Отметим, что жалоба была урегулирована в течении шести дней, что превышает установленный срок ст.73, п. (2) из Кодекса о выборах на один день, а что касается направления в компетентный орган жалобы относительно искажения интересов избирателей, срок был превышен на четыре дня.

7 марта 2020 года ППШ обратилась в Апелляционную Палату Кишинэу с административным иском заявлением против ЦИК, в котором просила аннулировать пкт. 1 резолютивной части решения ЦИК №3792 от 4 марта 2020 и обязать ЦИК вынести решение о констатации нарушений, указанных в жалобе ППШ. Иск, поданный ППШ был отклонен как безосновательный решением от 11 марта 2020 г. Коллегии по гражданским, коммерческим и административным делам Апелляционной Палаты Кишинэу, также кассационная жалоба, поданная ППШ была объявлена недопустимой определением Коллегии по гражданским, коммерческим и административным делам Высшей судебной палаты от 13 марта 2020 года.

VI. СПИСКИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Число избирателей. НМ Promo-LEX обнаружило незначительное снижение числа избирателей в ОО №38, с разницей приблизительно 169 граждан с правом голоса в течение приблизительно одного календарного года: с 61 728¹⁴ до 61 559¹⁵, в результате анализа разницы между числом избирателей, включенных в основные списки избирателей на парламентских выборах 24 февраля 2019 года, и одним из списков на новые парламентские выборы 15 марта 2020 года.

Проблемные аспекты в управлении избирательными списками. Наблюдатели сообщили о задержке приема на один день – в двух как минимум из 16 УИБ (37%) списков избирателей. Кроме того, наблюдатели Promo-LEX выявили как минимум восемь МОВ уровня I из состава ОО №38, которые получили около 25 уведомлений в течение контролируемого периода (примерно на пять больше, чем в течение общего периода выборов для тех же населенных пунктов). Подчеркнем, что эта информация была получена в процессе наблюдения до 9 марта 2020 года, а не по официальному запросу на доступ к информации. Даже если у Миссии нет доказательств «искусственной миграции» избирателей, НМ Promo-LEX повторяет свои рекомендации о необходимости запретить до выборов избирателям голосовать на других избирательных участках.

VII. ОРГАНЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Наблюдатели Promo-LEX посетили 26 МОВ и следили за степенью выполнения обязательств органов публичной власти в отношении информирования граждан о выборах. В этом контексте мы подчеркиваем, что все МОВ одобрили решение о демонстрации предвыборных афиш и обеспечили удаление плакатов, оставшихся от предыдущей кампании. С другой стороны, из 26 ни одна МОВ не утвердила в срок решения (положения) в течении трех дней с даты начала избирательного периода¹⁶. Обязательства относительно отображения решений были частично выполнены, согласно данным в прилагаемой таблице.

График № 2



¹⁴ Согласно протоколу относительно подведения итогов голосования на выборах депутата в ОО №38. <http://bit.ly/2TQWudd>

¹⁵ Согласно протоколу относительно подведения итогов голосования на выборах депутата в ОО №38 от 15 марта 2020 г., полученные наблюдателями Promo-LEX.

¹⁶ Согласно Календарному плану, датой начала выборов является 29 декабря 2019 г.

VIII. КОНКУРЕНТЫ НА ВЫБОРАХ

8.1. Мероприятия по продвижению конкурентов в избирательной кампании

Во время избирательной кампании наблюдатели НМ Promo-LEX сообщили о проведении не менее 176 агитационных мероприятий конкурентами на выборах (см. Таблицу). Наиболее часто проводимые мероприятия размещение предвыборных афиш – 79 (45%), после чего проводились встречи с избирателями – 52 (30%). Большинство агитационных мероприятий были организованы: ППШ – 59 (34%), ПСРМ – 50 (29%) и ПДС – 35 (20%).

Таблица № 3

№	Мероприятия по продвижению конкурентов	ППШ	ПСРМ	ПДС	ДПМ	Блок UNIREA	ЛДПМ	НК Григоре Кобзак	Всего
1	Встречи с избирателями	21	9	9	0	12	0	1	52
2	Развешивание предвыборных афиш	27	27	16	6	0	0	3	79
3	Запуск кампании	0	1	1	1	1	0	0	4
4	Избирательная реклама местных печатных СМИ	4	4	0	0	2	0	0	10
5	Акции «от двери к двери»	1	5	4	0	3	1	2	16
6	Пресс-конференции	4	0	2	0	0	0	0	6
7	Реклама, спонсируемая социальными сетями	2	4	3	0	0	0	0	9
Всего		59	50	35	7	18	1	6	176

8.2. Мероприятия, которые могут быть классифицированы как нарушение правовых норм¹⁷

Среди мероприятий кампании, которые можно охарактеризовать как отклонение от правовой нормы, мы отмечаем, что количественно наиболее распространенным было *размещение предвыборных афиш в несанкционированных местах* – 44 случая (ПСРМ – 19 (43%); ППШ – 16 (36%) ; ПДС – 8 (19%); НК Григоре Кобзак – 1 (2%)).

В связи с необходимостью четкого правового регулирования избирательной практики, особенно в контексте следующих президентских выборов, НМ Promo-LEX обращает внимание на: *привлечение политических партий, которые не зарегистрированы в качестве конкурента на выборах без отражения действий в счете «Избирательный фонд» и привлечение общественных фондов / общественных организаций к косвенному продвижению кандидатов.*

Кроме того, мы подтверждаем позицию о необходимости пересмотра законодательства об *использовании национальных символов Республики Молдова или другого государства и материалов, в которых фигурируют исторические личности Республики Молдова.*

¹⁷ Подробнее см. : Доклад №1 Миссии по наблюдению за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020 г., стр. 27-30. <https://bit.ly/3bj0zhh>

Таблица № 4

№	Мероприятия	ППШ	ПСРМ	ПДС	ДПМ	Блок UNIREA	ЛДПМ	НК Григори й Кобзак	Всего
1	Мероприятия по продвижению конкурентов до установленного законом срока	1	0	0	0	0	0	1	2
2	Вовлечение политических партий, которые не зарегистрированы в качестве конкурента на выборах для продвижения кандидатов без отражения действий в счете «Избирательный фонд»	0	0	0	0	0	0	2	2
3	Случаи, которые могут быть квалифицированы как использование конкурентами имиджа государственных органов	0	1	0	0	0	0	0	1
4	Распространение избирательной рекламы без соблюдения требований к рекламным материалам	0	1	0	0	0	0	0	1
5	Случаи размещения рекламы в несанкционированных местах	16	19	8	0	0	0	1	44
6	Случаи избирательной агитации квалифицирующиеся как противоречащие положениям ст. 52, п. (8) Кодекса о выборах ¹⁸	0	1	1	0	1	1	0	4
7	Конкуренты на выборах, которые могли бы извлечь выгоду из деятельности общественных фондов /общественных организаций	1	1	0	0	0	0	0	2
8	Конкуренты на выборах, уличенные в черном пиаре	0	1	0	0	0	0	0	1
Всего		18	24	9	0	1	1	4	57

¹⁸ Ст. 52, п. (8) Кодекса о выборах: «Не могут быть использованы в целях предвыборной рекламы изображения, представляющие государственные учреждения или органы государственной власти, как в стране, так и за рубежом, или международные организации. Запрещается сочетать цвета и / или звуки, которые ссылаются на национальные символы Республики Молдова или другого государства, использование материалов, в которых появляются исторические личности Республики Молдова или за рубежом, символику иностранных государств или международных организаций или изображение иностранных официальных лиц».

