



КРАТКИЙ ОБЗОР ОТЧЕТА

Ретроспектива 2021 года

Реализация Стратегических Планов
Центральной Избирательной Комиссии и
Центра Непрерывного Образования в
Избирательной Сфере

Promo - LEX

Продвижение демократии и прав человека



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Автор: Мариана Добровольски

С участием: Николае Панфил, Игор Букатару

Дизайн: Марина Беженарь

Ассоциация Promo-LEX

ул. Mitropolit Petru Movila 23/13, Кишинев, Молдова

тел./факс : (+373 22) 45 00 24, 44 96 26

info@promolex.md

www.promolex.md

Promo - LEX

Продвижение демократии и прав человека

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Все права защищены. Содержание отчета может быть использовано и воспроизведено в некоммерческих целях без предварительного разрешения Ассоциации Promo-LEX при условии указания источника информации.

Отчет разработан в рамках Программы «Демократия, Прозрачность и Ответственность», финансируемой Агентством США по Международному Развитию (USAID).



Мнения, выраженные в отчете, принадлежат авторам и не обязательно отражают точку зрения финансирующей стороны. В случае расхождений между текстом на румынском языке и его переводом на другой язык, преимущество имеет текст на румынском языке.

КРАТКИЙ ОБЗОР

Настоящий доклад подготовлен после оценки степени выполнения поддействий ЦИК и задач ЦНОИС, проведенных в течение 2021 года, на основе планов действий/деятельности на 2021 год и оценки воздействия полностью выполненных действий. Документ включает, среди прочего, действия, изложенные в стратегических планах, но не включенные в план действий ЦИК и план деятельности ЦНОИС. Он также включает в себя поддействия и задачи, не выполненные или частично выполненные соответствующими учреждениями в 2020 году.

Согласно Плану действий ЦИК на 2021 год, избирательный орган взял на себя обязательство выполнить 22 стратегических действия, включающих в себя 51 поддействие. По мнению Promo-LEX, сформулированному, исходя из методологии мониторинга, ведомству удалось выполнить 31% (16 из 51) от общего числа, запланированных поддействий, и частично выполнить 49% (25 из 51) поддействий. В случае 18% (9 из 51) поддействий они остались невыполненными, а одно поддействие признано устаревшим. Что касается качественной оценки трех действий, выполненных в полном объеме, по мнению Ассоциации, 2 действия (67%) оказало среднее воздействие и одно мероприятие (33%) – низкое воздействие.

Степень достижения, намеченных целей. Цель № 1 направлена на безупречное оказание избирательных услуг в соответствии с основополагающими ценностями Центральной Избирательной Комиссии. Количественно, констатируем выраженный регресс по сравнению с предыдущим периодом мониторинга. Из 18 поддействий, по мнению Ассоциации Promo-LEX, четыре (22%) поддействия были выполнены, два (11%) – выполнены частично, 11 (61%) – не выполнены, а одно поддействие считается устаревшим.

По оценкам Promo-LEX, самая высокая степень реализации в рамках цели № 1 была достигнута для стратегического действия, направленного на повышение избирательной инклюзии (66% выполнено), а также стратегического действия, направленного на укрепление потенциала ЦИК по мониторингу и контролю над финансированием политических партий (50% выполнено).

Среди **значительных реализаций** в процессе достижения цели отметим увеличение как количества лиц, которые предварительно регистрируются, так и количества служащих избирательной сферы, занимающихся организацией и проведением выборов за рубежом; проведение совместно с гражданским обществом двух мероприятий по социальной инклюзии избирателей с ограниченными возможностями; разработку методологических норм и проведение 17 обучающих семинаров для представителей конкурентов на выборах и политических партий по финансовой отчетности.

Значительные задолженности, которые, по мнению Ассоциации, повлияли на достижение поставленной цели, являются отсутствие методологической основы деятельности Управления по мониторингу и финансовому контролю; остановка процесса автоматизации избирательных участков; (не) включение компонента противодействия использованию административных ресурсов во время избирательного периода в информационные кампании; отсутствие Руководства по борьбе с мошенничеством на выборах.

Качественная оценка была невозможна, поскольку в течение 2021 года ЦИК не выполнил в полном объеме ни одного действия.

