



КРАТКИЙ ОБЗОР ОТЧЕТА

Ежегодная оценка: 2023г.
Итоговый: 2020 – 2023г.

Внедрение Стратегических Планов
Центральной Избирательной Комиссии
и Центра Непрерывного Образования в
Избирательной Сфере

МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА

Альтернативный доклад по мониторингу внедрения Стратегических планов ЦИК и ЦНОИС разработан в результате независимого мониторингового исследования стратегических задач, подлежащих выполнению в 2023 году, а также задач, носящих непрерывный характер (полугодовые, годовые, постоянные). Исследование включало совокупность качественных и количественных методов, а именно: анализ документов, мониторинг заседаний ЦИК, запросы на доступ к информации, анализ официальных web-страниц и социальных сетей подвергнувшихся мониторингу учреждений и партнеров, партисипативные¹ наблюдения и интервью с представителями ЦИК и ЦНОИС.

Анализ документов использовался для сбора и обобщения информации в целях установления соответствия между запланированными действиями/стратегическими задачами и их реализацией, в том числе соответствия этих действий положениям нормативных актов. Оценщик использовал следующие документы/источники информации:

- Стратегический план ЦИК на 2020–2023 годы;
- Стратегический план ЦНОИС на 2020–2023 годы;
- Стратегический план ЦИК на 2024–2026 годы;
- Стратегический план ЦНОИС на 2024–2027 годы;
- План действий ЦИК на 2020-2023 годы в соответствии с мероприятиями, предусмотренными Стратегическим планом ЦИК на 2020-2023 годы;
- Планы действий ЦНОИС при ЦИК на 2020-2023 годы;
- План действий по разработке и пилотированию информационной системы интернет-голосования;
- Планы закупок для основной деятельности ЦИК на 2023, 2024 годы, вариант II;
- Модулярный календарный план НИЮ по непрерывному обучению;
- Учебные планы ЦНОИС для ноябрьских всеобщих местных выборов 2023 года;
- План ЦНОИС по гражданскому и электоральному воспитанию на 2023 год;
- Годовой план реализации в рамках ЦНОИС исследовательской деятельности на 2023 год;
- План ЦНОИС по начальному и непрерывному обучению на 2023 год;
- Концепция коммуникации Центральной избирательной комиссии на 2020-2023 годы;
- Отчет ЦИК о реализации мероприятий, предусмотренных Стратегическим планом учреждения на 2020–2023 годы;
- Отчет ЦНОИС о мероприятиях, реализованных в 2023 году;
- Тематические отчеты ЦНОИС за 2023 год (мероприятия, проведенные в рамках подготовки к всеобщим местным выборам в ноябре 2023 года; проведение исследовательской деятельности; проведение мероприятий по гражданскому образованию; проведение начального и непрерывного обучения для бенефициаров);
- Образовательная оферта и программное меню ЦНОИС;
- Информационные online-источники (www.cec.md, www.cicde.md, социальные сети, СМИ и др.).

Мониторинг заседаний ЦИК проводился путем online-отслеживания проведенных заседаний, а также путем ознакомления с постановлениями, которые включали действия, связанные со стратегической деятельностью.

¹ Прямое отслеживание публичных событий, реакций, отзывов, впечатлений и взаимодействия участников.

Запросы о доступе к информации были направлены в адрес учреждений, в отношении которых проводился мониторинг с целью получения подробностей, связанных с определенными мероприятиями. Вопреки положениям Закона № 148/2024 о доступе к информации, представляющей общественный интерес, в обоих случаях ответ со стороны данных учреждений поступил с превышением 10-тидневного срока, а также был неполным².

Интервью проводились с представителями ЦИК и ЦНОИС с целью обеспечения объективной и правильной оценки мероприятий, проведенных в течение 2023 года, а также качественной оценки степени реализации стратегических планов. Кроме того, дискуссии были направлены на выявление прогресса и проблем, с которыми сталкиваются учреждения в процессе реализации стратегий развития.

В докладе представлен анализ усилий и результатов/отставаний, зафиксированных соответствующими учреждениями при реализации стратегических планов в 2023 году и в конце периода внедрения (2020–2023 годы).

