



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**Promo - LEX**

*Promovarea democrației și a drepturilor omului*

# ОТЧЕТ

## Реализация Стратегических Планов Центральной Избирательной Комиссии и Центра Непрерывного Образования в Избирательной Сфере

Ретроспектива 2020

Кишинёв, 2022

Ассоциация Promo-LEX

ул. Митрополит Петру Мовилэ 23/13, Кишинев, Молдова,

тел./факс: (+373 22) 45 00 24, 44 96 26

[info@promolex.md](mailto:info@promolex.md)

[www.promolex.md](http://www.promolex.md)

**Promo - LEX**

*Promovarea democrației și a drepturilor omului*

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Все права защищены. Содержание доклада может быть использовано и воспроизведено в некоммерческих целях без предварительного разрешения Ассоциации Promo-LEX при условии указания источника информации. Содержание докладов может быть подвергнуто редакционной правке.



Доклад реализован при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (USAID) посредством Программы „Демократия, прозрачность и ответственность”.

Ответственность за мнения, выраженные в данном докладе, несет Ассоциация Promo-LEX и не обязательно отражают позицию финансирующих сторон. В случае расхождений между текстом на румынском языке и его переводом на другой язык, преимущество имеет текст на румынском языке.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА</b> .....	4
<b>КРАТКИЙ ОБЗОР</b> .....	5
<b>I. ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ И ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ НА 2020 ГОД</b> .....	10
1.2 Отчетные мероприятия.....	10
1.2.1 Деятельность Центральной избирательной комиссии.....	10
1.2.2 Мониторинг заседаний Центральной избирательной комиссии.....	13
1.2.3 Деятельность Центра непрерывного образования в избирательной сфере.....	15
<b>II. ВНЕДРЕНИЕ В 2020 ГОДУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ НА 2020-2023 ГОДЫ</b> .....	17
2.1 Реализация задач, запланированных на 2020 год.....	17
2.1.1 Задача 1.1: Разработка доступных, безопасных и инновационных услуг.....	17
2.1.2 Задача 1.2: Повышение уровня неподкупности и доверия к избирательному процессу путем предупреждения, мониторинга и контроля.....	20
2.1.3 Задача 1.3: Сокращение дистанции между избирателем и избирательными органами за счет повышения прозрачности информации в избирательной сфере.....	23
2.1.4 Задача 2.1: Повышение качества услуг в избирательной сфере за счет эффективного сотрудничества между государственными учреждениями.....	23
2.1.5 Задача 2.2: Укрепление ЦИК как вызывающего доверие и ориентированного на граждан органа.....	26
2.1.6 Задача 2.3: Укрепление имиджа ЦИК на международном уровне как современного и прогрессивного избирательного органа.....	30
2.1.7 Задача 3.1: Модернизация управленческих процессов на всех уровнях.....	31
2.1.8 Задача 3.2: Развитие стратегического партнерства ЦИК/ЦНОИС.....	33
2.2 Выводы.....	34
<b>III. ВНЕДРЕНИЕ В 2020 ГОДУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ НА 2020-2023 ГОДЫ</b> .....	35
3.1 Реализация целей, запланированных на 2020 год.....	35
3.1.1 Цель 1: Оказание модернизированных, непрерывных и адаптированных к нуждам бенефициаров услуг по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям.....	35
3.1.2 Цель 2: Реализация всех внутренних мер необходимых для обеспечения способности ЦНОИС в проведении предложенных мероприятий по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям.....	38
3.1.3 Цель 3: Повышение узнаваемости учреждения и установление стратегических партнерских отношений.....	40
3.2 Выводы.....	41
<b>РЕКОМЕНДАЦИИ</b> .....	43
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	46

## ВВЕДЕНИЕ

Ассоциация Promo-LEX является неправительственной, некоммерческой и аполитичной организацией, действующей на благо общества и осуществляющей свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Республики Молдова. Миссия Ассоциации Promo-LEX заключается в содействии развитию демократии в Республике Молдова путем продвижения и защиты прав человека, мониторинга демократических процессов и укрепления гражданского общества. В целях внедрения уставных положений, в период с июля 2016 года по март 2025 года, Ассоциация Promo-LEX внедряет Программу „Демократия, прозрачность и ответственность”, при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию (USAID).

Текущий проект является продолжением сходных усилий по оценке уровня внедрения Стратегических планов Центральной избирательной комиссии (ЦИК) и Центра непрерывного образования в избирательной сфере (ЦНОИС) на 2020-2023 годы. Мы считаем, что мониторинг деятельности избирательных органов организациями гражданского общества является необходимым и полезным в рамках общей миссии по улучшению качества избирательных процессов в Республике Молдова и повышению ответственности задействованных сторон.

Основная цель мониторинга деятельности ЦИК и ЦНОИС заключается в оценке соответствия мероприятий, проводимых ЦИК и ЦНОИС, положениям стратегий развития соответствующих органов, в целях повышения ответственности учреждений и эффективности процедур. Задачами мониторинга являются: анализ стратегических планов, изучение годовых планов действий, мониторинг заседаний, обобщение полученной информации и её распространение. Отметим, что Стратегический план ЦИК на 2020-2023 годы был утвержден Постановлением ЦИК № 3586 от 15 января 2020 года, а Стратегический план ЦНОИС при ЦИК на 2020-2023 годы – Постановлением ЦИК № 3668 от 4 февраля 2020 года.

Для получения более подробной и объективной картины о деятельности ЦИК и ЦНОИС, Ассоциация Promo-LEX изучила отчеты о деятельности, информацию, размещенную на сайтах данных учреждений и другие информационные источники (СМИ, социальные сети), а также отправила запросы о доступе к информации в адрес этих двух учреждений. Также, авторы доклада приняли во внимание и другой опыт гражданского мониторинга деятельности, указанных избирательных органов.

## МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА

В целях достижения, установленных задач, Ассоциация Promo-LEX использовала три метода сбора информации: анализ документов, мониторинг заседаний и запросы о доступе к информации.

*Анализ документов* использовался для сбора и обобщения информации, содержащейся в данных документах, в целях установления соответствия между запланированными действиями и их реализацией, в том числе соответствия этих действий положениям нормативных актов. Оценщики использовали следующие документы/источники:

- Стратегический план ЦИК на 2020–2023 годы;
- Стратегический план ЦНОИС на 2020–2023 годы;
- План действий ЦИК на 2020 год в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2020-2023 годы;
- План действий ЦНОИС при ЦИК на 2020 год;
- Отчет о деятельности ЦИК за 2020 год в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2020–2023 годы;
- Отчет о мероприятиях, реализованных ЦНОИС в 2020 году;
- Отчет о результатах выборов на должность Президента Республики Молдова от 1 ноября 2020 года;
- Отчеты об уровне выполнения планов закупок на 2020 год;
- Отчет о мероприятиях ЦНОИС по подготовке к новым парламентским выборам от 15 марта 2020 года;
- Отчет о мероприятиях ЦНОИС по подготовке к президентским выборам от 1 ноября 2020 года;
- Отчет ЦНОИС о мероприятиях по гражданскому воспитанию и электоральному образованию за 2020 год;
- Информационные online-источники ([www.cec.md](http://www.cec.md), [www.cicde.md](http://www.cicde.md), социальные сети, СМИ и пр.).

*Мониторинг заседаний* ЦИК проводился как путем прямого участия и online-отслеживания проведенных заседаний, так и путем ознакомления с каждым протоколом заседаний (доступным на сайте учреждения).

*Запросы о доступе к информации* были направлены в адрес ЦИК и ЦНОИС с целью получения подробной информации и документов, относящихся к мероприятиям, проведенным в течение отчетного периода, на основе отчетов о деятельности учреждений и утвержденных планов деятельности. В адрес ЦИК, Promo-LEX отправил запрос о доступе к информации № 231 от 23 сентября 2021 года. Свой ответ учреждение представило в письме № СЕС 8/145 от 23 октября 2021 года. В адрес ЦНОИС, Promo-LEX отправил запрос о доступе к информации № 232 от 23 сентября 2021 года. Учреждение ответило на запрос оценщиков обращением № СІСDE-1025 от 19 октября 2021 года.

В целях оценки уровня внедрения задач, запланированных на 2020 год учреждениями, подверженными мониторингу, оценщики оперировали следующими определениями в отношении предпринятых действий/мероприятий:

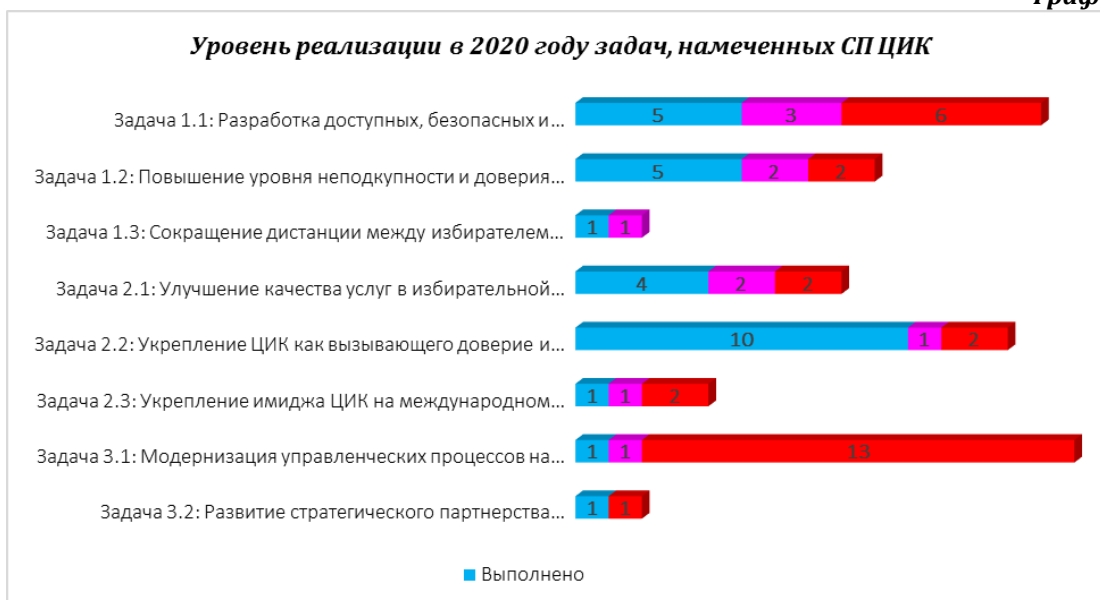
- **выполнено:** присвоено действиям/мероприятиям, для которых меры, проводимые учреждениями, были сочтены достаточными и соответствующими;
- **не выполнено:** присвоено невыполненным действиям/мероприятиям;
- **выполнено частично:** присвоено действиям/мероприятиям, для которых не были полностью достигнуты качественные показатели, утвержденные учреждениями в Плане деятельности/Стратегическом плане.

## КРАТКИЙ ОБЗОР

Стратегические планы ЦИК и ЦНОИС, мониторинг которых проводился Ассоциацией Promo-LEX, которые должны быть внедрены в течение 2020–2023 годов. Документы включают, среди прочего, мероприятия/цели невыполненные или выполненные частично указанными учреждениями в период 2016-2019 годов. Настоящий доклад подготовлен в результате оценки последствий ЦИК и мероприятий ЦНОИС, проведенных в течение 2020 года, исходя из Планов действий/ деятельности на 2020 год.

**Согласно Плану действий ЦИК** на 2020 год, избирательный орган планировал реализовать 8 задач, запланировав выполнить 23 действия, включающих в себя 67 поддействий. По мнению Promo-LEX, сформулированному, исходя из анализа документов, разработанных ЦИК за отчетный период, ответа на запрос о доступе к информации, а также информации, содержащейся на веб-странице и Facebook-странице, избирательному органу удалось выполнить 42% (28 из 67) от общего числа, запланированных поддействий, и частично выполнить 16% (11 из 67) поддействий. Что касается 42% (28 из 67) поддействий, они остались невыполненными. На графике № 1 отражена информация об уровне реализации каждой задачи, обозначенной в Стратегическом плане ЦИК в течение 2020 года

График № 1



Констатируем, что **наилучшие результаты** были получены в части задачи по укреплению ЦИК как вызывающего доверие и ориентированного на граждан органа (задача № 2.2), где было выполнено 77% (10 из 13) запланированных поддействий, 8% (1 из 13) выполнены частично, а 15% (2 из 13) остались невыполненными. В рамках данной задачи, в течение отчетного года, ЦИК обеспечил проведение отдельных информационных кампаний для недостаточно представленных групп (диаспоры, молодежи, заключенных) и провести обучение представителей политических партий. Наряду с этим ЦИК обеспечил усиление диалога с партнерами по развитию, гражданским обществом, журналистами, а также улучшение восприятия деятельности избирательного органа общественностью. Задолженности были зарегистрированы в части создания годовой матрицы электоральной помощи и в организации offline-ов со средствами массовой информации.

**Относительно хорошие результаты** были получены в части задач, касающихся:

- Сокращение дистанции между избирателем и избирательными органами за счет повышения прозрачности информации в избирательной сфере (задача № 1.3), где было выполнено 50% (1 из 2) запланированных поддействий, а 50% (1 из 2) были выполнены частично. В рамках данной задачи ЦИК полностью реализовал планы коммуникации по новым местным и президентским выборам, а также контрактировал одного международного эксперта в целях разработки анализа возможностей создания банка статистических данных ЦИК.

- *Повышение уровня неподкупности и доверия к избирательному процессу путем предупреждения, мониторинга и контроля (задача № 1.2)*, где было выполнено 56% (5 из 9) запланированных поддействий, 22% (2 из 9) выполнены частично, а 22% (2 из 9) остались невыполненными. Таким образом, ЦИК утвердил и представил на рассмотрение Парламента проект закона № 263 о внесении изменений в избирательное и смежное с ним законодательство. Избирательный орган начал внедрять модуль ИПС „Финансовый контроль”, используемый в финансовой отчетности политических партий, начиная с 1 января 2020 года. ЦИК также обеспечил обучение представителей политических партий, правоохранительных органов и судебных инстанций, а также разработал руководящие документы для политических партий и конкурентов на выборах в области финансирования политических партий и избирательных кампаний. Задолженности были зарегистрированы в части разработки методологических основ деятельности Управления финансового мониторинга и контроля и включения составляющей, противодействующей использованию административных ресурсов в рамках информационных кампаний.

- *Повышения качества услуг в избирательной сфере за счет эффективного сотрудничества между государственными учреждениями (задача № 2.1)*, где 50% (4 из 8) запланированных поддействий были выполнены, 25% (2 из 8) выполнены частично, а 25% (2 из 8) остались невыполненными. Таким образом, ведомство постоянно сотрудничало с Национальным центром по борьбе с коррупцией и Министерством юстиции в процессе внесения изменений в нормативную базу, с Агентством государственных услуг в части улучшения качества импорта данных в Государственный реестр избирателей, Национальным институтом юстиции в обучении судей. Но в меньшей степени с Советом по телевидению и радио для создания партнерства, обеспечивающего политический плюрализм, с органами местного публичного управления в части доступности избирательных участков и отраслевыми учреждениями с целью конкурентоспособной оплаты труда служащих ЦИК, ЦНОИС и нижестоящих избирательных органов.

**Слабые результаты** были получены в части задач, касающихся:

- *Разработки доступных, безопасных и инновационных услуг (задача № 1.1)*, где было выполнено 36% (5 из 14) запланированных поддействий, а 43% (6 из 14) остались невыполненными. Таким образом, ведомство внедрило и обновило АИС „Реестр служащих избирательной сферы”, улучшило модуль „Проверка подписных листов”, провело повторную сертификацию системы менеджмента в сфере организации и проведения выборов и расширило участие диаспоры на различных этапах избирательного процесса. Задолженности были зарегистрированы в части автоматизации избирательных участков, освоения нового оборудования/технологий/методов голосования, призванных увеличить доступ к избирательному процессу. Также в вопросе интегрирования Государственного реестра избирателей с Государственным реестром адресов, разработки Плана по коммуникации/продвижению в вопросе оцифровки, а также обеспечения непрерывной коммуникации с диаспорой и избирателями левобережья Днестра.

- *Развитие стратегического партнерства ЦИК/ЦНОИС (задача № 3.2)*, где было выполнено 50% (1 из 2) запланированных поддействий, а 50% (1 из 2) остались невыполненными. Для достижения поставленной задачи в течение отчетного периода была разработана аналитическая записка о сотрудничестве между учреждениями, в которой были выделены совпадения компетенций и действий, а также сформулированы рекомендации по их устранению. В части внедрения рекомендаций по проведению мероприятий по электоральному образованию, действие было перенесено на 2021 год.

**Наиболее слабые результаты** были получены в части следующих задач:

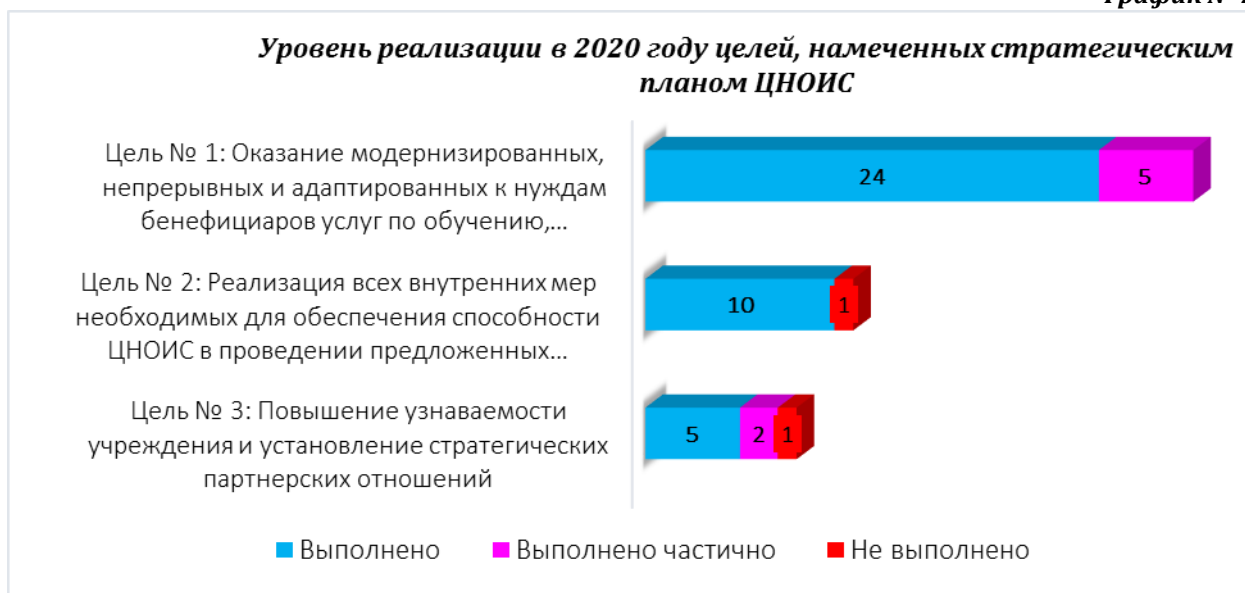
- *Укрепление международного имиджа ЦИК как современного и прогрессивного избирательного органа (задача № 2.3)*, где 25% (1 из 4) запланированных поддействий были

выполнены, а 50% (2 из 4) остались невыполненными. В рамках данной задачи представители ЦИК приняли участие с физическим присутствием в четырех мероприятиях (наблюдение за выборами, внешний семинар и два рабочих визита), а в online-формате в 27 конференциях, семинарах и вебинарах, где выступили с 12 презентациями и, по запросу, подготовили и представили статьи, опросы общественного мнения и другую информацию/материалы, необходимые для проведения исследований и опубликования в специализированной литературе. Задолженности были зарегистрированы в том, что касается развития ассоциации WEM-International.