Цель № 2 направлена на налаживание коммуникации и сотрудничества с ключевыми участниками в целях консолидации демократии, совершенствования практики и избирательного законодательства, а также укрепления ЦИК в качестве органа, заслуживающего доверия, на национальном и международном уровнях, ориентированного на бенефициаров.

Количественно это цель с наибольшим числом, взятых на себя обязательств, содержащая больше всего поддействий (19). Из них, по мнению Ассоциации Promo-LEX, восемь (42%) были выполнены, четыре (21%) – выполнены частично, а семь (37%) – не выполнены.

Самая высокая степень реализации в рамках цели № 2 была достигнута для стратегического действия, направленного на активное участие в региональных и международных избирательных организациях, таких как АСЕЕЕО, А-WEB (100% выполнено), а также стратегического действия, направленного на продвижение электоральной журналистики (62% выполнено). В этой связи, коммуникация ведомства с другими национальными и международными институтами, участие в международных и региональных мероприятиях, позволяющих обмениваться опытом и приобретать передовой опыт, устанавливать новые партнерские отношения, а также расширять ТВ/радио присутствие являются **значительными достижениями** в этой области.

Наряду с этим, к **значительным задолженностям** нужно отнести отсутствие, в отчетный период, проактивного сотрудничества с законодательной властью; отсутствие партнерства с Советом по телевидению и радио; отсутствие консолидированного и постоянного диалога с политическими партиями; отсутствие ощутимых результатов в процессе активизации WEM-International.

С качественной точки зрения, по мнению Promo-LEX, только два действия были полностью выполнены и смогли быть оценены. Таким образом, стратегические действия, направленные на активное участие в региональных и международных избирательных организациях (АСЕЕЕО, А-WEB), а также расширение партнерских отношений с гражданским обществом оказали среднее влияние на деятельность аппарата ЦИК и, косвенно, на качество избирательного процесса.

Цель № 3 направлена на развитие эффективной организации с позитивной и четко выраженной культурой. Что касается степени выполнения поддействий, намеченных планом действий, Promo-LEX констатировал, что из 14 запланированных поддействий, к выполненным можно отнести только четыре (29%), три (21%) – к выполненным частично, а семь (50%) – к невыполненным.

Самая высокая степень реализации в рамках цели № 3 была достигнута для стратегического действия, направленного на набор членов УИБ/ОИС от политических партий и из профессиональной среды (100% выполнено), а также для стратегического действия, направленного на создание культуры обучения/непрерывной подготовки на протяжении всего периода деятельности, побуждение к внедрению передового опыта и неформальному обмену опытом между членами и сотрудниками ЦИК (75% выполнено).

В качестве **значительных достижений** в рамках цели № 3 отметим ведение учета и актуализацию сведений о членах отозванных/распущенных избирательных органов; реализацию плана непрерывного профессионального развития персонала ЦИК; обеспечение условий труда, отвечающих требованиям безопасности и гигиены труда.

С другой стороны, наличие дублирования компетенций и деятельности между подразделениями ЦИК и ЦНОИС, а также отсутствие каких-либо действий по предотвращению и урегулированию имиджевых кризисов считаются **серьезными задолженностями** учреждения за период мониторинга.

С качественной точки зрения, по мнению Promo-LEX, единственное полностью выполненное стратегическое действие, а именно набор членов УИБ/ОИС от политических партий и из профессиональной среды, не оказало никакого влияния.

Согласно Плану деятельности ЦНОИС на 2021 год, ведомство обязалось выполнить 40 стратегических действия, включающих в себя 47 задач. По мнению Promo-LEX, сформулированному на основе методологии мониторинга, Центру удалось выполнить 92% (43 из 47) от общего количества запланированных задач, 6% задач (3 из 47) были выполнены частично, а 2% (1 из 47) задач остались невыполненными.

Что касается качественной оценки, по мнению Ассоциации, 15 (42%) стратегических действия не оказали значительного воздействия, 11 (30%) стратегических действия оказали среднее воздействие, 5 (14%) стратегических действия – незначительное воздействие, а в отношении 5 (14%) стратегических действия не удалось оценить воздействие.