IX. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

9.1. Методологические ориентиры и правовые вопросы¹⁹

Методология мониторинга финансирования избирательной кампании заключается в наблюдении и оценке активности конкурентов на выборах с точки зрения финансовых ресурсов, собранных и использованных в избирательной кампании. В то же время проводится оценка соответствия деятельности по отчетности, учету и надзору за субъектами выборов с действующими правовыми нормами.

Финансирование избирательной кампании на новых парламентских выборах регулируется Кодексом о выборах Республики Молдова²⁰ (с учетом поправок в законе № 113/2019) и Положением о финансировании избирательных кампаний, утвержденным Решением ЦИК № 3352 от 4 мая 2015 г.

ЦИК установила общий потолок средств, которые можно перечислить на счет «Избирательного фонда» для ОО №38 Хынчешты в размере 2 386 200,0 леев. Комиссия также установила сумму беспроцентного кредита, предоставленного для каждой политической партии или избирательного блока – 50 000 леев и для каждого независимого кандидата – 10 000 леев. По словам наблюдателей, ни один конкурент не обратился за кредитом.

Для организации новых парламентских выборов в ОО №38, мун. Хынчешты, были выделены финансовые ресурсы в размере 4 226, 7 тысяч, предусмотренных в бюджете на президентские выборы 2020 года, учитывая, что в бюджете ЦИК на 2020 год не было выделено никаких финансовых средств для организации и проведения новых парламентских выборов.

Согласно данным, опубликованным на официальной странице ЦИК, все группы открыли свои банковские счета с пометкой «Избирательный фонд» и назначили ответственных лиц (казначеев). Также НМ Promo-LEX отмечает, что 5 политических партий (ПСРМ, ППШ, ДПМ, ПДС, ССБ) представили отчеты о своих собственных финансовых средствах, которые находятся на счете партии в начале периода выборов до 14 февраля 2020 года. В соответствии с положениями юридически только эти политические партии имели право переводить деньги со своего текущего счета на счет «Избирательный фонд».

9.2. Финансовая отчетность конкурентов на выборах в Центральную избирательную комиссию.

Как сообщает официальная страница ЦИК, НМ Promo-LEX отмечает, что все политические партии, выдвинувшие своих кандидатов в ОО № 38, мун. Хынчешты, включая НК Кобзака, представили еженедельные и окончательные отчеты о финансировании избирательной кампании. Однако один из конкурентов на выборах не выполнил условия еженедельных отчетов, НК Григоре Кобзак²¹. ЦИК опубликовала отчеты на официальной странице в течение 48 часов после их получения в соответствии с законом о защите персональных данных. НМ Promo-LEX провело мониторинг деятельности ЦИК в этом направлении и проследило за соблюдением сроков публикации финансовых отчетов.

Ранее упоминавшимся Миссией недостатком является формат шаблона отчета, опубликованного на официальной странице ЦИК. Опубликованные отчеты представлены не в форматах open data, как это предусмотрено в стратегическом плане ЦИК, но в

¹⁹ Подробнее см.: Доклад №1 Миссии по наблюдению за новыми парламентскими выборами от 15 марта 2020, стр. 31-32. <https://bit.ly/3bj0znh>

²⁰ Подробное описание правовой базы - Доклад №1. Миссия по наблюдению за всеобщими местными выборами и новыми парламентскими выборами от 20 октября 2019, стр. 25-28. <https://bit.ly/2kdDGaw>

²¹ См. График 12 в Докладе №1 Миссии по наблюдению Promo-LEX на новых парламентских выборах от 15 марта 2020, <https://bit.ly/2QKnASE>

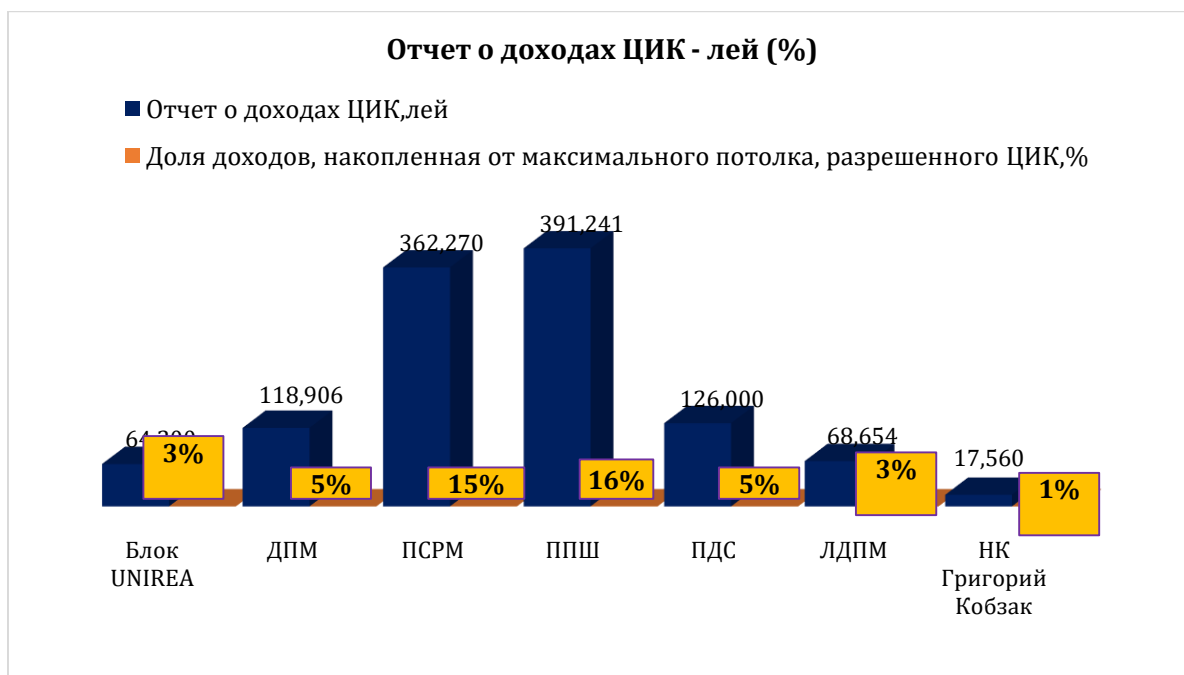
отсканированных форматах pdf, которые обременяют не только визуальный доступ, но и цифровой доступ к данным, представленным в отсканированных отчетах.