- *Модернизация управленческих процессов на всех уровнях (задача № 3.1)*, на основании которой было выполнено 7% (1 из 15) запланированных поддействий, частично выполнено – 7% (1 из 15) и не выполнено – 86% (13 из 15) поддействий. Среди задолженностей отметим: завершение процесса аудита персонала; повышение комфорта и эффективности работы сотрудников за счет улучшения условий труда; внедрение мер по развитию внутренней синергии персонала, совершенствование системы коммуникации, улучшение рабочего климата и усиление солидарности в рамках ЦИК; предупреждение кризисов имиджа и управление ими. Отметим, действия ведомства ограничились внутренним и внешним обучением 21 сотрудника (44%), участием в двух международных мероприятиях, пятью выступлениями в прессе и наймом одного специалиста по кадрам, который провел анкетирование персонала.

**В соответствии с Планом деятельности ЦНОИС** на 2020 год, учреждение планировало реализовать 3 цели, структурированные в 7 задач, и выполнение 48 действий. По мнению Promo-LEX, сформулированному на основе анализа документов, разработанных ЦНОИС, ответа на запрос о доступе к информации и проведенных за отчетный период мероприятий, учреждению удалось выполнить 81% (39 из 48) от общего числа запланированных действий. Частично было выполнено 15% (7 из 48) действий, а 4% (2 из 48) из намеченных действий остались невыполненными. На графике № 2 отражена информация об уровне реализации целей, намеченных Стратегическим планом ЦНОИС, в течение 2020 года.

График № 2



Отметим, что **наилучшие результаты** были получены в части реализации всех внутренних мер необходимых для обеспечения способности ЦНОИС в проведении предложенных мероприятий по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям (цель № 2), где был выполнен 91% (10 из 11) запланированных мероприятий, а 9% (1 из 11) остались невыполненными. В качестве реализованных мероприятий отметим проведение организационного анализа и анализа статуса ЦНОИС и сотрудников ЦНОИС, и, как следствие,

увеличение на две штатные единицы предельной численности учреждения. Наряду с этим отметим разработку Положения о зачислении на работу, аккредитации, начальной и непрерывной подготовки инструкторов, на основании которого была обеспечена оценка инструкторов, применение механизмов лояльности, начальная подготовка и зачисление на работу новых инструкторов. В то же время отметим обновление Реестра инструкторов и создание Реестра внешних сотрудников, привлекаемых для реализации других мероприятий, не связанных с обучением.

Здесь же отметим запуск проекта „Воспитание электоральных субъектов на ноябрьских президентских выборах 2020 года”, в рамках которого ЦНОИС реализовал шесть типов мероприятий (мемы, подкасты, видеоролики, видеोगрафики, социологическое исследование, электронная брошюра), направленных на повышение осведомленности бенефициаров об избирательном процессе, продвижение более активного участия в голосовании и повышение профессионализма в рядах служащих избирательной сферы. Отметим также разработку, публикацию и представление вниманию потенциальных заинтересованных лиц образовательной оферты для ноябрьских президентских выборов 2020 года, включающей в себя 5 курсов начальной подготовки.

Наряду с этим обращаем внимание, что ЦНОИС не удалось разработать положение о реализации мероприятий, финансируемых из дополнительных финансовых источников, запланированное учреждением на подверженный мониторингу период.

**Относительно хорошие результаты** были получены в части оказания модернизированных, непрерывных и адаптированных к нуждам бенефициаров услуг по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям (цель № 1), где было 83% (24 из 29) запланированных мероприятий, а 17% (5 из 29) были выполнены частично. Среди реализованных мероприятий отметим проведение, как в online-режиме, так и лицом к лицу, 867 мероприятий по обучению и гражданскому воспитанию, в которых приняли участие свыше 33 000 прямых бенефициаров. ЦНОИС активно продвигал платформу e-learning, с помощью которой прошли обучение 2 088 единовременных бенефициаров, из которых 840 служащих избирательной сферы. Отметим также обновление учебных программ и дидактической поддержки для служащих избирательной сферы и других субъектов избирательной сферы в зависимости от типа организованных выборов; адаптацию учебной программы для членов УИБ в смешанном формате обучения в три этапа: видеоконференция в прямом эфире на YouTube-e, семинары с физическим присутствием и запись занятия на YouTube-e; усовершенствование программ по гражданскому воспитанию для библиотекарей, преподавателей по гражданскому воспитанию.

ЦНОИС разработал Положение о дистанционном обучении; Инструкцию о типовой системе разработки и кодировании методико-дидактических материалов, на основании которой были приведены в соответствие, классифицированы и архивированы учебные программы и программы по гражданскому воспитанию; портфель учебных программ и программ по гражданскому воспитанию. Также были разработаны три образовательных продукта, форма записи на учебные курсы, на основании которой зарегистрировался 191 человек, а в адрес Академии публичного управления был направлен запрос о включении этих трех курсов в программу непрерывного образования государственных служащих.

Второй год подряд ЦНОИС предоставляет исследовательские стипендии пяти молодым людям, которые намерены глубоко изучить такие темы как: условия участия в голосовании, финансирование партий, электоральное обучение, гендерная политика на выборах и влияние преобразований избирательной системы на показатель представительства политических партий в выборных органах. В результате было разработано пять исследований, опубликованных в 100 экземплярах каждое, из которых 40 экземпляров были распространены, а 60 хранятся в библиотеке ЦНОИС.

Наряду с этим ЦНОИС снабдил библиотеку 15 экземплярами книги и дополнил годовой абонемент Консорциума электронных ресурсов для Молдовы тремя новыми ресурсами. Тем не менее, ЦНОИС не удалось увеличить на 10% число пользователей библиотеки, и не обеспечил издание и своевременное распространение 4-го выпуска Журнала электорального анализа, теории и исследований „Электоральный дайджест”.

Частично выполненными остались мероприятия по аккредитации учебных курсов для потенциальных служащих избирательной сферы и других категорий бенефициаров; преобразование web-страницы в инструмент электорального образования и разработка Инструкции о системе контроля качества услуг по гражданскому воспитанию и обучению в рамках ЦНОИС.

**Более слабые результаты** были получены в части *повышения узнаваемости учреждения и установление стратегических партнерских отношений (цель № 3)*, на основании которой было выполнено 63% (5 из 8) запланированных мероприятий, 25% (2 из 8) выполнены частично, а 12% (1 из 8) остались невыполненными. Здесь ведомству не удалось обновить web-контент сайта ЦНОИС на трех языках, процесс продолжает затягиваться, а также установить новые партнерства. Также не удалось реализовать рекомендации по устранению дублирующих компетенций и действий, отмеченных в аналитической записке о сотрудничестве между ЦНОИС и ЦИК. Согласно информации, отраженной в отчете ведомства, они должны быть представлены в виде предложений о внесении изменений в Регламент о деятельности ЦИК и Регламент о деятельности ЦНОИС.

Со ссылкой на эту же цель отметим, что ЦНОИС разработал План мероприятий по гражданскому воспитанию и электоральному образованию, на основании которого организовал 25 мероприятий: брошюру „Избирательный цикл для всех”; два выпуска серии комиксов „Арчи на избирательном участке”: „Арчи голосует за рубежом” и „Арчи против COVID-19”, а также набор мемов для избирателей в рамках информационной кампании „18+”. Представители ЦНОИС приняли участие, в том числе с презентациями и выступлениями, не менее чем в 10 мероприятиях, организованных национальными и международными организациями, а также в 10 теле- и радиопрограммах. Социальные сети учреждения зарегистрировали рост на 21,13% (Facebook-страница) и 85% (YouTube-канал). Равным образом, в течение 2020 года ЦНОИС поддерживал сотрудничество с восемью партнерами по развитию и вел переговоры по тексту соглашения с Академией полиции им. Штефана чел Маре.

# I. ОТПРАВНЫЕ ТОЧКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ И ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ НА 2020 ГОД

## 1.2 Отчетные мероприятия

### 1.2.1 Деятельность Центральной избирательной комиссии

В течение 2020 года избирательный орган подготовил и провел четыре голосования: новые парламентские выборы от 15 марта 2020 года; новые местные выборы от 6 сентября и 1 ноября 2020 года; президентские выборы от 1 (15) ноября 2020 года.

Согласно Ассоциации Promo-LEX, деятельность Комиссии за 2020 год следует анализировать со следующих точек зрения:

- a) *запланированные мероприятия*<sup>1</sup> на основании Стратегического плана ЦИК на 2020–2023 годы;
- b) *текущие мероприятия*<sup>2</sup>, выполненные на основании нормативных актов, регулирующих деятельность ЦИК;
- c) *незапланированные мероприятия*, выполненные в результате возникновения ряда внеплановых потребностей за отчетный период.

*Мероприятия, запланированные избирательным органом на 2020 год, были включены в План действий ЦИК на 2020 года в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2020–2023 годы, утвержденным 18 февраля 2020 года Постановлением № 3721 (далее – План действий ЦИК на 2020 год). Путем внедрения предусмотренных в плане мероприятий, избирательный орган поставил своей целью реализовать 8 задач, намеченных Стратегическим планом ЦИК на 2020–2023 годы. Уровень выполнения запланированных мероприятий представлен в Разделе II доклада – **Внедрение в 2020 году Стратегического плана ЦИК на 2020–2023 годы.***

Оценка проводилась на основе анализа информации, представленной Комиссией в *Отчете о деятельности ЦИК за 2020 год в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2020–2023 годы* (далее - Отчет о деятельности ЦИК за 2020 год), ответа ведомства на запрос Promo-LEX о доступе к информации, информации, размещенной на официальном сайте органа, а также других источников.

В категории *текущие мероприятия*, ЦИК реализовал следующие действия:

#### **Организация и проведение заседаний**

Порядок, в котором проводились заседания ЦИК в 2020 году, подробно рассмотрен в подразделе 1.2.2 – *Мониторинг заседаний ЦИК.*

#### **Менеджмент человеческих ресурсов**

По состоянию на 01.01.2020, из 48 должностей согласно штатному расписанию, ЦИК располагал 2 вакансиями. В течение отчетного года были освобождены/отстранены от должности 7 работников. С целью замещения вакантных должностей, избирательный орган организовал пять конкурсов на замещение 8 должностей, при этом для некоторых должностей конкурсы организовывались повторно. В организованных конкурсах приняли участие 79 человек, 5 из которых были приняты на работу. По представленной ведомством информации, по состоянию на 01.01.2021 ЦИК располагал 3 вакантными должностями. Таким образом, констатируем, что текучесть кадров, в том числе внутри ведомства, была актуальна и в 2020 году.

<sup>1</sup> [Отчет](#) о деятельности ЦИК за 2020 год в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2020–2023 годы, стр. 1-17.

<sup>2</sup> Отчет о деятельности ЦИК за 2020 год в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2020–2023 годы, стр. 19-62.

## Корреспонденция учреждения

За отчетный период ведомство зарегистрировало 6 741 документ, 4 738 из которых входящих, 1 819 исходящих документов, 20 жалоб (в избирательные периоды) и 164 петиции/сообщения/ходатайства/обращения со стороны граждан. Что касается последних, решения Комиссии принимались посредством официальных ответов, рассмотрения на заседаниях ЦИК, встреч, электронных писем и консультаций со стороны аппарата ЦИК.

## Процедуры признания и лишения мандатов депутатов/местных советников

В течение отчетного периода, избирательный орган принял 3 постановления, которыми принял к сведению вакантность 3 депутатских мандатов, обратившись в Конституционный суд с ходатайство о признании действительными мандатов резервных кандидатов. Наряду с этим было принято 697 постановлений о лишении и признании мандатов 790 советников I-го и II-го уровня. В результате сравнительного анализа констатируем, что в этом отношении объем работы ведомства снизился по сравнению с 2019 годом, когда было принято 732 постановления о лишении и признании мандатов 2 259 советников I-го и II-го уровня.

## Исполнение бюджета, в том числе выделение ассигнований

Что касается исполнения бюджета, ведомство провело мониторинг, финансовые операции и отчетность по оплате труда персонала, выплате вознаграждений, оплате оказанных учреждению услуг (почтовых, коммунальных, протокольных, услуг по содержанию, доступу, обслуживанию, транспортных услуг и др.), приобретенных лицензий, закупленных товаров, расходов, понесенных в связи с выборами, расходов на внедренные проекты и пр.

В части установления размера ассигнований из государственного бюджета отметим, что в 2020 году, Комиссия два раза исчисляла и устанавливала размер ежемесячных ассигнований на финансирование политических партий по результатам, полученным на парламентских выборах 2019 года, всеобщих местных выборах 2019 года и президентских выборах 2016 года. Таким образом, в результате изменений, внесенных 23 апреля 2020 года (в силе с 25 апреля 2020 года) в Закон о государственном бюджете № 172/2019 на 2020 год, ЦИК установил размер ассигнований из государственного бюджета для трех периодов: январь – март 2020 года; 1 апреля – 24 апреля 2020 года; 25 апреля – 31 декабря 2020 года. По мнению Promo-LEX это потребовало значительных усилий со стороны ведомства.

Согласно информации, отраженной в Отчете ведомства за 2020 год, ассигнованиями из государственного бюджета воспользовались 25 политических партий,<sup>3</sup> на две партии меньше, чем в 2019 году. В целом на финансирование политических партий Комиссия выделила 29,3 млн. леев (примерно на 5 млн. леев меньше, чем в 2019 году и примерно на 10 млн. леев меньше, чем в 2018 году). Отметим, что пять политических партий не представили Комиссии информацию о банковском счете, предназначенном для ассигнований из государственного бюджета, и не воспользовались ими. Нераспределенная сумма составила примерно 0,02 млн. леев, на 0,02 млн. леев меньше, чем в 2019 году, когда государственными ассигнованиями не воспользовались девять политических партий.

В зависимости от общей суммы, выделенной из государственного бюджета, наибольшие суммы ассигнований в 2020 году получили Партия социалистов Республики Молдова (10 млн. леев), Демократическая партия Молдовы (6 млн. леев), Партия действие и солидарность (5,4 млн. леев), Платформа достоинство и правда (3,5 млн. леев) и, соответственно, Наша партия (1,1 млн. леев).

<sup>3</sup> Политическая партия „Шор” воспользовалась ассигнованиями из госбюджета только за январь и февраль 2020 год. Постановлением ЦИК № [3779](#) от 2020 года, она была лишена ассигнований из государственного бюджета до конца 2020 года.

## Надзор и контроль над финансированием политических партий

Согласно Кодексу о выборах и положениям Закона № 294 о политических партиях, ЦИК является органом, осуществляющим надзор и контроль над финансированием политических партий в Республике Молдова. Сюда входит как контроль над финансированием регулярной деятельности политических партий, так и избирательных кампаний.

В связи с этим, ЦИК вынес два решения (Постановление ЦИК № 4088 от 7 августа 2020 года о представлении отчетов о финансовом менеджменте политических партий за первое полугодие 2020 года; Постановление ЦИК № 4765 от 21 апреля 2021 о представлении отчетов о финансовом менеджменте политических партий за 2020 год). По итогам изучения финансовых отчетов (полугодовых и годовых) представленных политическими партиями за 2020 год, ЦИК вынес политическим партиям 12 предупреждений о необходимости соблюдения требований законодательства о финансировании политических партий, а в 29 ситуациях также принял решение вызвать должностных лиц политических партий и, в зависимости от обстоятельств, составить протоколы о правонарушении за непредставление финансовых отчетов/представление их с опозданием.<sup>4</sup>

В отношении подачи финансовых отчетов констатируем, что, хотя с 1 января 2020 года политические партии обязаны представлять отчеты как на бумажном носителе, так и в электронном виде (посредством ИПС „Финансовый контроль“), ЦИК опубликовал отчеты за 1-ое полугодие 2020 года в одном формате, в зависимости от того как они были получены от политических партий. Таким образом, поданные через ИПС „Финансовый контроль“ отчеты были опубликованы на сайте ЦИК через соответствующий электронный модуль, без опубликования варианта на бумажном носителе. В случае с отчетами, представленными и опубликованными на сайте ЦИК на бумажном носителе, они отсутствовали в ИПС „Финансовый контроль“.

В свете изложенного, приходим к выводу, что в 2020 году деятельность избирательного органа в области мониторинга и управления финансами политических партий была недостаточной и сводилась к выделению ассигнований из государственного бюджета, а также проверке правильности заполнения финансовых отчетов и, содержащихся в них данных.

## Государственные закупки

Согласно отраженной в отчетах информации об уровне реализации планов по государственным закупкам на 2020 год, в течение отчетного года, ЦИК заключил 132 договора о закупке товаров, материалов и услуг, как с юридическими, так и физическими лицами. Из них, 64 договора/соглашения были заключены на закупку товаров и услуг, предназначенных для основной деятельности; 10 договоров были заключены на закупку материалов и услуг для организации и проведения новых парламентских выборов; 7 договоров были заключены на закупку материалов и услуг для организации и проведения новых местных выборов; 51 договор был заключен на закупку товаров, материалов и услуг для организации и проведения президентских выборов.

К категории *незапланированных* учреждением на 2020 год *мероприятий* отнесем организацию и проведение новых местных выборов в шести населенных пунктах в связи со смертью или отставкой местных выборных лиц.

<sup>4</sup> Доклад Promo-LEX по финансированию политических партий в Республике Молдова, Ретроспектива 2020 года, стр. 13

## 1.2.2 Мониторинг заседаний Центральной избирательной комиссии

Согласно пункту 33 Регламента деятельности ЦИК, формой работы Комиссии является заседание. В ответ на пандемию коронавируса, 2 июня 2020 года, Комиссия внесла изменения в Регламент деятельности ЦИК, дополнив его п. 33<sup>1</sup>. В соответствии с ним, по просьбе членов ЦИК может быть организовано их участие в заседаниях Комиссии посредством информационных и коммуникационных технологий и/или через online-платформы видеоконференций.<sup>5</sup>

По сравнению с 2019 годом, когда Отчет о деятельности ЦИК содержал информацию о количестве и типе заседаний Комиссии, за 2020 год констатируем отсутствие этой информации в Отчете о деятельности органа. Таким образом, чтобы высказаться по этому вопросу, оценщики просмотрели и проанализировали каждый протокол заседания, доступный на web-странице учреждения, а также на канале ведомства на YouTube-е.

По информации, доступной для ознакомления, в 2020 году Комиссия провела в смешанном формате (online-режиме и физическое присутствие) 76 заседаний, из них 43 очередных и 33 внеочередных, внесенных в 75 протоколов, опубликованных на сайте учреждения. Отметим, что, согласно докладной записке, в связи с отсутствием кворума очередное заседание от 31 января 2020 года не было признано правомочным, так как присутствовали только 4 члена ЦИК<sup>6</sup>, а очередное заседание от 11 февраля 2020 года было объявлено закрытым после рассмотрения только 5 из 20 вопросов повестки дня, поскольку Председатель Комиссии установил, что отсутствует кворум.<sup>7</sup>

Согласно пункту 51 того же регламента, заседания Комиссии протоколируются. В протокол заседания включаются в обязательном порядке все замечания и предложения членов Комиссии, относительно обсуждаемых вопросов и, по случаю, представленное в письменном виде особое мнение, в том числе членов-представителей с правом совещательного голоса. Протокол подписывается председателем и секретарем Комиссии. Заседания Комиссии являются правомочными при участии в них более половины членов Комиссии с правом решающего голоса.

Присутствие членов Комиссии в заседаниях обязательно. Таким образом, согласно этим 75 протоколам, размещенным на сайте ведомства, в 15 заседаниях приняли участие 9 членов ЦИК, в 26 заседаниях – 8 членов ЦИК, в 19 заседаниях – 7 членов ЦИК, в 11 заседаниях – 6 членов, а в 4 заседаниях приняли участие только 5 членов ЦИК (см. График № 3).

График № 3



<sup>5</sup> П. 33<sup>1</sup>: В случае объявления чрезвычайного положения или чрезвычайного положения в области общественного здравоохранения на территории Республики Молдова, а также при обоснованных обстоятельствах, когда члены не могут присутствовать в здании или на заседаниях комиссии, по просьбе членов может быть организовано их участие в заседаниях комиссии посредством информационных и коммуникационных технологий и/или через платформы онлайн видеоконференций. Регистрация присутствия членов и причины их онлайн участия в заседании комиссии подтверждаются этими членами до начала заседания в документе, подписанном электронной подписью в соответствии с требованиями закона.