Степень достижения, намеченных целей. Цель № 1 направлена на оказание модернизированных, непрерывных и адаптированных к потребностям бенефициаров образовательных и исследовательских услуг, услуг в области гражданского воспитания. Количественно, констатируем консолидацию усилий по выполнению задач по сравнению с предыдущим периодом мониторинга. Из 33 задач, по мнению Ассоциации Promo-LEX, 30 (92%) задача была выполнена, а три (9%) – выполнены частично.

Среди **значительных реализаций** в процессе достижения цели отметим увеличение количества обученных бенефициаров через платформу www.elearning.cicde.md; адаптацию предлагаемых услуг к потребностям всех сообществ в обществе (детей, молодежи, избирателей, учителей, библиотекарей, служащих избирательной сферы, судей, представителей политических партий и т.д.); увеличение числа посетителей web-сайта ЦНОИС и превращение его в инструмент электорального образования; мониторинг мероприятий по гражданскому обучению и воспитанию, разработку предложений ЦНОИС по программам гражданского обучения и образования.

По мнению Ассоциации, **значительными задолженностями** можно считать отсутствие прогресса по аккредитации учебных курсов для потенциальных служащих избирательной сферы и других категорий бенефициаров, мероприятия, рейтинг которых не изменился по сравнению с 2020 годом.

С качественной точки зрения, по мнению Promo-LEX, из 23 действия выполненных полностью, восемь (35%) оказали значительное воздействие, семь (30%) – среднее воздействие, три (13%) – незначительное воздействие, а в случае 5 действия (22%) не удалось оценить их воздействие.

Цель № 2 направлена на реализацию всех внутренних мер необходимых для обеспечения способности ЦНОИС проводить предлагаемые тренинги, гражданское образование и исследовательскую деятельность. **С количественной точки зрения** это цель, в рамках которой все запланированные стратегические действия выполнены на 100%.

В качестве **значительных достижений** отметим разработку и внедрение проектов, финансируемых из внешних источников; рост финансовой удовлетворенности сотрудников; увеличение штатной численности учреждения; разработку портфеля программ/курсов ЦНОИС и платных услуг; оценку инструкторов и обновление Реестра инструкторов.

Тем не менее, отсутствие финансовых ресурсов, которые позволили бы оплату труда двух дополнительных должностей, и низкая заинтересованность сторон в платных услугах ЦНОИС считаются **задолженностью** учреждения за отчетный период.

С качественной точки зрения, по мнению Promo-LEX, из семи действия выполненных в полном объеме, три (43%) оказали значительное воздействие, два (28%) – среднее воздействие и два действия (28%) – незначительное воздействие.

Цель № 3 направлена на повышение видимости учреждения и установление стратегических партнерских отношений. Что касается степени выполнения задач, изложенных в плане деятельности, Promo-LEX констатировал, что из семи запланированных задач шесть (86%) можно считать выполненными, а одна задача (14%) не выполнена.

Значительными достижениями в рамках данной цели считаются увеличение круга прямых бенефициаров обучающих мероприятий, мероприятий по гражданскому и избирательному образованию; продвижение ЦНОИС как современного и инновационного учреждения за счет

масштаба, разнообразия, географического охвата и целевых бенефициаров проводимых мероприятий/действий; участие в мероприятиях, организованных национальными и международными учреждениями, и обеспечение видимости учреждения; установление новых партнерских отношений.

С другой стороны, наличие пересекающихся компетенций и деятельности между ЦНОИС и подразделениями ЦИК является **серьезной задолженностью**, ведь её оценка осталась неизменной.

С качественной точки зрения, по мнению Promo-LEX, из шести действия, выполненных в полном объеме, четыре (67%) оказали значительное воздействие, а два (33%) - среднее воздействие.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Центральной Избирательной Комиссии:

1. Анализ причин невыполнения или частичного выполнения 33 поддействий, квалифицированных как невыполненные или частично выполненные, и обеспечение их выполнения в ближайшее время.
2. Включение в годовой план действий всех стратегических действий и поддействий, предусмотренных Стратегическим планом на 2020–2023 годы на соответствующий период.
3. Анализ четырех невыполненных поддействий и двух частично выполненных в 2020 году поддействий, не вошедших в План действий на 2021 год, и обеспечение их внесения в План действий на последующие годы реализации стратегического плана.
4. Установление в Стратегическом плане и в Плане действий измеримых показателей, которые позволили бы оценить воздействие полностью выполненных действий.
5. Активизация усилий по обеспечению финансовой устойчивости ведомства.
6. Устранение в срочном порядке недостатков в функционировании электронного модуля ИПС „Финансовый контроль” по представлению финансовой отчетности политических партий.
7. Изменение формата приложений, загружаемых из модуля „Финансовый контроль”, таким образом, чтобы они были в обрабатываемых и повторно используемых форматах, например форматы CSV или EXCEL.
8. Постоянное продвижение концепции обязательного обучения и сертификации служащих избирательной сферы. Создание необходимых условий (достаточное количество человеческих и финансовых ресурсов, предложения по изменению нормативно-правовой базы и т.д.) для внедрения механизма в оптимальные сроки.
9. Promo-LEX вновь заявляет о необходимости интеграции измерения лиц с особыми потребностями при постэлекторальной оценке и их консультирования по поводу их потребностей, чтобы они в полной мере могли реализовать свое право голоса.
10. Укрепление диалога с журналистами путем приглашения их на все публичные мероприятия, организуемые ведомством.
11. Выявление финансовых ресурсов и возможностей внешнего обучения служащих ЦИК.
12. Разработка в начале каждого года анализа проблем, связанных с условиями труда и потребностями работников, выявление необходимых решений для их устранения и необходимых финансовых ресурсов.
13. Включение в отчеты о деятельности информации о количестве и характере заседаний ЦИК.
14. Разработка плана конкретных действий по продвижению и развитию Ассоциации WEM-International.

Центру Непрерывного Образования в Избирательной Сфере:

1. Анализ причин невыполнения или частичного выполнения шести задач, квалифицированных как невыполненные или частично выполненные, и обеспечение их выполнения в ближайшее время.
2. Включение в Годовой план деятельности всех стратегических действий и задач, предусмотренных на соответствующий период Стратегическим планом на 2020–2023 годы.
3. Установление в Стратегическом плане и в Плане деятельности измеримых показателей, которые позволили бы оценить воздействие полностью выполненных действий.
4. Активное продвижение альтернативных механизмов дистанционного обучения.
5. Активное продвижение предложений по обучению и консультационных услуг, предлагаемых ЦНОИС.
6. Продолжать способствовать включению специализированных модулей по вопросам выборов в программу обучения государственных служащих и других категорий потенциальных служащих избирательной сферы.
7. Продолжить усилия по аккредитации учебных курсов для потенциальных служащих избирательной сферы и других категорий бенефициаров.
8. Обеспечение перевода разработанных продуктов и материалов на русский и английский язык, что обеспечит доступ носителей других языков, их использование в качестве справочного материала избирателями, исследователями, служащими избирательной сферы, представителями учреждений из других стран, а также повысит узнаваемость ЦНОИС.
9. Установление новых партнерских отношений с аналогичными учреждениями за рубежом и выявление финансовых ресурсов и возможностей, которые позволили бы инструкторам ЦНОИС участвовать во внешних учебных мероприятиях.
10. Укрепление диалога с журналистами путем приглашения их на все публичные мероприятия, организуемые ведомством.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ЦИК	Центральная Избирательная Комиссия
ЦНОИС	Центр Непрерывного Образования в Избирательной Сфере при Центральной Избирательной Комиссии
ОИС	Окружной Избирательный Совет
ИБИУ	Избирательное Бюро Избирательного Участка
АГУ	Агентство Государственных Услуг
АГУМ	Академия Государственного Управления Молдовы
НИЮ	Национальный Институт Юстиции
СЕ	Совет Европы
ДПВ	Досрочные Парламентские Выборы
НМВ	Новые Местные Выборы
ГАИС	Государственная Автоматизированная Информационная Система „Выборы”
СУКБИ	Система Управления Качеством и Безопасностью Информации
Т	Триместр
ПА	Поддействие
А	Активность
ДПГ	Действительный Поданный Голос
МДЛ	Молдавская Валюта
МИЛ.	Миллионы