НМ Promo-LEX просит ЦИК внести поправки в Положение о финансировании избирательной кампании, введя обязательство заполнять отчеты в формате Excel и впоследствии публиковать их на официальной странице ЦИК, чтобы данные могли быть использованы ассоциативным сектором для целей анализа, СМИ, академической средой.

9.2.1. Доходы и расходы конкурентов на выборах отраженные в отчетах о финансировании избирательной кампании

Согласно отчетам, представленным в ЦИК, объем доходов, заявленных семью зарегистрированными конкурентами (партиями, избирательным блоком, независимым кандидатом), за период избирательной кампании составляет 1 084 631 леев, а сумма заявленных расходов – 1 084 611 леев, окончательный остаток – 20 леев. Ни один из конкурентов на выборах не превысил общий потолок²² средств, которые можно перевести на счет «Избирательный фонд». Больше всех приблизился к нему ППШ, достигнув 15% от потолка. (см. таблицу № 3)

График № 3



Данные получены из отчетов, представленных в ЦИК

9.2.2. Источники финансирования конкурентов на выборах состоят из:

- финансовые пожертвования от 71 физических лиц на сумму 380 530 леев для трех конкурентов на выборах (ППШ, ПСРМ, НК Григоре Кобзак);
- собственные средства с текущего счета пяти формирований (дотации из государственного бюджета) на сумму 518 591 лей (ЛП, ДПМ, ЛДПМ²³, ПСРМ, ПДС) и (пожертвования) на сумму 50 000 леев (ПДС);

²² Согласно новым правовым положениям, в данном случае ст. 41, ч. (2), п.п. d) Кодекса о выборах общий потолок средств, которые могут быть переведены на счет «Избирательного фонда» по стране, составляет 0,05% от доходов, предусмотренных законодательством о государственном бюджете на соответствующий год. Согласно расчетам, 0,05% из 42 125 500,0 тысяч леев составляют 21 062 750 леев.

²³ Стоит отметить, что хотя ЛДПМ 21 февраля 2020 г. перевела с текущего счета на счет «Избирательный фонд» сумму в 200 000 леев за счет субсидий; 13 марта было зарегистрировано возвращение суммы 131 346 леев на

- материальные пожертвования на общую сумму 31 712 леев для трех формирований²⁴ (ППШ, ПДС, ПСРМ) (см. таблицу № 4).

НМ Promo-LEX считает ситуацию с пожертвованиями со счета партии в «Избирательный фонд» неопределенной с точки зрения квалификации донорской политической партии – как юридического лица. Тем не менее, правовая норма не является четкой в этом отношении. Напоминаем, что согласно ст. 41 ч. (2) п. е) из Кодекса о выборах, согласно которым предельный размер пожертвований на счет «Избирательный фонд» со стороны юридических лиц составляет 100 среднемесячных заработных плат по экономике на соответствующий год. В то же время ст. 1 ч. (1) Закона о политических партиях гласит, что политические партии являются добровольными объединениями со статусом юридического лица. Поэтому партия не смогла перевести собственные финансовые средства на счет «Избирательный фонд» свыше 100 среднемесячных зарплат

Позиция ЦИК, однако, отличается от юридической логики, изложенной выше, учитывая, что политическая партия будет иметь особый статус, этот факт явно не предусмотрен законом, поэтому мы настаиваем на том, чтобы законодательная власть единогласно вынесла решение по данному вопросу.

Кроме того, мы отмечаем, что предыдущая практика мониторинга Promo-LEX, как по финансированию избирательных кампаний, так и по политическим партиям, подчеркивает несколько уязвимостей в отношении финансовой отчетности политических партий, таких как: сбор денежных пожертвований без использования политической партией контрольно-кассовых аппаратов. Мы также должны помнить в контексте результатов многочисленных журналистских расследований, которые выявили недостатки, связанные с механизмами сбора финансовых ресурсов партиями.

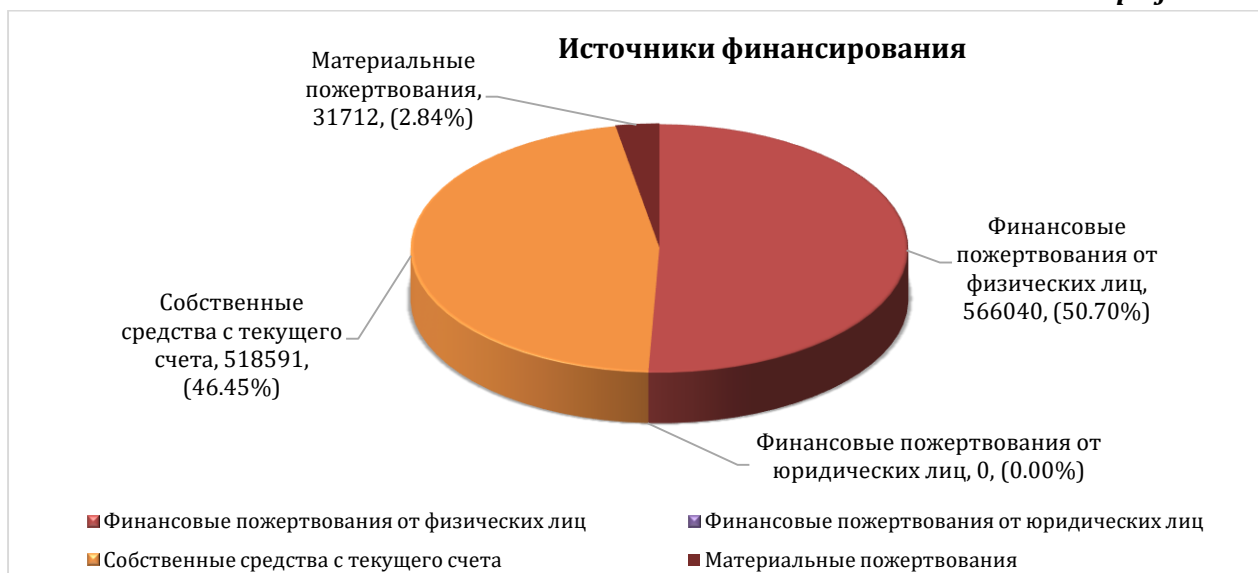
Напомним, что как в 2017, так и в 2018 году Ассоциация обратилась в Государственную Налоговую Службу (ГНС) в связи с регистрацией сбора пожертвований партиями с использованием контрольно-кассовых аппаратов (ККА) политическими партиями, запросив, таким образом, разъяснения от ГНС о существовании / отсутствии ККА, список политических партий, использующих ККА, количестве этих устройств, принадлежащих каждому политической партии, зарегистрированных в Агентстве Государственных Услуг (АГУ), а также об учете сбора пожертвований. Ответы были обобщены в том, что информация не может быть раскрыта заинтересованным сторонам. Более того, в 2020 году мы также обратились с иском в ЦИК объяснить ГНС и политическим партиям относительно использования ими контрольно-кассовых аппаратов, количества их в распоряжении каждой партии и метода использования в отношении сбора доходов (пожертвований, взносы, доходы полученные от экономической деятельности) политических партий. Публикация информации, полученной от ГНС на официальном сайте ЦИК, которая представляет общественный интерес.