<sup>6</sup> Докладная [записка](#) от 31 января 2020 года.

<sup>7</sup> [Протокол](#) № 255 очередного заседания от 11 февраля 2020 года.

По сравнению с 2019 годом, когда для организации двух общенациональных выборов избирательным органом было созвано 108 заседаний, что почти в три раза превышает количество заседаний, организованных ЦИК в предыдущие годы, в 2020 году мы наблюдаем сокращение количества заседаний ЦИК на 31%.

Повестка дня включает вопросы, подлежащие рассмотрению на заседании и имя докладчика (содокладчика). В повестку дня, проанализированных 75 протоколов, были включены 1 096 утвержденных вопросов, из которых 1 007 (92%) были проголосованы единогласно, а примерно 20 были проголосованы на грани 5-тью голосами „за”. Одновременно, констатируем, что только по 8 вопросам (-62% по сравнению с 2019 годом) не было набрано достаточного количества голосов, они были перенесены на другие заседания. Это касалось: внесения изменений в Регламент деятельности ЦИК; порядка составления и заполнения подписных листов в поддержку кандидата на должность Президента Республики Молдова на президентских выборах от 1 ноября 2020 года (2); утверждения Отчета о результатах выборов Президента Республики Молдова от 1 ноября 2020 года; заявления о регистрации инициативной группы в поддержку кандидата в Президенты Республики Молдова г-на Александра Калинина (2); аккредитации национальных наблюдателей от Общественной ассоциации „СИЛА ВЕТЕРАНОВ” для наблюдения за вторым туром выборов Президента Республики Молдова от 15 ноября 2020 года. Отметим, что последние два вопроса не были одобрены в течение отчетного года. При этом подчеркнем, что проанализированные протоколы не содержат особых мнений.

Согласно веб-странице, раздел *Постановления ЦИК*, в течение 2020 года Комиссией было принято 1 055 постановлений, из которых:

- 37 об организации, проведении и подведении итогов новых парламентских выборов от 15 марта 2020 года;
- 8 о назначении даты новых местных выборов, второго тура, повторного голосования в рамках второго тура выборов, в зависимости от обстоятельств, на должность мэра в некоторых населенных пунктах;
- 5 об организации и проведении повторного голосования в рамках второго тура выборов на должность мэра села Кэлинешть, района Единцы, от 8 марта 2020 года;
- 2 об инициировании организации новых местных выборов на должность мэра коммуны Тырнова района Дондюшаны и села Нукэрень района Теленешты от 17 мая 2020 года/1 об отмене ранее принятых постановлений, касающихся организации этих выборов в связи с объявлением чрезвычайного положения на всей территории Республики Молдова на период с 17 марта по 15 мая 2020 года;
- 22 об организации, проведении и подведении итогов новых местных выборов от 6 сентября 2020 года;
- 249 об организации, проведении и подведении итогов выборов Президента Республики Молдова и новых местных выборов от 1 ноября 2020 года и от 15 ноября 2020 года (второй тур выборов);
- 9 об утверждении положений и инструкций ЦИК, о внесении в них изменений, дополнений и признании утратившими силу;
- 3 об утверждении заключений на проекты законов о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты и внесении предложений об изменении некоторых законодательных актов;
- 697 о признании, лишении и объявлении замещения вакансии мандата советника;
- 2 об инициировании процедуры признания действительным мандата депутата;
- 5 о финансировании политических партий;
- 15 об организации, планировании и отчетности деятельности ЦИК/ЦНОИС.

Согласно Постановлению Правительства № 967 от 09.08.2016 о механизме публичных консультаций с гражданским обществом в процессе принятия решений, решения, принимаемые центральными органами власти, подлежат выставлению на публичные консультации. Не подлежат публичному обсуждению решения, в которых рассматривается официальная информация с ограниченным доступом в соответствии с законом, а также процесс проведения оперативных совещаний, созываемых руководителями органов публичной власти. Кроме того,

констатируем, что Законом № 239 от 13.11.2008 о прозрачности процесса принятия решений установлены те же правила, только вот часть (1) ст.14 предусматривает, что „в случае чрезвычайных ситуаций, режим которых установлен законом, а также в случае актов, которые должны быть приняты ЦИК в избирательный период, проекты срочных решений могут разрабатываться и приниматься без соблюдения этапов, предусмотренных настоящим законом”.

Согласно Отчету ЦИК за 2020 год об обеспечении прозрачности в процессе принятия решений, учреждение утверждает, что представило для публичных консультаций 14 нормативных актов, 11 из которых были приняты.<sup>8</sup> Тем не менее, в результате анализа информации, размещенной на сайте ведомства, оценщики Promo-LEX констатировали, что за отчетный период ЦИК опубликовал только два объявления о проведении публичных консультаций по двум проектам нормативных актов,<sup>9</sup> и, соответственно, не ясно с кем и каким образом проводились консультации по остальным нормативным актам. Отметим также отсутствие на сайте ведомства, в разделе *Процесс принятия решений*, информации об обобщении рекомендаций, полученных по итогам публичных консультаций, с аргументацией принятых и отклоненных рекомендаций. Для сравнения отметим, что в 2019 году на публичное обсуждение было вынесено 7 актов и опубликовано 7 объявлений о публичных консультациях.

Как и в 2019 году, в 2020 году ведомство также разместило на своей web-странице две информационные записки, обосновывающие обход процесса публичных консультаций по Постановлению ЦИК № 4122 от 19 августа 2020<sup>10</sup> года о внесении изменений в Регламент деятельности окружного избирательного совета и по Постановлению ЦИК № 4123 от 19 августа 2020<sup>11</sup> года о внесении изменений в Регламент деятельности участкового избирательного бюро. Несмотря на то, что опубликование информационных записок в установленные законом сроки является положительным элементом, Promo-LEX обращает внимание ведомства на необходимость и важность публичных консультаций с гражданским обществом в процессе принятия решений.

### 1.2.3 Деятельность Центра непрерывного образования в избирательной сфере

Деятельность ЦНОИС в 2020 году регламентировалась и структурировалась *Планом деятельности учреждения на 2020 год*, утвержденным 6 марта 2020 года Постановлением ЦИК № 3795 (далее – План деятельности ЦНОИС на 2020 год). Документ предполагает реализацию задач, касающихся стратегических направлений развития учреждения, намеченных Стратегическим планом ЦНОИС на 2020–2023 годы.

По мнению Ассоциации Promo-LEX, в 2020 году деятельность ЦНОИС была сосредоточена на трех аспектах:

- a) *запланированные мероприятия*<sup>12</sup> Стратегическим планом ЦНОИС на 2020–2023 годы;
- b) *текущие мероприятия*,<sup>13</sup> выполненные исходя из нормативных актов, регулирующих деятельность ЦНОИС ;
- c) *незапланированные мероприятия*, возникшие в контексте необходимости пополнения вакантных выборных должностей.

*Мероприятия, запланированные учреждением на 2020 год, предусмотрены Планом деятельности ЦНОИС, разработанным и утвержденным с целью реализации этих трех задач, зафиксированных Стратегическим планом ЦНОИС на 2020-2023 годы. Степень реализации запланированных мероприятий представлена в Разделе III доклада – **Внедрение в 2020 году Стратегического плана Центра непрерывного образования в избирательной сфере на 2020–2023 годы.***

<sup>8</sup> [Отчет](#) ЦИК за 2020 год об обеспечении прозрачности в процессе принятия решений.

<sup>9</sup> Утверждение Положения об организации и проведении экзитполов и о внесении изменений в Положение об особенностях выдвижения и регистрации кандидатов на выборах на должность Президента Республики Молдова.

<sup>10</sup> Аргументирующая [записка](#) от 26 августа 2020 года.

<sup>11</sup> Аргументирующая [записка](#) от 26 августа 2020 года.

<sup>12</sup> [Отчет](#) о деятельности ЦНОИС за 2020 год, стр. 3-19.

<sup>13</sup> Отчет о деятельности ЦНОИС за 2020 год, стр. 20-24.

Оценка проводилась на основе анализа информации, представленной Центром в *Отчете ЦНОИС о мероприятиях, реализованных в 2020 году* (далее – Отчет о деятельности ЦНОИС за 2020 год), ответа учреждения на запрос Promo-LEX о доступе к информации, информации, размещенной на официальной странице учреждения, а также других источников.

*Текущие мероприятия* ЦНОИС включали в себя:

#### **Исполнение бюджета**

В данном контексте, учреждением проводился мониторинг, велись операции и финансовая отчетность по оплате труда персонала, информационных услуг, транспортных услуг, ремонтных услуг, профессиональной подготовке, а также услуг по обучению и координации в рамках обучающих семинаров в контексте выборов.

#### **Государственные закупки**

В этой связи учреждение заключило как с юридическими, так и с физическими лицами 394 договора на закупку товаров и услуг, из которых все были зарегистрированы в Государственном казначействе в установленный законом срок.

*Незапланированные мероприятия* включали учебные семинары, в том числе подготовку соответствующих информационных материалов, организованные для служащих избирательной сферы в контексте организации и проведения новых местных выборов в 6 населенных пунктах Республики Молдова.

## II. ВНЕДРЕНИЕ В 2020 ГОДУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ НА 2020-2023 ГОДЫ

### 2.1 Реализация задач, запланированных на 2020 год

Согласно Плану действий ЦИК на 2020 год, разработанному на основе Стратегического плана на 2020-2023 годы, избирательный орган планировал реализовать 8 стратегических задач, запланировав выполнить 23 действия, включающих в себя 67 поддействий.

В результате анализа Отчета о деятельности ЦИК за 2020 год, информации, предоставленной ведомством в ответ на запрос Promo-LEX о доступе к информации № 231 от 23.09.2021, а также других документов/соответствующих источников, Promo-LEX считает, что:

- 28 поддействий были выполнены;
- 11 поддействий были выполнены частично;
- 28 поддействий не были выполнены.

#### 2.1.1 Задача 1.1: Разработка доступных, безопасных и инновационных услуг

С целью реализации задачи № 1.1, ЦИК запланировал на 2020 год выполнение 4 действий, включающих в себя 14 поддействий. В контексте оценки, проведенной Promo-LEX, считаем, что 5 поддействий были выполнены (1.1.3; 1.1.8; 1.1.11; 1.1.12; 1.1.13), 3 поддействия выполнены частично (1.1.5; 1.1.9; 1.1.10), а 6 поддействий остались невыполненными (1.1.1; 1.1.2; 1.1.4; 1.1.6; 1.1.7; 1.1.14).

**Действие № 1.1.1 – Автоматизация избирательных участков** – включает 2 запланированных поддействия: 1) разработка стратегии автоматизации избирательных участков; 2) разработка технических требований к автоматизации избирательных участков. **Оценка: 2 поддействия не выполнены.**

**Показатели исполнения:** инвестиции в приоритетные информационные и коммуникационные технологии; технические требования разработаны.

Согласно ответу ЦИК на запрос Promo-LEX о доступе к информации, автоматизация избирательных участков была отложена в связи с проведением аудита ГАИСВ и Закона № 101/2008 о Концепции государственной автоматизированной информационной системы „Выборы”.

**Действие № 1.1.2 – Усовершенствование ГАИСВ** – включает 4 запланированных поддействия: 1) доработка и запуск Реестра служащих избирательной сферы (версия 2.0); 2) интегрирование и внедрение Государственного реестра избирателей с Государственным реестром адресов; 3) анализ функциональных возможностей модуля „Проверка подписных листов” и его отладка; 4) разработка Плана по коммуникации/продвижению в вопросе оцифровки. **Оценка: 1 поддействие выполнено, 1 поддействие выполнено частично, 2 поддействия не выполнены.**

**Показатели исполнения:** Реестр служащих избирательной сферы функциональный; уровень функциональности Государственного реестра избирателей и Государственного реестра адресов; модуль „Проверка подписных листов” отлажен; Плана по коммуникации/продвижению в вопросе оцифровки внедрен.

В течение отчетного периода, согласно информации, отраженной в Отчете о деятельности ЦИК за 2020 год, ведомство внедрило и актуализировало АИС „Реестр служащих избирательной сферы” (РСИС), в том числе на основании представленных предложений по его улучшению. На президентских выборах от 1 (15) ноября 2020 года модуль был доступен для использования операторами избирательных органов. По данным ведомства, он содержит данные об избирательных органах и служащих избирательной сферы, которые были задействованы на

четырёх общенациональных выборах, и позволяет извлекать статистические данные/отчеты о служащих избирательной сферы и их деятельности по нескольким критериям.

Наряду с этим был отлажен модуль „Проверка подписных листов”. В результате изменений, модуль располагает рядом фильтров по регистрации данных о досье кандидатов, интерфейсом, который позволяет осуществлять мониторинг процесса проверки подписных листов в динамике, может генерировать больше отчетов о результатах проверки подписных листов по каждому кандидату с подробной расшифровкой выявленных ошибок. По информации учреждения,<sup>14</sup> из-за отсутствия технических возможностей мероприятие было отложено, а выделенные финансовые средства были перенаправлены на приобретение оборудования, необходимого для качественного проведения президентских выборов. Поэтому мы считаем, что действие было выполнено частично.

Что касается интегрирования Государственного реестра избирателей с Государственным реестром адресов, согласно вышеуказанному документу, действие не было выполнено. Также, по информации, предоставленной ЦИК в ответ на запрос Promo-LEX, констатируем, что ведомство не разработало План по коммуникации/продвижению в вопросе оцифровки. Поскольку представленный Комиссией документ представляет собой таблицу мероприятий, организованных в 2021 году совместно с ЦНОИС и ПРООН, а отнюдь не должным образом разработанный и утвержденный план.

**Действие № 1.1.3 – Повышение инклюзии в избирательный процесс** – включает 4 запланированных поддействия: 1) изыскание нового оборудования/технологий/методов голосования, предназначенных для расширения доступа к избирательному процессу; 2) вовлечение диаспоры в различные этапы избирательного процесса; 3) привлечение избирателей левобережья Днестра к участию в избирательном процессе; 4) продвижение гендерного равенства и обеспечение инклюзивного процесса голосования посредством совместных проектов с гражданским обществом. **Оценка: 1 поддействие выполнено, 2 поддействия выполнены частично, 1 поддействие не выполнено.**

**Показатели исполнения:** оборудование/технологии протестированы и пилотированы; увеличение числа предварительно зарегистрированных лиц и служащих избирательной сферы из диаспоры в РСИС; количества предложений/замечаний по улучшению электоральных услуг, полученных от избирателей левобережья Днестра и из-за рубежа; дезагрегированная статистика по категориям лиц с риском эксклюзии (гендерная категория, люди с особыми потребностями, меньшинства).

Что касается вовлечения диаспоры в различные этапы избирательного процесса отметим, что в контексте президентских выборов от 1 (15) ноября 2020 года, ЦИК с целью обеспечения эффективной организации и проведения выборов, для находящихся за пределами страны граждан, сотрудничал с объединениями молдавской диаспоры, Бюро по связям с диаспорой, а также с Министерством иностранных дел и европейской интеграции. В отчетном году нами была констатирована более высокая активность граждан Республики Молдова, заявивших, что в день выборов будут находиться за рубежом (+ 35 910 новых регистраций) и тех, кто был вовлечен в работу участковых избирательных бюро, образованных за пределами страны (+504 человека, зарегистрированных в РСИС). Тем не менее, подчеркнем, что коммуникация избирательного органа как с диаспорой, так и с избирателями с левого берега Днестра не является непрерывной, а ограничивается периодом организации общенациональных выборов. Более того, по данным учреждения, ЦИК не ведет учет рекомендаций/предложений, поданных избирателями левобережья Днестра и из-за рубежа, касающихся улучшения электоральных услуг, или рекомендаций/предложений, принятых Комиссией. На президентских выборах 2020

<sup>14</sup> [Отчет](#) о деятельности ЦИК за 2020 год в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2020–2023 годы, стр. 2.

года предметом запросов было открытие большего количества или новых избирательных участков.

Promo-LEX считает, что ведомство не изыскало новое оборудование/технологии/методы голосования, предназначенные для расширения доступа к избирательному процессу, поскольку, оснащение избирательных участков, по запросу, кабинами для голосования для лиц с ограниченными возможностями опорно-двигательного аппарата, специальными конвертами-шаблонами и лупами для лиц с нарушением зрения предусмотрено Инструкцией от 25.09.2018 по обеспечению избирательного участка необходимой инфраструктурой. Также подчеркнем, что анализ, разработанный и представленный ЦИК, касается только гендерного измерения в рамках выборов и ничего не сказано о лицах с особыми потребностями и меньшинствах. Кроме того, в своем ответе ведомство указало на отсутствие данных о количестве лиц с ограниченными возможностями, привлеченных к организации и проведению выборов в 2020 году в качестве избирателей, служащих избирательной сферы, наблюдателей, представителей конкурентов на выборах, доверенных лиц.

**Действие № 1.1.4** – *Поддержание/расширение Интегрированной системы менеджмента качества и информационной безопасности (SR EN ISO 9001:2015 и SR ISO/CEI 27001:2013)* – включает 4 запланированных поддействия: 1) проведение внутренних аудиторских миссий; 2) проведение внешних аудиторских миссий; 3) получение повторной международной сертификации; 4) изучение возможности расширения сертификации на новые области. **Оценка: 3 поддействия выполнены, 1 поддействие не выполнено.**

**Показатели исполнения:** количество реализованных внутренних аудиторских миссий и миссий по надзору; количество предложенных исправлений/корректирующих действий по отношению к количеству выявленных несоответствий.

В целях реализации действия ведомство разработало и внедрило План внутреннего аудита, касающегося функционирования и эффективности Системы менеджмента информационной безопасности в рамках ЦИК в период с июня 2019 года по июнь 2020 года и План внутреннего аудита, касающегося функционирования Системы менеджмента качества в рамках ЦИК в период с июня 2019 года по июнь 2020 года, версии 02. В соответствии с ними, в июне 2020 года был проведен внутренний аудит по оценке соответствия ИСМКИБ заявленной области сертификации (организация и проведение выборов). В результате анализа информации, представленной учреждением, в ходе аудита было выявлено 7 несоответствий (все исправлены), 17 замечаний, а также сформулировано 8 возможностей улучшения ИСМКИБ.

В декабре 2020 года орган по сертификации RINA SIMTEX провел в ЦИК внешний аудит по повторной сертификации. По данным органа внешнего аудита, система менеджмента информационной безопасности и качества надлежаще внедрена и эффективно поддерживается. В ходе аудита выявлено 6 несоответствий и 8 замечаний. В результате было принято решение о повторной сертификации системы менеджмента оцениваемой области.

Однако подчеркнем, что в течение оценочного периода, ведомство не выявило и не запустило возможности расширения сертификации в соответствии с целью поддействия (4). Как следствие считаем, что действие было выполнено частично.

### **Краткий обзор задачи № 1.1**

В заключение считаем, что исходя из задачи № 1.1 – *разработка доступных, безопасных и инновационных услуг*, в 2020 году ЦИК зарегистрировал: 5 выполненных поддействий, 3 частично выполненных поддействия и 6 невыполненных поддействий.

По мнению Promo-LEX значительное влияние на избирательный процесс оказывает непрерывное усилие ведомства обеспечить протекание избирательного процесса в соответствии с международными стандартами в области качества. Значительный эффект также

может иметь диалог с диаспорой, побуждение избирателей из-за рубежа участвовать в избирательном процессе: ЦИК должен укрепить этот диалог.

Что касается инклюзии лиц с ограниченными возможностями, мы считаем, что ЦИК должен выявить и применить новые инструменты в этой связи, провести подробный анализ уровня их вовлеченности на каждых выборах (в качестве избирателей, служащих избирательной сферы, наблюдателей, представителей конкурентов на выборах и т.д.), а также интегрировать измерение лиц с особыми потребностями в поствыборные оценки.

Наряду с этим, считаем, что ЦИК должен консолидировать усилия по автоматизации избирательных участков и интегрированию Государственного реестра избирателей с Государственным реестром адресов, действий с долгосрочным воздействием и существенным влиянием на избирательный процесс.