Документ составлен на основе методологии, ориентированной как на количественные, так и на качественные показатели. С количественной точки зрения осуществлялась статистическая оценка степени выполнения задач и достижения показателей эффективности, установленных в стратегическом плане, а при их отсутствии - показателей эффективности, установленных в плане действий/мероприятий. С качественной точки зрения было оценено влияние полностью реализованных мероприятий на достижение цели, процедуры организации и проведения выборов, обучение участников выборов и продвижение ценностей демократии участия.

Для оценки степени выполнения поставленных задач, оценщик оперировал следующими определениями:

- **выполнено**: присвоено задачам, по которым проводимые учреждениями меры позволили достичь установленных показателей эффективности;
- **не выполнено**: присвоено невыполненным задачам и/или задачам, выполнение которых не было доказано;
- **выполнено частично**: присвоено задачам, по которым показатели эффективности не были полностью достигнуты; а также задачам, по которым действия/мероприятия были осуществлены, но конкретные показатели эффективности не были установлены, ни в стратегическом плане, ни в плане действий/мероприятий.

При присвоении итоговых определений учитывались определения, присвоенные ежегодно в предыдущих отчетах Ассоциации Promo-LEX. Итоговая оценка основывалась на задаче, сформулированной в Стратегическом плане, и присвоенном показателе.

Качественная оценка проводилась только для мероприятий, реализованных в полном объеме и которые могут быть подвергнуты оценке воздействия. Отметим, что мероприятие считается полностью выполненным только в случае выполнения всех связанных с ним задач.

В данном контексте Promo-LEX отмечает, что некоторые показатели исполнения из стратегических планов и планов действий/деятельности учреждений, в отношении которых проводился мониторинг, сформулированы в общих чертах. Кроме того, установленные показатели исполнения скорее позволяют фиксировать количественные изменения (цифры), а не ожидаемое качественное воздействие и результаты. Оценка воздействия

² Запросы Promo-LEX были направлены в ЦНОИС (7 мая 2024г.) и ЦИК (9 мая 2024 г.). Ответ ЦНОИС датирован 30 мая 2024 года, а ЦИК 31 мая 2024 года.

является очень деликатным аспектом, требующим измеримых качественных показателей, которые позволили бы провести такую оценку.

Для оценки воздействия использовалась сетка с пятью оценочными определениями, а именно:

Определение	Значение
0 – отсутствие воздействия	Отсутствует влияние на достижение цели, улучшение качества избирательного процесса и избирательных процедур, избирательной деятельности и институциональных рамок деятельности.
1 – слабое воздействие	Отмечаются незначительные изменения и незначительное влияние на достижение цели, улучшение качества избирательного процесса и избирательных процедур, избирательной деятельности и институциональных рамок деятельности.
2 – среднее воздействие	Отмечаются определенные изменения, оказавшие влияние, но которые не привели к существенным изменениям в достижении цели, улучшении качества избирательного процесса и избирательных процедур, избирательной деятельности и институциональных рамок деятельности.
3 – значительное воздействие	Отмечаются значительные позитивные изменения, которые способствовали достижению цели и привели к важным изменениям в достижении цели, улучшении качества избирательного процесса и избирательных процедур, избирательной деятельности и институциональных рамок деятельности.
оценка не была возможной	Отсутствие мероприятий выполненных полностью; мероприятие, выполненное в полном объеме, но влияние, которого можно оценить только с течением времени; показатели эффективности не поддаются измерению для отражения качественных изменений.

КРАТКИЙ ОБЗОР

В докладе представлены результаты анализа 44 задач из Стратегического плана ЦИК и 40 задач из Стратегического плана ЦНОИС, запланированных на 2023 год. В нем также представлена итоговая информация о результатах и задолженностях, зарегистрированных учреждениями при реализации стратегических планов на 2020-2023 гг.