НМ Promo-LEX считает, что чрезвычайно важно получить эту информацию относительно сбора и управления финансовыми ресурсами (пожертвования, взносы, доходы от экономической деятельности) политическими партиями, а также для эффективного контроля и надзора за деятельностью партийного финансирования ЦИК. Таким образом, Promo-LEX повторно просит ЦИК сделать запрос в ГНС, чтобы получить информацию, запрошенную ранее, в том числе Организацией. Также Promo-LEX уведомляет ЦИК о новых изменениях, касающихся использования этого оборудования, и рекомендует ЦИК скорректировать Регламент о финансировании политических партий в соответствии с Регламентом об использовании контрольно-кассовых аппаратов, вступившим в силу с 15.04.2019 г., или наоборот ГНС собирается пересмотреть соответствующие положения.

текущий счет партии, таким образом, данные из Графика №12 отличаются от тех, что указаны в Графике №. 14 из Доклада №1 Promo-LEX.

²⁴ Материальные пожертвования не включены в бухгалтерский баланс в разделе финансовых оборотов.

График № 4

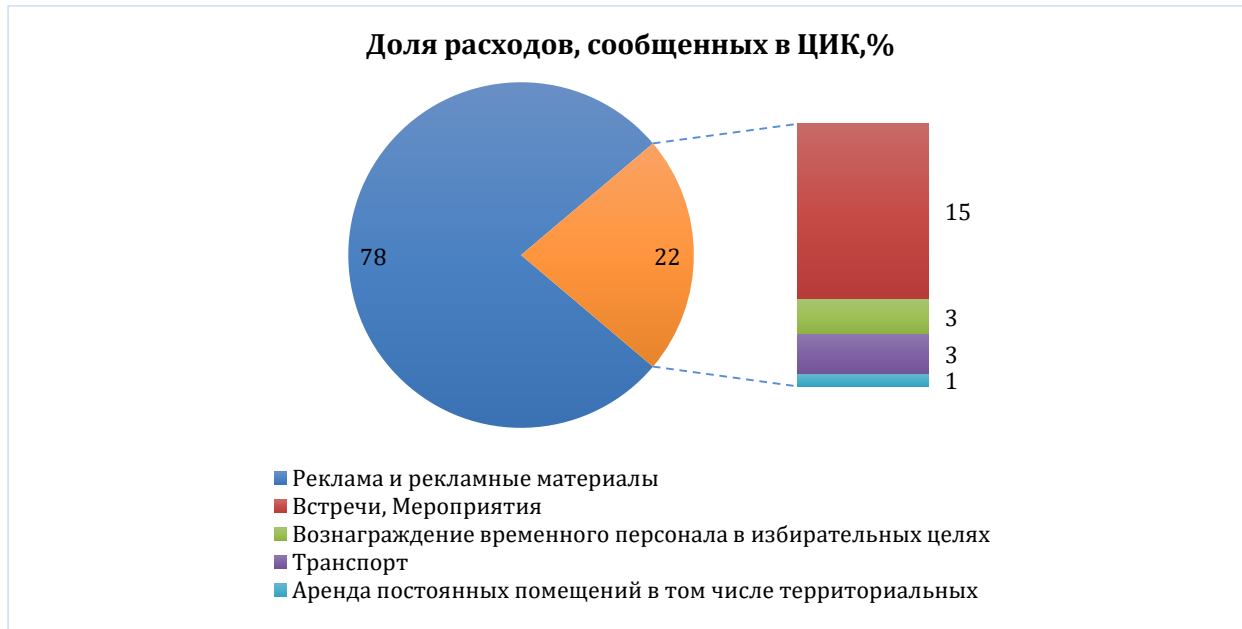


Данные получены из отчетов, представленных в ЦИК

9.2.3. Заявленные расходы

Согласно отчетам, основная доля заявленных расходов составляет: на рекламу – 51%, на рекламные материалы – 27%, на встречи и мероприятия – 15%, на использование транспорта – 3%; аренду постоянных помещений – 1%; оплата труда персонала избирательного штаба – 3%; (см. таблицу № 5).

График № 5



Данные получены из отчетов, представленных в ЦИК

Анализируя отдельно, мы обнаруживаем, что самая высокая доля расходов на рекламу в ИС Хынчешты приходится на печатные СМИ (37%), расходов касает ТВ (21%), уличные рекламные щиты (25%), на радио (10%), доля, приписываемая электронным средствам массовой информации, 7%. (См. Таблицу № 6).



Данные получены из отчетов, представленных в ЦИК

9.3. Расходы конкурентов на выборах, обнаруженные наблюдателями Promo-LEX и не отраженные в финансовых отчетах

а) Стоимость предвыборных встреч и мероприятий

В предвыборной кампании все семь конкурентов (ПСРМ, ПДС, ППШ, Блок UNIREA, ДПМ, ЛДПМ, НК Кобзак Григорий) организовали не менее 52 избирательных собраний, 16 мероприятий «от двери к двери», 4 запуска предвыборных кампаний, 4 пресс-конференций и т. д. Согласно выводам НМ Promo-LEX, 2 конкурента на выборах не сообщили о расходах на сумму не менее 9 039 леев: **Блок UNIREA – 250 леев; ДПМ – 8 789 лей** (приложения. Таблица № 1)

б) Расходы на рекламу

Расходы на уличную и мобильную рекламу. Согласно выводам НМ Promo-LEX, по меньшей мере шесть из семи конкурентов (ПСРМ, ДПМ, ППШ, ПДС, Блок UNIREA, НК Кобзак Григорий) понесли расходы на уличные рекламные щиты, только четыре из них, (ПСРМ, ДПМ, ППШ, ПДС) доложили в ЦИК сумму в 145 340 леев. В результате соединения сообщенных данных и данных, оцененных Promo-LEX, три конкурента не смогли отчитаться как минимум 30 611 леев: **ПСРМ – 31 661 леев, Блок UNIREA – 1 980 леев, НК Кобзак – 6 480 леев** (Приложения. График № 2).