### **2.1.2 Задача 1.2: Повышение уровня неподкупности и доверия к избирательному процессу путем предупреждения, мониторинга и контроля**

**С целью реализации задачи № 1.2, ЦИК запланировал выполнение 2-х действий, включающих в себя 9 поддействий. В результате оценки считаем, что 5 поддействий были выполнены (1.2.2; 1.2.4; 1.2.6; 1.2.7; 1.2.9), 2 поддействия выполнены частично (1.2.3; 1.2.5), а 2 поддействия остались невыполненными (1.2.1; 1.2.8).**

**Действие № 1.2.1 – Укрепление потенциала ЦИК по мониторингу и контролю политического финансирования** – включает 6 запланированных поддействий: 1) разработка методологических основ деятельности Управления мониторинга и финансового контроля; 2) внедрение модуля „Финансовый контроль”; 3) опубликование в открытом формате (с возможностью повторного использования) данных о финансировании политических партий и избирательных кампаний путем создания периодически обновляемого электронного модуля; 4) организация тренингов для представителей партий и казначеев; 5) разработка методологических норм и обучение офицеров уголовного преследования, прокуроров и судей по вопросам рассмотрения дел о финансировании партий и избирательных кампаний, случаев подкупа избирателей и использовании административных ресурсов; 6) разработка инструкций/пособий по финансовой отчетности политических партий и избирательных кампаний. **Оценка: 3 поддействия выполнены, 2 поддействия выполнены частично, а 1 поддействие не выполнено.**

**Показатели исполнения:** Регламент Управления мониторинга и финансового контроля утвержден; модуль „Финансовый контроль” функциональный; финансовые отчеты политических партий опубликованы на web-странице ЦИК через модуль; нормативная база разработана; уровень доступности данных модуля для заинтересованных сторон; количество тренингов для различных категорий бенефициаров организованы; отчеты по мониторингу и контролю разработаны/утверждены; рекомендованные методологические нормы разработаны; учебная программа разработана; учебные курсы проводятся; как минимум 50 офицеров по уголовному преследованию, прокуроров и судей прошли обучение; количество нарушений выявлено; количество примененных санкций по сравнению с сообщениями о нарушениях.

В январе отчетного года с опозданием на два года ЦИК внедрил электронный модуль ИПС „Финансовый контроль”, который начал использоваться в финансовой отчетности политических партий с 1 января 2020<sup>15</sup> года. Модуль использовался только для финансовой отчетности политических партий, но не для финансовой отчетности избирательных кампаний. Оценщики Promo-LEX констатировали, что, несмотря на то, что политические партии обязаны подавать финансовые отчеты как в бумажном, так и в электронном виде (через ИПС „Финансовый контроль”), за 1-ое полугодие 2020 года ЦИК опубликовала отчеты в одном формате, в зависимости от того как они были получены от политических партий. Таким

<sup>15</sup> [Положение](#) о финансировании деятельности политических партий, п. 67.

образом, поданные через ИПС „Финансовый контроль” отчеты были опубликованы на сайте ЦИК через соответствующий электронный модуль, без опубликования варианта на бумажном носителе. В случае с отчетами, представленными и опубликованными на сайте ЦИК на бумажном носителе, они отсутствовали в ИПС „Финансовый контроль”. Отметим также, что избирательный орган не обеспечил публикацию в открытом формате (с возможностью повторного использования) данных, связанных с финансированием политических партий и избирательных кампаний. Ведь публикация табличных материалов в формате PDF не представляет собой открытые данные, которые могут быть автоматически обработаны. Поэтому мы вновь рекомендуем ЦИК рассмотреть возможность публикации финансовой отчетности в одном из автоматизированных форматов (RDF, XML, JSON, CSV, XLSX, ODT).<sup>16</sup> Напомним, что Promo-LEX констатировал ряд недостатков электронного модуля в процессе финансовой отчетности политических партий через модуль ИПС „Финансовый контроль”.<sup>17</sup>

В этом же контексте отметим, что в 2020 году, ЦИК организовал для представителей и казначеев свыше 30 политических партий два семинара на тему особенностей заполнения и представления отчетов о финансовом менеджменте за 2019 год и 1-ое полугодие 2020 года. В целях выявления и разрешения проблем, возникающих при подаче финансовых отчетов, ЦИК провел слушания, в которых приняли участие представители 11 политических партий. В ответ на запрос Promo-LEX ЦИК сообщил, что в рамках слушаний было представлено 19 предложений по улучшению процедуры подачи отчетов через ИПС „Финансовый контроль”. Два из них, наряду с выявленными Комиссией, были представлены разработчикам для улучшения функциональных возможностей системы.

Также были разработаны: Руководство для казначеев конкурентов на президентских выборах; Руководство для лиц, ответственных за финансы инициативной группы по президентским выборам и Руководство для политических партий. Что касается Руководства пользователя для председателя политической партии и Руководства пользователя для казначея политической партии, упомянутых в Отчете о деятельности ЦИК, подготовленном за отчетный период, отметим, что, согласно материалам, сопровождающим ответ ЦИК, они были разработаны ГП „Центр финансовых информационных технологий” в 2018 году.

Еще 6 вебинаров были организованы для 405 представителей правоохранительных органов и судебных инстанций в целях единообразного применения избирательного законодательства. Отметим, что в данном контексте удалось обучить в два раза большее количество, чем было запланировано (150 представителей правоохранительных органов и 50 судей).

В отношении этого же действия отметим, что, согласно Отчету о деятельности за 2020 год, избирательным органом не был разработан Регламент деятельности Управления мониторинга и финансового контроля, так как не была утверждена новая структура ЦИК. Также не были разработаны методологические нормы, касающиеся финансирования партий и избирательных кампаний, случаев подкупа избирателей и использования административных ресурсов.

**Действие № 1.2.2 – Предотвращение потенциально мошеннических действий** – включает 3 запланированных поддействия: 1) разработка предложений по совершенствованию нормативной базы в части неподкупного поведения (противодействие мошенничеству и использованию административных ресурсов), в том числе системы санкций; 2) включение в информационные кампании составляющей противодействия использованию административных ресурсов в избирательный период; 3) пересмотр законодательства с целью установления соразмерной и справедливой ответственности за нарушение правил финансирования политических партий и избирательных кампаний. **Оценка: 2 поддействия выполнены, а 1 поддействие не выполнено.**

<sup>16</sup> Доклад о внедрении стратегических планов ЦИК и ЦНОИС, ретроспектива 2019 года, стр. 23.

<sup>17</sup> Доклад Promo-LEX о финансировании политических партий Республики Молдова. Ретроспектива 2020 года, стр. 12.

**Показатели исполнения:** количество предложений, подготовленных и представленных в Парламент, по сравнению с количеством принятых предложений; составляющая противодействия мошенничеству и использованию административных ресурсов включена в каждую информационную кампанию по общенациональным выборам; проект закона разработан и направлен Министерству юстиции и Правительству Республики Молдова.

В целях предотвращения потенциально мошеннических действий, в течение отчетного периода ЦИК одобрил и направил на рассмотрение Парламента и Правительства Республики Молдова проект закона о внесении изменений в законодательство о выборах и смежное с ним законодательство.<sup>18</sup> Представленные предложения также включают сегменты противодействия мошенничеству/использованию административных ресурсов (ст. 52, ч. (7) Кодекса о выборах), а также пропорциональную ответственность субъектов избирательного процесса (ст. 52 Кодекса о правонарушениях). Напомним, что 9 июля 2020 года Парламент одобрил в первом чтении проект закона № 263.

Комиссия также предоставила кандидатам на должность Президента Республики Молдова и средствам массовой информации Кодекс поведения относительно условий и порядка финансовой, материальной и нематериальной поддержки избирательной кампании. Документ регулировал поведение участников избирательной кампании и был направлен на обеспечение прозрачности процесса финансирования и поддержки избирательной кампании, противодействие злоупотреблениям, в том числе административными ресурсами, создание единых стандартов поведения, а также на справедливое, взвешенное и беспристрастное освещение избирательной кампании.

Тем не менее, констатируем, что информационная кампания в рамках президентских выборов 2020 года, проведенная избирательным органом, не включала в себя составляющую противодействия мошенничеству и использованию административных ресурсов.

### **Краткий обзор задачи № 1.2**

В контексте вышеизложенного считаем, что для достижения задачи № 1.2 – *повышение уровня неподкупности и доверия к избирательному процессу путем предупреждения, мониторинга и контроля*, избирательный орган зарегистрировал следующие результаты: *5 выполненных поддействий, 2 частично выполненных поддействия и 2 невыполненных поддействия*.

По мнению Promo-LEX, предложения ведомства по внесению изменений в избирательное и смежное с ним законодательство, которые также включают в себя сегменты борьбы с мошенничеством/использованием административных ресурсов и пропорциональную ответственность субъектов избирательного процесса, могут оказать серьезное влияние на избирательный процесс. Наряду с этим устранение недостатков модуля ИПС „Финансовый контроль” (отсутствие четких публичных инструкций по его управлению/использованию; невозможность просмотра даты подачи финансовых отчетов в ЦИК и даты их опубликования; отсутствие возможности отслеживания в online-режиме динамики и срока опубликования Комиссией отчетов; отсутствие опции совокупного просмотра данных по всем партиям, которые представили или нет финансовые отчеты в срок; невозможность формирования/просмотра сводного отчета по всем партиям; сложность обработки данных; скрытие персональных данных жертвователей, связанных с их родом занятий/местом работы или видом деятельности) повысит прозрачность финансовой отчетности политических партий и будет способствовать гражданскому мониторингу процесса. Promo-LEX сохраняет свою рекомендацию избирательному органу о необходимости пересмотра ИПС „Финансовый контроль” для обеспечения доступности данных для заинтересованных сторон.

Существенное влияние на избирательный процесс может также оказать организация тренингов для представителей правоохранительных органов, судебных инстанций, политических партий и

<sup>18</sup> Постановление ЦИК № [3949](#) от 2 июня 2020 года.

казначеев с целью единообразного применения избирательного законодательства. Тем не менее, эффект от тренингов для представителей политических партий и казначеев остается краткосрочным, так как на каждом выборах организуются одни и те же обучающие семинары для одних и тех же категорий людей.

Также подчеркиваем важность и необходимость разработки для офицеров по уголовному преследованию, прокуроров и судей методологических норм по рассмотрению дел о финансировании партий и избирательных кампаний, дел о подкупе избирателей и использовании административных ресурсов. При этом отмечаем необходимость включения в информационные кампании составляющей противодействия использованию административных ресурсов в избирательный период.

### **2.1.3 Задача 1.3: Сокращение дистанции между избирателем и избирательными органами за счет повышения прозрачности информации в избирательной сфере**

Для реализации задачи 1.3 ведомство запланировало одно действие, включающее в себя 2 поддействия. В контексте оценки, считаем, что одно поддействие было выполнено (1.3.2), а второе выполнено частично (1.3.1).

**Действие № 1.3.1 – Развитие услуг по электоральной статистике** – включает 2 запланированных поддействия: 1) создание хранилища статистических данных; 2) разработка годовых планов коммуникации по статистической информации. **Оценка: одно поддействие выполнено, а одно поддействие выполнено частично.**

**Показатели исполнения:** количество интегрированных платформ; План по коммуникации реализуется ежегодно как минимум на 90%.

Согласно Отчету о деятельности ЦИК, в течение 2020 года действия ведомства по созданию хранилища статистических данных были сведены к извлечению вручную списков местных советников, избранных на всеобщих местных выборах 1999, 2003, 2007 годов; их оцифровке и размещению на сайте Комиссии, а также к заключению договора с одним из международных экспертов, который должен разработать анализ возможностей создания банка статистических данных ЦИК.

Исходя из календарных планов по организации и проведению новых местных и президентских выборов, ЦИК разработал и на 100% реализовал планы коммуникации по обоим выборам.

### **2.1.4 Задача 2.1: Повышение качества услуг в избирательной сфере за счет эффективного сотрудничества между государственными учреждениями**

Для достижения задачи № 2.1, ЦИК запланировал 2 действия, включающих 8 поддействий. В результате оценки считаем, что 4 поддействия были выполнены (2.1.1; 2.1.3; 2.1.4; 2.1.6), 2 поддействия выполнены частично (2.1.2; 2.1.7), а 2 поддействия остались невыполненными (2.1.5; 2.1.8).

**Действие № 2.1.1 – Активное сотрудничество с законодательным органом** – включает 2 поддействия: 1) выявление и формулирование предложений по внесению изменений в законодательство о выборах и смежное с ним законодательство; 2) институционализация механизма обязательного авизирования Комиссией изменений, вносимых в законодательство о выборах. **Оценка: одно поддействие выполнено, а второе выполнено частично.**

**Показатели исполнения:** количество выявленных и сформулированных предложений; количество встреч, на которых рассматривались вопросы.

2 июня 2020 года, своим Постановлением № 3949 ЦИК утвердил проект закона о внесении изменений в законодательство о выборах и смежное с ним законодательство. Напомним, что документ был принят в спешке, без представления основных ключевых поправок к законодательству о выборах, предусмотренных соответствующим законопроектом, без обсуждения предложений, поступивших от организаций гражданского общества. В целях обеспечения прозрачности процесса по внесению изменений в Кодекс о выборах, Promo-LEX совместно с другими организациями-членами Гражданской коалиции за свободные и честные выборы запустил два публичных обращения.<sup>19</sup> Проект закона № 263 был принят в первом чтении и согласно web-странице Парламента находится в процессе рассмотрения.

Что касается институционализации механизма обязательного авизирования Комиссией изменений, вносимых в законодательство о выборах, отметим, что, согласно Отчету о деятельности учреждения, обязательное авизирование Комиссией изменений, вносимых в законодательство о выборах, существует на уровне корреспонденции и сотрудничества между органами власти, а не как правовое обязательство. При этом подчеркнем, что, согласно информации, предоставленной ЦИК по запросу Promo-LEX, представители ведомства провели лишь одну встречу с заинтересованными сторонами, в ходе которой рассматривались вопросы, связанные с авизированием изменений, вносимых в законодательство о выборах. По этой причине мы считаем, что поддействие было выполнено частично.

**Действие № 2.1.2 – Постоянное сотрудничество с другими государственными учреждениями** – включает 6 запланированных поддействий: 1) сотрудничество с Министерством юстиции и Национальным центром по борьбе с коррупцией в области совершенствования нормативно-правовой базы; 2) продвижение совместно с Высшим советом магистратуры (ВСМ), Высшей судебной палатой (ВСП) и Национальным институтом юстиции (НИЮ) специализации судей в избирательных спорах; 3) сотрудничество с органами местного публичного управления (ОМПУ) с целью облегчения доступа на избирательные участки; 4) сотрудничество с Агентством государственных услуг (АГУ) с целью улучшения списков избирателей; 5) определение совместно с Министерством финансов решений по конкурентному вознаграждению служащих ЦИК, ЦНОИС и нижестоящих избирательных органов; 6) создание партнерства с Советом по телевидению и радио (СТР) с целью продвижения политического плюрализма в СМИ. **Оценка: 3 поддействия выполнены, одно выполнено частично, а 2 поддействия не выполнены.**

**Показатели исполнения:** количество предложений по сравнению с реализованными решениями; один судья от каждой судебной инстанции ежегодно проходит обучение в сфере выборов; увеличение на 5% доли доступных избирательных участков по сравнению с 2019 годом; сокращение количества ошибок в списках избирателей на 50% по сравнению с 2019 годом; количество инициатив, представленных Правительству и Парламенту; количество совместных действий/инициатив (борьба с коррупцией, мошенничеством, неподкупность, инклюзия, политический плюрализм); количество тематических семинаров, проведенных с участием представителей ЦИК и Совета по телевидению и радио для местных поставщиков аудиовизуальных услуг с целью равноудаленного, сбалансированного и беспристрастного освещения избирательных кампаний путем обеспечения политического плюрализма.

Согласно информации, отраженной в Отчете о деятельности ЦИК за 2020 год, в отчетном году ЦИК постоянно сотрудничал с Национальным центром по борьбе с коррупцией и Министерством юстиции в процессе внесения изменений в нормативную базу. Таким образом, все разработанные/измененные нормативные акты прошли правовую и антикоррупционную экспертизу. Также представители Управления информационных технологий и по ведению списков избирателей ЦИК провели три рабочие встречи с представителями Агентства государственных услуг по вопросу улучшения качества импорта данных через подсистему

<sup>19</sup> Обращение КСЧВ от [24 июня 2020](#) года и Обращение КСЧВ от [13 июля 2020](#) года.

Common Object Interface (COI), из Государственного реестра населения в Государственный реестр избирателей.

В сотрудничестве с ЦНОИС и НИЮ, 58 судей Республики Молдова были ознакомлены с порядком рассмотрения и разрешения избирательных споров в суде, а также с урегулированием избирательных споров в соответствии с инструментарием Совета Европы (СЕ) и практикой Европейского суда по правам человека.

Что касается определения решений по конкурентному вознаграждению служащих ЦИК, ЦНОИС и нижестоящих избирательных органов, отметим, что в 2020 году оно ограничилось утверждением новой структуры ЦНОИС. Таким образом, на основании обращения ЦНОИС № 1036 от 30 июля 2020 года, Комиссия, 18 сентября 2020 года, приняла решение утвердить новую структуру и дополнить штатное расписание ЦНОИС двумя штатными единицами (всего 9 единиц).<sup>20</sup> По доступной на сайте информации, раздел корреспонденция, запрос ЦИК № 8/3636,<sup>21</sup> адресованный Министерству финансов, относительно рассмотрения возможности включения некоторых должностей в состав группы „Обучение и исследование (Е)” датируется февралем 2021 года, вне периода оценки настоящего доклада.

В рамках этой же стратегической деятельности отметим, что, согласно Отчету о деятельности, в течение 2020 года ЦИК не создавал партнерства с Советом по телевидению и радио с целью равноудаленного, сбалансированного и беспристрастного освещения избирательных кампаний путем обеспечения политического плюрализма. Ведомству также не удалось увеличить долю доступных избирательных участков. Несмотря на то, что обязательство по увеличению доступности зданий возложено на ОМПУ, ЦИК обязался осуществить это действие в Стратегическом плане на 2020–2023 годы, однако, в своем ответе ЦИК указывает на отсутствие информации о доле доступных избирательных участков в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Результаты повторной оценки доступности избирательных участков в Хынчештах<sup>22</sup> показывают, что по сравнению с 2019 годом в 2020 году количественный прогресс был зарегистрирован только в отношении избирательных участков частично доступных (+2) и недоступных (-1).

Напомним, что согласно докладам НМ Promo-LEX по всеобщим местным выборам 2019 года и президентским выборам 2020 года, доля доступных избирательных участков увеличилась всего на 1% (с 26% до 27%)<sup>23</sup>.

### **Краткий обзор задачи № 2.1**

В контексте вышеизложенного считаем, что для достижения задачи № 2.1 – *улучшение качества услуг в избирательной сфере за счет эффективного сотрудничества между государственными учреждениями*, избирательный орган зарегистрировал следующие результаты: *4 поддействия выполнены, 2 поддействия выполнены частично и 2 поддействия не выполнены.*

По мнению Promo-LEX, сотрудничество с государственными учреждениями в значительной степени способствует улучшению в целом избирательного процесса в Республике Молдова. Тем не менее, подчеркиваем необходимость эффективного, постоянного, четко определенного, прозрачного сотрудничества с отображением результатов, связанных с качеством избирательных услуг и совершенствованием процесса организации и проведения выборов.

Большое значение имеют также действия, связанные с доступностью избирательных участков и равноудаленным, взвешенным и беспристрастным освещением избирательных кампаний путем

<sup>20</sup> Постановление ЦИК № [4262](#) от 18 сентября 2020 года.

<sup>21</sup> [Ответ](#) Министерства финансов на письмо ЦИК.

<sup>22</sup> [Аудит](#) „Равный доступ для всех на избирательные участки”, стр. 13.

<sup>23</sup> Доклады НМ Promo-LEX по [всеобщим местным выборам 2019](#) года, стр. 24 и [президентским выборам 2020](#) года, стр. 35.

обеспечения политического плюрализма. ЦИК должен активизировать свои усилия в этом направлении.