Что касается Стратегического плана ЦИК на 2023 год. Избирательный орган обязался реализовать 44 задачи, связанные с 20 стратегическими мероприятиями. По мнению Promo-LEX избирательному органу удалось выполнить только 36% (16 из 44) от общего числа запланированных задач, 34% (15 из 44) задач были выполнены частично, а 30% (13 из 44) задач остались невыполненными. Качественная оценка была возможна только для двух полностью выполненных стратегических мероприятий. По мнению Ассоциации, одно мероприятие оказало значительное воздействие, а одно среднее воздействие.

Степень достижения намеченных целей (см. Приложение № 1)

Цель № 1 направлена на безупречное оказание услуг в избирательной сфере в соответствии с основополагающими ценностями Центральной избирательной комиссии. Это цель с наибольшим количеством запланированных и, в то же время, невыполненных задач к концу 2023 года. Таким образом, из 21 задачи, по мнению Ассоциации Promo-LEX, выполнено шесть (28,5%) задач, шесть (28,5 %) – выполнены частично, а девять (43 %) задач остались невыполненными. Подчеркнем, что только в семи случаях (33%) задачи были полностью (точно) переняты в план действий на 2023 год.

По оценкам Promo-LEX самая высокая степень реализации в рамках цели № 1 может быть отнесена к стратегическому действию, направленному на автоматизацию избирательных участков и предотвращение потенциально мошеннических действий (75% каждое), а также укрепление потенциала ЦИК по мониторингу и контролю политического финансирования (50%).

Среди **показателей исполнения** в процессе достижения цели отметим изменение нормативной и смежной с ней базы; осуществление надзора и контроля над финансированием деятельности политических партий и избирательных кампаний; обновление 50% технического оборудования, предназначенного для нижестоящих избирательных органов; увеличение количества предварительных регистраций в четыре раза по сравнению с 2019 годом.

К **задолженностям**, которые, по мнению Ассоциации, повлияли на достижение намеченной цели, можно отнести (не)опубликование в открытом формате данных, связанных с финансированием политических партий и избирательных кампаний; ненадлежащее функционирование модуля «Финансовый контроль»; отсутствие программного обеспечения, касающегося электорального профиля избирателя и хранилища статистических данных, а также модуля по управлению жалобами, относящимся к выборам; узкое освещение в СМИ составляющей цифровизации (только электронное голосование); (не) пилотирование систем и технологий, которые бы расширили доступ к избирательному процессу; спорадический характер коммуникации и сотрудничества ЦИК с диаспорой и избирателями с левобережья Днестра.

Качественная оценка была невозможна, так как к концу 2023 года ЦИК не завершил полностью ни одно из этих семи действий.

Цель № 2 направлена на наведение мостов сотрудничества и коммуникации с ключевыми субъектами в целях укрепления демократии, улучшения избирательной практики и законодательства о выборах, а также укрепления ЦИК на национальном и международном уровнях как вызывающего доверие и ориентированного на бенефициаров органа. Это цель с наибольшим количеством выполненных задач. По мнению Ассоциации Promo-LEX, восемь (50%) задач выполнены, шесть (38%) задач – частично выполнены, а две (12%) задачи остались невыполненными. Подчеркнем, что только в пяти случаях (31%) задачи были переняты полностью (точно) в план действий на 2023 год. Еще в шести других случаях (38%) задачи в плане действий не фигурируют.

Самая высокая степень реализации в рамках цели № 2 может быть отнесена к стратегическому действию, касающемуся продвижения электоральной журналистики, продвижение Ассоциации WEM International, постоянное сотрудничество с другими государственными учреждениями.

Среди **показателей исполнения** в процессе достижения цели отметим специализацию судей, прокуроров, офицеров по уголовному преследованию и журналистов в избирательной сфере; создание партнерства с Советом по телевидению и радио с целью продвижения политического плюрализма в средствах массовой информации; просвещение избирателей посредством информационных кампаний; объединение усилий с организациями гражданского общества для достижения поставленной цели; участие в региональных и международных мероприятиях.

К **задолженностям**, которые, по мнению Ассоциации, повлияли на достижение намеченной цели можно отнести отсутствие совместных мероприятий с Советом по предупреждению и ликвидации дискриминации и обеспечению равенства в условиях общенациональных выборов; для поставщиков медиа-услуг в целях продвижения политического плюрализма в средствах массовой информации; не удалось увеличить долю доступных избирательных участков, а также увеличить внешние финансовые источники.