Расходы на онлайн-рекламу. НМ Promo-LEX обнаружил присутствие избирательной рекламы и в электронных СМИ, пресс-конференций, видео и сообщений, спонсируемых в сети Facebook, в отношении трех конкурентов на выборах (ПСРМ, ППШ, ПДС), задекларированных ими в ЦИК – 41 724 лея. Конкурент на выборах (ПСРМ) указал расходы ниже, чем оценки Promo-LEX. Неучтенные расходы, о которых не сообщили, **ПСРМ, составляют не менее 9 983 леев** (приложения. График №3)

Расходы на полиграфическую рекламу и рекламу для продвижения. Согласно выводам НМ Promo-LEX, все семь конкурентов на выборах понесли расходы на полиграфическую рекламу и рекламу для продвижения и сообщили в ЦИК расходы в размере 302 404 леев. В случае двух конкурентов, по оценкам Promo-LEX, мы обнаружили полное отсутствие отчетности о расходах на сумму 45 240 леев: **ПСРМ – 36 700 леев; НК Кобзак – 8 540 лей** (приложения. График № 4)

Расходы на печатные СМИ. Согласно выводам НМ Promo-LEX, пять конкурентов на выборах сообщили ЦИК о расходах на печатные СМИ в размере 212 841 леев. Оценки Promo-LEX

показывают, что один из конкурентов сообщил о более низких расходах чем предполагалось, таким образом **ПСРМ не сообщил как минимум – 12 671 лей** (Приложения. График № 5)

с) Расходы на перевозку людей и товаров

Наблюдатели Promo-LEX сообщили об использовании автомобилей в ИС Хынчешты в избирательных целях семью конкурентами. Из этих семи конкурентов на выборах четыре (ПСРМ, ППШ, ПДС, ЛДПМ заявили о расходах ЦИК в сумме 36 620 леев, а три (ДПМ, Блок UNIREA, НК Кобзак) представили отчеты ЦИК с "0" расходами в данной категории. По оценкам Promo-LEX четыре конкурента не сообщили по крайней мере о 5 829 леев: **Блок UNIREA – 3 882 лея, ДПМ – 1 620 леев, ППШ – 1 469 леев, НК Кобзак Григорий – 1 958 леев** (Приложения. График №. 6).

d) Расходы на делегирование или командирование лиц (включая премии/ежедневные выплаты наблюдателей и волонтеров)

По данным наблюдателей Promo-LEX, на день выборов четыре конкурента на выборах (ПСРМ, ДПМ, ПДС, ППШ) привлекли 176 наблюдателей. Ни один из кандидатов не сообщил о своих расходах в ЦИК.

НМ Promo-LEX отмечает, что **пять из семи конкурентов на выборах опускают полное отражение расходов, понесенных в ходе избирательной кампании: ПСРМ, Блок UNIREA, НК Кобзак Григорий, ППШ, ДПМ.** Общая сумма, по оценкам, не сообщенная, составляет приблизительно 125 993 леев. (см. График № 7)

График № 7



Х. ДЕНЬ ВЫБОРОВ

10.1. Эпидемиологический контекст новых парламентских выборов ²⁵

На заседании 8 марта 2020 года Национальной чрезвычайной комиссией общественного здоровья (НЧКОЗ) объявлено о первом случае инфекции COVID19 в Республике Молдова. На том же заседании, касающемся эпидемиологической ситуации установлен Оранжевый код на национальном уровне. На фоне подтверждения и распространения случаев инфекции COVID19, НЧКОЗ решением №7 от 13 марта 2020 года объявляет красный код на национальном уровне по поводу эпидемиологической ситуации. Согласно законодательству, Красный код свидетельствует о неминуемом риске возникновения чрезвычайной ситуации в области общественного здравоохранения.

11 марта 2020 года, ЦИК опубликовала и передала циркулярное письмо направленное в целях соблюдения решения НЧКОЗ от 10 марта 2020 года, которое предусматривает предупреждение нахождения более 50 человек в одном месте и дезинфекцию помещения избирательного участка. Также вследствие объявления Красного кода в национальном масштабе, вечером 14 марта 2020 года ЦИК, опубликовала объявление в одной из социальных сетей о том, что обратилась к НЧКОЗ с вопросом о возможности продолжения действий по организации и проведению выборов от 15 марта 2020 г. В конце объявления уточнялось что «о принятых решениях мы проинформируем дополнительно». Дополнительно, до начала голосования, по данной теме объявлений не было.

15 марта, ЦИК получила ответ Председателя Высшего Совета Безопасности в котором говорится что в Решении НЧКОЗ №7 от 13 марта 2020 г. оговорены исчерпывающие ограничения по поводу действий, которые следует предпринять государственными властями, в целях недопущения ухудшения эпидемиологической ситуации в стране. Все же, эти действия не относятся к организации выборов, однако обязывают государственные органы (включая избирательные) принять все необходимые меры предосторожности.

13-14 марта 2020 г. в обществе появилась информация о том, что один человек зараженный вирусом COVID-19 из села Бэлчана, одно из сёл ОО №38 Хынчешты.

Стоит отметить, что в ближайшие ко дню выборов дни, в обществе были многочисленные заявления от граждан о целесообразности перенесения парламентских выборов, в условиях опасности для здоровья граждан. Наблюдатели Promo-LEX зафиксировали лишь один случай, когда кандидат на выборы от Блока UNIREA потребовал «немедленную отмену выборов в Хынчештах» посредством заявления, поданного в ЦИК 14 марта 2020 года.

В связи с этим, 14 марта 2020 года компания «Intellect Group» и общественное объединение «SPERO» сообщили, что не будут проводить опрос типа Exit-Poll для новых парламентских выборов 15 марта 2020 года.

По мнению НМ Promo-LEX, неминуемые риски эпидемии могут соответствовать условиям обстоятельств, которые подвергают избирателей в опасности, соответственно, могут быть те исключительные случаи, которые могут привести к приостановке голосования на определенный период. Кроме того, как избирательные органы, так и органы местного публичного управления, включая Районную Чрезвычайную Комиссию Общественного Здоровья Хынчешт, предприняли попытку минимизировать эпидемиологические риски как для членов избирательных органов, так и для избирателей. По словам наблюдателей, члены избирательных бюро были обеспечены защитными масками и перчатками, а также антисептическими средствами при входе в ИУ и на столах членов избирательных бюро.

В то же время анализ национальной правовой базы, а также международных стандартов позволяет сделать вывод о том, что парламент является единственным государственным органом, который может принять решение об отсрочке голосования исключительно путем

²⁵ Подробности см. в пресс-релизе Наблюдательной Миссии Promo-LEX о новых парламентских выборах от 15 марта 2020 года в одномандатном избирательном округе №38 Хынчешты <https://bit.ly/2wnozRT>

введения чрезвычайного положения. Таким образом, критические мнения избирательным органам относительно бездействия по прекращению выборов не имели юридической поддержки.