Наряду с этим мы подчеркиваем важность поиска решений для конкурентного вознаграждения служащих ЦИК, ЦНОИС и нижестоящих избирательных служащих.

### 2.1.5 Задача 2.2: Укрепление ЦИК как вызывающего доверие и ориентированного на граждан органа

Для достижения задачи № 2.2, ЦИК запланировал реализовать в 2020 году 5 действий, включающих в себя 13 поддействий. В результате проведенной оценки, Promo-LEX считает, что 10 поддействий были выполнены (2.2.1; 2.2.2; 2.2.4-2.2.6; 2.2.8-2.2.12), одно выполнено частично (2.2.3), а 2 поддействия остались невыполненными (2.2.7; 2.2.13).

**Действие № 2.2.1 – Вовлечение избирателей в избирательный процесс** – включает 2 запланированных поддействия: 1) проведение социологического исследования эффективности информационных инструментов/методов по категориям граждан; 2) организация специальных информационных кампаний для недостаточно представленных групп (диаспора, молодежь, женщины из социально незащищенных слоев населения, пожилые люди, этнические меньшинства, лица с особыми потребностями). **Оценка: 2 поддействия выполнены.**

**Показатели исполнения:** социологическое исследование проведено; количество проинформированных бенефициаров дезаггегрированных по категориям; повышение уровня доверия населения к Центральной избирательной комиссии и честности выборов.

Стремясь измерить влияние кампаний по гражданскому воспитанию среди избирателей, в том числе динамику изменения восприятия населением ЦИК и ЦНОИС, в период с декабря 2020 года по январь 2021 года избирательный орган провел поствыборный опрос по вопросам организации президентских выборов 2020<sup>24</sup> года. Данные были проанализированы методом сравнения с двумя другими поствыборными опросами по парламентским выборам 2019 года и всеобщим местным выборам 2019 года, проведенными в рамках проекта „Укрепление демократии через инклюзивные и прозрачные выборы”, реализуемого Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН Молдова). Так, по данным исследования, уровень доверия к профессионализму ЦИК увеличился с 36% до 55%, к прозрачности деятельности ЦИК - с 28% до 53%, а к результатам выборов - с 71%<sup>25</sup> и 47%<sup>26</sup>, соответственно, в 2019 году, до 78%, в 2020 году.

При этом отметим, что согласно опросу общественного мнения, проведенному IMAS для Promo-LEX в период с 18 января по 28 февраля 2021 года, показатель доверия к ЦИК находился на достаточно низком уровне, всего 26%. По мнению Promo-LEX, выявленный пробел указывает на наличие таких элементов, как низкое социальное восприятие, селективное отношение, предрассудки и стереотипы мышления, которые необходимо преодолеть.

В течение отчетного года избирательный орган провел специальные информационные и гражданско-просветительские кампании для следующих категорий бенефициаров: молодежи, диаспоры, заключенных из четырех пенитенциарных учреждений. Мероприятия включали следующее: задание по имитации внеочередного заседания ЦИК; имитации дня выборов; дискуссии; запуск 17 информационных и мотивационных видеороликов по вовлечению диаспоры в выборы; вопросы, связанные с голосованием в день выборов; проверку списков избирателей; документы, необходимые для голосования; меры по борьбе с COVID-19 в день выборов;

<sup>24</sup> Поствыборный [опрос](#), касающийся организации президентских выборов от 1(15) ноября 2020 года.

<sup>25</sup> Всеобщие местные выборы 2019 года.

<sup>26</sup> Парламентские выборы 2019 года.

декларирование места жительства; финансовую отчетность политических партий и конкурентов на выборах и т.д.

Ассоциация Promo-LEX отмечает, что доверие, оказываемое учреждению, является чувствительным индикатором того, как оно воспринимается и оценивается, существующего к нему отношения, его деятельности и ожиданий, которые граждане возлагают на него. В то же время Ассоциация подтверждает свою убежденность в том, что открытость избирательного органа, а также непрерывное и качественное образование в избирательной сфере ломает существующие стереотипы и предрассудки, вызовет доверие граждан и повышенный интерес к выборам.

**Действие № 2.2.2 – Расширение партнерства с гражданским обществом** – включает 2 запланированных поддействия: 1) сотрудничество по вопросу улучшения нормативной базы; 2) согласование рабочих программ во избежание дублирования деятельности. **Оценка: одно поддействие выполнено, а второе выполнено частично.**

**Показатели исполнения:** количество предложений, внесенных гражданским обществом в нормативные акты ЦИК, выставленные на общественное обсуждение.

По информации, отраженной в Отчете о деятельности ЦИК за 2020 год, в течение отчетного года, в соответствии с положениями Закона № 101/2017 о нормативных актах и Закона № 239/2008 о прозрачности процесса принятия решений, учреждение обеспечило согласование проектов нормативных актов с гражданским обществом с учетом представленных рекомендаций и возражений. Кроме того, в Годовом отчете о прозрачности процесса принятия решений за 2020<sup>27</sup> год ведомство указывает 14 проектов нормативных актов, представленных для общественных консультаций, из которых 11 нормативных актов приняты. Также были организованы два общественных обсуждения проекта Стратегического плана ЦИК на 2020-2023 годы и Положения об организации и проведении экзитполов. В процессе общественных консультаций стороны-участники внесли около 60 рекомендаций/предложений/возражений. На запрос Promo-LEX относительно количества рекомендаций гражданского общества, принятых ЦИК, орган сослался на упомянутый отчет. Подчеркнем, что по сравнению с 2019 годом документ не содержит информации о рекомендациях, принятых органом по результатам общественных консультаций.

По этому же вопросу отметим, что, проанализировав web-страницу учреждения, подраздел „Процесс принятия решений”, оценщики констатировали публикацию только двух объявлений об организации общественных консультаций, двух аргументационных записок, а также отсутствие свода рекомендаций, полученных по 11 общедоступным документам, что противоречит ч.(5) ст. 12 Закона № 239 от 13 ноября 2008 года.

В свете вышеизложенного, а также того факта, что в отчетном году избирательным органом были приняты/изменены отдельные нормативные акты с нарушением требований законодательства о проведении общественных консультаций, без организации официальных и прозрачных общественных консультаций, с участием всех заинтересованных сторон,<sup>28</sup> мы считаем, что действие было выполнено частично.

**Действие № 2.2.3 – Укрепление диалога с политическими партиями** – включает 2 запланированных поддействия: 1) включение в годовой план по коммуникации тем, представляющих общий интерес с политическими партиями; 2) продвижение инициатив, реформ, инноваций, надлежащих практик в рядах политических партий. **Оценка: 2 поддействия выполнены.**

<sup>27</sup> [Отчет ЦИК по обеспечению прозрачности в процессе принятия решений за 2020 год.](#)

<sup>28</sup> [Заключительный доклад](#) НМ Promo-LEX по выборам на должность Президента Республики Молдова от 1 (15) ноября 2020 года, стр. 14, 22, 30.

**Показатели исполнения:** полугодовые рабочие семинары организованы (в offline-режиме или ином формате); количество участников семинаров.

Напомним, что в 2020 году ЦИК организовал два тренинга по особенностям составления и представления отчетов о финансовом менеджменте за 2019 год и 1-ое полугодие 2020 года для представителей и казначеев более 30 политических партий. Он также провел слушания с представителями политических партий для выявления и решения проблем, возникающих при представлении финансовых отчетов.

В результате образовательное предложение и портфель программ ЦНОИС включают учебные курсы для представителей политических партий. С документами можно ознакомиться на сайте учреждения, образовательное предложение было направлено всем зарегистрированным политическим партиям Республики Молдова. На платформе дистанционного обучения [www.e-learning.cicde.md](http://www.e-learning.cicde.md) были размещены три учебных курса, актуальных для политических партий: „Доступ к избирательному процессу”; „Роль лиц, делегированных конкурентом на выборах, в избирательном процессе”; „Сбор подписей в поддержку кандидата на должность Президента Республики Молдова”.

По мнению Promo-LEX, более тесное сотрудничество с политическими партиями улучшит качество их представителей в избирательных органах.

**Действие № 2.2.4 – Продвижение электоральной журналистики** – включает 4 запланированных поддействия: 1) организация оффлайнов со средствами массовой информации; 2) приглашение журналистов на публичные мероприятия ЦИК; 3) Участие в телевизионных и радиопередачах; 4) мониторинг печатной и электронной прессы. **Оценка: 3 поддействия выполнены, одно поддействие не выполнено.**

**Показатели исполнения:** 8 оффлайнов со СМИ организованы; количество журналистов/медийных учреждений, с которыми поддерживается постоянный контакт; количество полученных приглашений на журналистские мероприятия в сравнении с количеством приглашений, принятых ЦИК; доля медийных учреждений с журналистами, специализирующимися в сфере выборов в общем количестве зарегистрированных учреждений.

Согласно информации, предоставленной ЦИК в ответ на запрос Promo-LEX, в период мониторинга избирательным органом было организовано 14 публичных мероприятий. Из них, на 9 (64%) публичных мероприятий были приглашены представители СМИ, остальные 5 (36%) публичных мероприятий прошли без освещения в СМИ. Также выявлено 27 статей/новостей, которые носили негативный характер в отношении ЦИК или его деятельности. Ведомство отреагировало только на 6 (22%) из них, которые касались предполагаемых фальсификаций на всеобщих местных выборах от 20 октября 2019<sup>29</sup> года. Согласно ответу ЦИК, в контексте развития пандемии COVID-19 и в связи с ограничениями, введенными Чрезвычайной национальной комиссией общественного здоровья, учреждение не получало никаких приглашений на какие-либо публичные мероприятия. В то же время подчеркнем, что после анализа страницы учреждения в Facebook-е оценщики констатировали участие в течение 2020 года представителей ЦИК не менее чем в 13 теле- и радиопередачах.

Что касается организации оффлайнов со средствами массовой информации, согласно Отчету о деятельности избирательного органа, поддействие не было реализовано из-за пандемии COVID-19.

**Действие № 2.2.5 – Сотрудничество по направлениям с партнерами по развитию** – включает 3 запланированных поддействия: 1) диверсификация стратегических партнерств; 2) привлечение фондов для различных стратегических направлений; 3) повышение эффективности

<sup>29</sup> [Пресс-релиз](#) ЦИК от 29 августа 2020 года.

сотрудничества с внешними партнерами путем создания матрицы ежегодной помощи в избирательной сфере. **Оценка: 2 поддействия выполнены, одно поддействие не выполнено.**

**Показатели исполнения:** количество созданных партнерств; увеличение финансовых средств, привлекаемых из-за рубежа; матрица помощи в избирательной сфере создана.

9 июля 2020 года избирательный орган заключил Меморандум о сотрудничестве с Международным республиканским институтом (МРИ) в целях реализации Программы „Молдова: укрепление отношений между Правительством и диаспорой по информированию избирателей”. Программа предполагала тесное сотрудничество между МРИ и ЦИК в целях повышения уровня электорального образования и содействия участию обладающих избирательным правом граждан Республики Молдова, находящихся за рубежом, в выборах на должность Президента Республики Молдова от 1 ноября 2020 года. На её основании были организованы визиты по информированию молдавских сообществ в Западной Европе, тренинги, а также разработаны информационные материалы по гражданскому просвещению молдавских граждан в диаспоре об избирательных процессах.

В свою очередь, ЦНОИС и в течение 2020 года поддерживал стратегическое партнерство, установленное с партнерами по развитию: СЕ и ПРООН Молдова. Кроме того, были привлечены средства от Государственного департамента США для проекта *Просвещение участников избирательного процесса в преддверии президентских выборов 2020 года* президентских выборов 2020 года.

Проанализировав ответ ЦИК на запрос Promo-LEX, оценщики констатировали незначительное увеличение доли внешних фондов в общем бюджете ЦИК с 0,77% (78,1 тыс. леев), утвержденном в соответствии с Законом о государственном бюджете на 2019 год, до 0,79% (901,6 тыс. леев), утвержденном в соответствии с Законом о государственном бюджете на 2020 год.

Тем не менее, отметим, что согласно Отчету о деятельности, ведомство не создало матрицу ежегодной помощи в избирательной сфере.

### **Краткий обзор задачи № 2.2**

В контексте вышеизложенного считаем, что на основании задачи № 2.2 – *укрепление ЦИК как вызывающего доверие и ориентированного на граждан органа*, ведомству удалось выполнить 10 поддействий, одно поддействие выполнено частично, а 2 поддействия не выполнены.

По мнению ассоциации, долгосрочное и значительное влияние на избирательный процесс окажут усилия избирательного органа, направленные на укрепление и расширение отношений сотрудничества с партнерами по развитию, национальными организациями и гражданским обществом.

Отметим также, что масштабные информационные кампании и мероприятия по вовлечению избирателей в избирательный процесс, а также прозрачность и открытость избирательного органа являются важнейшими ценностями для избирательного процесса.

При этом подчеркнем важность повышения доверия граждан к учреждению и его деятельности, а также важность соблюдения положений законодательства о проведении публичных консультаций, организации официальных и прозрачных публичных консультаций с участием всех заинтересованных сторон.

## 2.1.6 Задача 2.3: Укрепление имиджа ЦИК на международном уровне как современного и прогрессивного избирательного органа

Для достижения задачи № 2.3 на 2020 год была запланирована реализация 2 действий, включающих в себя 4 поддействия. В результате проведенной оценки, считаем, что одно поддействие было выполнено (2.3.4), одно выполнено частично (2.3.1), а 2 поддействия остались невыполненными (2.3.2; 2.3.3).

**Действие № 2.3.1** – Развитие Международной ассоциации женщин в сфере электорального менеджмента (WEM-International) – включает 3 запланированных поддействия: 1) продвижение WEM-International; 2) привлечение фондов и человеческих ресурсов для функционирования секретариата WEM; 3) развитие партнерств по внедрению проектов WEM-International. **Оценка: одно поддействие выполнено частично, а 2 поддействия не выполнены.**

**Показатели исполнения:** количество мероприятий, на которых была представлена Ассоциация; количество разработанных проектов по сравнению с количеством внедренных проектов; уровень привлечения финансовых средств; количество задействованного персонала; уровень функциональности секретариата.

Проанализировав Отчет о деятельности ЦИК за 2020 год и ответ ЦИК на запрос Promo-LEX, констатируем, что в 2020 году ведомство не предприняло конкретных действий для развития ассоциации. По данным ведомства, важность развития ассоциации и запросы на финансирование её деятельности были отмечены при коммуникации с партнерами по развитию. Кроме того, была предпринята попытка оживить WEM-International и провести ежегодную конференцию, которая была отложена из-за пандемии и ограничений на поездки.

**Действие № 2.3.2** – Активное участие в региональных и международных ассоциациях организаторов выборов – ACEEEO, A-WEB – включает одно действие: активное участие в ежегодных конференциях; электоральных мероприятиях, организованных на региональном и международном уровнях; миссиях по мониторингу выборов в государствах-членах. **Оценка: действие выполнено.**

**Показатели исполнения:** количество сообщений/презентаций/статей в рамках региональных/международных мероприятий; дезагрегированная статистика по полу участников региональных/международных мероприятий.

В 2020 году в контексте пандемии COVID-19, когда большинство стран ввели определенные внутренние ограничительные меры на путешествия, которые впоследствии были продлены, физическое участие в региональных и международных мероприятиях в сфере выборов было распространенной проблемой. Кроме того, многие мероприятия в сфере выборов были отменены. По информации, отраженной в Отчете о деятельности учреждения за 2020 год, в течение отчетного периода представители ЦИК физически участвовали только в четырех мероприятиях. Среди них отметим: наблюдение за выборами в Сербии; семинар по лидерству в выборах для Центральной и Восточной Европы, организованный Международным фондом избирательных систем (МФИС), и два рабочих визита в Страсбург по развитию партнерских отношений с Советом Европы. Что касается мероприятий, организованных в online-формате, ЦИК был представлен на 27 конференциях, семинарах и вебинарах, организованных Советом Европы, Ассоциацией организаторов выборов стран Европы (ACEEEO), Международным фондом избирательных систем (МФИС), Всемирной ассоциацией избирательных органов (A-WEB), Институтом демократии и содействия выборам (IDEA), Международным центром парламентских исследований (ICPS) и т.д. В рамках данных мероприятий представители ЦИК выступили с 12 презентациями, а в результате запросов со стороны международных ассоциаций подготовили и представили статьи, опросы общественного мнения и другую информацию/материалы, необходимые для проведения исследований и публикации в специализированной литературе. Наряду с этим, руководство

ЦНОИС участвовало с выступлениями в работе региональных и международных конференций, организованных IDEA, АСЕЕЕО, МФИС и др.

Тем не менее, с сожалением констатируем, что вопреки положениям Постановления Правительства № 10 от 5 января 2012<sup>30</sup> года на сайте ведомства не было опубликовано ни одного отчета о поездке, целях и её результатах.

### Краткий обзор задачи № 2.3

В контексте вышеизложенного считаем, что на основании задачи № 2.3 – *укрепление имиджа ЦИК на международном уровне как современного и прогрессивного избирательного органа*, ведомству удалось выполнить одно поддействие, одно поддействие выполнить частично, а 2 поддействия не были выполнены.

По мнению Promo-LEX, участие в международных и региональных мероприятиях значительно способствует совершенствованию аппарата ЦИК, сохранению профессионального элемента и укреплению имиджа учреждения на международном уровне. Внедрение передового опыта обеспечивает постоянное улучшение избирательного процесса, повышает уровень предоставляемых услуг и, в то же время, повышает степень удовлетворенности избирателей.

Тем не менее, подчеркивается необходимость составления плана, включающего в себя конкретные действия по продвижению и развитию Ассоциации WEM-International.

## 2.1.7 Задача 3.1: Модернизация управленческих процессов на всех уровнях

**Для достижения указанной задачи, ЦИК запланировал реализовать в 2020 году 5 действий, включающих 15 поддействий. В контексте проведенной оценки, Promo-LEX считает, что одно поддействие было выполнено (3.1.1), одно выполнено частично (3.1.12), а 13 остались невыполненными (3.1.2-3.1.11; 3.1.13-3.1.15).**

**Действие № 3.1.1 – Проведение аудита персонала** – включает 9 запланированных поддействий: 1) первоначальная оценка синергетического эффекта команды ЦИК; 2) анализ степени принятия изменений; 3) диагностика социально-психологического климата в учреждении; 4) оценка организационной культуры; 5) анализ системы горизонтальной и вертикальной функциональной мобильности персонала; 6) оценка мотивации персонала; 7) оценка уровня зрелости в должности и/или учреждения; 8) диагностика эффективности профессионального обучения служащих; 9) оценка планов развития профессиональной карьеры. **Оценка: одно поддействие выполнено, а 8 не выполнены.**

**Показатели исполнения:** физическое/юридическое лицо, специализирующееся на человеческих ресурсах, определено; отчет об аудите персонала; Индекс опыта сотрудников; количество внутренних перемещений в сравнение с внешним наймом; количество разработанных карьерных планов; количество преемников, степень развития преемников.

В соответствии с информацией, отраженной в Отчете о деятельности ЦИК за 2020 года, применительно к данному стратегическому направлению, действия ведомства ограничились заключением договора со специалистом по кадрам, который провел анкетирование персонала. На реализацию остальных поддействий повлиял кризис, вызванный пандемией COVID-19.

**Действие № 3.1.2 – Повышение комфорта и эффективности сотрудников за счет улучшения условий труда** – включает одно запланированное поддействие: периодическая оценка удовлетворенности сотрудников условиями труда. **Оценка: поддействие не выполнено.**

<sup>30</sup> [Постановление](#) Правительства № 10 от 5 января 2012 года, п. 9.

**Показатели исполнения:** новая/дополнительная площадь определена; предлагаемые удобства (например, кухня/столовая, комната отдыха/спорта, детская комната и т. д.).

Согласно информации, отраженной в Отчете о деятельности ЦИК за 2020 год, на реализацию действия повлиял кризис пандемии COVID-19.