Качественная оценка была возможна для двух полностью реализованных действий. По мнению Promo-LEX, расширение партнёрства с гражданским обществом оказало значительное воздействие, а активное участие в региональных и международных ассоциациях организаторов выборов – среднее воздействие.

Цель № 3 направлена на развитие эффективной организации с позитивной и ясной культурой. По мнению Promo-LEX, две (28%) задачи были выполнены, три (44%) задачи – частично выполнены, а две (28%) остались невыполненными. И для этой цели отметим неполный перенос задач из стратегического плана в план действий: только две задачи были полностью переняты в годовой план действий, в то же время две другие не обнаружены в ПД.

По оценкам Promo-LEX самая высокая степень реализации в рамках цели № 3 может быть отнесена к стратегическому действию, направленному на придание постоянного статуса избирательным органам и набор председателей ОИС II.

Среди **показателей исполнения** в процессе достижения цели отметим непрерывное обучение сотрудников ЦИК; разработку карьерного пути служащего избирательной сферы; придание постоянного статуса ОИС II и назначение на конкурсной основе председателей; обеспечение удовлетворенности сотрудников условиями труда (82%).

К **задолженностям**, которые, по мнению Ассоциации, повлияли на достижение намеченной цели можно отнести отсутствие ощутимых результатов в повышении сплоченности команды; отсутствие внутренней коммуникационной стратегии.

Качественная оценка была невозможна, так как к концу 2023 года ЦИК не завершил полностью ни одно из этих пяти действий

Что касается уровня внедрения стратегического плана ЦИК в целом.

По мнению Ассоциации Promo-LEX, к концу периода реализации СП, Центральная избирательная комиссия зарегистрировала следующие результаты: 39 (42%) из 94 запланированных задач - выполнены; 34 (36%) – частично выполнены и 21 (22%) – не выполнены. Из 27 запланированных стратегических мероприятий, 6 (22%) были выполнены, 19 (70%) – частично выполнены и 2 (8%) – не выполнены.

Наилучшие результаты (выполнено 54%) были зарегистрированы в отношении цели № 2, что предполагает под собой наведение мостов сотрудничества и коммуникации с ключевыми субъектами в целях укрепления демократии, улучшения избирательной практики и законодательства о выборах, а также укрепления ЦИК на национальном и международном уровнях как вызывающего доверие и ориентированного на бенефициаров органа. С другой стороны наихудшие результаты (40% не выполнено) зафиксированы для цели №1, которая предполагает безупречное оказание услуг в избирательной сфере в соответствии с основополагающими ценностями Центральной избирательной комиссии.

Цель № 1. Самая высокая степень реализации данной цели может быть отнесена к стратегическим действиям, направленным на автоматизацию избирательных участков и укрепление потенциала ЦИК по мониторингу и контролю политического финансирования (75% каждое), затем следует предотвращение потенциально мошеннических действий (70%). С противоположной стороны самая низкая степень реализации данной цели может быть отнесена к действию, направленному на разработку модуля „Электоральный профиль избирателя” (0%).

Среди основных **показателей исполнения**, связанных с достижением данной цели, выделим: оптимизацию процессов и сокращение объемов работы, как ЦИК, так и нижестоящих избирательных органов; создание и обеспечение деятельности Управления финансового мониторинга и контроля; установление соразмерной и справедливой ответственности за нарушение правил финансирования политических партий и избирательных кампаний.

К **задолженностям** можно отнести изыскание оборудования, предназначенного для повышения доступа к избирательному процессу; опубликование в открытом формате данных, связанных с финансированием политических партий и избирательных кампаний; разработку модулей: жалобы, связанные с выборами, и электоральный профиль избирателя.

Цель № 2. Самая высокая степень реализации данной цели может быть отнесена к стратегическим действиям, направленным на активное сотрудничество с законодательным органом; расширение партнерства с гражданским обществом; активное участие в региональных и международных ассоциациях организаторов выборов (100% каждое), затем следует продвижение электоральной журналистики (87%). С противоположной стороны самая низкая степень реализации данной цели может быть отнесена к действиям, предполагающим усиление диалога с политическими партиями; сотрудничество в различных областях с партнерами по развитию; развитие Ассоциации WEM International (50%).