10.2. Выводы наблюдателей Promo-LEX в день выборов

Учитывая методологию мониторинга дня выборов. Первоначально, НМ Promo-LEX новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года планировалось контролировать избирательный процесс день выборов с помощью как минимум четырех мобильных групп. Позже, в результате обострения эпидемиологической ситуации, на пресс-конференции, организованной для представления Доклада №1 НМ Promo-LEX от 12 марта 2020 года, объявила об организации двух мобильных групп наблюдателей на день выборов. Наконец, исходя из эпидемиологической ситуации, Миссия делегировала одну группу, которая действовала в условиях ограниченного наблюдения.

Учитывая инциденты, сообщенные в день выборов. Мобильная группа наблюдала за процессами открытия избирательных участков и проведения процедур голосования на 11 избирательных участках из 44 открытых. По словам наблюдателей, в целом процедуры голосования были соблюдены. К числу зарегистрированных инцидентов относится сообщение об организованной перевозке избирателей по меньшей мере на трех избирательных участках в двух населенных пунктах (Логанешты – ИУ № 28, 29; Хынчешты – ИУ № 5).

Учитывая уровень участия. По сравнению с предыдущими парламентскими выборами, проведенными в ОО №38, а также с аналогичными выборами в ОО №17 и 33 от 20 октября 2019 года, уровень участия 15 марта 2020 года был низким.

Таблица № 5

Парламентские выборы, 24.02.2019, ОО №38 Хынчешты	Новые парламентские выборы, 20.10.2019, ОО №17 Ниспорены	Новые парламентские выборы, 20.10.2019, ОО №33 Кишинэу	Новые парламентские выборы, 15.03.2020, ОО №38 Хынчешты
42.4%	43.5%	39.3%	23.3%

Причиной низкого присутствия, скорее всего, может быть неопределенная ситуация в общественных местах и действия, предпринимаемые властями. Таким образом, с одной стороны, власти призвали все население страны оставаться дома в контексте эпидемии COVID 19, а с другой стороны, был организован выборы, во время которых избиратели были вызваны на избирательные участки.

Учитывая результаты подсчета голосов. НМ Promo-LEX не считало голоса параллельно. Однако ДН запросили и получили от ООИС №38 отсканированные копии протокола для подсчета голосов от 44 ИУ, а также копию протокола для подведения итогов голосования от ОО №38. Правильность заполнения соответствующих протоколов была проверена, и формулы проверки были соблюдены. Только в случае отчета о суммировании полученных результатов по сравнению с отчетом, опубликованным на странице ЦИК, наблюдалась разница в один голос по числу избирателей, включенных в основные списки избирателей.

На основании протокола об итогах голосования на новых парламентских выборах от 15 марта 2020 года, подготовленного ООИС №38, Хынчешты отмечаем, что Штефан Гацкан, назначенный ПСРМ, набрал наибольшее количество действительных голосов – 5539. Соответственно, ООИС установил его избрание депутатом.

Учитывая предоставления предварительных результатов ЦИК. Несмотря на то, что почти через два часа после закрытия избирательных участков на странице ЦИК появилось окно с предварительными результатами, прошло около часа и окно было не функционально. Мы считаем, что в контексте небольшой явки избирателей, отражение предварительных результатов все-таки было задержано.

XI. ПОСТИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД

Согласно ст. 99 ч. (2) Кодекса о выборах (в соответствии с действующим законодательством до даты принятия Закона №113/2019) установлено, что ЦИК распределяет мандаты кандидатов, избранных в одномандатных округах. Также согласно ст. 100 Кодекса о выборах, ЦИК в течение 24 часов после подведения итогов выборов представляет Конституционному суду протокол об итогах голосования, отчет об итогах выборов и списки избранных депутатов. Конституционный суд в пятидневный срок после получения документов от ЦИК, дает заключение о соответствии либо несоответствии выборов закону. Одновременно Конституционный суд признает действительными мандаты избранных депутатов.

По решению №3840 от 20 марта 2020 года, ЦИК передала мандат депутата Парламента Республики Молдова г-ну Штефану Гацкану, избранному ПСРМ в ОО №38, Хынчешты. А также Постановлением № 3841 утвердила отчет об итогах новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года.

24 марта 2020 года Конституционный Суд подтвердил результаты новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года в одномандатном избирательном округе №38, и утвердил мандат избранного депутата Штефана Гацкана.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Парламенту Республики Молдова:

1. Явное регулирование неопределенности в отношении отчетности о расходах на избирательную кампанию, проводимую политической партией, которая не зарегистрирована в качестве конкурента на выборах.
2. Дополнение ст. 134 Кодекса о выборах с положениями, которые устанавливают определенный период (например, три месяца) до выборов, когда выборы избирателей по определенным адресам / избирательным участкам будут «заморожены». Таким образом, «искусственная миграция» избирателей может быть исключена, что может повлиять на результаты выборов.
3. Регулирование порядка или минимальных критериев выявления причастности к политической или избирательной деятельности некоммерческих организаций, фондов, благотворительных организаций, а также применяемых к ним санкций.
4. Точное определение в законе статуса политической партии в контексте пожертвований, полученных от юридических лиц, поскольку политическая партия имеет статус юридического лица и, следовательно, законодательство о пожертвованиях от юридических лиц нарушается при перечислении денежных сумм на счет «Избирательный фонд».
5. Исключение из ст. 47, п. (3) Кодекса о выборах предложения «Подписные листы должны содержать только подписи сторонников, проживающих в одном населенном пункте».
6. Явное регулирование механизма приостановления или отсрочки выборов, в том числе без необходимости объявления чрезвычайного положения в этой связи в исключительных обстоятельствах, таких как, например, эпидемиологический контекст.

Центральной Избирательной Комиссии:

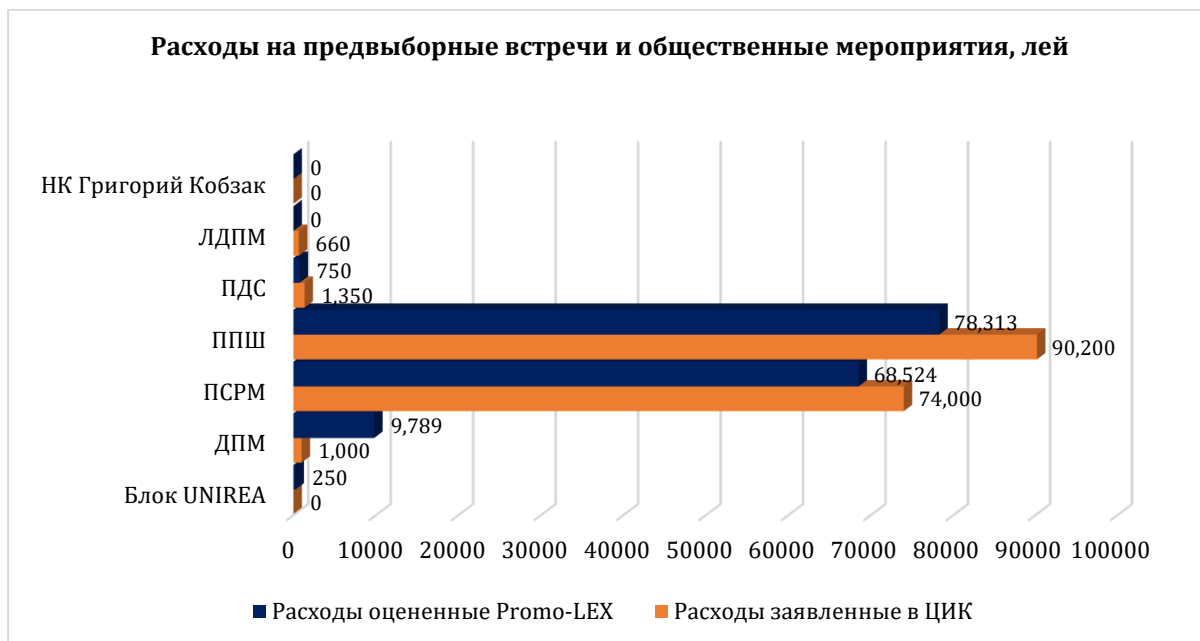
7. Избежание случаев высказывания о предполагаемых нарушениях, указанных в запросе / жалобе до урегулирования и вынесения решения по запросу / жалобе.
8. Изменение положения Регламента ЦИК о порядке размещения избирательной рекламы и политического продвижения с тем, чтобы прямо указать на компетенцию полиции по выявлению нарушений в отношении несанкционированной демонстрации.
9. Периодическая публикация, но особенно в контексте организации и проведения выборов, данных из Государственного Реестра Избирателей.
10. Публикация отчетов о доходах и расходах избирательной кампании конкурентов в формате «open data», удобном для обработки данных.
11. Корректировка Положения о финансировании политических партий к Положению об использовании денежных средств и контрольно-кассовых аппаратов, действующего с 15.04.2019 г.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

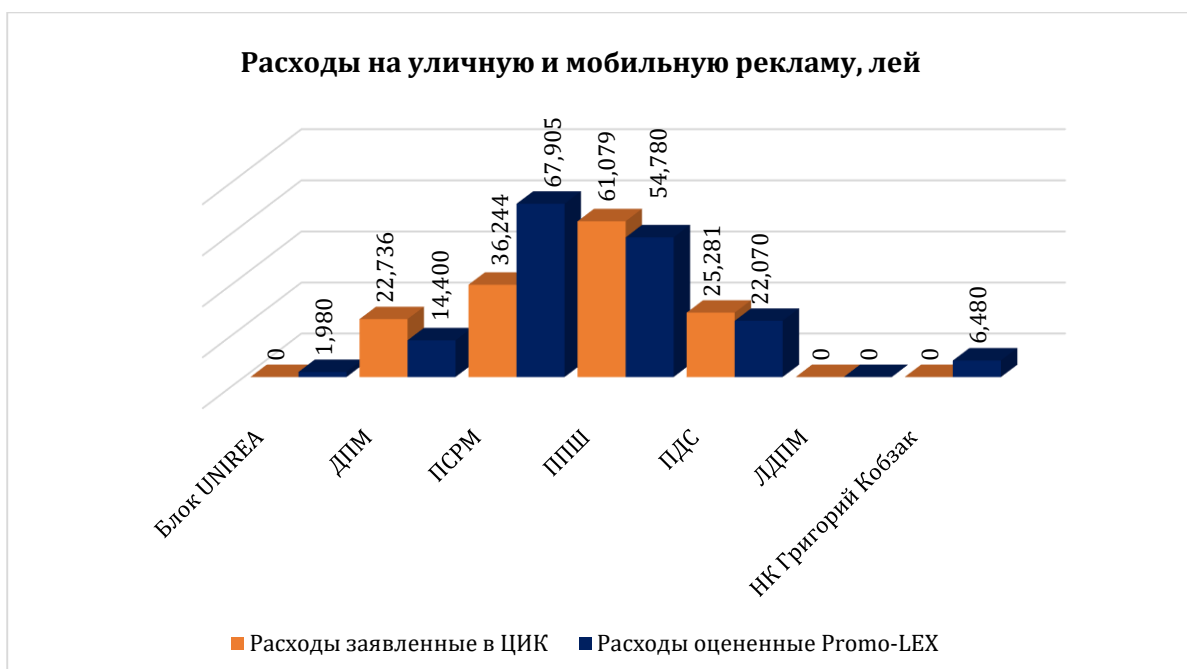
ч. – часть
МОВ – местный орган власти
ст. – статья
АГУ – Агентство Государственных Услуг
УИБ – участковое избирательное бюро
ком. – коммуна
ЦИК - Центральная Избирательная Комиссия
ООИС – Одномандатный Окружной Избирательный Совет
НК – независимый кандидат
ЦНОИС – Центр непрерывного образования в избирательной сфере
ОО – одномандатный округ
ДЕС – Делегация Европейского Союза в Республике Молдова
ККА – контрольно кассовый аппарат
ЕРДЕ – Европейская платформа за демократические выборы
IRI – Международный республиканский институт
п.п. – подпункт
НМ – наблюдательная миссия
мун. – муниципий
№ – номер
г. – город
ОБСЕ – Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе
ОБСЕ/БДИПЧ – Бюро ОБСЕ по демократическим институтам и правам человека
ДН – долгосрочный наблюдатель
КН – краткосрочный наблюдатель
ПДС – Политическая Партия „Партия Действие и Солидарность”
п. – пункт
ДПМ – Демократическая Партия
ЛДПМ – Либерально-Демократическая Партия Молдовы
ПППДП – Политическая Партия „Платформа Достоинство и Правда”
ППШ – Политическая Партия „Шор”
ПСРМ – Политическая Партия „Партия Социалистов Республики Молдова”
ПНЕ – Политическая Партия „Партия Национального Единства
р. - район
РСИС – Реестр Служащих Избирательной Сферы
ГРИ – Государственный Реестр Избирателей
с. – село
ГНС – Государственная Налоговая Служба
ИУ – Избирательный участок
АТЕ – административно-территориальная единица
USAID – Агентство США по Международному Развитию