**Действие № 3.1.3** – *Реализация мер по развитию внутренней синергии персонала, улучшению системы коммуникации, улучшению рабочего климата и повышению солидарности в рамках ЦИК* – включает одно запланированное поддействие: реализация присущих мер по повышению сплоченности сотрудников (например, создание спортивных команд/клубов по интересам, организация совместного досуга и т.д.). **Оценка: поддействие не выполнено.**

**Показатели исполнения:** присущие меры по повышению сплоченности сотрудников определены и реализованы в рамках ЦИК.

Согласно информации, отраженной в Отчете о деятельности ЦИК за 2020 год, на реализацию действия повлиял кризис пандемии COVID-19.

**Действие № 3.1.4** – *Создание культуры обучения/непрерывной подготовки на протяжении всего периода деятельности, поощрение перенимания надлежащих практик и неформального обмена опытом между членами и сотрудниками ЦИК* – включает одно поддействие: определение ежегодных учебных направлений для членов и служащих ЦИК в выявленных, представляющих интерес областях, в пределах годового бюджета ЦНОИС, выделенного на обучение. **Оценка: поддействие выполнено частично.**

**Показатели исполнения:** стимулы/благоприятные условия для обучения/участия созданы; карьерный маршрут служащего ЦИК разработан; принципы делегирования/участия членов и служащих в ознакомительных поездках, обмен опытом/тренинги утверждены.

Для реализации действия ЦИК разработал и утвердил План непрерывного профессионального развития персонала ЦИК на 2020 год. На его основе в течение отчетного года 21 сотрудник прошел обучение, организованное ЦИК (141 час) и Академией государственного управления (471 час). По данным учреждения, план выполнен на 90%.

Кроме того, 7 членов и 9 служащих ЦИК приняли участие в тренинге по лидерству в выборах в Центральной и Восточной Европе и ознакомительной поездке в Страсбург. Делегирование членов и служащих ЦИК формировалась исходя из приглашений и тематики мероприятий.

Тем не менее, в своем ответе на запрос Promo-LEX, ЦИК отмечает отсутствие стимулов/благоприятных условий для обучения/участия и отсутствие документа о карьерном маршруте служащего ЦИК. Поэтому мы считаем, что действие было выполнено частично.

**Действие № 3.1.5** – *Предотвращение имиджевых кризисов и управление ими* – включает 3 поддействия: 1) разработка Плана коммуникаций в кризисных ситуациях, включая специфические месседжи; 2) проведение симуляций для тестирования плана; 3) организация курсов media-coaching-a для руководства ЦИК. **Оценка: 3 поддействия не выполнены.**

**Показатели исполнения:** План по коммуникации разработан и ежегодно обновляется; 4 симуляции проведены; 8 курсов media-coaching-a организованы; профиль лиц, воспользовавшихся курсами media-coaching-a.

В соответствии с информацией, отраженной в отчете о своей деятельности, в целях реализации указанного действия, ЦИК утвердил План по коммуникации для выборов на должность Президента Республики Молдова от 1 ноября 2020 года. Документ был разработан в соответствии с Календарным планом и предусматривал конкретные шаги в части внешней коммуникации, а также периодичность распространения представляющей общественный интерес информации в течение дня голосования. Тем не менее, подчеркнем, что в соответствии со стратегическим

планом и планом действий учреждения, оно должно было разработать План коммуникации в кризисных ситуациях, содержащий специфические месседжи. Как следствие, в 2020 году симуляции по тестированию такого рода плану не проводились.

При этом отметим, что согласно Отчету о деятельности за 2020 год учреждением не были организованы запланированные для руководства ЦИК курсы media-coaching-a. Согласно информации, размещенной на сайте ведомства, в отчетном году представители Комиссии появлялись в прессе не менее пяти раз.<sup>31</sup>

В свете вышеизложенного, считаем, что соответствующее поддействие не было выполнено.

### Краткий обзор задачи № 3.1

В контексте изложенного выше, считаем, что в части задачи № 3.1 – *модернизация управленческих процессов на всех уровнях*, задолженности ведомства явно превосходят полученные результаты: одно поддействие выполнено, одно поддействие выполнено частично, а 13 поддействий не выполнены.

По мнению Promo-LEX, ЦИК должен увеличить свои усилия по модернизации в целом, иначе это повлияет на производительность, безопасность, отношение и мотивацию сотрудников.

## 2.1.8 Задача 3.2: Развитие стратегического партнерства ЦИК/ЦНОИС

**Для достижения задачи № 3.2, ЦИК запланировал реализовать в 2020 году 2 действия, включающих 2 поддействия. В контексте проведенной оценки, Promo-LEX считает, что одно поддействие было выполнено (3.2.1), а одно остались невыполненным (3.2.2).**

**Действие № 3.2.1 – Радиография существующего партнерства ЦИК и ЦНОИС** – включает одно поддействие: оценка партнерства с точки зрения: обязанностей/компетенций; межведомственной/личной коммуникации; отношений подчиненности и отчетности. **Оценка: поддействие выполнено.**

**Показатели исполнения:** аналитический отчет разработан; количество выявленных совпадений по направлениям деятельности; количество сделанных рекомендаций.

Для достижения запланированной задачи Управление ЦИК по коммуникации, связям с общественностью и СМИ в сентябре 2020 года совместно с ЦНОИС подготовили информационную справку о сотрудничестве между ЦИК и ЦНОИС. В документе освещаются выявленные пересекающиеся компетенции и действия, а также содержится ряд рекомендаций по устранению дублирования и оптимизации работы обоих учреждений.

**Действие № 3.2.2 – Повышение эффективности способа межведомственного сотрудничества в реализации стратегических задач** – включает одно поддействие: анализ и внедрение рекомендаций, сформулированных к действию 3.2.1. **Оценка: поддействие не выполнено.**

**Показатели исполнения:** % внедренных рекомендаций от общего числа сформулированных.

Согласно информации, отраженной в Отчете о деятельности ЦИК за 2020 год, на реализацию действия повлиял кризис пандемии COVID-19. Внедрение рекомендаций по проведению мероприятий в сфере электорального образования было перенесено на 2021 год.

<sup>31</sup> [Появление](#) в прессе представителей ЦИК в течение 2020 года.

### Краткий обзор задачи № 3.2

В контексте изложенного выше, считаем, что в части задачи № 3.2 – *развитие стратегического партнерства ЦИК/ЦНОИС*, одно *поддействие* было выполнено ведомством, а одно не выполнено.

Promo-LEX приветствует включение в Стратегический план ЦИК деятельности, направленной на выявление и устранение дублирующихся компетенций и действий между ЦИК и ЦНОИС. Ведь они существенно влияют на процесс планирования действий и ресурсов, необходимых для их организации и развития. По мнению Promo-LEX, необходимо четкое разграничение ролей между учреждениями с оказанием необходимой взаимной поддержки.

## 2.2 Выводы

В результате оценки уровня реализации действий, намеченных *Планом действий ЦИК на 2020 год* в свете Стратегического плана ЦИК на 2020-2023 годы, по мнению оценщиков, получены следующие результаты (см. График № 4 и Приложение № 1):

- 42% запланированных поддействий были выполнены (28 поддействий);
- 16% запланированных поддействий были выполнены частично (11 поддействий);
- 42% запланированных поддействий не были выполнены (28 поддействий).

График № 4



По сравнению с 2019 годом, когда доля выполненных мероприятий составила 63% от запланированных действий, в 2020 году наблюдается снижение результатов, достигнутых избирательным органом для реализации целей, изложенных в Стратегическом плане ЦИК на 2020-2023 годы. Мы хотели бы отметить, что, согласно Отчету о деятельности учреждения, на реализацию 14 (21%) поддействий повлиял кризис пандемии COVID-19.

### III. ВНЕДРЕНИЕ В 2020 ГОДУ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ЦЕНТРА НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ НА 2020-2023 ГОДЫ

#### 3.1 Реализация целей, запланированных на 2020 год

Согласно Плану деятельности на 2020 год, разработанному в свете Стратегического плана ЦНОИС на 2020-2023 годы, ЦНОИС запланировал реализовать 48 действий. В результате анализа Отчета о деятельности ЦНОИС за 2020 год, информации, предоставленной учреждением на запрос Promo-LEX о доступе к информации № 232 от 23.09.2021, а также других надлежащих документов/источников, Promo-LEX считает, что:

- 39 мероприятий были выполнены;
- 7 мероприятий были выполнены частично;
- 2 мероприятия не были выполнены.

#### 3.1.1 Цель 1: Оказание модернизированных, непрерывных и адаптированных к нуждам бенефициаров услуг по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям

**В целях достижения цели № 1, на 2020 год ЦНОИС запланировал реализовать 3 задачи, включающие 29 мероприятий. В контексте проведенной оценки считаем, что 24 мероприятия были выполнены, а 5 мероприятий – выполнены частично.**

*Задача № 1.1 – Модернизация услуг по обучению и гражданскому воспитанию и придание им постоянного характера.*

Данная задача включает 16 запланированных мероприятий: 1) совершенствование имеющихся на платформе [www.elearning.cicde.md](http://www.elearning.cicde.md) учебных курсов для служащих и других субъектов избирательной сферы; 2) разработка Регламента ЦНОИС о дистанционном обучении; 3) проведение обучения служащих избирательной сферы и других заинтересованных субъектов на платформе [www.elearning.cicde.md](http://www.elearning.cicde.md); 4) внедрение концепции смешанного обучения (blended learning) и проведение тренингов на основе этой концепции; 5) продвижение учебных модулей на платформе [www.elearning.cicde.md](http://www.elearning.cicde.md); 6) обновление/улучшение существующих образовательных продуктов (программ обучения и гражданского воспитания); 7) разработка содержания и проведение для различных субъектов избирательной сферы удаленных тренингов в режиме реального времени (вебинаров); 8) разработка содержания и проведение программ электорального образования на различных online-платформах; 9) преобразование web-страницы ЦНОИС в инструмент электорального образования; 10) непрерывное обучение потенциальных служащих избирательной сферы: представителей ОМПУ, представителей политических партий; преподавателей, библиотекарей и др.; 11) проведение всех процедур по аккредитации учебных курсов для потенциальных служащих избирательной сферы; 12) содействие включению курсов ЦНОИС в программу обучения государственных служащих и других категорий потенциальных служащих избирательной сферы; 13) проведение обучения служащих избирательной сферы, выдвинутых в состав избирательных органов, а также представителей аппарата ЦИК; 14) разработка и внедрение механизмов подачи заявок на участие в курсах заинтересованных лиц; 15) проведение всех процедур по аккредитации учебных курсов для иных категорий бенефициаров, чем потенциальные служащие избирательной сферы; 16) проведение мероприятий по непрерывному образованию и гражданскому воспитанию для различных категорий бенефициаров (представителей политических партий, казначеев, судей, СМИ, прокуроров, офицеров уголовного преследования). **Оценка: 13 мероприятий выполнены, а 3 мероприятия выполнены частично.**

Согласно Отчету ЦНОИС о мероприятиях, реализованных в течение отчетного года, учреждение организовало и провело в online-режиме и лицом к лицу 867 мероприятий по обучению и гражданскому воспитанию, в которых приняли участие свыше 33 000 прямых бенефициаров. Программа обучения для членов УИБ была адаптирована к формату смешанного обучения в три этапа: видеоконференция в прямом эфире на YouTube-канале, семинары с физическим присутствием и записанная на YouTube-е сессия.

Центр также обновил учебные программы и дидактическую поддержку для служащих избирательной сферы и других субъектов избирательной сферы в зависимости от типа каждого организованного выбора, усовершенствовал программы гражданского воспитания для библиотекарей, преподавателей гражданского воспитания, активно продвигал платформу электронного обучения (e-learning), с помощью которой прошли обучение 2 088 единичных бенефициаров, из которых 840 служащих избирательной сферы. Наряду с этим было разработано Положение о дистанционном обучении, три образовательных продукта, формуляр записи на учебные курсы, на основании которого зарегистрировались 191 человек, а также направил в Академию государственной управления запрос о включении трех курсов в программу непрерывного обучения государственных служащих.

Что касается аккредитации учебных курсов для потенциальных служащих избирательной сферы и других категорий бенефициаров, отметим, что, согласно Отчету ЦНОИС о деятельности, проведенной в 2020 году, действия учреждения ограничились анализом законодательства и разработкой аналитическо-информационной записки о процедуре аккредитации программ ЦНОИС и необходимых мерах для запуска процедуры аккредитации.

В равной степени, исходя из ответа ЦНОИС на запрос Promo-LEX о доступе к информации, констатируем, что учреждению не удалось в 2020 году полностью преобразовать web-страницу в инструмент электорального образования, поскольку количество посетителей web-страницы несколько уменьшилось, с 41 871 в 2019 году до 39 819 в 2020 году. С учетом изложенного считаем вышеуказанные действия выполненными частично.

**Задача № 1.2 – Укрепление методологической основы ЦНОИС.** Данная задача включает 8 запланированных мероприятий: 1) совершенствование системы стандартизации программ по обучению и гражданскому воспитанию в рамках ЦНОИС; 2) обновление и приведение в соответствие программ по обучению и гражданскому воспитанию в соответствии с положениями обновленной инструкции; 3) разработка портфеля программ по обучению и гражданскому воспитанию ЦНОИС; 4) разработка Инструкции о системе контроля качества услуг по обучению и гражданскому воспитанию в рамках ЦНОИС; 5) мониторинг мероприятий по обучению и гражданскому воспитанию, а также составление отчетов о мониторинге; 6) оценка воздействия программ по обучению и гражданскому воспитанию и выработка рекомендаций по ним; 7) классификация и архивирование имеющихся программ по обучению и гражданскому воспитанию; 8) разработка оферты услуг ЦНОИС. **Оценка: 7 мероприятий были выполнены, одно мероприятие выполнено частично.**

Для достижения задачи, ЦНОИС утвердил обновленную версию Инструкции о типовой системе разработки и кодирования методико-дидактических материалов, на основании которой были приведены в соответствие, классифицированы и архивированы учебные программы и программы по гражданскому воспитанию.

Учреждение разработало и опубликовало на своей официальной странице Портфель программ по обучению и гражданскому воспитанию. Документ включает 11 программ, предназначенных для выдвинутых или потенциальных служащих избирательной сферы, конкурентов на выборах, сборщиков подписей, политических партий (представителей с правом совещательного голоса конкурентов на выборах, наблюдателей и доверенных лиц), инструкторов, неправительственных организаций, средств массовой информации, учреждений электорального менеджмента, представителей Органов местного публичного управления, преподавателей по гражданскому воспитанию, а также молодого поколения субъектов избирательной сферы. Также было разработано, опубликовано и представлено вниманию потенциальных заинтересованных лиц

образовательное предложение к президентским выборам, прошедшим в ноябре 2020 года. Предложение включает 5 курсов начальной<sup>32</sup> подготовки для лиц „+18”; потенциальных представителей с правом совещательного голоса конкурентов на выборах, наблюдателей и доверенных лиц; потенциальных членов инициативных групп; потенциальных наблюдателей со стороны конкурентов на выборах или организаций гражданского общества; заинтересованных лиц.

Помимо этого, согласно web-странице учреждения, в результате мониторинга мероприятий по обучению и гражданскому воспитанию, ЦНОИС разработал три внутренних отчета: два об обучении, проведенном при подготовке к новым парламентским и президентским выборам, и один о мероприятиях по гражданскому воспитанию и электоральному образованию. Что касается внешней оценки учебных мероприятий, проведенных учреждением, согласно ответу ЦНОИС на запрос Promo-LEX о доступе к информации, влияние обучения служащих избирательной сферы, работу Линии информирования избирателей, а также деятельность ЦНОИС в целом оценивала компания „Date Inteligente” SRL. Согласно отчету, ЦНОИС играет важную роль в подготовке служащих избирательной сферы к каждому выбору, является медиатором между нормативно-правовой базой и служащими избирательной сферы, а обучение является очень полезным.

Тем не менее, отметим, что учреждение не разработало и не утвердило Инструкцию о системе контроля качества услуг по обучению и гражданскому воспитанию в рамках ЦНОИС, документ находится на стадии разработки. По этой причине мы считаем, что действие выполнено частично.

**Задача № 1.3 – Утверждение ЦНОИС как учреждения по консультированию и научно-практическим исследованиям.** Она включает 5 запланированных мероприятий: 1) разработка и утверждение годового плана исследовательской деятельности; 2) проведение исследовательской деятельности в рамках „исследовательской лаборатории ЦНОИС”; 3) опубликование и продвижение исследовательского издания ЦНОИС в области выборов; 4) приобретение специализированной литературы для библиотеки ЦНОИС; 5) подписка на научные электронные библиотеки. **Оценка: 4 мероприятия выполнены, а одно выполнено частично.**

В целях реализации указанных мероприятий ЦНОИС разработал План научно-исследовательской деятельности на 2020 год. На основании документа учреждение провело следующие мероприятия: в рамках „исследовательской лаборатории ЦНОИС” были разработаны и представлены две тематические аналитические записки: „Возможность сокращения продолжительности дня голосования в Республике Молдова” и „Организация выборов во время пандемии COVID-19”.

Второй год подряд ЦНОИС предоставляет стипендии для 5 молодых людей, нацеленных на углубленное изучение таких тем, как: условия участия в выборах, финансирование партий, электоральное обучение, гендерная политика на выборах и влияние преобразований избирательной системы на показатель представительства политических партий в выборных органах. В результате было разработано пять исследований, и их выводы были представлены на 4-й по счету Конференции „ЦНОИС Open Talks”.

Согласно ответу ЦНОИС на запрос Promo-LEX о доступе к информации, исследования были опубликованы в 100 экземплярах каждое, из которых 40 экземпляров были распространены, а 60 хранятся в библиотеке ЦНОИС.

Наряду с этим в отчетном году ЦНОИС снабдил библиотеку 15 экземплярами книг и дополнил годовой абонемент Консорциума электронных ресурсов для Молдовы тремя новыми ресурсами. Тем не менее, констатируем, что ЦНОИС не удалось увеличить на 10% число пользователей библиотеки, в 2020 году данными услугами воспользовались только 130 человек (члены и служащие аппарата ЦИК; сотрудники и инструкторы ЦНОИС; исследователи; эксперты; волонтеры; представители политических партий и общественных ассоциаций). По данным учреждения, из-за пандемии доступ посетителей в библиотеку ЦНОИС был ограничен.

<sup>32</sup> Согласно информации, размещенной на сайте учреждения и Отчету о деятельности за 2020 год, образовательное предложение включает 6 курсов начальной подготовки. Однако в документе отсутствует курс „Обязанности членов зарубежных участковых избирательных бюро”.

Подчеркнем, что согласно указанному Плану, в течение отчетного периода ЦНОИС должен был разработать, опубликовать и распространить два выпуска Журнала электорального анализа, теории и исследований „Электоральный дайджест”. По данным web-страницы учреждения, раздел *Исследования*, выпуски № 3 (посвященный альтернативным методам голосования) и № 4 (посвященный правовой ответственности в избирательной сфере) были размещены в открытом доступе в июне и декабре 2020 года, соответственно. Тем не менее, в соответствии с информацией, отраженной в Отчете ЦНОИС о мероприятиях, реализованных в течение 2020 года, Центр не обеспечил издание и своевременное распространение выпуска № 4<sup>33</sup>. Поэтому мы считаем, что действие было выполнено частично..

### **Краткий обзор цели № 1**

В контексте вышеизложенного считаем, что в 2020 году, исходя из цели № 1 – *оказание модернизированных, непрерывных и адаптированных к нуждам бенефициаров услуг по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям*, из 29 запланированных мероприятий, ЦНОИС выполнил 24 мероприятия, а 5 мероприятий были выполнены частично.

По мнению Promo-LEX, значительное влияние на избирательный процесс оказывает деятельность по обучению, постоянному профессиональному развитию и повышению квалификации служащих избирательной сферы, а также субъектов, вовлеченных в избирательный процесс, обновление, совершенствование и адаптация учебных программ к потребностям бенефициаров, а в отчетном году и к нуждам, наложенным пандемией. Тем не менее, на фоне низкого участия в семинарах, Promo-LEX вновь заявляет о необходимости восстановления обязательной сертификации служащих избирательной сферы. Поскольку качественная составляющая служащего избирательной сферы предполагает и требует специальной подготовки, в данном случае также обязательной, так как от их профессионализма зависит надлежащее проведение выборов.