Среди основных **показателей исполнения**, связанных с достижением данной цели, выделим: изменение избирательного и смежного с ним законодательства; сертификацию служащих избирательной сферы и придание постоянного статуса территориальным служащим; специализацию судей, прокуроров, офицеров по уголовному преследованию и журналистов в сфере выборов.

К **задолженностям** можно отнести увеличение на 5% доли доступных избирательных участков; диверсификацию партнерств и привлечение средств на различные стратегические направления; сотрудничество с Советом по вопросам равенства в вопросах участия в выборах.

Цель № 3. Самая высокая степень реализации данной цели может быть отнесена к стратегическим действиям, направленным на проведение аудита персонала; радиографию существующего партнерства между ЦИК и ЦНОИС; набор членов ОИС от политических партий и из профессиональной среды (100% каждое), затем следуют создание культуры обучения/непрерывной подготовки на протяжении всего периода деятельности, побуждение на внедрение передовой практики и неформальный обмен опытом между членами и сотрудниками ЦИК (87%). С противоположной стороны самая низкая степень реализации данной цели может быть отнесена к действию, предполагающему укрепление службы внутреннего аудита (0%).

Среди основных **показателей исполнения**, связанных с достижением данной цели, выделим: придание постоянного статуса избирательным органам 2-го уровня; обеспечение возможности обучения и профессионального развития служащих ЦИК; проведение аудита персонала и обеспечение условий труда, соответствующих их потребностям.

К **задолженностям** можно отнести устранение дублирования компетенций в деятельности ЦИК и ЦНОИС, разработку стратегий внутренней коммуникации; внедрение мер по повышению сплоченности персонала и развитию внутренней синергии.

Что касается Стратегического плана ЦНОИС на 2023 год. Учреждение взяло на себя выполнение 40 задач, связанных с 16 стратегическими мероприятиями. По мнению Promo-LEX, Центру удалось выполнить 88% (35 из 40) от общего числа запланированных задач, 7% (3 из 40) задач были выполнены частично, а 5% (2 из 40) задач, остались нереализованными. Качественная оценка была возможна только для 13 полностью реализованных стратегических мероприятий. По мнению Ассоциации, шесть действий оказали существенное воздействие, а семь – среднее воздействие.

Степень достижения намеченных целей (см. Приложение № 2)

Цель № 1 направлена на оказание модернизированных, непрерывных и адаптированных к нуждам бенефициаров услуг по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям. Количественно это цель с наибольшим числом, запланированных задач, и задолженностями, в части реализации. Таким образом, из 24 задач, по мнению Ассоциации Promo-LEX, 19 (79%) задач были выполнены, три (13%) – частично выполнены, а две (8%) задачи остались невыполненными.

По оценкам Promo-LEX, восемь из десяти стратегических действий были полностью выполнены. По двум другим действиям степень достижения составила 83% и 75% соответственно.

Среди **показателей исполнения** в процессе достижения цели отметим: организацию и проведение 432 мероприятий по обучению и гражданскому воспитанию; увеличение в три раза посетителей web-страницы; обеспечение высокой степени удовлетворенности бенефициаров качеством проводимой деятельности (90%). **Задолженности** отмечены в части аккредитации учебных курсов.

Качественная оценка была возможна для семи полностью реализованных действий. По мнению Promo-LEX, три действия оказали существенное воздействие, а четыре – среднее воздействие.

Цель № 2 направлена на реализацию всех внутренних мер необходимых для обеспечения способности ЦНОИС в проведении предложенных мероприятий по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям. Количественно это цель с наибольшим числом, запланированных задач, которые были выполнены на 100%.

Среди основных **показателей исполнения** в процессе достижения цели выделим: предоставление услуг на платной основе; диверсификация партнерства и привлечение внешних финансовых источников. **Задолженности** были отмечены в возможности удержать опытных инструкторов. **Качественно** одно действие оказало значительное воздействие, а другое – среднее.