ПРИЛОЖЕНИЯ

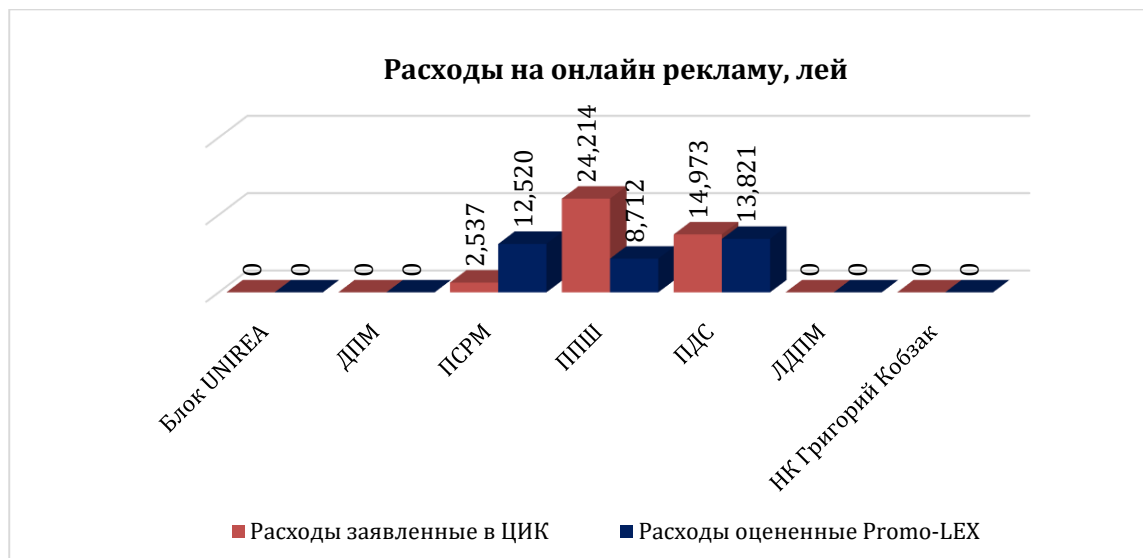
График №. 1.



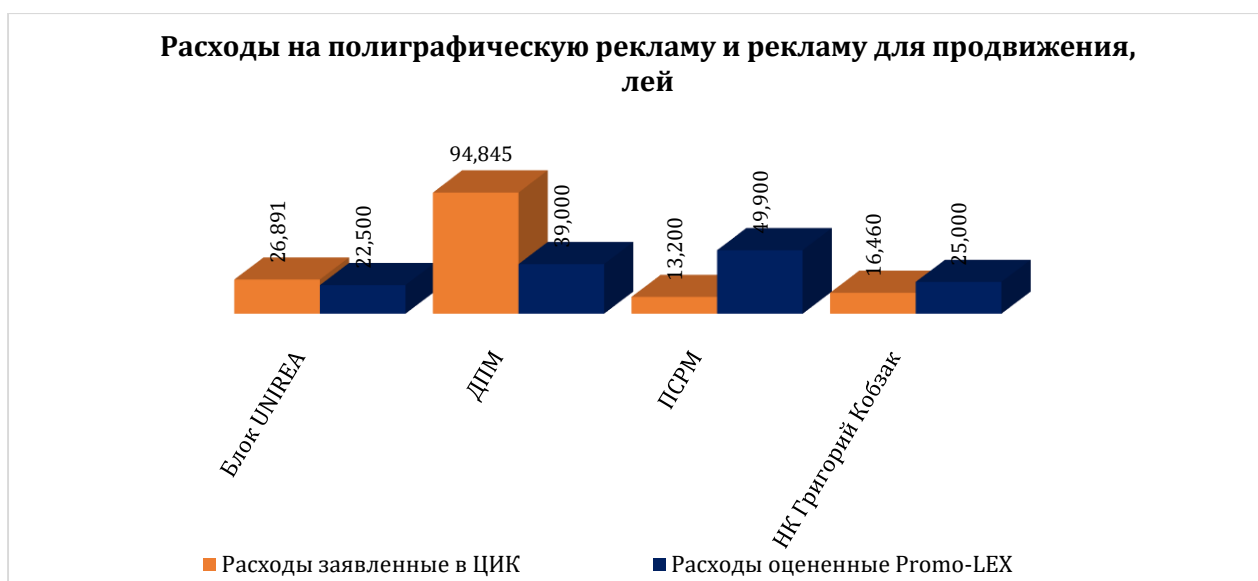
График№ 2.



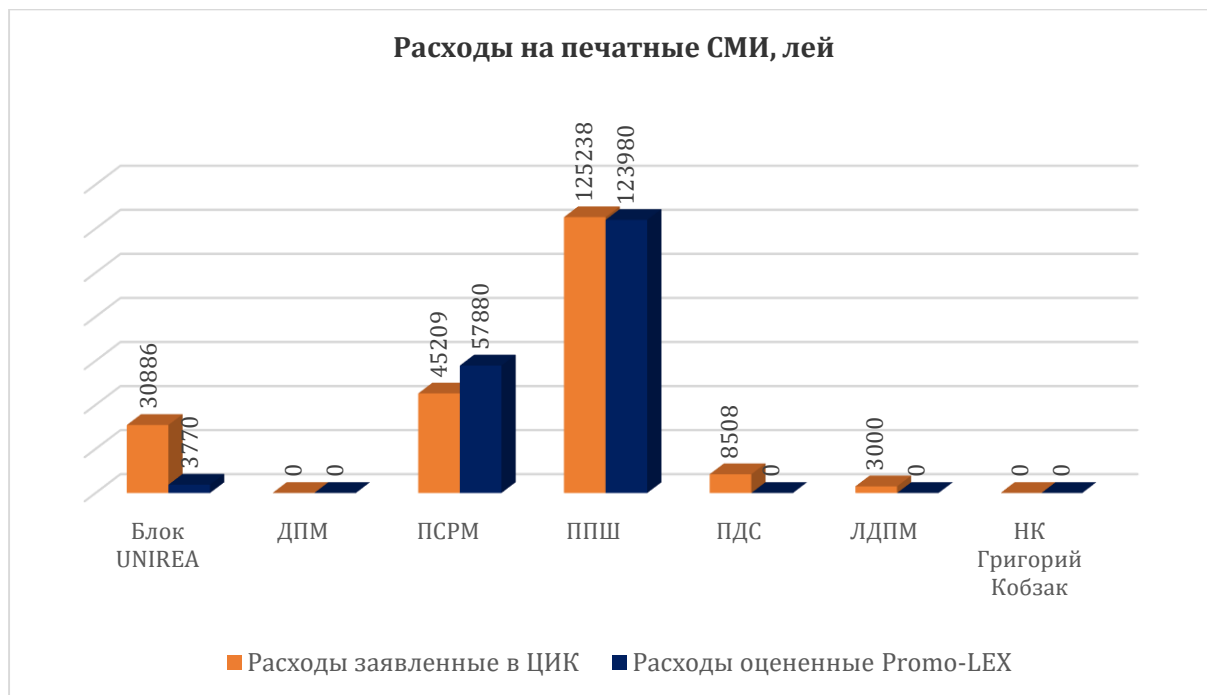
График№ 3.



График№ 4.



График№ 5.



График№ 6.