Также важны гражданское воспитание и исследовательская деятельность, поскольку они повышают уровень электоральной культуры и интереса к избирательной сфере, способствуют формированию новой модели гражданина, способствуют более широкому участию в выборах и задействуют обширную группу бенефициаров (преподаватели гражданского воспитания, библиотекари, молодежь, дети).

### **3.1.2 Цель 2: Реализация всех внутренних мер необходимых для обеспечения способности ЦНОИС в проведении предложенных мероприятий по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям**

**В целях достижения цели № 2, ЦНОИС запланировал на 2020 год реализовать 2 задачи, включающие 11 мероприятий. Мы считаем, что из них 10 мероприятий были выполнены, а одно не выполнено.**

**Задача № 2.1 – Повышение организационной эффективности.** Данная задача включает 7 запланированных мероприятий: 1) организационный анализ и выработка рекомендаций по новой организационной структуре и численности сотрудников ЦНОИС; 2) проведение анализа, касающегося статуса сотрудников ЦНОИС/ЦНОИС, а также увеличения штатной численности и выработка рекомендаций.; 3) разработка новой организационной структуры и представление её к утверждению; 4) обновление/пересмотр Реестра инструкторов (изначально прошедших обучение по ToT); 5) создание Реестра внешних сотрудников, привлекаемых для осуществления иной деятельности, отличной от обучения (отсутствующих в Реестре инструкторов); 6) разработка и внедрение новой системы набора, аккредитации и подготовки инструкторов (начальная и непрерывная); 7) определение и внедрение инструментов удержания/лояльности для прошедших подготовку инструкторов. **Оценка: 7 мероприятий выполнены.**

Для достижения поставленной цели, ЦНОИС провел в отчетном году два анализа: организационный анализ с рекомендациями по организационной структуре и численности сотрудников ЦНОИС и анализ статуса ЦНОИС и сотрудников ЦНОИС. Анализы и сформулированные рекомендации (пересмотр штатного расписания, дополнение штатного

<sup>33</sup> [Отчет](#) ЦНОИС о мероприятиях, реализованных в течение 2020 года, стр. 16.

расписания, изменение статуса сотрудников, новая организационная структура) были направлены в ЦИК письмом SICDE-1036 от 30.07.2020. В результате, в сентябре 2020 года, ЦИК дополнил штатное расписание ЦНОИС двумя штатными единицами (всего 9 единиц) и утвердил новую организационную структуру.<sup>34</sup>

ЦНОИС также разработал Положение о наборе, аккредитации и начальной и непрерывной подготовке инструкторов. В соответствии с данным положением в 2020 году учреждение провело оценку инструкторов,<sup>35</sup> применило механизмы лояльности (продвижение непрерывного профессионального развития; консультирование инструкторов) к 22 прошедшим оценку инструкторам, обеспечило начальную подготовку 24 человек и набор 21 инструктора. Наряду с этим, ЦНОИС обновил Реестр инструкторов (всего 77 инструкторов) и создал Реестр внешних сотрудников, привлекаемых для осуществления иной деятельности, отличной от обучения. Согласно ответу ЦНОИС на запрос Promo-LEX, в учебных мероприятиях, организованных и проведенных ЦНОИС в течение отчетного года, приняли участие 37 инструкторов.

**Задача № 2.2 – Создание благоприятного финансового климата для развития ЦНОИС.** Данная задача включает 4 запланированных мероприятия: 1) разработка проектов и их внедрение; 2) разработка портфеля учебных программ/курсов ЦНОИС и платных услуг; 3) продвижение программного меню ЦНОИС и оказание образовательных услуг всем заинтересованным субъектам; 4) создание условий для эффективного управления дополнительными фондами.  
**Оценка: 3 мероприятия выполнены, одно мероприятие не выполнено.**

В отчетном году учреждение запустило проект „Воспитание электоральных субъектов на президентских выборах”, финансируемый Государственным департаментом США. В рамках данного проекта ЦНОИС реализовал шесть типов мероприятий (мемы (5 серий), подкасты (5), видеоролики (5), видеографики (4), социологическое исследование (1), электронная брошюра (1)), направленных на повышение осведомленности бенефициаров об избирательном процессе, продвижение более активного участия в голосовании и повышение профессионализма в рядах служащих избирательной сферы.

Наряду с этим учреждение разработало, опубликовало и представило вниманию потенциальных заинтересованных лиц образовательную оферту для ноябрьских президентских выборов 2020 года, включающую в себя 5 курсов начальной подготовки. На основе данной оферты Центр оказал образовательные услуги Альянсу Infonet. В этих трех семинарах на тему „Шаг к справедливому обществу через инклюзивные выборы” приняли участие 64 члена УИБ из районов Леова, Чимишлия и муниципия Кишинев<sup>36</sup>.

Задолженности были зарегистрированы в части создания условий для эффективного управления дополнительными фондами. По информации учреждения, деятельность перенесена на 2021 год, так как требует более глубокого анализа законодательной базы и консультаций с потенциальными донорами.

## Краткий обзор цели № 2

В контексте вышеизложенного считаем, что исходя из цели № 2 – *реализация всех внутренних мер необходимых для обеспечения способности ЦНОИС в проведении предложенных мероприятий по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям*, из 11 запланированных мероприятий, ЦНОИС выполнил 10 мероприятий, а одно осталось невыполненным.

По мнению Promo-LEX, значительное влияние на работу Центра окажут увеличение штата ЦНОИС, возможное изменение статуса сотрудников (в том числе в части оплаты труда) и урегулирование вопросов, связанных с инструкторами ЦНОИС (набор, аккредитация, подготовка и лояльность). Это позволит повысить потенциал коллектива, надлежащее проведение и организацию всей

<sup>34</sup> Постановление ЦИК № [4262](#) от 18.09.2020.

<sup>35</sup> Согласно ответу ЦНОИС на запрос Promo-LEX о доступе к информации, из 208 человек, внесенных в Реестр инструкторов на 01 января 2020 года, оценочное тестирование прошли только 56 человек.

<sup>36</sup> [Отчет](#) о мероприятиях, проведенных ЦНОИС для подготовки к президентским выборам от 1 ноября 2020 года, стр. 4.

гаммы мероприятий бренда ЦНОИС, в том числе масштабных, и, в то же время, повысить узнаваемость учреждения, а также преданность, как сотрудников, так и инструкторов.

### 3.1.3 Цель 3: Повышение узнаваемости учреждения и установление стратегических партнерских отношений

Для достижения цели № 3, ЦНОИС запланировал на 2020 год реализовать 2 задачи, включающие 8 мероприятий. В контексте мониторинга, проведенного Promo-LEX, мы считаем, что 5 мероприятий были выполнены, 2 мероприятия – выполнены частично, а одно – не выполнено.

**Задача № 3.1 – Продвижение имиджа ЦНОИС как современного и инновационного учреждения.** Данная задача включает 6 запланированных мероприятий: 1) разработка и реализация годового плана конференций, круглых столов, мероприятий по гражданскому воспитанию, организуемых ЦНОИС; 2) разработка и продвижение ключевых сообщений относительно миссии, видения и стратегических целей ЦНОИС для мероприятий, в которых участвуют представители учреждения (в стране и за ее пределами); 3) создание информационных продуктов для сайта и социальных сетей, а также их опубликование; 4) создание офлайн рекламных и информационных продуктов; 5) постоянное сотрудничество с местными СМИ; 6) установление партнерских отношений с правительственными учреждениями, гражданским обществом (ОГО), международными организациями. **Оценка: 4 мероприятия выполнены, 2 мероприятия – выполнены частично.**

С целью реализации, указанного мероприятия, ЦНОИС разработал План мероприятий по гражданскому воспитанию и электоральному образованию на 2020 год, на основании которого организовал 25 мероприятий: годовую конференцию ЦНОИС „Open Talks”, 7 мероприятий в offline-формате, 4 прямых эфира на своей странице в Facebook-е на тему „Выборы во время пандемии” с экспертами из Польши, Румынии, Украины и Казахстана, 7 подкастов на тему выборов, 5 информационных видеороликов на тему выборов и брошюру „Избирательный цикл для всех”; два выпуска серии комиксов „Арчи на избирательном участке”: „Арчи голосует за рубежом” и „Арчи против COVID-19”, а также набор мемов для избирателей в рамках информационной кампании „18+”.<sup>37</sup>

В течение 2020 года представители ЦНОИС приняли участие, в том числе с презентациями и выступлениями, не менее чем в 10 мероприятиях, организованных национальными и международными<sup>38</sup> организациями, а также в 10 теле- и радиопрограммах. Эти и другие информационные продукты освещались на сайте учреждения и в социальных сетях, которые зарегистрировали рост на 21,13% (Facebook-страница) и 85% (YouTube-канал).

Со ссылкой на web-страницу констатируем, что размещение информации на всех трех языках все еще затягивается. По данным Отчета о деятельности за 2020 год, количество посетителей немного сократилось, примерно на 4,9% по сравнению с 2019 годом. Хотя, по данным учреждения, официальный сайт регулярно обновлялся, а новости и мероприятия доступны, в том числе на русском и английском языках, после посещения сайта оценщики констатировали следующее:

- только 21 (33%) публикация доступна на русском языке;
- только 17 (27%) публикаций доступны на английском языке, последняя датируется июлем 2020 года;
- только 15 (24%) публикаций доступны на всех трех языках (румынском, русском и английском).

Также за данный период мониторинга отметим отсутствие на сайте Отчета о деятельности учреждения, переведенного на русский язык (последний за 2013 год) и английский язык (последний за 2014 год). Мы также подчеркиваем отсутствие Отчета о начальном и непрерывном обучении, переведенного на русский язык (последний за 2015 год) и английский язык (последний за 2014 год).

<sup>37</sup> Отчет ЦНОИС о мероприятиях по гражданскому воспитанию и электоральному образованию за 2020 год, стр. 15.

<sup>38</sup> С сожалением констатируем, что на сайте Центра не было опубликовано ни одного отчета о поездках представителей ЦНОИС во Францию и Кыргызстан, с информацией о цели и сформулированными рекомендациями.

Подчеркнем, что постоянное обновление сайта ЦНОИС на всех трех языках является одним из основных мероприятий, предусмотренных Планом коммуникаций учреждения на 2020 год.

При этом, согласно информации, отраженной в Отчете о деятельности за 2020 год, ряд мероприятий был проведен в сотрудничестве с восемью партнерами по развитию.<sup>39</sup> В целях диверсификации партнерских отношений, по данным учреждения, было возобновлено соглашение с Молдавским государственным университетом (МолдГУ) и согласован текст соглашения с Академией полиции им. Штефана чел Маре. Тем не менее, отметим, что Соглашение о сотрудничестве между МолдГУ и ЦНОИС, доступное на сайте учреждения, датируется 2021 годом, вне периода оценки. В связи с вышеизложенным считаем указанные мероприятия выполненными частично.

### **Задача № 3.2 – Развитие стратегического партнерства ЦИК/ЦНОИС.**

Данная задача включает два запланированных мероприятия: 1) оценка партнерства ЦИК/ЦНОИС: с точки зрения обязанностей/компетенций; с точки зрения межведомственной, личной коммуникации; с точки зрения отношений подчиненности и отчетности; 2) устранение дублирующих компетенций и действий между подразделениями ЦИК и ЦНОИС. **Оценка: одно мероприятие – выполнено, одно мероприятие – не выполнено.**

Для достижения запланированной цели, в сентябре 2020 года ЦНОИС совместно с Управлением ЦИК по коммуникации, связям с общественностью и СМИ подготовили информационную справку о сотрудничестве между ЦИК и ЦНОИС. В документе освещаются выявленные пересекающиеся компетенции и действия, а также содержится ряд рекомендаций по устранению дублирования и повышению эффективности работы обоих учреждений.

Что касается устранения дублирования компетенций и действий подразделений ЦИК и ЦНОИС, согласно информации, отраженной в Отчете о деятельности учреждения за 2020 год, рекомендации, сформулированные в анализе партнерства ЦИК/ЦНОИС, должны быть представлены в качестве предложений по внесению изменений в Регламент деятельности ЦИК и Регламент деятельности ЦНОИС.

### **Краткий обзор цели № 3**

В заключение считаем, что исходя из цели № 3 – *повышение узнаваемости учреждения и установление стратегических партнерских отношений*, из 8 мероприятий, ЦНОИС полностью выполнил 5 мероприятий, 2 мероприятия были выполнены частично, а одно осталось невыполненным.

По мнению Promo-LEX, углубление и диверсификация партнерских отношений в значительной степени способствует модернизации и развитию услуг, предлагаемых учреждением. Помимо экспертизы, оптимизация затрат, диверсификация целевой аудитории, повышение потенциала команды, разнообразие доноров и партнеров подтверждают доверие к ЦНОИС, роль и эффективность его деятельности.

## **3.2 Выводы**

В заключение, с точки зрения внедрения *Плана действий ЦНОИС на 2020 год* в свете Стратегического плана ЦНОИС на 2020-2023 годы, считаем, что ведомство очень хорошо себя зарекомендовало (см. График № 5 и Приложение № 2):

- 81% запланированных действий были выполнены полностью (39 мероприятий);
- 15% запланированных действий были выполнены частично (7 мероприятий);
- 4% запланированных действий не были выполнены (2 невыполненных мероприятия).

<sup>39</sup> Молдавский государственный университет, Кишиневский муниципальный молодежный центр, Альянс INFONET, ОА Центр консультирования и гражданского образования, Национальный институт юстиции, Колледж им. Алексея Матеевича, Кишинев, ТЛ им. Михая Еминеску, город Сынжера.

График № 5



По сравнению с 2019 годом, когда доля полностью выполненных мероприятий составляла всего 48% от запланированных мероприятий, мы видим, что в 2020 году ЦНОИС активизировал свои усилия для достижения задач, направленных на стратегические направления развития учреждения.

## РЕКОМЕНДАЦИИ

### Центральной избирательной комиссии:

1. Разработка методологических норм по финансированию партий и избирательных кампаний, случаев подкупа избирателей и использования административных ресурсов.
2. Внедрение решений по интегрированию Государственного реестра избирателей с Государственным реестром адресов.
3. Определение необходимых финансовых источников для завершения действий по отладке модуля „Проверка подписных листов”.
4. Соблюдение требований, касающихся прозрачности процесса принятия решений, и законодательных норм, касающихся проведения общественных консультаций.
5. Опубликование данных, связанных с финансированием политических партий и избирательных кампаний в открытом формате, позволяющем их повторное использование.
6. Активизировать усилия по институционализации механизма обязательного авизирования Комиссией изменений, вносимых в законодательство о выборах.
7. Укрепление постоянного диалога с диаспорой и избирателями левобережья Днестра и поощрение их к участию в избирательном процессе.
8. Включение в информационные кампании составляющей противодействия использованию административных ресурсов.
9. Четкое разграничение ролей ЦИК и ЦНОИС в отношении обучения служащих избирательной сферы и других субъектов, гражданского воспитания, исследований с тем, чтобы устранить дублирование деятельности.
10. Внесение изменений в Регламент ЦНОИС в части полномочий и функций Центра, приведение его положений в соответствие с Кодексом об образовании с целью аккредитации учебных программ.
11. Постоянное продвижение концепции обязательной сертификации служащих избирательной сферы. Создание необходимых условий (достаточное количество человеческих ресурсов, предложения по изменению нормативно-правовой базы и т.д.) для внедрения механизма в оптимальные сроки.
12. Активизация усилий по увеличению степени участия лиц с ограниченными возможностями и продвижение их участия на всех этапах избирательного процесса.
13. Укрепление диалога и организация обучающих мероприятий для представителей ОМПУ с целью обеспечения равного доступа на избирательные участки, поскольку некоторые органы публичного управления беспечны и игнорируют нормативно-правовую базу, а другие её не знают.
14. Проведение детального анализа уровня инклюзии лиц с ограниченными возможностями в ходе каждых выборов: в качестве избирателей, служащих избирательной сферы, наблюдателей, представителей конкурентов на выборах и т.д.
15. Активизация усилий по поиску решений для конкурентоспособной оплаты труда служащих ЦИК, ЦНОИС и нижестоящих избирательных органов.
16. Укрепление усилий по развитию и модернизации учреждения (регулярная оценка мотивации и удовлетворенности сотрудников, улучшение климата и условий труда; развитие внутренней синергии).
17. Разработка Плана по коммуникации и продвижению в вопросе оцифровки.
18. Разработка плана, включающего в себя конкретные действия по продвижению и развитию Ассоциации WEM-International.
19. Разработка карьерного пути служащего ЦИК.
20. Внесение в отчеты о деятельности учреждения на последующие годы сведений о количестве и типе заседаний ЦИК.
21. Опубликование на web-странице отчетов о зарубежных поездках.

**Центру непрерывного образования в избирательной сфере:**

1. В сотрудничестве с ЦИК четко разграничить роли в отношении обучения служащих избирательной сферы и других субъектов; гражданское воспитание; исследовательская работа.
2. Выдвижение предложений о внесении изменений в Регламент ЦНОИС в части полномочий и функций Центра, приведения его положений в соответствие с Кодексом об образовании с целью аккредитации учебных программ.
3. Акцентировать при обучении служащих избирательной сферы вопрос об их невмешательстве в мероприятия по предвыборной агитации.
4. Продолжать способствовать включению специализированных модулей по вопросам выборов в программу обучения государственных служащих и других категорий потенциальных служащих избирательной сферы.
5. Активизировать усилия по аккредитации учебных курсов для потенциальных служащих избирательной сферы и других категорий бенефициаров.
6. Активно продвигать альтернативные механизмы дистанционного обучения.
7. Постоянно обновлять содержание web-страницы на всех трех языках.
8. Публиковать на web-странице отчеты о зарубежных поездках.
9. Постоянно укреплять диалог с донорами и партнерами по развитию для эффективного достижения поставленных целей.