Цель № 3 направлена на повышение узнаваемости учреждения и установление стратегических партнерских отношений. Все девять запланированных задач были выполнены на 100%.

Среди основных **показателей исполнения** в процессе достижения цели выделим: продвижение интеграции электорального образования в формальное образование; укрепление партнерства и проведение мероприятий в сотрудничестве с партнерами по развитию; активное продвижение деятельности и имиджа учреждения.

Качественная оценка была возможна для четырех полностью реализованных действий. По мнению Promo-LEX, три действия оказали существенное воздействие, а одно – среднее воздействие.

Что касается уровня внедрения Стратегического плана ЦНОИС в целом.

По мнению Ассоциации Promo-LEX, к концу периода реализации СП, Центр непрерывного обучения в избирательной сфере зарегистрировал следующие результаты: 62 (91%) из 68 запланированных задач - выполнены; 5 (8%) – частично выполнены и одна (1%) – не выполнена. Из 21 запланированного стратегического действия, 17 (81%) были выполнены, а 4 (19%) – частично выполнены.

Наилучшие результаты (выполнено 100%) были зарегистрированы в отношении цели № 2, что предполагает под собой реализацию всех внутренних мер необходимых для обеспечения способности ЦНОИС в проведении предложенных мероприятий по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям. С противоположной стороны, более слабые результаты (86% не выполнено) были отмечены в отношении цели № 1, что предполагало под собой оказание модернизированных, непрерывных и адаптированных к нуждам бенефициаров услуг по обучению, гражданскому воспитанию и исследованиям.

Цель № 1. Семь из десяти стратегических действий были выполнены на 100%. Степень реализации остальных трех действий составила 88%, 83% и 75%. К самому низкому уровню реализации данной цели можно отнести деятельность по непрерывному обучению потенциальных служащих избирательной сферы, а также лиц, выдвинутых в состав избирательных органов.

Среди основных **показателей исполнения** в процессе достижения цели выделим: диверсификацию спектра мероприятий и круга бенефициаров; интеграцию электорального образования в формальное образование (пилотные курсы в доуниверситетских и университетских учреждениях); модернизацию платформы дистанционного обучения и web-страницы ЦНОИС; увеличение почти в 4 раза количества посетителей web-страницы. **Задолженности** были отмечены в части аккредитации учебных курсов; включения курсов ЦНОИС в программу подготовки государственных служащих; обучения служащих избирательной сферы и других заинтересованных субъектов, в основном на платформе

дистанционного обучения; ощутимых результатов благодаря усилиям по содействию обучению и гражданскому образованию.

Цель № 2. Все четыре стратегических действия были выполнены на 100%. Среди основных *показателей исполнения*, связанных с поставленной целью, выделим: увеличение предельной штатной численности учреждения и повышение уровня финансовой удовлетворенности сотрудников; разработка институциональной нормативной базы; сертификация служащих избирательной сферы; привлечение внешних фондов.

Цель № 3. Пять из шести стратегических действий были выполнены полностью. К самому низкому уровню реализации данной цели можно отнести действия, предполагавшие повышение эффективности порядка межведомственного сотрудничества (ЦИК и ЦНОИС) в реализации стратегических задач.

Среди основных *показателей исполнения*, связанных с поставленной целью, выделим: модернизацию и развитие предлагаемых услуг; продвижение учреждения, деятельности и продуктов путем участия в ТВ/радиопрограммах и мероприятиях, организованных национальными и международными учреждениями; утверждение ЦНОИС как центра по консультированию в регионе и ценного ресурса для других подобных учреждений. *Задолженности* были отмечены в части устранения дублирования в деятельности ЦИК и ЦНОИС и повышения эффективности межведомственного сотрудничества.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Центральной избирательной комиссии и Центру непрерывного образования в избирательной сфере:

1. Включение в Стратегический план в виде стратегических действий основных направлений вмешательства, значительных действий, представляющих стратегическую ценность с точки зрения развития учреждения, и, таким образом, избегать включения в СП мероприятий из оперативного плана или плана действий.
2. Корректировка/изменение, по необходимости, Стратегического плана, но не чаще одного раза в год.
3. Конкретное определение и уточнение задачи, при необходимости, ее переформулировка с тем, чтобы всем заинтересованным субъектам точно были известны масштабы деятельности и показатели, которые необходимо достичь.
4. Избегание фрагментированной формулировки задач и их дублирования.
5. Установление конкретного и измеримого показателя исполнения, как количественного, так и качественного, для каждой задачи.
6. Обеспечение прослеживаемости между Стратегическим планом, Планом деятельности учреждения и Планом деятельности его управлений с тем, чтобы в документах были отражены одни и те же действия, задачи, показатели исполнения, ответственные лица, сроки реализации.
7. Формулирование и установление действий и задач, выполнение которых зависит непосредственно от учреждения и в меньшей степени от других органов государственной власти или участников процесса.
8. Периодический (полугодовой) мониторинг реализации действий и оценивание полученных результатов.
9. Анализ рисков, проблем и трудностей, которые могут повлиять на надлежащую реализацию плана, и выявление решений и возможностей исправления ситуации.
10. Выявление и внедрение инструментов постоянного и эффективного сотрудничества с центральными и местными органами власти в целях реализации действий или задач.
11. Обеспечение постоянного и открытого сотрудничества с организациями гражданского общества и партнерами по развитию.
12. Широкое информирование общественности о степени реализации Стратегического плана и полученных результатов относительно установленных показателей исполнения.
13. Сохранение одного и того же формата отчетности на протяжении всего периода реализации стратегических планов.
14. Укрепление и продолжение усилий по реализации частично выполненных и невыполненных задач.
15. Более широкое освещение в СМИ деятельности ЦИК и более активная коммуникация с избирателями с тем, чтобы избежать ситуаций, которые могли снизить доверие избирателей к учреждению и/или избирательному процессу.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

АГУпр. – Академия государственного управления

АГЕ Эстония – Академия электронного управления Республики Эстония

ВМВ – Всеобщие местные выборы

ОЦПУ – органы центрального публичного управления

ОМПУ – органы местного публичного управления

АГУ – Агентство государственных услуг

УИБ – участковое избирательное бюро

СТР – Совет по телевидению и радио

ЦИК – Центральная избирательная комиссия

ОИС – окружной избирательный совет

ЦНОИС – Центр непрерывного образования в избирательной сфере

СЕ – Совет Европы

НЦБК – Национальный центр по борьбе с коррупцией

ВСМ – Высший совет магистратуры

ВСП – Высшая судебная палата

ЕСПЧ – Европейский суд по правам человека

УКСОСМИ - Управление коммуникаций, связей с общественностью и СМИ

ЮУ – Юридическое управление

УНКФППИК – Управление по надзору и контролю за финансированием политических партий и избирательных кампаний

УИТВСИ – Управление информационных технологий и по ведению списков избирателей

IFES - Международный фонд избирательных систем

НИЮ – Национальный институт юстиции

IPRE – Институт европейской политики и реформ

IRI – Международный республиканский институт

International IDEA - Международный институт демократии и содействия выборам

МВД – Министерство внутренних дел

НДИ – Национальный демократический институт

БДИПЧ - Бюро по демократическим институтам и правам человека

НПО – неправительственная организация

ПД – План действий

ПРООН – Программа развития Организации Объединенных Наций

ГП – Генеральная прокуратура

СП – Стратегический план

ГАИСВ – Государственная автоматизированная информационная система «Выборы»

СУКБИ – Система управления качеством и безопасностью информации

СИТК – Служба информационных технологий и кибербезопасности

ИУ – избирательный участок

ГРИ – Государственный реестр избирателей

ЭРМ - Консорциум электронных ресурсов для Молдовы

РСИС – Реестр служащих избирательной сферы

МолдГУ – Молдавский государственный университет

АТО – Автономное территориальное образование

USAID – Агентство США по международному развитию

ТоТ – подготовка инструкторов

MDL – молдавский лей

НМ – Наблюдательная миссия

ст. – статья

ч. – часть

п. – пункт

№ – номер

ТВ – телевидение