## **СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**

**ЦИК** – Центральная избирательная комиссия

**ЦНОИС** – Центр непрерывного образования в избирательной сфере при Центральной избирательной комиссии

**ОМПУ** – Орган местного публичного управления

**СЕ** – Совет Европы

**МФИС** - Международный фонд избирательных систем

**НИЮ** – Национальный институт юстиции

**ПРООН** – Программа развития Организации Объединенных Наций  
Агентство США по международному развитию

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение № 1. Оценка выполнения Плана действий ЦИК на 2020 год

*Примечание: синий – мероприятия оценены как выполненные; фиолетовый – мероприятия оценены как выполненные частично; красный – мероприятия оценены как невыполненные*

Установленная задача	Запланированное действие	Поддействие	Срок реализации	Статус в отношении выполнения	№
<b>Цель 1: Безупречное оказание услуг в избирательной сфере в соответствии с основополагающими ценностями Центральной избирательной комиссии</b>					
Задача 1.1 Разработка доступных, безопасных и инновационных услуг	1.1.1. Автоматизация избирательных участков	1.1.1. Разработка стратегии автоматизации избирательных участков.	Полугодие I	Не выполнено	1
		1.1.2. Разработка технических требований к автоматизации избирательных участков.	Полугодие I	Не выполнено	2
	1.1.2. Усовершенствование ГАИСВ	1.1.3. Доработка и запуск Реестра служащих избирательной сферы (версия 2.0).	Апрель – декабрь	Выполнено	3
		1.1.4. Интегрирование и внедрение Государственного реестра избирателей с Государственным реестром адресов.	В течение года	Не выполнено	4
		1.1.5. Анализ функциональных возможностей модуля „Проверка подписных листов” и его отладка.	Июль – декабрь	Частично выполнено	5
		1.1.6. Разработка Плана по коммуникации/продвижению в вопросе оцифровки.	Квартал I	Не выполнено	6
	1.1.3. Повышение инклюзии в избирательный процесс	1.1.7. Изыскание нового оборудования/технологий/методов голосования, предназначенных для расширения доступа к избирательному процессу.	Апрель – сентябрь	Не выполнено	7
		1.1.8. Вовлечение диаспоры в различные этапы избирательного процесса.	Июль – декабрь	Выполнено	8
		1.1.9. Привлечение избирателей левобережья Днестра к участию в избирательном процессе.	Июль – декабрь	Частично выполнено	9
		1.1.10. Продвижение гендерного равенства и обеспечение инклюзивного процесса голосования посредством совместных проектов с гражданским обществом.	В течение года	Частично выполнено	10
	1.1.4. Поддержание/расширение Интегрированной системы менеджмента качества и информационной	1.1.11. Проведение внутренних аудиторских миссий.	Апрель – июнь	Выполнено	11
		1.1.12. Проведение внешних аудиторских миссий.	Апрель –	Выполнено	12

	безопасности (SR EN ISO 9001:2015 и SR ISO/CEI 27001:2013)		июнь		
		1.1.13. Получение повторной международной сертификации.	Июль – сентябрь	Выполнено	13
		1.1.14. Изучение возможности расширения сертификации на новые области.	Июль – сентябрь	Не выполнено	14
Задача 1.2 Повышение уровня неподкупности и доверия к избирательному процессу путем предупреждения, мониторинга и контроля	1.2.1. Укрепление потенциала ЦИК по мониторингу и контролю политического финансирования	1.2.1. Разработка методологических основ деятельности Управления мониторинга и финансового контроля.	Полугодие I	Не выполнено	15
		1.2.2. Внедрение модуля „Финансовый контроль”.	Полугодие I	Выполнено	16
		1.2.3. Опубликование в открытом формате (с возможностью повторного использования) данных о финансировании политических партий и избирательных кампаний путем создания периодически обновляемого электронного модуля.	В течение года	Частично выполнено	17
		1.2.4. Организация тренингов для представителей партий и казначеев.	Апрель – июнь	Выполнено	18
		1.2.5. Разработка методологических норм и обучение офицеров уголовного преследования, прокуроров и судей по вопросам рассмотрения дел о финансировании партий и избирательных кампаний, случаев подкупа избирателей и использовании административных ресурсов.	Апрель – июнь	Частично выполнено	19
		1.2.6. Разработка инструкций/пособий по финансовой отчетности политических партий и избирательных кампаний.	Полугодие I	Выполнено	20
	1.2.2. Предотвращение потенциально мошеннических действий	1.2.7. Разработка предложений по совершенствованию нормативной базы в части неподкупного поведения (противодействие мошенничеству и использованию административного ресурса), в том числе системы санкций	В течение года	Выполнено	21
		1.2.8. Включение в информационные кампании составляющей противодействия использованию административных ресурсов в избирательный период.	Октябрь – декабрь	Не выполнено	22
		1.2.9. Пересмотр законодательства с целью установления соразмерной и справедливой ответственности за нарушение правил	Октябрь – декабрь	Выполнено	23

		финансирования политических партий и избирательных кампаний.			
Задача 1.3 Сокращение дистанции между избирателем и избирательными органами за счет повышения прозрачности информации в избирательной сфере	1.3.1. Развитие услуг по электоральной статистике	1.3.1. Создание хранилища статистических данных.	Июль – декабрь	Частично выполнено	24
		1.3.2. Разработка годовых планов коммуникации по статистической информации.	Квартал I	Выполнено	25
<b>Цель 2: Наведение мостов сотрудничества и коммуникации с ключевыми субъектами в целях укрепления демократии, улучшения избирательной практики и законодательства о выборах, а также укрепления ЦИК на национальном и международном уровнях как вызывающего доверие и ориентированного на бенефициаров органа.</b>					
Задача 2.1 Улучшение качества услуг в избирательной сфере за счет эффективного сотрудничества между государственными учреждениями	2.1.1. Активное сотрудничество с законодательным органом	2.1.1. Выявление и формулирование предложений по внесению изменений в законодательство о выборах и смежное с ним законодательство.	В течение года	Выполнено	26
		2.1.2. Институционализация механизма обязательного авизирования Комиссией изменений, вносимых в законодательство о выборах.	Полугодие I	Частично выполнено	27
	2.1.2. Постоянное сотрудничество с другими государственными учреждениями	2.1.3. Сотрудничество с Министерством юстиции и Национальным центром по борьбе с коррупцией в области совершенствования нормативно-правовой базы.	В течение года	Выполнено	28
		2.1.4. Продвижение совместно с ВСМ, ВСП и НИЮ специализации судей в избирательных спорах.	Октябрь – декабрь	Выполнено	29
		2.1.5. Сотрудничество с ОМПУ с целью облегчения доступа на избирательные участки.	В течение года	Не выполнено	30
		2.1.6. Сотрудничество с Агентством государственных услуг (АГУ) с целью улучшения списков избирателей.	В течение года	Выполнено	31
		2.1.7. Определение совместно с Министерством финансов решений по конкурентному вознаграждению служащих ЦИК, ЦНОИС и нижестоящих избирательных органов.	Июль – декабрь	Частично выполнено	32
		2.1.8. Создание партнерства с Советом по телевидению и радио (СТР) с целью продвижения	Полугодие I	Не выполнено	33

		политического плюрализма в СМИ.			
Задача 2.2 Укрепление ЦИК как вызывающего доверие и ориентированно го на граждан органа	2.2.1. Вовлечение избирателей в избирательный процесс	2.2.1. Проведение социологического исследования эффективности информационных инструментов/методов по категориям граждан.	Апрель – июнь	Выполнено	34
		2.2.2. Организация специальных информационных кампаний для недостаточно представленных групп (диаспора, молодежь, женщины из социально незащищенных слоев населения, пожилые люди, этнические меньшинства, лица с особыми потребностями).	Октябрь – декабрь	Выполнено	35
	2.2.2. Расширение партнерства с гражданским обществом	2.2.3. Сотрудничество по вопросу улучшения нормативной базы.	В течение года	Частично выполнено	36
		2.2.4. Согласование рабочих программ во избежание дублирования деятельности.	Апрель – июнь Октябрь – декабрь	Выполнено	37
	2.2.3. Укрепление диалога с политическими партиями	2.2.5. Включение в годовой план по коммуникации тем, представляющих общий интерес с политическими партиями.	Квартал I	Выполнено	38
		2.2.6. Продвижение инициатив, реформ, инноваций, надлежащих практик в рядах политических партий.	Квартал I Квартал III	Выполнено	39
	2.2.4. Продвижение электоральной журналистики	2.2.7. Организация оффлайнов со средствами массовой информации.	Апрель – июнь Октябрь – декабрь	Не выполнено	40
		2.2.8. Приглашение журналистов на публичные мероприятия ЦИК	В течение года	Выполнено	41
		2.2.9. Участие в телевизионных и радиопередачах.	В течение года	Выполнено	42
		2.2.10. Мониторинг печатной и электронной прессы.	В течение года	Выполнено	43
	2.2.5. Сотрудничество по направлениям с партнерами по развитию	2.2.11. Диверсификация стратегических партнерств.	В течение года	Выполнено	44

		2.2.12. Привлечение фондов для различных стратегических направлений.	В течение года	Выполнено	45
		2.2.13. Повышение эффективности сотрудничества с внешними партнерами путем создания матрицы ежегодной помощи в избирательной сфере.	Октябрь – декабрь	Не выполнено	46
Задача 2.3 Укрепление имиджа ЦИК на международном уровне как современного и прогрессивного избирательного органа	2.3.1. Развитие Международной ассоциации женщин в сфере электорального менеджмента (WEM-International)	2.3.1. Продвижение WEM-International.	В течение года	Частично выполнено	47
		2.3.2. Привлечение фондов и человеческих ресурсов для функционирования секретариата WEM.	В течение года	Не выполнено	48
		2.3.3. Развитие партнерств по внедрению проектов WEM-International.	В течение года	Не выполнено	49
	2.3.2. Активное участие в региональных и международных ассоциациях организаторов выборов – ACSEEO, A-WEB	2.3.4. Активное участие: - в ежегодных конференциях; - в электоральных мероприятиях, организованных на региональном и международном уровнях; - в миссиях по мониторингу выборов в государствах-членах.	В течение года	Выполнено	50
<b>Цель 3: Развитие эффективной организации с позитивной и ясной культурой</b>					
Задача 3.1 Модернизация управленческих процессов на всех уровнях	3.1.1. Проведение аудита персонала	3.1.1. Первоначальная оценка синергетического эффекта команды ЦИК.	Апрель – сентябрь	Выполнено	51
		3.1.2. Анализ степени принятия изменений.	Апрель – сентябрь	Не выполнено	52
		3.1.3. Диагностика социально-психологического климата в учреждении.	Апрель – сентябрь	Не выполнено	53
		3.1.4. Оценка организационной культуры.	Апрель – сентябрь	Не выполнено	54
		3.1.5. Анализ системы горизонтальной и вертикальной функциональной мобильности персонала.	Апрель – сентябрь	Не выполнено	55
		3.1.6. Оценка мотивации персонала.	Апрель – Сентябрь	Не выполнено	56
		3.1.7. Оценка уровня зрелости в должности и/или учреждения.	Апрель – сентябрь	Не выполнено	57
		3.1.8. Диагностика эффективности профессионального обучения служащих.	Апрель – сентябрь	Не выполнено	58

		3.1.9. Оценка планов развития профессиональной карьеры.	Апрель – сентябрь	Не выполнено	59
	3.1.2. Повышение комфорта и эффективности сотрудников за счет улучшения условий труда	3.1.10. Периодическая оценка удовлетворенности сотрудников условиями труда.	Июль – сентябрь	Не выполнено	60
	3.1.3. Реализация мер по развитию внутренней синергии персонала, улучшению системы коммуникации, улучшению рабочего климата и повышению солидарности в рамках ЦИК	3.1.11. Реализация присущих мер по повышению сплоченности сотрудников (например, создание спортивных команд/клубов по интересам, организация совместного досуга и т.д.).	В течение года	Не выполнено	61
	3.1.4. Создание культуры обучения/ непрерывной подготовки на протяжении всего периода деятельности, поощрение перенимания надлежащих практик и неформального обмена опытом между членами и сотрудниками ЦИК	3.1.12. Определение ежегодных учебных направлений для членов и служащих ЦИК в выявленных, представляющих интерес областях, в пределах годового бюджета ЦНОИС, выделенного на обучение.	Июль – сентябрь	Частично выполнено	62
	3.1.5. Предотвращение имиджевых кризисов и управление ими	3.1.13. Разработка Плана коммуникаций в кризисных ситуациях, включая специфические месседжи.	Квартал I	Не выполнено	63
3.1.14. Проведение симуляций для тестирования плана.		Июль – сентябрь	Не выполнено	64	
3.1.15. Организация курсов media-coaching-a для руководства ЦИК.		Апрель – июнь Октябрь – декабрь	Не выполнено	65	
Задача 3.2 Развитие стратегического партнерства ЦИК/ЦНОИС	3.2.1. Радиография существующего партнерства ЦИК и ЦНОИС	3.2.1. Оценка партнерства с точки зрения: - обязанностей, компетенций; - межведомственной/персональной коммуникации; - отношений подчиненности и отчетности.	Июль – сентябрь	Выполнено	66
	3.2.2. Повышение эффективности способа межведомственного сотрудничества в реализации стратегических задач	3.2.2. Анализ и внедрение рекомендаций, сформулированных к действию 3.2.1	Октябрь – декабрь	Не выполнено	67

Приложение № 2. Оценка реализации *Плана деятельности ЦНОИС на 2020 год*

**Примечание:** синий – мероприятия оценены как выполненные; фиолетовый – мероприятия оценены как выполненные частично; красный – мероприятия оценены как невыполненные.

Намеченная цель	Запланированное действие	Срок выполнения	Статус выполнения	Кол-во
<b>Цель 1: Оказание модернизированных, непрерывных и адаптированных к нуждам бенефициаров услуг по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям</b>				
Задача 1.1. Модернизация услуг по обучению и гражданскому воспитанию и придание им постоянного характера	1.1.1. Совершенствование имеющихся на платформе <a href="http://www.elearning.cicde.md">www.elearning.cicde.md</a> учебных курсов для служащих и других субъектов избирательной сферы.	Сентябрь	Выполнено	1
	1.1.1. Разработка Регламента ЦНОИС о дистанционном обучении.	Декабрь	Выполнено	2
	1.1.1. Проведение обучения служащих избирательной сферы и других заинтересованных субъектов на платформе.	Сентябрь – декабрь	Выполнено	3
	1.1.1. Внедрение концепции смешанного обучения (blended learning) и проведение тренингов на основе этой концепции	Июль	Выполнено	4
	1.1.1. Продвижение учебных модулей на платформе <a href="http://www.elearning.cicde.md">www.elearning.cicde.md</a> .	В течение года	Выполнено	5
	1.1.2. Обновление/улучшение существующих образовательных продуктов (программ обучения и гражданского воспитания).	Март	Выполнено	6
	1.1.2. Разработка содержания и проведение для различных субъектов избирательной сферы удаленных тренингов в режиме реального времени (вебинаров).	Июнь – октябрь	Выполнено	7
	1.1.2. Разработка содержания и проведение программ электорального образования на различных online-платформах	Июль – ноябрь	Выполнено	8
	1.1.2. Преобразование web-страницы ЦНОИС в инструмент электорального образования	В течение года	Частично выполнено	9
	1.1.3. Непрерывное обучение потенциальных служащих избирательной сферы: представителей ОМПУ, представителей политических партий; преподавателей, библиотекарей и др.	В течение года	Выполнено	10
	1.1.3. Проведение всех процедур по аккредитации учебных курсов для потенциальных служащих избирательной сферы.	Август	Частично выполнено	11
	1.1.3. Содействие включению курсов ЦНОИС в программу обучения государственных служащих и других категорий потенциальных служащих избирательной сферы.	Март	Выполнено	12
	1.1.3. Проведение обучения служащих избирательной сферы, выдвинутых в состав избирательных органов, а также представителей аппарата ЦИК.	Новые парламентские и местные выборы Президентские выборы	Выполнено	13
	1.1.4. Разработка и внедрение механизмов подачи заявок на участие в курсах заинтересованных лиц.	Октябрь	Выполнено	14
	1.1.4. Проведение всех процедур по аккредитации учебных курсов для иных категорий бенефициаров, чем потенциальные служащие избирательной сферы.	Август	Частично выполнено	15
	1.1.4. Проведение мероприятий по	В течение	Выполнено	16

	непрерывному образованию и гражданскому воспитанию для различных категорий бенефициаров (представителей политических партий, казначеев, судей, СМИ, прокуроров, офицеров по уголовному преследованию).	года		
Задача 1.2. Укрепление методологической основы ЦНОИС	1.2.1. Совершенствование системы стандартизации программ по обучению и гражданскому воспитанию в рамках ЦНОИС.	Апрель	Выполнено	17
	1.2.1. Обновление и приведение в соответствие программ по обучению и гражданскому воспитанию в соответствии с положениями обновленной инструкции.	Июль	Выполнено	18
	1.2.1. Разработка портфеля программ по обучению и гражданскому воспитанию ЦНОИС.	Ноябрь	Выполнено	19
	1.2.2. Разработка Инструкции о системе контроля качества услуг по обучению и гражданскому воспитанию в рамках ЦНОИС.	Июль	Частично выполнено	20
	1.2.2. Мониторинг мероприятий по обучению и гражданскому воспитанию, а также составление отчетов по мониторингу.	Август – декабрь	Выполнено	21
	1.2.2. Оценка воздействия программ по обучению и гражданскому воспитанию и выработка рекомендаций по ним.	Июль – декабрь	Выполнено	22
	1.2.3. Классификация и архивирование учебных программ.	Апрель	Выполнено	23
	1.2.3. Разработка оферты услуг ЦНОИС.	Сентябрь	Выполнено	24
Задача 1.3. Утверждение ЦНОИС как учреждения по консультированию и научно-практическим исследованиям.	1.3.1. Разработка и утверждение годового плана исследовательской деятельности.	Март	Выполнено	25
	1.3.1. Проведение исследовательской деятельности в рамках „исследовательской лаборатории ЦНОИС“.	В течение года	Выполнено	26
	1.3.2. Опубликование и продвижение исследовательского издания ЦНОИС в области выборов .	Май – октябрь	Частично выполнено	27
	1.3.4. Приобретение специализированной литературы для библиотеки ЦНОИС.	В течение года	Выполнено	28
	1.3.4. Подписка на научные электронные библиотеки.	В течение года	Выполнено	29
<b>Цель 2: Реализация всех внутренних мер необходимых для обеспечения способности ЦНОИС в проведении предложенных мероприятий по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям</b>				
Задача 2.1. Повышение организационной эффективности	2.1.1 Организационный анализ и выработка рекомендаций по новой организационной структуре и численности сотрудников ЦНОИС.	Апрель	Выполнено	30
	2.1.1. Проведение анализа, касающегося статуса сотрудников ЦНОИС/ЦНОИС, а также увеличения штатной численности и выработка рекомендаций.	Май	Выполнено	31
	2.1.1. Разработка новой организационной структуры и представление её к утверждению.	Июль	Выполнено	32
	2.1.2. Обновление/пересмотр Реестра инструкторов (изначально прошедших обучение по ToT).	Март	Выполнено	33
	2.1.2. Создание Реестра внешних сотрудников, привлекаемых для осуществления иной деятельности, отличной от обучения (отсутствующих в Реестре инструкторов).	Март	Выполнено	34
	2.1.2. Разработка и внедрение новой системы набора, аккредитации и подготовки инструкторов (начальной и непрерывной).	Декабрь	Выполнено	35
	2.1.2. Определение и внедрение инструментов	Декабрь	Выполнено	36

	удержания/лояльности для прошедших подготовку инструкторов.			
Задача 2.2. Создание благоприятного финансового климата для развития ЦНОИС	2.2.1. Разработка проектов и их внедрение.	В течение года	Выполнено	37
	2.2.1. Разработка портфеля учебных программ/курсов ЦНОИС и платных услуг.	Сентябрь	Выполнено	38
	2.2.1. Продвижение программного меню ЦНОИС и оказание образовательных услуг всем заинтересованным субъектам.	Ноябрь	Выполнено	39
	2.2.1. Создание условий для эффективного управления дополнительными фондами.	Октябрь	Не выполнено	40
<b>Цель 3: Повышение узнаваемости учреждения и установление стратегических партнерских отношений</b>				
Задача 3.1. Продвижение имиджа ЦНОИС как современного и инновационного учреждения	3.1.1. Разработка и реализация годового плана конференций, круглых столов, мероприятий по гражданскому воспитанию, организуемых ЦНОИС.	Март В течение года	Выполнено	41
	3.1.2. Разработка и продвижение ключевых сообщений относительно миссии, видения и стратегических целей ЦНОИС для мероприятий, в которых участвуют представители учреждения (в стране и за ее пределами).	Квартал I В течение года	Выполнено	42
	3.1.3. Создание информационных продуктов для сайта и социальных сетей, а также их опубликование.	В течение года	Частично выполнено	43
	3.1.3. Создание оффлайн рекламных и информационных продуктов.	В течение года	Выполнено	44
	3.1.3. Постоянное сотрудничество с местными СМИ.	В течение года	Выполнено	45
	3.1.4. Установление партнерских отношений с правительственными учреждениями, гражданским обществом (ОГО), международными организациями.	В течение года	Частично выполнено	46
Задача 3.2. Развитие стратегического партнерства ЦИК/ЦНОИС	3.2.1. Оценка партнерства ЦИК/ЦНОИС: 1. с точки зрения обязанностей/ компетенций; 2. с точки зрения межведомственной, персональной коммуникации; 3. с точки зрения отношений подчиненности и отчетности.	Июль – сентябрь	Выполнено	47
	3.2.2. Устранение дублирующих компетенций и действий между подразделениями ЦИК и ЦНОИС.	Октябрь – декабрь	Не выполнено	48

# **Promo - LEX**



*Advancing democracy and human rights*

## **Асоциация Promo-LEX**

ул. Митрополит Петру Мовилэ 23/13,

Кишинев, Молдова,

тел./факс:(+373 22) 45 00 24, 44 96 26

[info@promolex.md](mailto:info@promolex.md)

[www.promolex.md](http://www.promolex.md)